

München, 21. Juli 2026

PRESSEANKÜNDIGUNG

Deutliches Ausstellerplus und starke Marken: INHORGENTA 2027 baut internationale Spitzenposition weiter aus

- **5,1 % mehr angemeldete Aussteller und 7,4 % mehr gebuchte Ausstellungsfläche**
- **Dynamische Entwicklung in wichtigen europäischen Märkten und den USA**
- **Internationale Strahlkraft wächst durch renommierte Marken sowie starke Neuaussteller und namenhafte Rückkehrer**

Die 53. Ausgabe der INHORGENTA findet vom 19. bis 22. Februar 2027 auf dem Gelände der Messe München statt. Bereits sieben Monate vor Veranstaltungsbeginn startet die INHORGENTA 2027 mit einem starken Signal in die neue Messesaison: Der Anmeldestand liegt mit einem deutlichen Plus von 5,1 % über dem vergleichbaren Vorjahresniveau. Zuwächse kommen insbesondere aus Belgien, Frankreich, Italien, den Niederlanden, Österreich, Spanien, der Türkei und den USA – ein klares Zeichen für die wachsende internationale Anziehungskraft der Veranstaltung. Die gebuchte Fläche verzeichnet außerdem einen beeindruckenden Zuwachs von 7,4 % zum Vorjahreszeitpunkt.

„Der wachsende Anmeldestand bestätigt das große Vertrauen der Branche in die INHORGENTA“, sagt Stefanie Mändlein, Exhibition Director INHORGENTA. „Besonders freut uns die hohe Qualität und Internationalität unseres Ausstellerportfolios. Unser klares Ziel ist es, die INHORGENTA konsequent als internationale Plattform für persönliche Begegnungen, neue Geschäftsmöglichkeiten und langfristige Partnerschaften weiterzuentwickeln.“

Starke Marken über alle Segmente hinweg

Im Uhrensegment setzen neue Aussteller frische Impulse: **CAUNY** und **U-Boat** feiern ihre Premiere und bereichern das vielfältige Markenspektrum. Gleichzeitig sind etablierte Marken wie **Casio**, **Festina**, **Fossil**, **Junghans**, **Maurice Lacroix** und **Mühle Glashütte** erneut mit dabei.

Auch der Bereich Fine & High Jewelry ist mit renommierten Häusern und internationalen Marken wieder stark besetzt. **Gebr. Schaffrath**, **Hans D. Krieger** und **Niessing** setzen ihre Präsenz fort. Marken wie **Busatti Milano**, **Cammilli Firenze** und **Marco Bicego** unterstreichen die internationale Strahlkraft der Messe. Mit **Liapis**, **Lunatica Roma** und **Yoko London** kehren bekannte Marken zurück, während **Adolfo Courier** und **Aldina Milano** erstmals vertreten sind.

Namhafte Marken und Unternehmen aus dem Semi-Fine- und Lifestyle-Segment – darunter **Coeur de Lion**, **Sif Jakobs**, **Blush**, **Stütz (XENOX, DIARA Studios, STARDIAMANT)**, **NXT LVL Brands (Morellato Group)** sowie

Nordahl Andersen – sind fester Bestandteil der INHORGENTA. Erstmals dabei ist **Unoerre**, einer der größten italienischen Schmuckhersteller mit Sitz in Arezzo.

Im Design-Bereich präsentieren renommierte Schmuckdesigner und Firmen wie **Brigitte Adolph**, **Manu Schmuckwerkstatt** und **Marcin Zaremski** ihre Kreationen.

In der Wedding World zeigen unter anderem **August Gerstner**, **Albert Wörner** und **Roland Rauschmayer** ihre Kollektionen für Trauringe und Hochzeitsschmuck.

Arnoldi International, **Gerhard Hahn**, **Groh & Ripp** und **Wild & Petsch** bereichern das Edelsteinsegment mit ihrer Expertise rund um Diamanten und Farbedelsteine, während **Hesse** seine Kompetenz im Bereich Perlen präsentiert.

Im Bereich Technology & Packaging präsentieren unter anderem Unternehmen wie **Flume**, **Beco**, **Boley** und **Bullheimer** sowie **Dahlinger**, **Wilhelm**, **SODEM** und **Pica** ihre Lösungen und ihr umfassendes Know-how.

Mit ihrem Ausstellerportfolio bildet die INHORGENTA die gesamte Wertschöpfungskette der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche ab – von internationalen Marken und Manufakturen bis zu unabhängigen Brands, Designern und Newcomern. Aussteller erreichen hier ein internationales Fachpublikum aus Einkauf, Handel und Medien

Bei Fragen oder Interview-Wünschen wenden Sie sich bitte an: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Über INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen wie dem INHORGENTA AWARD und der TRENDFACTORY bietet die Messe einen umfassenden Überblick über internationale Trends und Entwicklungen.

Über Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Darunter 14 Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica, Kooperationsveranstaltungen wie die IAA MOBILITY und zahlreiche Gastveranstaltungen. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Zusammen mit ihren rund 1.200 Mitarbeitenden im Konzern organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand, den USA und in Saudi-Arabien. Rund 150 Veranstaltungen jährlich, ziehen im In- und Ausland über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.