



analytica pro

Das offizielle Messemagazin der analytica
Mediadaten und Preise

Druckauflage:
50.000

Unverzichtbarer Baustein Ihres Messekonzeptes ist das Business-Magazin analytica pro. Das einzige offizielle Besucherjournal der Messe München, das zeitig vor und während der analytica Ihre Kunden mit aktuellen und kompetenten Fachbeiträgen zu den Themen von analytica Messe und Conference informiert. Mit analytica pro setzen Sie Trends, knüpfen Kontakte, platzieren Ihre Innovationen und bleiben Sieger im härter werdenden Wettbewerb.

analytica pro

informiert Anwender, Entscheider, Wissenschaftler, Praktiker, Manager und Multiplikatoren. Sie alle aus Industrie, Wirtschaft, Finanzwelt und Hochschule entscheiden sich mit den Informationen aus analytica PRO für ihre Teilnahme an der analytica.

analytica pro

berichtet im Vorfeld der analytica über Märkte, Entwicklungen und Perspektiven der Analytik auf Deutsch und auf Englisch.

analytica pro

ist als B2B-Magazin das offizielle Informationsmedium der Messe München für alle Besucher von

- > analytica Ausstellung
- > analytica Conference
- > analytica Forum

analytica pro

zeigt Chemikern, Biochemikern, Biotechnologen und Biologen mit der Kompetenz anerkannter internationaler Autoren – teilweise auf Englisch – das weite Spektrum der modernen Analytik und ihre Einbindung in Industrie, Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung.

analytica pro

wird gemeinsam herausgegeben von der Gesellschaft Deutscher Chemiker und der Messe München.

Verbreitung

Print: Gesamtauflage: 50.000 Exemplare, davon:

- > Versand mit *Nachrichten aus der Chemie*: ca. 28.000 Exemplare
- > Versand mit *BIOspektrum*: ca. 14.000 Exemplare
- > Versand durch die Messe München GmbH: ca. 3.500 Exemplare
- > Verteilung vor Ort während der analytica: ca. 4.500 Exemplare

Digital: über die Online-Kanäle der Messe München.
Ausgabe 2020 zur Ansicht: gdch.link/apromag

Termine

Erscheinungstermin: 2. Mai 2022
Anzeigenschluss: 22. März 2022

Anzeigenverkauf

top-ad
Bernd Beutel
Schlossergäßchen 10
D-69469 Weinheim
Tel. +49 6201 29092-0
Fax +49 6201 29092-20
E-Mail: info@top-ad-online.de

Herausgeber

Gesellschaft Deutscher Chemiker,
60486 Frankfurt in Zusammenarbeit mit der
Messe München GmbH, 81823 München
Redaktion: Dr. Uta Neubauer, Dr. Christian Remenyi
Produktion: Nachrichten aus der Chemie
Anschrift: Varrentrappstr. 40–42, 60486 Frankfurt
Tel. +49 69 7917–462, Fax +49 69 7917–463
E-Mail: nachrichten@gdch.de



Editorial

Dr. Reinhard Pfeiffer, Geschäftsführung Messe München
Prof. Wolfram Koch, Geschäftsführer der
Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh)
Prof. Matthias Nauck, Präsident der Deutschen
Vereinigten Gesellschaft für Klinische Chemie
Laboratoriumsmedizin (DGKL)
Prof. Blanche Schwappach-Pignataro, Präsidentin der
Gesellschaft für Biochemie und Molekularbiologie (GBM)

Digitalisierung und Automatisierung

Laborautomatisierung für mehr Arbeitssicherheit
Sabrina Nestola, Axel Semrau
Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Labor
Ralf Esper, Eppendorf
Interview: Management von Forschungsdaten

Lebensmittel- und Umweltanalytik

Schwermetalle in Cannabis-Produkten
Leanne Anderson, CEM
Abwassermonitoring auf Sars-CoV-2
und andere Keime
**Sibylle Thude, Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik
und Automatisierung, Stuttgart**
Interview: Foodomics – aus der Forschung
in die Anwendung
Philippe Schmitt-Kopplin, Helmholtz-Zentrum München

Life Sciences

Das Covid-19-NMR-Konsortium
Harald Schwalbe, Universität Frankfurt
Clinical Proteomics
**Christoph H. Borchers, McGill und
University of Victoria, Kanada**
DIY: Hilfsmittel und Verfahren für zellbasiertes
High Content Imaging
Daniel Gilbert, Universität Erlangen-Nürnberg
Interview: Die Pandemie als Herausforderung
für die Diagnostik-Industrie
Peter Quick, Verband der Diagnostica-Industrie

Marktüberblick

Biotech im Aufwind
Tobias Kirchhoff, BCNP Consultants
Der Markt für Analysen- und Labortechnik
Franziska Dorfmueller, Spectaris

Rund um die analytica 2022

Analytica Conference – Brücke zwischen Wissenschaft und Industrie
Sonderschau mit Forum: Digitale Transformation
Fokustag Personalisierte Medizin
Finance Day, Job Day und Schülertag
Daten und Fakten zur Analytica
Anreise, Hallenpläne und Ausstellerverzeichnis
Analytica im Ausland

Anzeigenpreise und Formate analytica pro

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel

180 mm breit, 260 mm hoch

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w
1/1 Seite	180 x 260	€ 5.120,–
Junior Page	135 x 190	€ 2.730,–
1/2 Seite	90 x 260	€ 2.660,–
	180 x 130	
1/3 Seite	60 x 260	€ 1.780,–
	180 x 90	
1/4 Seite	90 x 130	€ 1.370,–
	180 x 65	
Umschlagseiten		€ 5.540,–
Zuschlag pro Farbe nach Euro-Skala		€ 390,–
Zuschlag für 4-Farbanzeige		€ 1.100,–
Sonderfarbe		€ 800,–
Anschnitt		€ 200,–
Farbzuschläge und Anschnitt nicht rabattierbar		
Stellenangebote pro mm (Spaltenbreite 45 mm)		€ 5,40
Beilagen	nicht möglich	
Einhefter	auf Anfrage	

Rabatte

analytica-Aussteller 15% auf den Grundpreis s/w
Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erscheinen

Anlieferung der Druckunterlagen

top-ad Bernd Beutel
Schlossergäßchen 10
D-69469 Weinheim

PDF an info@top-ad-online.de, mind. 300dpi