

MESSE DATEN & FAKTEN ZUR F.RE.E 2026



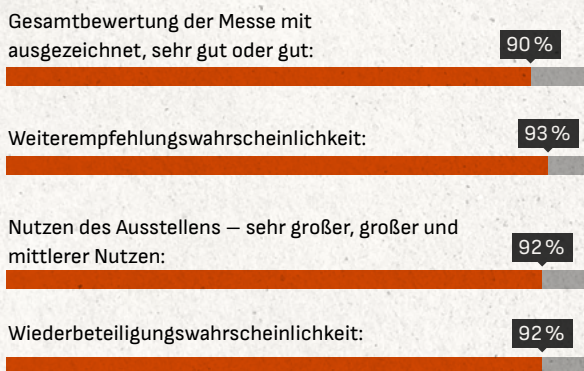
SAVE THE DATE
10.–14. FEBRUAR 2027

Rund **136.000**
Besucher

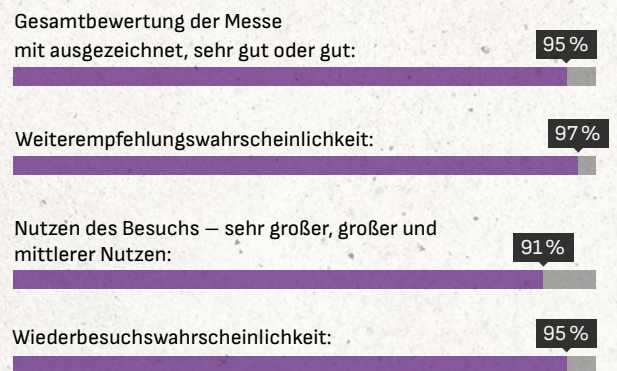
Rund **930**
Aussteller aus rund 50 Ländern

76.000 m²
Ausstellungsfläche in 7 Hallen

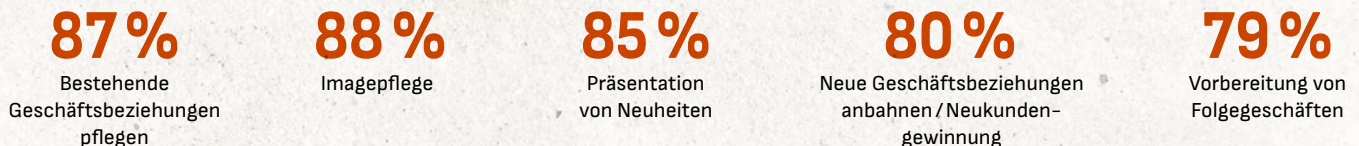
ZUFRIEDENE AUSSTELLER



GLÜCKLICHE BESUCHER



DIE TOP-AUSSTELLERZIELE UND DEREN ERREICHUNG IN PROZENT



BESUCHERSTRUKTURANALYSE





MARKETING & PR

Die gezielte Werbung sorgt dafür, dass du mit der f.re.e genau die richtige Zielgruppe erreichst. Durch abgestimmte Maßnahmen garantieren wir dir einen hohen Besucherstrom während der Messe. Hier einige Maßnahmen der f.re.e 2026 im Überblick:

ONLINE

56,7 Mio.

Einblendungen von Bannern und Werbeanzeigen (Google, Facebook, Instagram, Bing etc.) + organische Impressionen im Kampagnenzeitraum

1,9 Mio.

Seitenaufrufe
free-muenchen.de

96.000

E-Mail Kontakte

33.100

Fans auf
Facebook & Instagram

RADIO

354 Spots auf 11 Sendern mit **12,4 Mio.**
Bruttokontakten und einer Netto-Reichweite von **47 %**.



PODCAST

Der Podcast f.re.e talk erreichte seit Veröffentlichung*
rund **64.000** Streams.

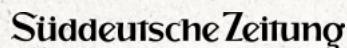
*seit 11.12.2024



PR-ARBEIT

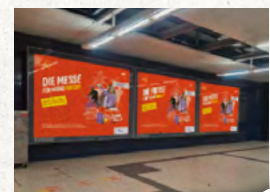
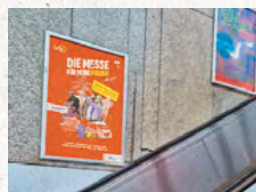
Breit angelegte (Vor-) Berichterstattung und Interviews
mit über **124 Mio.** Medienreichweite und
rund **600** Journalisten und Content Creator vor Ort.

Auswahl:



OUT OF HOME

Reichweitenstarke Außenwerbekampagne im Kampagnenzeitraum mit Großflächen-, Veranstaltungs- sowie S- und U-Bahn-Plakaten in München und Umgebung, rund 285 Mio. erreichte Kontakte.



DEINE ANSPRECHPARTNERINNEN:

Katrin Leideritz, Exhibition Director
Stefanie Geissler, Exhibition Manager
Jutta Zinsmeister, Exhibition Manager
Katharina Albrecht, Project Coordinator

Tel. +49 89 949-20214

projektleitung@free-muenchen.de

Mehr gute Gründe
für deine Teilnahme:

