

**HIGHLIGHTS**

**AWARD** SEITE 04 PAGE 04



**JETZT ANMELDEN  
 APPLY NOW**

In neun Kategorien wird der INHORGENTA AWARD verliehen – wer zu den Besten gehören möchte, bewirbt sich bis zum 2. Februar.

The INHORGENTA AWARD is given in nine categories – if you want to be among the best, apply by February 2.

**HIGHLIGHTS** SEITE 06 PAGE 06



**ERLEBNIS-MESSE  
 EXPERIENCE FAIR**

Neu im Programm: geführte Touren zu den Messe-Highlights. Außerdem gibt's prominente Newcomer und Rückkehrer zu entdecken.

New: guided tours to the highlights of the trade show. There are also prominent newcomers and returnees to discover.

**TRENDS** SEITE 30 PAGE 30



**COSY ELEGANCE**

Mokka, Nougat, Milchkaffee – genussvolle, warme Brauntöne liegen laut Pantone Farbinstitut 2025 im Trend. Sehen Sie selbst.

Mocha, nougat, latte – delightful, warm hues of brown are the trend for 2025, according to the Pantone Color Institute. Have a look!

**HOT**



**BA1110D** Den krönenden Abschluss einer limitierten Jubiläums-Trilogie bildet das Modell „Chapter 4.14, La Chaux-de-Fonds“, auf dessen Zifferblatt das berühmte Straßenschild der Schweizer Uhrmacherhochburg zu erkennen ist. Neben der detaillierten Darstellung beeindruckt die Uhr mit einem Tourbillon, für Liebhaber eine der schönsten Komplikationen der Haute Horlogerie. The finale of a limited anniversary trio is the "Chapter 4.14, La Chaux-de-Fonds" model, featuring a depiction of the famous streetscape of the Swiss watchmaking capital. In addition to the detailed representation, the watch impresses with a tourbillon – one of the most coveted complications in high-end watchmaking. **A1, 216**



Photo: Andrea D'Aquino

# DAS ERLEBEN SIE NUR IN MÜNCHEN GET READY FOR A UNIQUE EXPERIENCE

Hochkarätige Newcomer und noch internationaler: INHORGENTA 2025  
 High-caliber new exhibitors and even more international: INHORGENTA 2025

Die **INHORGENTA** zeigt sich für die kommende Veranstaltung vom 21. bis 24. Februar 2025 bestens aufgestellt. Bereits im Vorfeld verzeichnet Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine ein deutliches Ausstellerwachstum von 4 Prozent gegenüber dem Rekordjahr 2024 sowie einen Zuwachs von 13 Prozent an internationalen Ausstellern, insbesondere aus Italien, Belgien, Frankreich, Indien und der Schweiz. Allein aus dem diesjährigen Partnerland Indien sind mehr als 50 Aussteller zu Gast. In allen Bereichen feiern renommierte Marken ihre Premiere oder kehren zurück, darunter Yoko London, 123Gold, Quinn Scheuerle oder Leonardo im Schmuckbereich sowie Eberhard & Co., die Fossil Group, Roamer oder Aigner bei den Uhren. Erfolgreich etablierte Ausstellungskonzepte wie der französische Pavillon und die Watch Boutique wachsen weiter. Neu ist die Zusammenarbeit mit der renommierten Schweizer Fondation Haute Horlogerie (FHH): ihr „Cultural Space“ ermöglicht den Besuchern interessante Einblicke in die Welt der Feinuhrmacherei. Auch das Schmuckangebot wird 2025 weiter ausgebaut. So ist ein erweiterter Bereich „Classic“ mit den Schwerpunkten Fine Jewelry und klassischer Schmuck ein Highlight in der Design-Halle B2. Mit dem „INHORGENTA ICONIC Pavillon“, der sich auf französische Designer konzentriert, gewinnt der Designbereich zusätzlich an Bedeutung. Hochkarätig besetzt sind auch wieder die begleitenden Formate: So werden Breitling-CEO Georges Kern, Oris-Co-CEO Rolf Studer und Manuel Emch, CEO von Louis Erard, bei den WATCH TALKS zu erleben sein. Bei der TRENDFACTORY referieren unter anderem die Journalistin Milena Lazazzera, der Fotograf Leo Bieber oder auch James Morgan, Einkaufsvorstand von Nivoda und ehemals Head of Amazon Prime Europe. Groß ist auch die Vorfreude auf den INHORGENTA AWARD, der erstmals in der Kleinen Olympiahalle verliehen wird und die Besten der Besten in neun Kategorien ehrt – noch kann man sich dafür bewerben.

**INHORGENTA**, Europe's leading platform for jewelry, watches, and gemstones, is poised for another successful event from February 21 to 24, 2025. In the run-up to the trade fair, the number of exhibitors has already increased by 4 percent compared to the record year of 2024, with a notable 13 percent increase in international participation, with new exhibitors visting mainly from Italy, Belgium, France, India and Switzerland. India, this year's partner country, is represented by more than 50 exhibitors. Renowned brands across all sectors are either making their debut or returning, including Yoko London, 123Gold, Quinn Scheuerle, and Leonardo in the jewelry sector, as well as Eberhard & Co., the Fossil Group, Roamer, and Aigner in Hall A1 Timepieces. Successfully established exhibition concepts such as the French Pavilion and the Watch Boutique are expanding further. A new collaboration with the prestigious Swiss Fondation Haute Horlogerie (FHH) will introduce a "Cultural Space," offering visitors fascinating insights into the world of high horology. The jewelry section will also be expanded. One example is the "Classic" area, with a focus on fine jewelry and classic jewelry, a highlight in Design Hall B2. In addition, the new "INHORGENTA ICONIC Pavilion," dedicated to French designers, will further upgrade the design sector. High-profile participants have also been confirmed for the supporting programs. Key figures such as Georges Kern, CEO of Breitling, Rolf Studer, Co-CEO of Oris, and Manuel Emch, CEO of Louis Erard, will be part of the WATCH TALKS. At the TRENDFACTORY, notable speakers include journalist Milena Lazazzera, photographer Leo Bieber, and James Morgan, Chief Product Officer at Nivoda and former Head of Amazon Prime Europe. Great excitement is also building around the INHORGENTA AWARD, which will be held for the first time at the Kleine Olympiahalle. This prestigious award will honor the best of the best in nine categories – applications are still accepted.  
[www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)

## BE PART OF IT



„Seien Sie dabei: Business und Networking werden auf der INHORGENTA groß geschrieben.“  
 "Be there: business and networking are key at INHORGENTA."

**Stefanie Mändlein,**  
 Exhibition Director INHORGENTA

**Die Vorfreude steigt!** In nur wenigen Wochen startet die 51. INHORGENTA MUNICH, Europas führende Business-Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine. Und Sie alle, internationale Aussteller sowie Besucher aus der ganzen Welt, sind ein wichtiger Teil dieser beeindruckenden Erfolgsgeschichte.

Schon jetzt möchten wir Sie einstimmen auf das, was Sie vom 21. bis 24. Februar 2025 bei uns erwartet: innovative Marken, darunter bekannte und neue Gesichter, ein im besten Wortsinne facettenreiches Rahmenprogramm, spannende Vorträge internationaler Top-Speaker und mit Indien ein faszinierendes Partnerland.

Lassen Sie sich von großartigen Events inspirieren und verpassen Sie nicht unser besonderes Highlight: die INHORGENTA AWARD Gala, bei der herausragende Leistungen der Branche feierlich gewürdigt werden. Kurzum: Nutzen Sie die INHORGENTA MUNICH 2025 als Plattform für Begegnungen, Informationsaustausch und natürlich Ihre Geschäfte. Wir freuen uns auf Sie!

**The anticipation is growing!** The 51st edition of INHORGENTA MUNICH, Europe's leading business platform for jewelry, watches and gemstones, will open its doors in just a few weeks. And all of you – international exhibitors and visitors from around the world – are an important part of this impressive success story.

We would like to whet your appetite for what you can expect from February 21 to 24, 2025: innovative brands (including familiar and new faces), a genuinely multifaceted supporting program, exciting talks by top international speakers, and fascinating India as this year's partner country.

Be inspired by terrific events and don't miss our special highlight: the gala of the INHORGENTA AWARD, where outstanding achievements of the industry will be honored. In short: Use INHORGENTA MUNICH 2025 as a platform for encounters, exchanging information and – of course – doing business. We look forward to seeing you!

# 04 AWARD



**INHORGENTA  
MUNICH  
DAILYPREVIEW  
JANUARY 2025**

## DIE BÜHNE DES ERFOLGS THE STAGE FOR SUCCESS

Der INHORGENTA AWARD 2025: Jetzt bewerben und dabei sein!  
The INHORGENTA AWARD 2025: Apply now to be part of it!

**EINREICHUNGS-  
SCHLUSS  
SUBMISSION  
DEADLINE  
FEB 2, 2025**



Die Verleihung des INHORGENTA AWARD zählt zu den Höhepunkten von Europas führender Schmuck-, Uhren- und Edelsteinmesse.  
The presentation of the INHORGENTA AWARD is one of the highlights of Europe's leading jewelry, watch and gemstone trade show.

Der Countdown läuft: Noch bis zum 2. Februar 2025 haben Designer, Goldschmiede, Uhrmacher, Juweliere, Hersteller und Nachwuchstalente die Möglichkeit, ihre Kreationen für den prestigeträchtigen INHORGENTA AWARD einzureichen. In neun Kategorien werden herausragende Leistungen gewürdigt – von Schmuckstücken über Uhren und Edelsteine bis hin zu innovativen Einzelhandelskonzepten und vielversprechenden Newcomern. Die hochkarätige Jury, besetzt mit internationalen Experten, entscheidet über die Nominierten. Neu in diesem erlesenen Kreis ist der renommierte Uhrenjournalist Jörn Kengelbach, der mit seiner Fachkenntnis frische Perspektiven einbringt. Die glamouröse Preisverleihung findet am Abend des 22. Februar 2025 erstmals in der

erdruckvollen kleinen Olympiahalle in München statt. Durch den Abend führt die charismatische Rebecca Mir, die für eine unvergessliche Atmosphäre sorgen wird. Nutzen Sie die Chance, Teil dieses einzigartigen Events zu werden, und reichen Sie jetzt Ihre Bewerbung ein. Zeigen Sie der Branche Ihr Talent und sichern Sie sich Ihren Platz unter den Besten!  
[INHORGENTA.COM/DE/AWARD](https://www.inhorgenta.com/de/award)

The countdown has begun: Designers, goldsmiths, watchmakers, jewelers, manufacturers and young talents have until February 2, 2025 to submit their creations for the prestigious INHORGENTA AWARD. Outstanding achievements will be honored in nine categories ranging from jewelry, watches and gemstones to innovative

retail concepts and promising newcomers. The nominees will be chosen by a high-caliber jury of international experts. Joining this elite circle for the first time is renowned watch journalist Jörn Kengelbach, whose expertise brings fresh perspectives. The glamorous awards ceremony will take place for the first time in the impressive small Olympic Hall in Munich on the evening of February 22, 2025. Charismatic Rebecca Mir will host the evening and conjure an unforgettable atmosphere. Seize the opportunity to be part of this unique event and submit your application now. Show your talent to the industry and secure your place among the best!  
[INHORGENTA.COM/EN/AWARD](https://www.inhorgenta.com/en/award)

**SEIEN SIE LIVE DABEI -  
RESERVIEREN SIE IHREN  
TISCH NOCH HEUTE!**

Infos und Tickets für diesen Abend erhalten sie unter:  
[INHORGENTA.COM/DE/AWARD/  
VORTEILSPAKETE](https://www.inhorgenta.com/de/award/vorteilspakete)

**BE PART OF IT - RESERVE  
YOUR TABLE TODAY!**

Tickets for the evening are available at  
[INHORGENTA.COM/EN/AWARD/  
PACKAGE-OF-BENEFITS](https://www.inhorgenta.com/en/award/package-of-benefits)

### DIE KATEGORIEN THE CATEGORIES

**Luxury Watch of the Year**  
Luxusuhren: mechanische Meisterleistungen – hohe Uhrmacherkunst mit exklusivem Design und bleibendem Wert

Luxury watches: Mechanical masterpieces – high watchmaking craftsmanship with exclusive design and lasting value

**Gemstone Design of the Year**  
Edelsteine – facettenreich, funkelnd & einzigartig  
Gemstones – multifaceted, sparkling & unique

**High Jewelry of the Year**  
Hochwertiger, luxuriöser, High Jewelry – extravagantes Design mit bleibendem Wert  
High-end, luxury, high jewelry – extravagant design with lasting value

**Fine Jewelry of the Year**  
Schmuck für die Ewigkeit – zeitlos, elegant und mit bleibendem Wert  
Jewelry for eternity – timeless, elegant and with long-lasting value

**Fashion Jewelry of the Year**  
Schmuck, der Akzente setzt – die optimalen Begleiter für aktuelle Modetrends  
Jewelry that sets accents – the ideal companions to the latest fashion trends

**Designer of the Year**  
Meister der Formgebung – für Schmuck im einzigartigen Design  
Master of styling – for jewelry featuring a unique design

**Design Newcomer of the Year**  
Next Generation – die Talente von Heute sind die Meister von Morgen  
Next generation – today's talent is tomorrow's master

**Watch Design of the Year**  
Eine Uhr wie keine andere – überraschende Designs der Zeit  
A watch like no other – surprising contemporary designs

**Next Generation Retail**  
Besser anders denken – Garant für Fortschritt und Zukunft  
Better think differently – to secure progress and the future

### UNSER PARTNER OUR PARTNER

Der Versandpartner für den INHORGENTA AWARD ist parcelbroker. Das Unternehmen übernimmt den kostenfreien und versicherten Hin- und Rücktransport für die eingereichten AWARD-Schmuckstücke.

Parcelbroker is the shipping partner for the INHORGENTA AWARD. The company will handle the free and insured outbound and return transport for the submitted AWARD jewelry pieces.



### DIE JURY THE JURY



**Gisbert L. Brunner**  
Schmuck-  
Uhrenexperte und  
Autor Watch expert  
and author



**Leo Eberlin**  
Schmuck-  
designerin  
Leo Mathild  
Jewelry designer  
Leo Mathild



**Sarah Fabergé**  
Director of Special  
Projects



**Anja Heiden**  
Mitglied der  
Geschäftsleitung  
WEMPE  
Member of  
WEMPE's  
Executive Board



**Martin Julier**  
Head of Gemlab  
Bucherer



**Joern Kengelbach**  
Editor at large  
swisswatches &  
editorial advisor  
Wirtschaftswoche



**Patrik Muff**  
Designer



**Katerina Perez**  
Chefredakteurin  
Editor-in-chief



**Christoph Stelzer**  
Handelsexperte  
Retail specialist



**Stephen Webster**  
Jewelry Designer &  
Founder of  
Stephen Webster



**EMIL KRAUS**  
German Jewellery since 1866

**INHORGENTA**  
21.-24.02.2025  
Halle B1, Stand 133

# 06 HIGHLIGHTS

INHORGENTA  
MUNICH  
DAILYPREVIEW  
JANUARY 2025

DIAMONDGROUP  
GERMANY HONG KONG  
FINE JEWELRY

## INHORGENTA BAUT UHRENFOKUS AUS INHORGENTA EXPANDS WATCH FOCUS

FHH Cultural Space in der Urenhalle A1  
FHH Cultural Space in Hall A1 Timepieces

FHH Mit einer Kooperation mit der renommierten Fondation Haute Horlogerie (FHH) baut die INHORGENTA ihr Angebot im Uhrenbereich weiter aus. Die Schweizer Stiftung, die sich der Förderung der Uhr als Kunst- und Kulturobjekt verschrieben hat, wird auf der Messe ihren innovativen „FHH Cultural Space“ vorstellen. Dieses dynamische Bildungs- und Erlebniszentrum soll zu einem wichtigen Akteur bei der Förderung der Uhrmacherkunst werden. Zum Angebot zählt neben Dienstleistungen wie Uhrmacher-Workshops und themenbezogenen Veranstaltungen auch die Ausstellung „Watches and Talents“. Kuratiert von Watches and Culture by FHH, zeigt sie die Arbeit von acht außergewöhnlichen Fachleuten aus der Uhrenbranche. Darüber hinaus wird die FHH in die „Watch Talks“ der INHORGENTA integriert, die ein spezielles



Aurélie Streit, Vizepräsidentin der FHH  
Aurélie Streit, Vice President of the FHH

zielles Programm von Konferenzen und Panels mit Experten aus der Uhrenindustrie bieten. Aurélie Streit, Vizepräsidentin der FHH, sieht großes Potenzial in der Kooperation: „Die Teilnahme an der INHORGENTA passt perfekt zu unserer Mission, die Kunst des Uhrmacherhandwerks zu fördern und zu erhalten. Diese Veranstaltung ermöglicht es uns, die Gemeinschaft der Uhrmacher weiterzubilden und zu inspirieren und gleichzeitig das Erbe unseres Handwerks für die Zukunft zu bewahren.“

With a partnership with the renowned Fondation Haute Horlogerie (FHH), INHORGENTA expands its offerings in the watch sector. The Swiss foundation, dedicated to promoting the watch as both an art and cultural object, will present its innovative “FHH Cultural Space” at the fair. This dynamic educational and experiential center aims to become a key player in the promotion of horological craftsmanship. The program includes services such as watchmaking workshops and themed events, as well as the exhibition “Watches and Talents.” Curated by Watches and Culture by FHH, it showcases the work of eight exceptional professionals from the watch industry. In addition, FHH will be integrated into the “Watch Talks,” a special program of conferences and panels featuring experts from the watch industry. Aurélie Streit, Vice President of the FHH, sees great potential in the collaboration: “Participating at INHORGENTA aligns perfectly with our mission to promote and preserve horological culture. This event allows us to continue to educate and inspire the watchmaking community while safeguarding the heritage of our craft for the future.”

A1, 333

### HIGHLIGHT UHREN WATCHES



Salon Suisse: Zwölf Aussteller, darunter Aerowatch, Andre Mouche und Epos, repräsentieren die faszinierende Vielfalt Schweizer Uhrmacherkunst in der Halle A1.

Twelve exhibitors, including Aerowatch, Andre Mouche, and Epos, represent the fascinating diversity of Swiss watchmaking craftsmanship in Hall A1.

### NEWCOMER

**YOKO LONDON** Erstmals zeigt die Luxusmarke ihre meisterliche Handwerkskunst auf der INHORGENTA. Ein Highlight ist das „Selene-Collier“: 377 Diamanten in 750 Weißgold führen zu einer leuchtenden Südsee-Perle. Dank eines innovativen Reißverschlusdesigns lässt sich das Collier flexibel anpassen, während die abnehmbare Perle vielfältige Tragemöglichkeiten bietet. Dieses Collier steht im Einklang mit modernem Luxus und zeigt Yoko Londons Savoir-faire. For the first time, the luxury brand showcases its master craftsmanship at INHORGENTA. A highlight is the “Selene Necklace:” 377 diamonds set in 750 white gold lead to a radiant South Sea pearl. Thanks to an innovative zipper design, the necklace can be adjusted flexibly, while the removable pearl offers various wearing options. This masterpiece embodies modern luxury and showcases Yoko London's craftsmanship. B1, 142



**FOSSIL** kehrt 2025 zur INHORGENTA zurück und präsentiert unter anderem mit der Ringuhr „Raquel“ ein Accessoire, das zwei der Themenwelten der Messe – Schmuck und Uhren – in sich vereint. Das goldfarbene, flexible Band passt sich jeder Fingergröße an und bietet laut Fossil hohen Tragekomfort. Das kleine quadratische Zifferblatt mit römischen Ziffern, rechteckiger Eisenbahnminuterie und zwei Zeigern für Stunde und Minute ist mit feinem Sonnenschiff versehen, der ein raffiniertes Spiel von Licht und Schatten erzeugt. Fossil is returning to INHORGENTA in 2025, presenting among others the “Raquel” ring watch, an accessory that combines two key themes of the fair: jewelry and watches. The gold-colored, flexible band adapts to any finger size, ensuring high wearing comfort. The small, square dial features Roman numerals, a rectangular railway minute track, and two hands for hours and minutes, all adorned with a fine sunray finish that creates a delicate play of light and shadow. A1, 226

### GUIDED TOURS

#### KOMPAKTER ÜBERBLICK ÜBER DIE NEUESTEN TRENDS

A COMPACT OVERVIEW OF THE LATEST TRENDS

Mit der neuen „INHORGENTA Guided Tour“ unter der Leitung der renommierten Branchenexpertin Joanna Lange ermöglicht die Messe Besuchern einen schnellen und fokussierten Überblick über die neuesten Entwicklungen in der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche. In den kompakten Sessions, die exzellente Networking-Möglichkeiten bieten, präsentieren Experten und führende Marken ihre Produkt-Highlights und innovative Lösungen, maßgeschneidert auf die Interessen der Teilnehmer. Die Tour bündelt geballtes Branchenwissen und führt die Besucher direkt zu den wichtigsten Highlights der Messe. Die Anmeldung ist über die neue INHORGENTA App möglich, die Ende Januar erscheint.

With the new “INHORGENTA Guided Tour” under the leadership of the renowned industry expert Joanna Lange, the trade fair offers visitors a quick and focused overview of the latest developments in the jewelry, watch and gemstone industry. In compact sessions that also provide excellent networking opportunities, experts and leading brands present their product highlights and innovative solutions, tailored to the interests of the participants. The tour bundles together industry expertise and takes visitors directly to the most important highlights of the fair. You can register for the “Guided Tour” in the new INHORGENTA app, which will be released at the end of January.

### KURZ NACHGEFRAGT A MINUTE WITH

#### MARIO PESERICO CEO EBERHARD & CO.



#### WELCHE BEDEUTUNG HAT DIE INHORGENTA FÜR EBERHARD & CO.?

**MARIO PESERICO:** Sie ist für uns eine wichtige Plattform, um das Netzwerk zu stärken und zu erweitern und neue Geschäftskontakte zu knüpfen. Unsere Teilnahme ist Teil unserer Strategie, unsere Präsenz in Deutschland zu verstärken und uns intensiv mit diesem anspruchsvollen Markt auseinanderzusetzen, dessen potenzielle Kunden sowohl das Preis-Leistungs-Verhältnis als auch die technischen und ästhetischen Aspekte eines Produkts zu schätzen wissen.

#### GIBT ES BESONDERE ANGEBOTE FÜR DEN FACHHANDEL?

Wir werden mit unserem Sales-Team und unserem Gebietsvertreter präsent sein, die intensiv daran arbeiten, ein Netzwerk ausgewählter Partner aufzubauen, mit denen wir langfristige Beziehungen pflegen können. Unser Ziel sind Multi-Brand-Händler, die nicht nur an der Marke interessiert sind, sondern auch an der Geschichte, die hinter den Uhren und der Firma steht. Wir werden jede Kooperationsmöglichkeit sorgfältig evaluieren und maßgeschneiderte Lösungen anbieten.

#### KÖNNEN SIE EINEN AUSBLICK AUF DIE KOLLEKTIONEN GEBEN, DIE SIE IN MÜNCHEN ZEIGEN?

Im Mittelpunkt steht die 2024 lancierte Kollektion „Chronographe 1887“. Sie verkörpert unsere Geschichte und Gegenwart perfekt. Im Fokus sind zwei Zeitmesser mit exklusiven Kalibern mit Säulenradsteuerung und Flyback-Komplikation, die eine zeitgemäße Interpretation des bedeutenden Erbes und der DNA der Maison darstellen. Sie zeichnen sich durch den besonderen Charme des „Vintage Contemporary“ aus und sind das Ergebnis detaillierter Studien unserer Originale aus den 1930er-Jahren und darüber hinaus.

#### HOW IMPORTANT IS INHORGENTA FOR EBERHARD & CO.?

Mario Peserico: It is an important opportunity to strengthen and expand our network while building relationships with new business partners. Our participation reflects our strategy to enhance our presence in Germany and engage closely with this discerning market, whose prospect clients value the balance of quality and price as well as the technical and aesthetic aspects of a product.

#### ARE THERE ANY SPECIAL OFFERS FOR RETAIL PARTNERS?

We will be present with our sales team and our agent of the area, who are working hard to establish a network of selected partners with whom to build long-term relationships. We target multi-brand retailers interested not only in a brand but also in the story that each watch and the brand itself tell. We will carefully evaluate each opportunity, offering tailored solutions for every possible collaboration.

#### COULD YOU GIVE US A PREVIEW OF THE COLLECTIONS YOU WILL SHOW AT INHORGENTA?

Our focus will be the “Chronographe 1887” collection introduced in 2024. It perfectly encapsulates our history and present. At its heart are two timepieces featuring exclusive Eberhard calibers with a column wheel and fly-back complication that offer a contemporary interpretation of the Maison's rich heritage and DNA. Both are distinguished by their unique “contemporary vintage” charm, derived from a detailed study of originals from the 1930s and beyond.

**EBERHARD & CO.: A1, 210**



## Discover the Art of Fine Jewelry

Erfahren Sie mehr über unser Unternehmen, unsere exklusiven Kollektionen und besonderen Dienstleistungen online unter [link.diamondgroup.de/inhorgenta-daily](https://link.diamondgroup.de/inhorgenta-daily). Besuchen Sie uns persönlich in **Halle B1 | Stand 141** und entdecken Sie unsere atemberaubenden Schmuckkreationen.



DiamondGroup GmbH · Dreckenacher Weg 1 · D-56295 Lonnig · T +49 26 25 86 64 40 · [info@diamondgroup.de](mailto:info@diamondgroup.de) · [diamondgroup.de](https://diamondgroup.de)

# 08 SCHMUCK

JEWELRY

INHORGENTA  
MUNICH  
DAILYPREVIEW  
JANUARY 2025

## SNEAK PREVIEW

**STILAMI** Die österreichische Schmuckmarke gibt ihr Debüt auf der INHORGENTA. Gegründet und designt von Jonas George, steht die Marke für zeitlose Eleganz, nachhaltige Handwerkskunst und eine einzigartige Verbindung von Tradition und Innovation. „Schmuck ist für mich ein Medium, um die Geschichten einzufangen, die ich nicht in Worte fassen kann“, so George. Jedes Schmuckstück wird von den hauseigenen Goldschmieden in Österreich gefertigt.

The Austrian jewelry brand is making its debut at INHORGENTA. Founded and designed by Jonas George, the Stilami label stands for timeless elegance, sustainable craftsmanship and a unique combination of tradition and innovation. “For me, jewelry is a medium for capturing stories that I cannot put into words,” says George. Each piece of jewelry is crafted in Austria by the company’s own goldsmiths. **B1, D12**



**SYLVESE** zeigt in einer der Designinseln in Halle B1 seine charmannten Schmuckkreationen: Mit Ebenholz als Herzstück eines jeden Designs werden hier natürliche Eleganz und modernes Handwerk vereint. Die Kombination des Holzes mit Gold und Diamanten spiegelt Schlichtheit, Balance und die Leidenschaft der Marke für nachhaltige Kre-



ationen wider. In enger Zusammenarbeit mit Schweizer Goldschmieden entstehen unter dem Dach von Sylvesse einzigartige Schmuckstücke, die Luxus und Natur in perfekter Harmonie zusammenführen.

Sylvesse displays its charming jewelry creations on one of the design islands in Hall B1: With ebony as the centerpiece of each design, natural elegance and modern craftsmanship are combined here. The juxtaposition of the elegant black hardwood with gold and diamonds reflects simplicity, balance and the brand’s passion for sustainable creations. In close collaboration with Swiss goldsmiths, unique pieces of jewelry are created under the umbrella of Sylvesse. Each piece beautifully embodies the combination of luxury and nature in perfect harmony. **B1, D18**

**NANIS** Die „Boules“-Kollektion der italienischen Manufaktur lädt mit ihrer spielerischen Leichtigkeit und den von italienischem Dolce Vita inspirierten Farben zum Träumen ein. Jetzt erstrahlt die Serie in einer neuen Dimension: Schimmerndes Perlmutt bringt eine sanfte, natürliche Eleganz in die ikonischen Anhänger, Ohrringe und Ringe. Diese edle Ergänzung eröffnet unzählige Kombinationsmöglichkeiten und lädt ein, Lebensfreude und individuellen Stil mit einem Hauch zeitloser Raffinesse auszudrücken.

The Italian manufactory’s “Boules” collection invites jewelry lovers to dream with its playful lightness and colors inspired by la dolce vita. Now the series shines with a new added dimension: Shimmering mother-of-pearl lends a gentle, natural elegance to these iconic pendants, earrings and rings. With a touch of timeless sophistication, the noble nacreous addition offers countless options for combination and invites aficionados to express their joie de vivre and personal style. **B1, 305**

## DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN

### THE BEST OF TWO WORLDS

Birgit Becker von Richard Hans Becker über ihre besondere Bühne für Edelsteine  
Birgit Becker from Richard Hans Becker about her special stage for gemstones

**PARAÍBA-TURMALINE SIND ETWAS GANZ BESONDERES. WAS BEGEISTERT SIE PERSÖNLICH AN DIESEN EDELSTEINEN, UND WAS ZEICHNET IHRE NEUEN EINZELSTÜCKE AUS?**

BIRGIT BECKER: Paraíba-Turmaline faszinieren mich mit ihrem einzigartigen Leuchten – dieses neonartige Türkisblau, oft mit einem Hauch Grün, erinnert mich an tropische Lagunen. Ihre Seltenheit und Magie machen sie unvergleichlich. Unsere neuen Schmuckstücke setzen diese Schönheit mit 18-karätigem Gold und Diamantakzenten perfekt in Szene. Mir ist wichtig, dass jedes Stück nicht nur optisch, sondern auch emotional anspricht.

**KÖNNEN SIE UNS EINEN KLEINEN VORGESCHMACK GEBEN, WAS DIE BESUCHER DER INHORGENTA 2025 ERWARTEN DÜRFEN?**

Unsere neue Kollektion hebt die Schönheit des Zusammenspiels von Farben auf eine ganz neue Ebene. Jedes Stück vereint zwei perfekt abgestimmte Farbsteine – sei es ein kräftiges Blau mit sanftem Türkis oder ein intensives Rot mit zartem Rosé. Besonders freue ich mich, dass wir erstmals Armreifen in unser Sortiment aufnehmen. Sie sind elegante Statements und ergänzen unsere Ringe, Anhänger und Ohrringer zu kompletten Sets. Eingefasst in Brillanten und immer aus nur einer Goldlegierung gefertigt, steht der Fokus auf den leuchtenden Steinen – ich bin sicher, die Besucher werden begeistert sein.

**IHR Credo LAUTET, EDELSTEINEN EINE WÜRDIGE BÜHNE ZU GEBEN. WIE SCHAFFEN SIE ES, TRADITION UND INNOVATION IN IHREN SCHMUCKSTÜCKEN ZU VEREINEN?**  
Unser Credo ist der Kern unserer Arbeit. Für uns bedeutet das, die natürliche Schönheit und Einzigartigkeit jedes Edelsteins in den Mittelpunkt zu stellen. Dieses Ziel erreichen wir, indem wir das Beste aus beiden Welten vereinen: die Tradition des Edelsteinschmucks und die Möglichkeiten moderner Technologien.



**Birgit Becker**  
Geschäftsführerin Richard Hans Becker  
Marketing Manager Richard Hans Becker



**PARAÍBA TOURMALINES ARE VERY SPECIAL. WHAT DO YOU PERSONALLY LOVE ABOUT THESE GEMSTONES AND WHAT MAKES YOUR NEW UNIQUE PIECES STAND OUT?**

BIRGIT BECKER: Paraíba tourmalines fascinate me with their unique glow. This neon-like turquoise blue, often with a hint of green, reminds me of tropical lagoons. Their rarity and magic make them incomparable. Our new pieces of jewelry perfectly showcase this beauty with 18-karat gold and diamond accents. It is important to me that each piece appeals not only visually but also emotionally.

**CAN YOU GIVE US A LITTLE FORETASTE OF WHAT INHORGENTA’S VISITORS CAN EXPECT IN 2025?**

Our new collection raises the beauty of the interplay of colors to an entirely new level. Each piece combines two perfectly matched colored stones – whether it’s a bold blue with a soft turquoise or an intense red with a delicate rosé. I am particularly pleased that we are adding bracelets to our range for the first time. They make elegant statements and can be combined with our rings, pendants and earrings to create complete sets. The focus is on the radiant gemstones, which are surrounded by diamonds and always set in just one gold alloy. I am sure visitors will be thrilled.

**YOUR MOTTO IS TO GIVE PRECIOUS STONES A WORTHY STAGE. HOW DO YOU MANAGE TO COMBINE TRADITION AND INNOVATION IN YOUR JEWELRY?**

Our guiding principle of providing a worthy stage for gemstones is at the core of our work. For us, this means placing the natural beauty and uniqueness of each gemstone at center stage. We achieve this goal by combining the best of both worlds: the tradition of gemstone jewelry and the new possibilities offered by modern technologies.

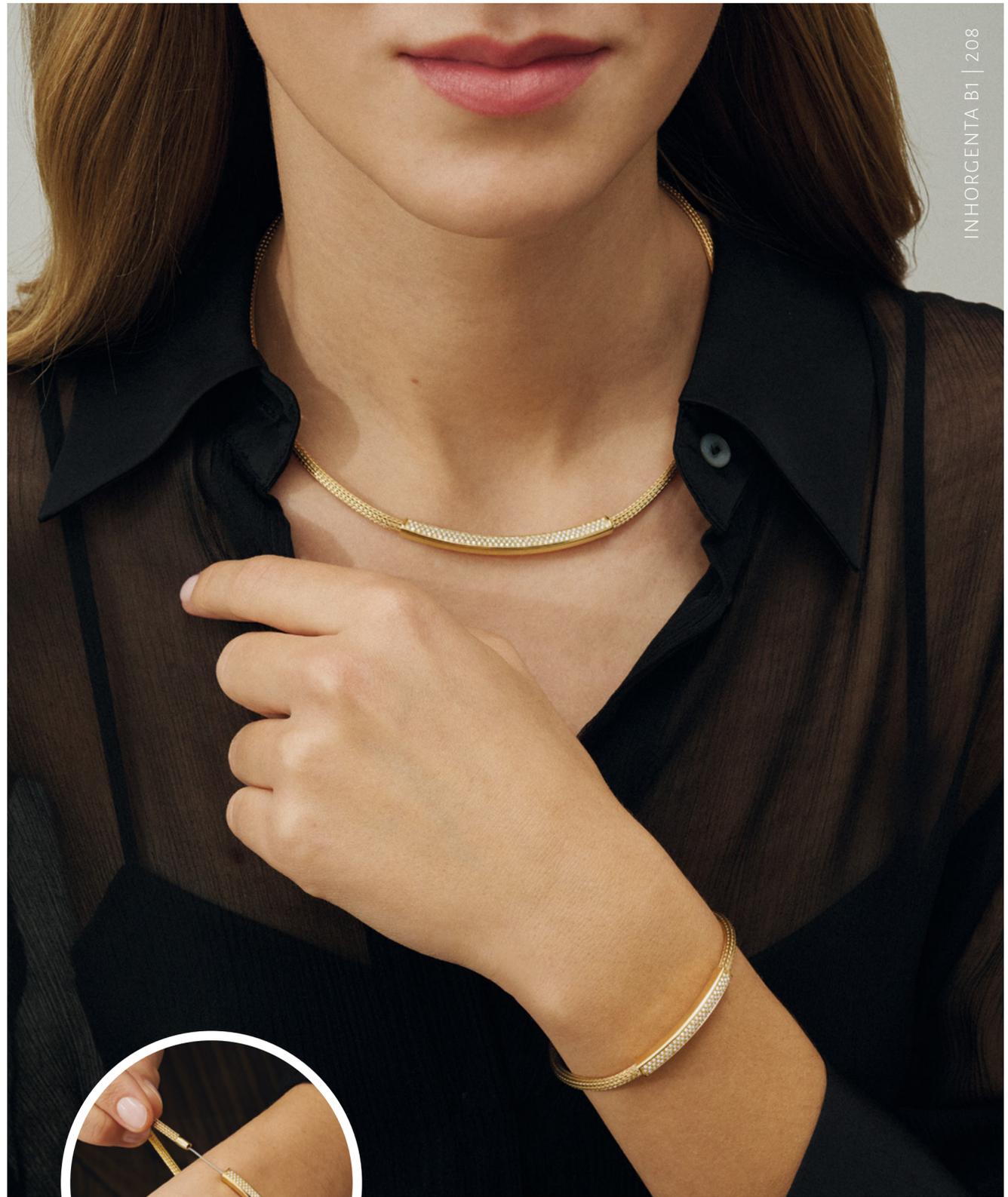
**RICHARD HANS BECKER:**  
**B1, 313**



## NO LIMITS

**JÖRG HEINZ** Unendlich vielseitig, unendlich sanft, unendlich schön! „Infinity“ by Jörg Heinz ist eine Hommage an die grenzenlose Freiheits- und Schmuckliebe von Frauen und Männern. Durch die Fusion von traditioneller Goldschmiedekunst und innovativer „Flex“-Mechanik bietet „Infinity“ Frauen und Männer eine neue Freiheit und Flexibilität in Schmuck, die nicht nur das An- und Ablegen kinderleicht macht, sondern auch ein besonders sanftes Tragegefühl besichert. Als unendlich vielseitig erweist sich „Infinity“ aber auch in der Vielzahl der Materialien und Ausführungen: ob Arm- oder Halsschmuck, Platin, Gelb- oder Roségold, brauner oder schwarzer Edelstahl, schlicht oder glamourös: „Infinity“ bietet alles. Mit der Wahl der „Solitär“- „Galaxy“- und „Pavé“-Elemente und der Möglichkeit, die „Infinity“-Armbänder im Monochrome- oder Bicolor-Look miteinander zu kombinieren oder durch ein „Infinity“-Collier zu ergänzen, multipliziert sich die faszinierende Vielzahl der Tragevarianten nochmals. So erweist sich „Infinity“ als das, was es ist – eine innovative Schmuckidee mit „No Limits“!

Jörg Heinz infinitely versatile, infinitely gentle, infinitely beautiful! “Infinity” by Jörg Heinz is a tribute to women’s and men’s boundless love of freedom and adornment. By combining traditional goldsmithing with an innovative “flex” mechanism, “Infinity” offers aficionados a new freedom and flexibility in jewelry that not only makes putting these pieces on and taking them off a breeze, but also makes each piece feel particularly gentle on its wearer’s skin. “Infinity” is also unendingly versatile in its variety of materials and designs: Whether it’s a bracelet or a necklace; platinum, yellow or rose gold; brown or black stainless steel; simple or glamorous: “Infinity” offers endless options. The fascinating variety of ways to wear this jewelry is multiplied even further by the choice of solitaire, galaxy and pavé elements and the option of combining the “Infinity” bracelets in a monochrome or two-tone look or adding an “Infinity” necklace. “Infinity” is proving to be exactly what its name promises: an innovative jewelry concept with “No Limits.” **B1, 208**



**Schlicht, glamourös oder klassisch schön:** Die Infinity Armbänder mit Flex-Funktion haben keinen Anfang und kein Ende. Sie schmiegen sich weich ans Handgelenk und werden ganz leicht übergestreift. Gemeinsam mit den Infinity Colliers sind sie nicht nur eine Hommage an zeitlose Eleganz, sondern auch die perfekte Fusion von Stil und Innovation.

**Jörg Heinz**  
KIND OF MAGIC

# 10 SCHMUCK

JEWELRY

INHORGENTA  
MUNICH  
DAILYPREVIEW  
JANUARY 2025

SNEAK PREVIEW

**AL CORO** Die in Köln ansässige Manufaktur bringt in ihrer „Candy“-Kollektion italienisches Lebensgefühl und meisterhaftes Handwerk zusammen. Die italienischen Wurzeln des Hauses sind in jeder Facette spürbar – von der sinnlichen Formensprache bis zur detailverliebten Verarbeitung. Handverlesene Edelsteine wie Amethyst, Citrin, Tsavorit, pinkfarbener Saphir und Rauchquarz erstrahlen in kunstvollen Schliffen und werden in warmes Rosé- und Gelbgold eingebettet. Pointiert durch funkelnde Brillanten entstehen echte



Kunstwerke, die den Winterlook auf ein neues Niveau heben. Ob opulente Rauchquarz-Kreationen oder farbenfrohe Highlights, die Schmuckstücke setzen strahlende Akzente und verkörpern eine gelungene Verbindung aus italienischer Eleganz und modernem Design. The Cologne-based manufactory's "Candy" collection scrumptiously unites Italian lifestyle and masterful craftsmanship. The house's Italian roots are expressed in every facet: from the sensual design language to the detailed workmanship. Hand-picked gemstones such as amethyst, citrine, tsavorite, pink sapphire and smoky quartz shine in sophisticated cuts and are embedded in warm rose gold and yellow gold settings. Accentuated by sparkling diamonds, these pieces are veritable works of art that raise winter looks to a new level. Whether opulent smoky quartz creations or colorful highlights, these pieces of jewelry set radiant accents and embody a perfect combination of Italian elegance and modern design. **B1, 300**

**EUGEN DETTINGER** Der große Auftritt gilt dem Stein: Das Pforzheim-Unternehmen präsentiert seine neue Kollektion „Toi et Moi“. Im Fokus stehen zwei miteinander harmonisierende und sich ergänzende Diamanten oder Farbedelsteine, die Einheit und Verbundenheit symbolisieren. Eine klare Formensprache mit spielerischen Elementen und handwerklicher Präzision prägen die Schmuckstücke, die sich hervorragend als Antragsringe eignen. The gemstone is the star of the show in the new "Toi et Moi" collection from the Pforzheim-based company. Eugen Dettinger. The focus here is on two diamonds or colored gems that harmonize and complement each other to symbolize unity and connection. A lucid design language with playful elements and precise craftsmanship characterizes these pieces of jewelry, which are perfectly suited to serve as engagement rings. **B1, 235**

**DESIREE SIELAFF FINE JEWELLERY** „Niemals ohne Ringe“ – so könnte das Credo der Münchener Schmuckmarke heißen, deren Inhaberin und Designerin Desiree Sielaff vielfältige und zeitlose Kollektionen aus 18 Karat Weiß-, Rosé- und Gelbgold schafft. Dafür nutzt sie die unendlich vielen Kombinationsmöglichkeiten von Farbedelsteinen, die nach eigenen Wünschen lebendig, harmonisch oder ganz diskret zusammengestellt werden können – mal sportlich, mal sinnlich, mal nonchalant. "Never without rings" – this could be the motto of the Munich-based jewelry brand, whose owner and designer Desiree Sielaff creates diverse and timeless collections in 18-karat white, rose and yellow gold. She explores the infinite possibilities for combining colored gemstones, which can be arranged in lively, harmonious or tastefully understated compositions according to the wearer's mood and wishes – sometimes sporty, sometimes sensual, sometimes nonchalant. **B1, 346**



## MIT TRADITION UND STIL

WITH TRADITION AND STYLE



Starker Herrenschmuck aus Mönshheim  
Strong Men's Jewelry from Mönshheim

**EMIL KRAUS** Die Traditionsmanufaktur aus Mönshheim baut ihr Sortiment im Bereich Herrenschmuck aus, ein Bereich, der immer stärker nachgefragt wird und in dem das Unternehmen seit jeher seine Kompetenz unter Beweis stellt. Mit den neuen Armbändern „Rondello“ und „Nuru“ sowie eleganten Siegelringen erweitert Emil Kraus sein Angebot um Schmuckstücke, die zu den Manschettenknöpfen des Hauses passen. Colliers und Ketten aus 750er Gelb-, Rosé- oder Weißgold, die in Größe und Länge nach Kundenwunsch gefertigt werden, unterstreichen das vielfältige Angebot. Jedes Schmuckstück wird in der hauseigenen Manufaktur mit höchster Präzision handgefertigt und ist das Ergebnis eines harmonischen Zusammenspiels aus traditioneller Goldschmiedekunst und modernster Technik wie 3D-Druck und CNC-Technologie. Mit dem international geschützten Qualitätssiegel „Kahn“ garantiert Emil Kraus meisterliche Fertigung, innovative Designs und eine Verbindung von Tradition und zeitloser Eleganz, die anspruchsvolle Kunden begeistert.

The traditional manufactory from Mönshheim is expanding its assortment of men's jewelry – a genre that is increasingly in demand and in which the company has always excelled. The new "Rondello" and "Nuru" bracelets, along with a series of elegant signet rings, expand Emil Kraus's range to include stylish pieces of jewelry that perfectly match the label's iconic cufflinks. Exclusive necklaces and chains made of 750 yellow, rose or white gold, individually crafted in size and length to meet each customer's requirements, underscore the diverse assortment. Handcrafted with the utmost precision in the company's own workshop, each piece embodies a harmonious interplay between traditional goldsmithing and the latest technologies, such as 3D printing and CNC technology. The internationally protected "Kahn" quality seal is Emil Kraus's guarantee of masterful craftsmanship, innovative designs, and a combination of tradition and timeless elegance that inspires discerning customers. **B1, 133**

**SILHOUETTE** Die Perfektion und Weiterentwicklung seiner Designlinien präsentiert Silhouette auf der INHORGENTA 2025 in Form von neuen Kreationen. So wird die erfolgreiche Keramik-Kollektion „Loop“ durch facettierte Armbänder und Colliers erweitert, die mittels Brillant-Rondellen oder Perlen individuell konfigurierbar sind. Auch bei der Kollektion „Ivy“ gibt es extravagant gestaltete Neuzugänge: Kunden können sich auf neue, mit nur 0,3 mm dünnem Golddraht umwickelte Ringe und Armbänder in unterschiedlichen Breiten freuen. Bei „Cube“ trifft weiterhin Extravaganz auf Tragekomfort: Dank einer ausgeklügelten Technik im Inneren können die massiven Ringe an verschiedenen Fingern getragen werden – sie lassen sich um vier Ringgrößen erweitern. Silhouette highlights the perfection and evolution of its design lines by unveiling a series of new creations at INHORGENTA 2025. The successful "Loop" ceramic collection, for example, has been expanded to include faceted bracelets and necklaces that can be individually configured using brilliant-cut dia-



mond rondelles or pearls. The "Ivy" collection likewise welcomes extravagantly designed new items: Customers can look forward to new rings and bracelets in various widths and wrapped with slender gold wire that's a mere 0.3 mm in diameter. The "Cube" line continues to combine extravagance with comfort: Thanks to a sophisticated internal mechanism, these solid precious metal rings can be worn on different fingers. Each ring's diameter can be enlarged by as many as four ring sizes. **B1, 414**

## STARKE PRODUKTE

STRONG PRODUCTS

**DIAMONDGROUP** Das Unternehmen begeistert mit seinem sofort lieferbaren und umfassenden Sortiment an Verlobungsringen und Brautschmuck. „Verlobungsringe sind unser stärkstes Produkt“, sagt Geschäftsführer Frank Heringer. Gleichzeitig verschieben gestiegene Goldpreise die Nachfrage verstärkt in Richtung Platin, während Gelbgold ein modisches Comeback feiert. Auch Fancy Cuts erfreuen sich weiterhin wachsender Belieb-

heit, besonders bei jüngeren Käufern, die kleinere, verspielte Designs bevorzugen. Die neue „Fancy-Cut“-Kollektion wurde umfassend erweitert und ergänzt romantische Looks mit passenden Beisteckringen sowie Brautschmuck wie Armbänder, Colliers und Ohrstecker. Dank zertifizierter Steine ab 0,3 Karat und 24-Stunden-Lieferung bietet die DiamondGroup Juwelieren eine sichere Grundlage, um ihre Kunden zu überzeugen.

The company sparks customers' enthusiasm with its immediately available and widely comprehensive assortment of engagement rings and bridal jewelry. "Engagement rings are our strongest product," says Managing Director Frank Heringer. At the same time, rising gold prices are increasingly shifting demand towards platinum, while yellow gold is making a fashion comeback. Fancy cuts are also growing in popularity, especially among younger buyers who prefer smaller, more playful designs. The new "Fancy Cut" collection has been extensively expanded and enhanced with romantic looks and matching rings, as well as bridal jewelry such as bracelets, necklaces and earrings. Thanks to 24-hour delivery and certified gems starting at 0.3 carats, the Diamond-Group offers jewelers a secure basis for impressing their customers. **B1, 141**



Foto © Volker Kramer

WIR FREUEN UNS AUF IHREN BESUCH!  
STAND B1.137

# 12 SCHMUCK JEWELRY

INHORGENTA  
MUNICH  
DAILYPREVIEW  
JANUARY 2025



handmade in germany  
since 1991

## SNEAK PREVIEW

**OSMIUM-INSTITUT** Das Osmium-Institut feiert seine Rückkehr in die Halle B1 und bringt dort das seltenste Edelmetall der Welt eindrucksvoll zur Geltung. Noch nie wurden so viele Schmuckstücke aus Osmium präsentiert, und die internationale Vielfalt wächst: Erstmals sind Länder wie Hongkong, Indien, Japan und die USA vertreten. Neben einzigartigem Schmuck gibt es nun auch Kunstwerke und andere Objekte aus Osmium zu entdecken. Ein besonderes Highlight: das Gewinnspiel, bei dem Besucher Osmium gewinnen können. The Osmium Institute celebrates its return to Hall B1, where it is impressively showcasing the world's rarest precious metal. Never before have so many pieces of osmium jewelry been on display, and the international diversity is growing. For the first time, countries such as Hong Kong, India, Japan and the USA are represented. In addition to unique jewelry, there are now also artworks and other osmium objects to discover. A special highlight: a competition in which visitors can win osmium. **B1, 408**



**ERNST FÄRBER** präsentiert auf der INHORGENTA sein einzigartiges Sortiment an antikem Schmuck. Mit Fokus auf Nachhaltigkeit vereint er Seltenheit und anspruchsvolles Handwerk: Raritäten von großen Meistern, Naturperlen, Diamanten aller Größen, alte Smaragde aus Kolumbien, Kashmir-Saphire und Burma-Rubine. Die angebotenen Kreationen sind exklusiv, handgefertigt und tragen eine Geschichte in sich. Allesamt Spezialitäten für Liebhaber, die das Einzigartige suchen. ERNST FÄRBER is presenting its unique range of antique jewelry at INHORGENTA. With a focus on sustainability, this brand combines rarity and superb craftsmanship. Exceptional items from great masters, natural pearls, diamonds of all sizes, antique emeralds from Colombia, Kashmir sapphires, and Burmese rubies: The creations on offer are exclusive and handmade – and each one has a story to tell. These are genuine specialties for connoisseurs who love uniqueness. **B1, 220**



## IKONISCHE DESIGNS ICONIC DESIGNS

Einzigartig, außergewöhnlich und emotional – „Iconics“ by Capolavoro  
Unique, Extraordinary and Emotional – “Iconics” by Capolavoro

**CAPOLAVORO** Die bayerische Schmuckmanufaktur präsentiert auf der INHORGENTA ihr einzigartiges Produktportfolio an Ikonen der Schmuckkunst. Das Familienunternehmen steht für handwerkliche Perfektion, kreative Designs und Schmuckstücke, die Träume und Geschichten zum Leben erwecken. So sind die Stücke der „Lovelock“-Kollektion, die durch ihre außergewöhnliche Technik bestechen, ein besonderer Blickfang. Denn jedes Armband und Collier funktioniert wie ein Zahlenschloss, das mit einem individuellen Code geöffnet werden kann. Persönliche Botschaften, Symbole oder farbige Diamanten geben jedem Schmuckstück seinen eigenen Charakter: „Wear your story – lock your memories“, so lautet die Botschaft dieser It-Pieces. In der hochkarä-

tigen „Billion-Dreams“-Kollektion laden schwebende Diamanten in drei neue Traumwelten ein. „Alpenglow“ fängt die Magie der Alpenlandschaft ein, während „My World“ Trägerinnen die Möglichkeit gibt, ihren Lieblingsort auf einer Weltkugel mit einem Diamanten zu markieren. „In Harmony“ wiederum feiert die Harmonie zwischen zwei Menschen mit einem Design, das springende Delfine darstellt. Als weitere Highlights gibt es die erweiterte „Capriccio“-Serie mit lebendigen Farbsteinvarianten sowie die flexiblen Tennisarmbänder und Ringe der „Flessibile“-Kollektion zu entdecken. Capolavoro ist mehr als Schmuck – es ist ein Familienunternehmen, das eine Welt voller Emotionen und Geschichten schafft, perfekt kommuniziert über alle verfügbaren Marketingkanäle.

The Bavarian jewelry manufactory Capolavoro presents its unique product portfolio of icons of jewelry art at INHORGENTA. The family business stands for perfect craftsmanship, creative designs, and pieces of jewelry that bring dreams and stories to life. The pieces in the „Lovelock“ collection, for example, are extraordinarily eye-catching thanks to their unusual technique. Each bracelet and necklace functions like a combination lock that can be opened with an individual code. Personal messages, symbols or colored diamonds give each piece of jewelry its unique character: „Wear your story – lock your memories“ is the message of these it-pieces. Floating diamonds transport aficionados to three new dream worlds in the high-carat „Billion Dreams“ collection: „Alpenglow“ captures the magic of the Alpine landscape; „My World“ lets wearers mark their favorite place on a globe with a diamond; and „In Harmony“ celebrates the concord between two people with a design that represents leaping dolphins. Other highlights include the extended „Capriccio“ series with vibrant colored stone variations and the flexible tennis bracelets and rings of the „Flessibile“ collection. Capolavoro is more than jewelry – this family business creates a world full of emotions and stories, perfectly communicated across all available marketing channels. **B1, 224**



## SCHWUNGVOLL SWINGING

**BIGLI** präsentiert in München Neuheiten seiner „Elements“-Kollektion, die modernen Luxus auf charmante Weise neu interpretiert. Die Schmuckstücke aus 18-karätigem Roségold, verziert mit funkelnden Diamanten, bestechen durch ihre ineinandergreifenden Formen, die zeitlose Eleganz und meisterhafte Handwerkskunst vereinen. Die Kollektion zeigt, wie gekonnt Schönheit und Raffinesse miteinander verschmelzen, und bietet einen stilvollen Ausdruck von schlichter Eleganz. BIGLI is presenting new additions to its „Elements“ collection in Munich, which charmingly reinterprets modern luxury. Crafted in 18-karat rose gold, adorned with sparkling diamonds, and combining timeless elegance with masterful craftsmanship, these pieces captivate jewelry lovers thanks to their interlocking shapes. The collection showcases the skillful fusion of beauty and sophistication, embodying a stylish expression of simple elegance. **B1, 340**



## ZURÜCK ZU DEN WURZELN BACK TO THE ROOTS

**GILROY** Neuigkeiten bei seiner Marke bella luce verkündet der Idar-Obersteiner Diamantschmuckhersteller Gilroy gleich zu Beginn des Jahres: „Das Jahr 2025 wird unter dem Motto 'back to the roots – bella luce 2.0 stehen', heißt es aus der Firmenzentrale. Konkret bedeutet dies die Rückbesinnung auf die patentierte Rautenfassung, den USP der Marke. Ab 2025 wird das bella-luce-Sortiment wieder ausschließlich Schmuckstücke mit der Rautensymbolik beziehungsweise der Rautensymbolik beinhalten. Dabei wird die Kollektion durch klassischen Rautenschmuck sowie durch moderne Abwandlung dieser Symbolik erweitert. Auch eine Steigerung der Wertigkeit wird angekündigt, indem die Produktlinien, die aktuell in 585/- Gold angefertigt werden, auch in 750/- erhältlich sein werden. Right at the beginning of the year, the Idar-Oberstein-based diamond jewelry manufac-



turer Gilroy has announced some exciting news about its bella luce brand. A statement from the company's headquarters explains: „The motto for 2025 will be 'back to the roots – bella luce 2.0.'“ Specifically, this means a return to the patented rhombic setting, which is the brand's USP. From 2025, the bella luce range will again exclusively include pieces of jewelry with the lozenge setting or lozenge symbolism. The collection will be expanded to include classic lozenge jewelry and modern variations on this symbolism. An increase in value has also been announced: The product lines, which are currently manufactured in 585 gold, will also be available in 750 gold. **B1, 137**



## LOVELOCK

Wear your Story | lock your Memories

Inhorgenta München | 20. - 24. Februar 2025 | Stand B1/224

Haute Jewels Geneva | 31. März – 6. April 2025 | The InterContinental Hotel | Booth 802

Couture Las Vegas | 4. – 8. Juni 2025 | Wynn Hotel | Booth 536

www.capolavoro.de

# 14 TRENDS

INHORGENTA  
MUNICH  
DAILYPREVIEW  
JANUARY 2025

PALIDO:  
A2, 311

CAMPUR:  
A2, 334

HEIRING:  
A2, 325

DADA ARRIGONI:  
B1, 249

ORIENT STYLE:  
A2, 133

SCHNEIDER  
SCHMUCKDESIGN:  
B1, 409

TUTIMA  
GLASHÜTTE:  
A1, 312

EBEL:  
A1, 208

AL CORO:  
B1, 300

BEB JEWELS:  
B1, 384

HC ARNOLDI:  
C1, 418

# COLOR

# FRENZY

Mit einem rund 200 Quadratmeter großen Pavillon und einer beeindruckenden Präsentation seiner vielfältigen Kultur ist Indien in diesem Jahr zu Gast auf der INHORGENTA. Was liegt da näher, als die Gäste mit derselben faszinierenden Farbenpracht zu begrüßen, für die auch das Land bekannt ist? Wer denkt beim Stichwort Indien nicht an bunte Märkte, Stoffe, Gewürze und prachtvolle Gebäude? Mit leuchtenden Edelsteinen, farbenfrohen Emaille-Elementen oder bunten Details aus Kunststoff, Glas oder Leder stellen internationale Hersteller und Designer eindrucksvoll unter Beweis, wie aktuell das Thema Farbe im Schmuck- und Uhrenbereich auch in der kommenden Saison wieder sein wird.

