

NACHHALTIGKEITSKODEX DER VERANSTALTUNGSBRANCHE



Die Messe München unterstützt den fairpflichtet Nachhaltigkeitskodex.

Der Nachhaltigkeitskodex ist eine freiwillige Selbstverpflichtung zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Zehn Leitlinien fassen den Kodex zusammen. Sie geben das qualitative Ziel der Ausgeglichenheit von ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten wieder. Konkretisierende Leitsätze bieten eine Orientierung bei der Umsetzung nachhaltigen Handelns. *Quelle:* fairpflichtet.de



UNSERE LEITSÄTZE ZUR NACHHALTIGKEIT

1. **STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.**

Als global tätiges Unternehmen verfolgt die Messe München eine konsequente Strategie für nachhaltiges Handeln.

- ➔ Bei allen Entscheidungen ist das Zusammenspiel von Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft zu beachten. Die Messe München nimmt eine Vorreiterrolle unter den Messegesellschaften beim Umweltschutz ein. Unser Ziel ist es, die Grundlage unseres Erfolges auch für die Zukunft zu sichern. Nachhaltigkeit ist für uns ein grundlegender Maßstab, beim täglichen Handeln und Wirtschaften, beim effizienten Ressourceneinsatz und als Thema vieler unserer Messeveranstaltungen. Beim Veranstaltungsportfolio der Messe München spielt Umwelt- und Klimaschutz sowie Nachhaltigkeit eine große Rolle.



UNSERE LEITSÄTZE ZUR NACHHALTIGKEIT

2. **Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.**

Die Messe München hält ein umfangreiches Leistungs- und Serviceangebot für Veranstaltungskunden und Besucher vor Ort vor.

- ➔ Durch die vertragliche Bindung von rund 150 Servicepartnern bietet die Messe München eine hervorragende Infrastruktur vor Ort, um Transportkosten zu sparen.

Engagement bei Messen

- ➔ Wir veranstalten Fachmessen mit Bezug zum Umwelt- und Klimaschutz:
Die IFAT, die Weltleitmesse für Wasser, Abwasser, Abfall- und Rohstoffwirtschaft.
Die BAU, die Weltleitmesse für die Bauwirtschaft, zeigt aktuelle Entwicklungen zu Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und neuen, innovativen Gestaltungsmöglichkeiten.
Die INTERSOLAR, eine unserer Gastveranstaltung, zeigt intelligente Konzepte für eine zukunftsfähige Energieversorgung.

Engagement in regionalen, nationalen und internationalen Umweltinitiativen

- ➔ Wir engagieren uns aktiv bei verschiedensten Unternehmungen, u.a. beim Umweltpakt Bayern, bei Ökoprotit, dem Klimapartner München, der Klimawoche Bayern und der Earth Hour.

Betrieb des Technologie-Pavillons im Bauzentrum Poing

- ➔ Mit dem Konzept des Technologiepavillons und seiner Konstruktion werden neue Bauverfahren, Möglichkeiten zur Ressourcenschonung und Techniken zur Energieeinsparung umgesetzt und veranschaulicht.



Messe München

Messe München

UNSERE LEITSÄTZE ZUR NACHHALTIGKEIT

An- und Abreise, Mobilität am Veranstaltungsort

- ➔ Unterstützung von Ausstellern und Besuchern bei der Wahl von ÖPNV-Tickets zur Messe sowie Verkehrsabwicklung.
- ➔ CO₂ freie An- und Abreise mit der Deutschen Bahn (DB).
- ➔ Fahrtkostenzuschuss zu ÖPNV-Tickets für unsere Mitarbeiter.



UNSERE LEITSÄTZE ZUR NACHHALTIGKEIT

3. Als ‚nachhaltiger Unternehmer‘ erfüllen wir unsere Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS.

Die Messe München ist für München und die Region ein großer Wirtschaftsfaktor. 2014 kamen 1.802.647 Mio. Besucher und etwa 33.082 Aussteller auf das Messegelände.

- ➔ Die Tourismuswirtschaft, der Handel, die Gastronomie, Taxen und Öffentliche Verkehrsunternehmen der Region profitieren von der Messe München.
 - Jeder Euro Umsatz für die Messe löst zusätzlich 10 Euro bei Dritten aus. Der Verdienst, der aufgrund der Messe in der Region und an Steuern erzielt wird - die sogenannte Umwegrentabilität - beträgt in einem normalen Messejahr 2,63 Milliarden Euro.



UNSERE LEITSÄTZE ZUR NACHHALTIGKEIT

4. **ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.**

Nachhaltigkeit und Ökonomie

- ➔ Die Messe München fährt seit 2010 ein Effizienz- und Wachstumsprogramm.
 - Die geplanten Umsatz- und Ertragsziele für das Jahr 2014 konnten deutlich übertroffen lassen. Die Umsatzerlöse betrugen 2.014.223,7 Mio. Euro, es wurde ein ausgeglichenes Jahresergebnis erzielt.
 - Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl betrug 621.

Langfristige Erhaltung der Funktionalität und Attraktivität des Messegeländes

- ➔ Steigerung des Auslandsumsatzes, aber auch Wachstum am Heimatmarkt durch den geplanten Bau von zwei neuen Messehallen und eines zusätzlichen kleinen Kongressbereiches.

Steuerung des Unternehmens

- ➔ Implementierung eines umfangreichen Berichtswesens auf Unternehmens- und Konzernebene.

UNSERE LEITSÄTZE ZUR NACHHALTIGKEIT

5. **Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE: vermeiden, vermindern und regenerierbar ersetzen.**

Nachhaltigkeit im ökologischen Bereich ist für uns ein wesentlicher Schwerpunkt

- ➔ Energieeinsparungen erfolgen durch Gebäudeautomation. Automatisierte Energiesparmaßnahmen finden in allen Gebäuden statt. (Energie Audit 2014)
 - Die Messe München wurde als einziges Messegelände weltweit mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet. Dies bedeutet, dass weitere mögliche Energieeinsparpotentiale auf weniger als zehn Prozent reduziert wurden.

Grünanteil auf dem Messegelände

- ➔ Unser Messegelände hat mit 125.000 m² einen Grünanteil von 17% und mehr als 2.000 Bäume am Messegelände. Begrünung von Hallenfassaden und teilweise Dachbegrünung. (Pflanzung am Freigelände Nord: 70 Bäume, Parkplatz Aschheim: 50 Bäume und über 70.000 standortgerechte Sträucher und kleinere Bäume.)

Lärm durch Messebetrieb

- ➔ Schutz der Anwohner vor Lärm. Durch Gutachter wurde bestimmt, dass ein Lärmpegel von 68 db einzuhalten ist. Die Einhaltung der Grenze wird durch regelmäßige Messungen überprüft.



Messe München

Messe München

UNSERE LEITSÄTZE ZUR NACHHALTIGKEIT

Einsatz überwiegend erneuerbarer Energien zur Wärme- und Stromversorgung

Einsatz von Photovoltaik und Geothermie

- ➔ Die Messe München hat eine der größten Photovoltaik-Dachanlagen der Welt. Seit Inbetriebnahme der ersten Anlage in 1997 addiert sich der Stromertrag bis 2014 auf 38.000 MWh. Abgeleitet ergibt sich daraus eine CO₂-Minderung von 23.000 Tonnen. In Summe ergeben sich 2.600 Kilowatt installierte Leistung auf den Dachflächen.
- ➔ Als einzige Messegesellschaft in Europa beheizen wir das gesamte Messegelände mit Erdwärme, die wir aus der Geothermie-Anlage der Stadtwerke München in der Messestadt Riem beziehen. Daraus ergibt sich eine Einsparung von 1.600 Tonnen CO₂ jährlich.

Innovatives Energiekonzept

- ➔ Kraft-Wärme-Kälte-Koppelung, direkt befeuerte Absorptionskältemaschinen zum Heizen und Kühlen sowie elektrisch angetriebene Kompressions-Kaltwassersätze kombiniert mit Eisspeichern versorgen Messehallen, Kongresszentrum, Verwaltungsgebäude und den Eingangsbereich nutzungsabhängig und dezentralisiert mit Wärme, Kälte und Strom. Wir nutzen dezentrale Wärmeerzeugungs- und Kühlungsanlagen mit Erdgas und Nachtstrom.
 - Das Blockheizkraftwerk mit einer Leistung von 1.600 Kilowatt, elektrisch und thermisch, deckt zusammen mit der Fernwärme den Heizungsgrundbedarf der Messe ab. Durch den BHKW-Betrieb lässt sich eine jährliche CO₂-Minderung von 4.000 Tonnen erzielen. Verbrauchsoptimierungen bringen eine zusätzliche CO₂-Minderung von 1.000 Tonnen gegenüber den Grundeinstellungen.

Energieverbesserung im ICM – Internationales Congress Center München

- ➔ Beleuchtungskörper werden in einigen Bereichen durch Bewegungsmelder gesteuert und die Beleuchtung wurde teilweise auf LEDs umgestellt.
 - Durch Umrüstung der Arbeits- und Putzbeleuchtung auf LED im größten Veranstaltungssaal konnte die notwendige elektrische Gesamtleistung von ehemals 53 kW über die Hälfte auf 24 kW, bei eindeutiger Verbesserung der Lichtqualität, reduziert werden.



Messe München

Messe München

UNSERE LEITSÄTZE ZUR NACHHALTIGKEIT

Abfallmanagement

- ➔ Vermeiden, trennen und verwerten der Abfälle mit fachgerechter Entsorgung von Sondermüll und optimieren der Abfuhrzyklen der Müllabfuhr.
 - Gesonderte Erfassung der verschiedenen Materialien. Entsorgung von Sondermüll ausschließlich durch Unternehmen, die nach der Entsorgungsfachbetriebsverordnung (EfBV) zertifiziert sind.
- ➔ Einsatz von spezifischen Presscontainern und Müllpressen.

Primärrohstoffeinsparung und -rückgewinnung

- ➔ REMONDIS Nachhaltigkeitszertifikat 2013: Primärrohstoffeinsparung in Höhe von 5.180 Tonnen, davon 2.547 Tonnen fossile Brennstoffe, 2.435 Tonnen Holz, 136 Tonnen Metalle, 5 Tonnen Torf / Humus und 57 Tonnen Mineralik.

Sammeln oder versickern von Regenwasser zur Entlastung der Kanalisation

CO₂ Kompensation

- ➔ Auf Wunsch bieten wir für Veranstaltungen im ICM – Internationales Congress Center München Kompensationsmöglichkeiten über die Atmosfair GmbH an.

UNSERE LEITSÄTZE ZUR NACHHALTIGKEIT

6. **Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.**

Die Messe München ist ein zukunftsorientierter, attraktiver Arbeitgeber

- ➔ Leistungsgerechte Bezahlung und Altersvorsorge
 - Die Messe bewertet alle Stellen nach der HAY Systematik. Diese hat zum Ziel, die Quervergleichbarkeit der Stellenbewertungen fair und transparent sicherzustellen. Alle festangestellten Mitarbeiter der Messe München haben eine Altersvorsorge, die durch den Arbeitgeber finanziert wird. Die neue betriebliche Altersvorsorge des Messe München Altersvorsorge Plans (MMAP) wurde in Berlin mit dem betrieblichen Altersvorsorge (bAV)-Preis 2015 ausgezeichnet.
- ➔ Zuschüsse für Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen sowie Sozialleistungen (Fahrtkostenzuschüsse zum ÖPNV-Ticket)
- ➔ Personalentwicklung
 - Fachtrainings in allen Unternehmensbereichen mit zielgerichteten internen und externen Qualifizierungsmaßnahmen, langfristige Fortbildungsprogramme und spezifische Ausbildungsgänge. Die Messe München bildet aus.
- ➔ Vereinbarkeit von Beruf & Familie
 - Die Messe München bietet seinen Mitarbeitern flexible Arbeitszeiten mit individuellen Teilzeitmodellen und der Möglichkeit zu home office sowie finanzielle Unterstützung bei Geburt und Heirat und bei Kinderbetreuungsmaßnahmen. (PME Familienservice)

Gesundheitsvorsorge

- ➔ Gesunde Verpflegung der Mitarbeiter
 - Die Qualitätsstandards unseres Betriebscafés umfassen frische Zubereitung der Essen ohne zugesetzte Zusatzstoffe. Die Mitarbeiter erhalten einen Essenszuschuss.
- ➔ Mobile Firmenfitness mit wöchentlichem ½-Stunden-Training unter Anleitung eines Trainers und Yogakurse.
- ➔ Individuelles Gesundheitscoaching durch Fitnesscoach.
- ➔ Betriebsarzt für Beratung und arbeitsmedizinische Vorsorgeuntersuchungen. Regelmäßige Aktionen zum Thema Gesundheit wie Cardio-Test, Rückencheck und Gripeschutz-Impfungen.

UNSERE LEITSÄTZE ZUR NACHHALTIGKEIT

7. **Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.**

Compliance

- ➔ Die Messe München hat eine Compliance Policy (BV) und ein dokumentiertes Compliance Management System mit jährlichem Compliance Bericht.

8. **OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.**

Kommunikation aller relevanten Informationen über Internet, Intranet

- ➔ Umfassende Information aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Procurement Richtlinie

- ➔ Transparente Vorgehensweisen durch eindeutige Zuordnung von Rollen und Zuständigkeiten für jeden Prozessschritt im Beschaffungsprozess.

9. **Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.**

fairpflichtet

- ➔ Kontinuierliche und regelmäßige Überprüfung von weiteren möglichen Maßnahmen sowie Dokumentation.

UNSERE LEITSÄTZE ZUR NACHHALTIGKEIT

10. **Der nachhaltige Unternehmer setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.**

Strategie

- ➔ Jährliche Anpassung und Vorgaben für die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen

Betriebliches Vorschlagswesen mit Bonussystem

- ➔ Evaluierung von Verbesserungspotenzial

