

München, 14.10.2026

PRESSEMITTEILUNG

INHORGENTA 2027: Internationale Neuaussteller, starke Rückkehrer und Länderpavillons aus aller Welt

- **Internationale Neuaussteller:** BREMONT (Großbritannien), U-BOAT (Italien), Auguste Reymond (Schweiz), CAUNY (Portugal), UNOAERRE (Italien), Peers Hardy (Großbritannien), Auma Jewelry (Deutschland), Adolfo Courier (Italien), Fancy Star Diamonds (VAE) und HRD Antwerp (Belgien) erstmals dabei
- **Renommierter Rückkehrer:** Frederique Constant und Alpina sowie GARMIN und Piero Milano wieder auf der INHORGENTA
- **Länderpavillons aus aller Welt:** Brasilien, Frankreich, Indien, Italien (Region Kampanien), Schweiz und Tschechien mit eigenen Auftritten vertreten
- **Brasilien im Fokus:** Sechs brasilianische Schmuckmarken präsentieren sich gemeinsam mit dem Branchenverband IBGM

Die INHORGENTA baut ihre internationale Ausrichtung für 2027 weiter aus: Neben zahlreichen neuen Marken aus Europa, Asien und Amerika sorgen auch Gemeinschaftsstände aus aller Welt, darunter Brasilien, Italien und Tschechien, für ein noch breiteres internationales Angebot. Namhafte Neuaussteller sowie die Rückkehr renommierter Marken unterstreichen die wachsende Bedeutung der Messe. Vom 19. bis 22. Februar 2027 präsentiert sich die INHORGENTA in München als Europas führende Business-Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine.

„Die starke internationale Beteiligung zeigt, wie attraktiv die INHORGENTA für Unternehmen aus unterschiedlichen Märkten ist. Besonders freut mich, dass wir neben zahlreichen neuen Marken auch etablierte Aussteller wie Frederique Constant und Alpina wieder in München begrüßen dürfen. Diese Entwicklung stärkt die INHORGENTA als internationale Plattform und eröffnet der Branche neue Geschäftsmöglichkeiten“, sagt Stefanie Mändlein, Exhibition Director der INHORGENTA.

Internationale Markenvielfalt in allen Segmenten

Die internationale Anziehungskraft der INHORGENTA zeigt sich besonders im Uhrenbereich. In Halle A1 Timepieces begrüßt die Messe gleich mehrere neue Uhrenmarken: **BREMONT** und **Peers Hardy** aus Großbritannien, **Auguste Reymond** aus der Schweiz, **CAUNY** aus Portugal sowie **U-BOAT** aus Italien

erweitern das Uhrenangebot. Zu den wichtigen Rückkehrern zählen **GARMIN** sowie **Alpina** und **Frederique Constant**.

„Ich freue mich sehr, dass wir 2027 mit Frederique Constant und Alpina Watches erstmals seit 2023 wieder auf der INHORGENTA in München vertreten sein werden. Die Messe hat sich in den vergangenen Jahren stark weiterentwickelt und ist mit ihrer Markenvielfalt und ihrem internationalen Fachpublikum eine wichtige Plattform weit über Deutschland hinaus. Für uns bietet sie die ideale Gelegenheit, den persönlichen Austausch mit unseren bestehenden Kunden und der Fachpresse aus Deutschland zu vertiefen und neue Handelspartner kennenzulernen. Wir freuen uns auf inspirierende Begegnungen und darauf, beide Marken mit ihren aktuellen Kollektionen zu präsentieren“, freut sich Markus Rettig, Commercial Director, Frederique Constant Europe.

Auch im Schmucksegment gewinnt die INHORGENTA zahlreiche neue Marken. In Halle B1 Fine & High Jewelry zeigen unter anderem die italienischen Marken **Adolfo Courier**, **Antonio Papini**, **Bisoglio Gioielli**, **Flavio Gioielli** und **Mano J** ihre Kollektionen. Hinzu kommen **Auma Jewelry** von Auma Obama aus Deutschland sowie **Cevherun** aus der Türkei. Mit **Piero Milano** kehrt zudem eine renommierte italienische Schmuckmarke zurück. In Halle A2 Elegance & Lifestyle ist **UNOAERRE** aus Italien neu vertreten.