With a pavilion spanning around 200 square meters and an impressive display of its rich cultural diversity, India is the guest of honor at this year's INHORGENTA. What better way to greet the visitors than with the same fascinating array of colors that the country is renowned for? When thinking of India, who doesn't imagine vibrant markets, fabrics, spices, and majestic buildings? With radiant gemstones, colorful enamel elements, and vivid details made of synthetic materials, glass, or leather, international manufacturers and designers are making a striking statement about how prominent the theme of color will continue to be in the jewelry and watch industry for the upcoming season.

ANDREA FRAHM  
JEWELLERY:  
B2, 233

BULOVA:  
A1, 202

ALEXANDER  
SHOROKHOFF:  
A1, 212

BEHEYT:  
B1, 231

Inhorgenta  
Halle B1  
Stand 313

Seit  1973

RICHARD HANS BECKER  
Made in Germany



# 16 TRAURINGE

## WEDDING RINGS

INHORGENTA  
MUNICH  
DAILYPREVIEW  
JANUARY 2025

## WILLKOMMEN IN DER WEDDING WORLD WELCOME TO WEDDING WORLD

Neuheiten für den Trauringjuwelier  
New products for wedding ring jewelers



Photo: Freepik.com (1)

Knapp 30 Aussteller, überwiegend aus Deutschland, aber auch aus Hongkong, Kroatien, Österreich, Polen, Spanien, Ungarn und den USA, präsentieren Ihre Neuheiten aus dem Trauring- und Brautschmuckbereich in der neuen „Wedding World“ in Halle B2. Trauringjuweliere können sich hier inspirieren lassen und ihre heiratswilligen

Kunden nach der Messe mit tollen Neuheiten überraschen. Es gibt viel zu entdecken: von Verlobungsringen mit farbigen Edelsteinen über eine riesige Auswahl an Trauringen - wahlweise mit natürlichen oder im Labor gezüchteten Diamanten bis zu Ringkonfiguratoren mit viel Potenzial zur individuellen Gestaltung.

Almost thirty exhibitors, mainly from Germany, but also from Hong Kong, Croatia, Austria, Poland, Spain, Hungary and the USA, will present their new wedding ring and bridal jewelry collections in the new "Wedding World" in Hall B2. Wedding ring jewelers can find inspiration here and surprise their marriage-minded customers

with wonderful new products after the trade fair. There is plenty to discover: for example, engagement rings with colored gemstones, an enormous selection of wedding rings (optionally with natural or lab-grown diamonds), and ring configurators with ample potential for customization. **B2**



SNEAK PREVIEW

### AUSSERGEWÖHNLICHE SCHLIFFE

EXTRAORDINARY CUTS

**MEISTER** Mit neuen Trauringmodellen hat die in Deutschland und der Schweiz ansässige Manufaktur ihre vier modernen Designlinien ergänzt – unter anderem durch Trauringe mit einer quadratischen, sanft abgerundeten Form. Zudem präsentiert Meister neue Solitaire-Ringe mit Diamanten in ungewöhnlichen Schliffformen – beispielsweise im Oval- oder Cushion-Cut. The German-Swiss jewelry manufacturer has added new wedding ring models to its four modern design lines, including rings with a square, gently rounded shape. Meister is also presenting new solitaire rings featuring diamonds in unusual cuts, such as oval or cushion cuts. **B2, 101**



**EGF** Die Trauringmanufaktur präsentiert mit „Nova“, „Heritage 4“ und „Prestige“ gleich drei neue Kollektionen. Sehr modern ist „Nova“ mit minimal gewölbtem Profil und maximal verrundeten Seiten. „Heritage 4“ setzt die preisgekrönte Serie fort, und „Prestige“ revolutioniert den Click-Ring. Immer dabei: der blaue Diamant – so auch im aktuellen Ring aus der „Layers“-Linie.

This wedding ring manufacturer is presenting three new collections simultaneously: „Nova“, „Heritage 4“ and „Prestige.“ „Nova“ is very modern with a minimally curved profile and maximally rounded sides, „Heritage 4“ continues the award-winning series, and „Prestige“ revolutionizes the click ring. The iconic blue diamond is always present – also in the latest ring from the „Layers“ line. **B2, 314**



### COLLECTION RUESCH

Zwei Ringe, die ein gemeinsames Symbol ergeben – das ist die neue „Signs of Love“-Kollektion, mit der die Wiener Manufaktur Trauringe vorstellt, mit denen sich persönliche Geschichten erzählen lassen. Vom glücksbringenden Kleeblatt bis zu aneinandergelagerten Händen, die ein Herz ergeben.

Two rings that form a combined symbol – this is the new „Signs of Love“ collection, with which the Viennese manufactory presents new wedding rings that can be used to tell personal stories. From the lucky cloverleaf to hands joined together to form a heart. **B2, 306**



### UNENDLICHE MÖGLICHKEITEN

INFINITE POSSIBILITIES

**ROLAND RAUSCHMAYER** Das Pforzheimer Traditionsunternehmen präsentiert seinen neuen Verlobungsring-Konfigurator während der INHORGENTA. Besondere Kennzeichen der Online-Plattform sind unter anderem die fast unendlichen Möglichkeiten, aus denen der Benutzer seine persönliche Auswahl treffen kann, die 3D-Visualisierung und die intuitive Bedienung.

The long-established Pforzheimer-based company is presenting its new and innovative engagement ring configurator at INHORGENTA. The special features of the online platform include nearly infinite possibilities from which each user can make their own personal selection, along with 3D visualization and intuitive operation. **B2, 303**

### FASZINIERENDE FARBVERLÄUFE

FASCINATING COLOR GRADIENTS

**AUGUST GERSTNER** Produktnamen wie „Morgensröte“ oder „Sonnenlicht“ lassen romantische Bilder vor dem geistigen Auge entstehen. Sie sind auch das Markenzeichen der Pforzheimer Trauringmanufaktur Gerstner. Deren Trauringe sind durch faszinierende Farbverläufe charakterisiert oder aus der eigenen, innovativen Legierung mit der warmen Goldfarbe „Haselnuss“ gefertigt.

Product names such as „Dawn“ or „Sunlight“ conjure up romantic images in the mind's eye. They are also the trademark of the Pforzheimer-based wedding ring manufacturer Gerstner. These wedding rings are characterized by fascinating color gradients or are made of Gerstner's own innovative alloy, such as the warm gold color „Hazelnut.“ **B2, 103**



### KURZ NACHGEFRAGT A MINUTE WITH

**CORNELIA  
KOHaupt-IONITA**  
GESCHÄFTSFÜHRENDE  
GESELLSCHAFTSFRÄUIN 123GOLD



### SIE STELLEN ERSTMALS AUF DER INHORGENTA AUS. WAS HAT SIE DAZU MOTIVIERT?

**CORNELIA KOHAUPT-IONITA:** Wir möchten uns anlässlich unseres 20-jährigen Jubiläums öffnen. Wir führen neun eigene Geschäfte, haben über 50 fantastische 123Gold-Partnerjuweliere. Wir sind bei Trauringen die Nummer 1 in Deutschland. Nun bieten wir auf der Messe Fachgeschäften außerhalb der Einzugsbereiche der vorhandenen Standorte die Möglichkeit, von unserem Vertriebssystem zu profitieren.

### WAS BIETEN SIE 123GOLD-PARTNERN?

Ein Power-Paket, bestehend aus Produkt, Technologie, Marketing und Vertrieb, welches ein Juwelier allein nicht realisieren könnte. Wir begleiten die komplette Customer-Journey, vom ersten Kontakt bei der Google-Suche oder in den Sozialen Medien über die Beratung am POS bis hin zur Produktauslieferung und den After Sales Services.

### WAS ERWARTET DIE BESUCHER AN IHREM STAND?

Unser Auftritt steht unter dem Motto „Partner stärken, Partner gewinnen“. Wir präsentieren zum einen Neuheiten bei Produkten, Konfigurator und Marketing. Interessenten an einer 123Gold-Partnerschaft können hier anhand unserer Daten ihr konkretes Marktpotenzial erfahren.

### THIS IS YOUR FIRST TIME EXHIBITING AT INHORGENTA. WHAT MADE YOU DECIDE TO PARTICIPATE?

**CORNELIA KOHAUPT-IONITA:** On the occasion of our 20th anniversary, we would like to open up. We have nine stores of our own and over 50 fantastic 123Gold partner jewelers. We are the number one in Germany for wedding rings. At the trade fair, we offer specialist stores outside the catchment areas of existing locations the opportunity to benefit from our distribution system.

