

# MESSE DATEN & FAKTEN ZUR F.RE.E 2026

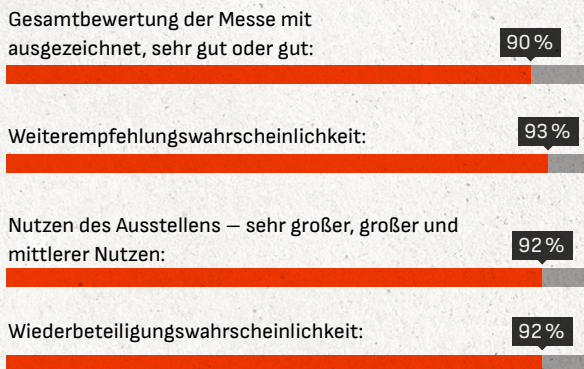


Rund **136.000** Besucher

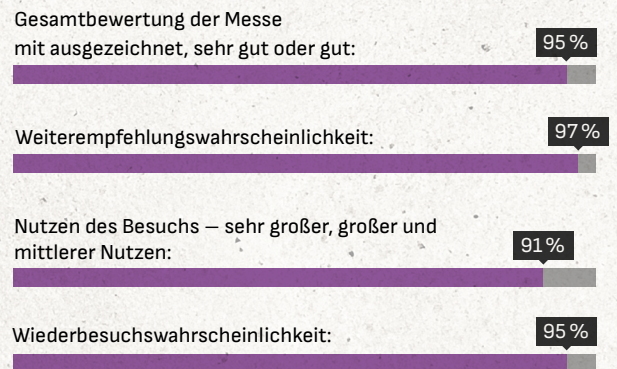
Rund **930** Aussteller aus rund 50 Ländern

**76.000 m<sup>2</sup>** Ausstellungsfläche in 7 Hallen

## ZUFRIEDENE AUSSTELLER



## GLÜCKLICHE BESUCHER



## DIE TOP-AUSSTELLERZIELE UND DEREN ERREICHUNG IN PROZENT



## BESUCHERSTRUKTURANALYSE





# MARKETING & PR

Die gezielte Werbung sorgt dafür, dass du mit der f.re.e genau die richtige Zielgruppe erreichst. Durch abgestimmte Maßnahmen garantieren wir dir einen hohen Besucherstrom während der Messe. Hier einige Maßnahmen der f.re.e 2026 im Überblick:

## ONLINE

**56,7 Mio.**

Einblendungen von Bannern und Werbeanzeigen (Google, Facebook, Instagram, Bing etc.) + organische Impressionen im Kampagnenzeitraum

**1,9 Mio.**

Seitenaufrufe  
free-muenchen.de

**96.000**

E-Mail Kontakte

**33.100**

Fans auf  
Facebook & Instagram

## RADIO

**354** Spots auf 11 Sendern mit **12,4 Mio.**  
Bruttokontakten und einer Netto-Reichweite von **47 %**.



## PODCAST

Der Podcast f.re.e talk erreichte seit Veröffentlichung\*  
rund **64.000** Streams.

\*seit 11.12.2024



## PR-ARBEIT

Breit angelegte (Vor-) Berichterstattung und Interviews  
mit über **124 Mio.** Medienreichweite und  
rund **600** Journalisten und Content Creator vor Ort.

Auswahl:



## OUT OF HOME

Reichweitenstarke Außenwerbekampagne im Kampagnenzeitraum mit Großflächen-, Veranstaltungs- sowie S- und U-Bahn-Plakaten in München und Umgebung, rund 285 Mio. erreichte Kontakte.



### DEINE ANSPRECHPARTNERINNEN:

Katrin Leideritz, Exhibition Director  
Stefanie Geissler, Exhibition Manager  
Jutta Zinsmeister, Exhibition Manager  
Katharina Albrecht, Project Coordinator

Tel. +49 89 949-20214

[projektleitung@free-muenchen.de](mailto:projektleitung@free-muenchen.de)

Mehr gute Gründe  
für deine Teilnahme:

