

Munich, le 8 juillet 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INHORGENTA devient un partenaire officiel de la Fondation Haute Horlogerie, leur permettant d'élargir leur collaboration en 2026

Munich / Genève, juillet 2025 - INHORGENTA et la Fondation Haute Horlogerie (FHH) ont le plaisir d'annoncer un partenariat qui façonnera l'avenir de la culture horlogère à INHORGENTA. Après une première collaboration réussie en 2025, les deux institutions formalisent leur relation pour co-créeer une expérience encore plus ambitieuse et engageante pour l'édition 2026.

Ce nouveau partenariat marque une étape importante : c'est la première fois que la Fondation Haute Horlogerie conclut un partenariat institutionnel à long terme avec un événement international de premier plan dans le domaine de l'horlogerie et de la joaillerie. Unis par une vision commune visant à promouvoir la valeur culturelle et artistique de la haute horlogerie, INHORGENTA et la FHH posent les jalons d'un Espace culturel FHH renouvelé et élargi du **20 au 23 février 2026** à la Messe München.

« Ensemble, nous façonnons un avenir qui mettra à l'honneur le savoir-faire, la créativité et la pertinence culturelle de la haute horlogerie », déclare **Stefanie Maendlein, Exhibition Director INHORGENTA**.

« La réponse à la collaboration 2025 a été extraordinaire - et en 2026, nous visons à faire passer cette expérience au niveau supérieur. »

L'espace culturel du FHH reviendra avec une identité plus forte et un format élargi, offrant un programme d'expositions, de conférences et d'expériences immersives conçues pour inspirer, éduquer et susciter le dialogue entre les générations et les disciplines.

« Ce partenariat reflète notre conviction que la haute horlogerie est un patrimoine culturel vivant qui doit être partagé avec le monde », ajoute **Aurélie Streit, vice-présidente de la Fondation Haute Horlogerie**. « En joignant nos forces à celles d'INHORGENTA, nous renforçons notre mission qui consiste à mettre en valeur la profondeur émotionnelle, la valeur artistique et la pertinence contemporaine de la Haute Horlogerie, et à la rapprocher de publics nouveaux et diversifiés. »

De plus amples détails sur le programme 2026 seront révélés dans les mois à venir. Mais une chose est sûre : INHORGENTA et la Fondation Haute Horlogerie réuniront à nouveau la communauté horlogère mondiale à Munich, offrant une célébration de l'excellence horlogère et de sa résonance culturelle.

Retenez la date : INHORGENTA 2026 aura lieu du 20 au 23 février à la Messe München.

Pour plus d'informations et pour les demandes des médias, veuillez contacter :

INHORGENTA : inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Fondation Haute Horlogerie : julien.baudet@hautehorlogerie.org

A propos de la Fondation Haute Horlogerie

Fondée en 2005 par Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le groupe Richemont, la Fondation Haute Horlogerie (FHH) concentre depuis sa mission sur le rayonnement international de la culture horlogère et positionne la montre comme un objet d'art et de culture. La Fondation Haute Horlogerie (FHH) est une référence neutre en matière d'horlogerie qui s'appuie sur trois piliers. « Watches And Culture » fait vivre la culture horlogère à travers des contenus originaux, des événements et des rencontres internationales pour le public et les professionnels. La « FHH Academy » propose des formations et des certifications pour les professionnels actuels et les futurs passionnés, avec des cours disponibles dans plus de 20 pays, à la fois en personne et en ligne. Le « FHH Forum » est une plateforme de discussion et de débat axée sur l'industrie, qui met en relation les leaders pour façonner l'avenir de l'horlogerie. Une quarantaine de marques horlogères soutiennent activement la mission de la FHH, qui est de préserver et de promouvoir la culture et le patrimoine horlogers.

À propos d'INHORGENTA

INHORGENTA, la principale plate-forme européenne pour les bijoux, les montres et les pierres précieuses, est la plate-forme de commande et de communication du secteur et reflète le marché dans toute sa diversité. Répartis dans six halls de la Messe München, des exposants du monde entier présenteront leurs dernières créations. Grâce à son vaste programme-cadre et à ses événements spéciaux, dont l'INHORGENTA AWARD et le TRENDFACTORY, le salon offre un aperçu approfondi des tendances et des développements internationaux. En 2025, le salon a accueilli 1 334 marques de 38 pays, soit une augmentation de 3,4 %, et a attiré environ 25 300 visiteurs professionnels de 97 nationalités différentes. Forte de ce succès, la prochaine édition d'INHORGENTA MUNICH aura lieu du 20 au 23 février 2026 à la Messe München.

À propos de Messe München

Messe München, l'un des principaux organisateurs de foire au monde, présente le monde de demain lors de ses quelque 90 foires dans le monde entier. Ces salons comprennent douze des plus importantes foires commerciales, telles que Bauma, BAU, IFAT et electronica. Le portefeuille de Messe München comprend des foires commerciales pour les biens d'équipement et de consommation, ainsi que pour les nouvelles technologies. Avec ses filiales, elle organise des salons en Chine, en Inde, au Brésil, en Afrique du Sud, en Turquie, à Singapour, au Viêt Nam, à Hong Kong, en Thaïlande et aux États-Unis. Avec un réseau de plus de 15 sociétés affiliées et près de 70 représentations dans le monde, Messe München est active dans plus de 130 pays. Les plus de 150 événements organisés chaque année attirent environ 50 000 exposants et quelque trois millions de visiteurs en Allemagne et à l'étranger.