Das Angebot in der Carat-Halle C1 bereichern erstmals die belgischen Unternehmen **Asian Diamonds** und **HRD Antwerp**, **Fancy Star Diamonds** aus den Vereinigten Arabischen Emiraten sowie die **Nordic Advisory Group** mit der schwedischen Marke **Vicentique**.

Gemeinschaftsstände stärken die internationale Beteiligung

Auch bei den Gemeinschaftsständen gewinnt die INHORGENTA 2027 weiter an internationaler Strahlkraft. **Brasilien, Frankreich, Indien, Italien (Region Kampanien)**, die **Schweiz** und **Tschechien** sind mit eigenen Gemeinschaftsauftritten vertreten. Frankreich erweitert seine Beteiligung auf drei French Pavillons: Neben dem etablierten Uhren-Pavillon in Halle A1 Timepieces kommen zwei neue Schmuck-Pavillons in den Hallen B1 Fine & High Jewelry und A2 Elegance & Lifestyle hinzu. Auch der Salon Suisse ist wieder in Halle A1 Timepieces vertreten.

Die Gemeinschaftsstände bieten dem Fachhandel auf der INHORGENTA einen kuratierten Überblick über Marken und Kollektionen aus den jeweiligen Ländern und erleichtern den direkten Kontakt zu potenziellen Geschäftspartnern.

Brasilien im Fokus: Sechs Schmuckmarken erstmals gemeinsam in München

Mit **Andrea Matos Lopes**, **Art'G**, **Goldbacker**, **Ivana Izoton**, **Kimberly Joias** und **Real Gold** präsentieren sich 2027 erstmals sechs brasilianische Schmuckmarken gemeinsam auf der INHORGENTA. Partner des Gemeinschaftsstands ist der IBGM (Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos), ein etablierter Branchenverband der brasilianischen Schmuck- und Edelsteinindustrie.

„Brasilien ist international für seine außergewöhnliche Vielfalt an Farbedelsteinen und seine unverwechselbare Schmuckdesignsprache bekannt, die Handwerkskunst, Kreativität, Farbe und eine starke kulturelle Identität vereint. Die INHORGENTA bietet brasilianischen Marken direkten Zugang zum europäischen Schmuckmarkt und bringt sie mit wichtigen Branchenakteuren wie Einkäufern, Händlern, Designern und internationalen Partnern zusammen. So können sie ihre Kollektionen präsentieren, neue Geschäftsbeziehungen aufbauen, ihre internationale Positionierung stärken und ihre Präsenz in Europa ausbauen“, sagt Lucas Coutinho, Analyst für internationale Projekte beim IBGM.

„Die INHORGENTA stellt einen wichtigen Schritt in der Internationalisierung der Marke **Ivana Izoton** dar und bringt unseren brasilianischen Designerschmuck dem internationalen Markt und der zeitgenössischen Designszene näher. Als Messe, die großen Wert auf Handwerkskunst und herausragendes Design legt, bietet sie uns eine wichtige Plattform, um unsere Identität, unsere kreative Arbeit und unsere einzigartige Perspektive auf Schmuck zu präsentieren“, sagt Ivana Izoton, Schmuckdesignerin und Gründerin des 2015 ins Leben gerufenen Labels für zeitgenössischen Feinschmuck.

Die INHORGENTA 2027 findet vom 19. bis 22. Februar 2027 auf dem Gelände der Messe München statt.

Bei Fragen oder Interviewwünschen wenden Sie sich bitte an: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Über INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen wie dem INHORGENTA AWARD und der TRENDFACTORY bietet die Messe einen umfassenden Überblick über internationale Trends und Entwicklungen.

Über Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Darunter 14 Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica, Kooperationsveranstaltungen wie die IAA MOBILITY und zahlreiche Gastveranstaltungen. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Zusammen mit ihren rund 1.200 Mitarbeitenden im Konzern organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand, den USA und in Saudi-Arabien. Rund 150 Veranstaltungen jährlich, ziehen im In- und Ausland über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.