

Munich, le 16 septembre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'artisanat à l'honneur : l'INHORGENTA 2026 met en lumière son nouveau thème principal « Craftsmanship »

Du 20 au 23 février 2026, Munich redeviendra le rendez-vous international de la joaillerie, de l'horlogerie et des pierres précieuses : avec l'annonce de son nouveau thème principal « Craftsmanship », INHORGENTA 2026 place le savoir-faire artisanal au cœur de l'événement – en tant qu'expression de la qualité, de la maîtrise et de la créativité. Des techniques ancestrales aux processus high-tech modernes, en passant par un design visionnaire : la diversité des exposants, des univers thématiques et du programme cadre reflète l'excellence artisanale dans toutes ses facettes.

« L'artisanat est le fondement de notre secteur », déclare Stefanie Mändlein, Directrice du salon INHORGENTA. « À une époque marquée par l'automatisation et la numérisation, le savoir-faire artisanal connaît un regain d'intérêt et gagne en importance. Avec le thème principal "Craftsmanship", nous mettons en scène les femmes et les hommes dont le savoir-faire donne vie à la joaillerie, à l'horlogerie et aux pierres précieuses – comme expression de la précision, de la passion et du patrimoine culturel. »

Depuis 1974, INHORGENTA réunit l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur, en rassemblant sous un même toit des marques internationales, des manufactures et des designers. Pour sa 52^e édition, le salon confirme son statut de plateforme de référence en Europe pour la joaillerie, l'horlogerie et les pierres précieuses – en soulignant combien la combinaison de la tradition, de l'innovation et des échanges internationaux constitue une base essentielle pour l'avenir du secteur.

À travers ses conférences, tables rondes et expositions spéciales, le salon met en lumière les enjeux de demain – de la durabilité à la transformation numérique, en passant par la formation. L'un des temps forts : l'atelier d'horlogerie mobile du Verband für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik (association allemande de l'horlogerie, de la bijouterie et de la mesure du temps). Près de 1 500 apprentis et étudiants sont attendus dans le cadre du programme dédié à la relève – un signal fort en faveur de la promotion des jeunes talents.

L'artisanat vivant – en direct et de près

Pendant quatre jours, les halls d'exposition du parc Messe München se transformeront en une vitrine internationale de l'artisanat d'exception. Dans des univers thématiques soigneusement conçus – de l'orfèvrerie à l'horlogerie en passant par la taille de pierres –, les exposants présenteront leur savoir-faire et leurs dernières créations.

Des démonstrations en direct offriront des aperçus exclusifs : horlogers, orfèvres, ébaucheurs, lapidaires, sertisseurs et polisseurs dévoileront les gestes précis de leur métier. Des ateliers inviteront les visiteurs à passer

à l'action eux-mêmes – par exemple en polissant une pierre ou en assemblant un mouvement mécanique sous la direction de la Fondation Haute Horlogerie.

Quand la tradition rencontre la technologie

INHORGENTA montre comment les savoir-faire traditionnels et l'innovation technologique s'enrichissent mutuellement. Qu'il s'agisse de processus de conception assistés par l'IA, de machines de facettage automatisées ou de technologies CNC et laser de haute précision : le salon donne un aperçu des outils qui permettent de repousser les limites de la création tout en garantissant une qualité de fabrication maximale.

En parallèle, le lien avec l'héritage, la responsabilité et une culture artisanale authentique reste central : de nombreux exposants sont des entreprises familiales de troisième ou quatrième génération, qui fabriquent leurs produits avec soin et transparence. Leur expertise – souvent transmise depuis des décennies – se reflète dans la qualité de chaque pièce et révèle la passion, l'expérience et le souci du détail investis dans chaque création.

« L'artisanat est le fondement de la confiance – et donc la nouvelle monnaie du luxe », ajoute Stefanie Mändlein. « L'exemple du joaillier Kutter 1825, basé à Stuttgart, en est l'illustration : il rend le savoir-faire visible dans sa boutique et a été récompensé par l'INHORGENTA AWARD 2025. » Cette maison traditionnelle mise sur un concept de magasin innovant : un atelier d'horlogerie vitré offre une vue directe sur le travail artisanal et rend visible à l'extérieur la passion qui l'anime.

Il en va de même pour Wempe à Munich, où le travail horloger de précision occupe une place centrale. Le point de vente élégant dispose d'un atelier intégré. « Nous allions une qualité irréprochable à un service personnalisé et à une forte culture du conseil », explique Alessandro Rizzo, Directeur de Wempe Maximilianstraße. « Nous visitons toujours INHORGENTA avec grand plaisir – c'est bien plus qu'un salon professionnel. C'est un lieu d'échange privilégié au sein du secteur. »

« INHORGENTA incarne le luxe authentique – porté par le savoir-faire, l'histoire et la personnalité. Nous nous considérons comme un moteur du secteur : une plateforme internationale qui met en lumière les évolutions, valorise la qualité et crée des espaces d'inspiration, de dialogue et de business. C'est ici que naissent des liens durables – à la fois économiques et humains », conclut Stefanie Mändlein.

Dates et informations complémentaires

INHORGENTA 2026 aura lieu du 20 au 23 février au parc des expositions de Messe München. Veuillez noter les nouveaux horaires d'ouverture : ven-dim : 9h30 à 18h30, lun : 9h30 à 17h00

Le 22 février 2026, aura lieu la remise de l'INHORGENTA AWARD dans le cadre d'une soirée de gala exclusive. Pour la neuvième fois, les créations, designs et réalisations artisanales les plus remarquables de la branche seront récompensés.

Pour toute information ou demande presse : inhorgenta.press@messe-muenchen.de

À propos d'INHORGENTA

INHORGENTA est la principale plateforme européenne dédiée à la joaillerie, à l'horlogerie et aux pierres précieuses. En tant que salon de commande et de communication du secteur, elle reflète la diversité du marché. Dans six halls du parc Messe München, des exposants du monde entier présentent leurs dernières créations. Grâce à un programme riche et à des formats spéciaux tels que l'INHORGENTA AWARD et la TRENDFACTORY, le salon offre une vue d'ensemble complète des tendances et évolutions internationales. En 2025, INHORGENTA a accueilli 1 334 marques de 38 pays (+3,4 %) et environ 25 300 visiteurs professionnels venus de 97 pays. Forte de ce succès, la prochaine édition aura lieu du 20 au 23 février 2026 à Messe München.

À propos de Messe München

Messe München compte parmi les principaux organisateurs de salons professionnels au monde. Avec environ 90 salons organisés à l'échelle internationale, elle présente les innovations de demain. Parmi eux, douze sont des leaders mondiaux comme bauma, BAU, IFAT ou electronica. Le portefeuille de Messe München couvre les salons de biens d'investissement et de consommation ainsi que les nouvelles technologies. Avec ses filiales, elle organise des salons en Chine, Inde, Brésil, Afrique du Sud, Turquie, Singapour, Vietnam, Hong Kong, Thaïlande et aux États-Unis. Grâce à un réseau de plus de 15 filiales et près de 70 représentations à l'étranger, Messe München est active dans plus de 130 pays. Chaque année, elle organise plus de 150 événements, rassemblant environ 50 000 exposants et trois millions de visiteurs.