### WHAT DO YOU OFFER 123GOLD PARTNERS?

We offer a power package consisting of product, technology, marketing and sales that a jeweler could not realize on its own. We accompany the complete customer journey, from the first contact on Google or social media, to the consultation at the point of sale, to the delivery of the product and after-sales services.

### WHAT CAN VISITORS TO YOUR STAND EXPECT?

Our motto is „Strengthening Partners, Winning Partners“. On the one hand, we are presenting innovations in products, configurators and marketing. Those interested in a 123Gold partnership can find out their specific market potential here based on our data. **B2, 115**

# the Dancing DIAMONDS

girello.com



Halle B1, Stand 201/302

# 18 DESIGN

INHORGENTA  
MUNICH  
DAILYPREVIEW  
JANUARY 2025

## SNEAK PREVIEW

**CARDILLAC** Wie kleine, kostbare Skulpturen muten die handgefertigten Schmuckstücke der niederländischen Marke Cardillac an. In diesem Jahr feiern die Inhaber Carla und Paul Steenbrink ein besonderes Jubiläum: Sie nehmen zum 20. Mal als Aussteller an der INHORGENTA teil. „Als renommierte Fachmesse bietet uns diese Plattform seit zwei Jahrzehnten die Möglichkeit, unsere einzigartigen Schmuckkreationen einem internationalen Publikum zu präsentieren und wertvolle Kontakte in der Branche zu knüpfen“, sagen sie. The handmade pieces of jewelry from Dutch brand Cardillac look like miniature, precious sculptures. Owners Carla



and Paul Steenbrink are celebrating a special anniversary: this year, they are exhibiting at INHORGENTA for the twentieth time. „As a renowned trade fair, this platform has offered us the opportunity to present our unique jewelry creations to an international audience and make valuable contacts in the industry for two decades,” they say. **B2, 333**

## DARIO SCAPITTA

Bei der „Arkaika“-Kollektion von Dario Scapitta liegt der besondere Reiz in den unperfekt wirkenden Kettengliedern. Aufgrund der handwerklichen Fertigungsweise mit Sandgusstechnik gleicht kein Element exakt dem anderen. Neben Ketten und Armschmuck aus roh wirkenden, oxidierten und gebürsteten Silberelementen sind auch verschiedene (Stapel-)Ringe Bestandteil der Kollektion. Die Schmucklinie ist so konzipiert, dass sie zahlreiche Kombinationen ermöglicht.

The special charm of the “Arkaika” collection by Dario Scapitta lies in the imperfect look of the chain links. Thanks to the handcrafted production method, which uses the sandcasting technique, no two elements are exactly alike. In addition to necklaces and bracelets made from raw-looking, oxidized and brushed silver elements, the collection also includes various (stackable) rings. The jewelry line is designed to allow numerous combinations. **B2, 437**



## DIE BRINGEN GLÜCK

THEY BRING GOOD LUCK

**BERND WOLF** Anlässlich ihres 40-jährigen Jubiläums hat die Schwarzwälder Manufaktur Bernd Wolf eine Kollektion mit vielen Highlights entwickelt, die den Kunden während der INHORGENTA erstmalig präsentiert werden. So stehen im Mittelpunkt der neuen Designlinie „Glücksbringer“ vierblättrige Kleeblätter. Designerin Annalea Wolf hat Ohrstecker, Anhänger, Ringe und Y-Collars, verziert mit Pink Turmalinen im Brillantschliff und Zirkonia, mit dem typischen Glückssymbol entworfen. „Die kleinen Glücksbringer eignen sich als perfekte Geschenke für die unterschiedlichen Anlässe – von der Taufe über die Kommunion, vom Abitur über die Schwangerschaft bis zum Muttertag oder auch einfach zum glücklichen neuen Lebensjahr“, so Bernd Wolf. Für seine Händler hat das Unternehmen ein umfangreiches Print- und Online-Werbepaket entwickelt, um die unterschiedlichsten Zielgruppen anzusprechen.

To celebrate its 40th anniversary, Black Forest-based manufacturer Bernd Wolf has developed a collection with numerous highlights that will be presented to customers for the first time at INHORGENTA. For example, four-leaf clovers are at the center of the new “Glücksbringer” design line. Designer Annalea Wolf created ear studs, pendants, rings and Y-shaped necklaces decorated with brilliant-cut pink tourmalines and zirconias with the typical lucky symbol. “These little lucky charms make perfect gifts for a variety of occasions – from christenings to communions, from graduation to pregnancy to Mother’s Day or simply for a happy new year,” says Bernd Wolf. The brand has developed a comprehensive print and online advertising package for its retailers to appeal to a wide variety of target groups. **B2, 114**

Kathrine Lindman,  
Designer and owner



# MEER IST MEHR

## NOT ONLY FOR PEOPLE WHO LOVE THE OCEAN

Norwegisches Design bereichert die Halle B2

Norwegian design enriches Hall B2

**KATHRINE LINDMAN**, international bekannte und tätige Schmuckgestalterin aus Norwegen, präsentiert ihre vom Ozean inspirierten Kollektionen „Seashells“ und „Seaweed“ erstmals auf der INHORGENTA. Im Interview spricht sie über ihre Kollektionen, die natürlich und extravagant zugleich sind.

**WIE KAM ES ZU DER ENTSCHEIDUNG, IHRE MARKE IN DEUTSCHLAND ZU PRÄSENTIEREN?**  
Als Ausstellerin der Ambiente habe ich 2009 den deutschen Markt schon einmal erkundet und fand ihn sehr interessant für meine Kollektionen. Die INHORGENTA habe ich bei einem Besuch im Jahr 2005 als einen tollen Ort für Kontakte und Möglichkeiten kennengelernt. Die Messe hat mir sehr gut gefallen. Als ich in diesem Jahr auf der Vicenzaoro in Italien ausgestellt habe, wurde ich gefragt, ob ich an der INHORGENTA teilnehmen möchte.

**AUCH NACH NEW YORK UND PARIS WURDEN SIE SCHON EINGELADEN UND IN NORWEGEN IST IHRE MARKE SEHR BEKANNT. WELCHE ERWARTUNGEN HABEN SIE AN DIE INHORGENTA?**  
Ich habe mein Unternehmen 1996 gegründet und bin seither mit Ausstellungen in Galerien und Kollektionen für Einzelhändler international tätig. Ich hoffe, dass meine vom Meer inspirierten Kollektionen aus Silber und Emaille ein breiteres Spektrum von Kunden und Einzelhändlern ansprechen werden, die sich für meine Geschichte und meine Arbeit interessieren.

## WAS WÜRDEN SIE SAGEN: WER IST DIE TYPISCHE TRÄGERIN IHRES SCHMUCKS?

Meiner Erfahrung nach tragen viele verschiedene Frauen meinen Schmuck. Überwiegend sind es Frauen, die etwas Besonderes suchen, das aber trotzdem tragbar und stilvoll ist mit einem gewissen Etwas. Und selbstverständlich Frauen, die Farben, die Natur und das Meer schätzen.

**IHRE KOLLEKTIONEN UMFASSEN ZUEINANDER PASSENDE ARMBÄNDER, HALSKETTEN, RINGE UND OHRRINGE. WELCHE STÜCKE VERKAUFEN SICH IHRER ERFAHRUNG NACH AM BESTEN?**  
Ich verkaufe viele Armbänder in verschiedenen Größen, aber auch alle anderen Schmuckstücke. Viele meiner Kunden beginnen mit einem oder zwei Modellen und fügen später weitere Modelle hinzu, um ihre Kollektion zu vervollständigen.

Kathrine Lindman, an internationally known and active jewelry designer from Norway, is presenting her ocean-inspired collections “Seashells” and “Seaweed” for the first time at INHORGENTA. In this interview, she talks about her collections, which are simultaneously natural and sumptuous.

**HOW DID THE DECISION COME ABOUT TO PRESENT YOUR BRAND IN GERMANY?**  
As an invited exhibitor at Ambiente in 2009, I have already explored the German market and found it very interesting for my collections. I got to know

INHORGENTA as a great place for contacts and opportunities during a visit in 2005. I liked the fair very much. When I exhibited at Vicenzaoro in Italy this year, I was asked if I would like to take part in it.

**YOU HAVE ALSO BEEN INVITED TO NEW YORK AND PARIS, AND YOUR BRAND IS VERY WELL KNOWN IN NORWAY. WHAT EXPECTATIONS DO YOU HAVE OF INHORGENTA?**  
I founded my company in 1996 and since then I have been active internationally with exhibitions in galleries and collections for retailers. I hope that my sea-inspired collections in silver and enamel will appeal to a wider range of customers and retailers who are interested in my story and my work.

**WHO WOULD YOU SAY IS KATHRINE LINDMAN'S TYPICAL JEWELRY WEARER?**  
In my experience, many different women wear my jewelry. Mostly they are women who are looking for something special, but still wearable and stylish with a special extra touch. Also, of course, women who appreciate colors, nature and the sea.

**YOUR COLLECTIONS INCLUDE MATCHING BRACELETS, NECKLACES, RINGS AND EARRINGS. WHICH PIECES DO YOU FIND SELL BEST?**  
I sell a lot of bracelets in different sizes, but also all other pieces of jewelry. Many of my customers start with one or two models and add other models later to complete their collection. **B2, 151**



# MANU



INHORGENTA MÜNCHEN

21. – 24. Februar 2025

Halle B2 | Stand 147

www.manuschmuck.de



SNEAK PREVIEW

**ATELIER BINDERNAGEL** aus Hildesheim zählt zu den treuesten Ausstellern des „Forum Silberschmiede“. Nachdem zuletzt eine geschmiedete Champagnerkaraffe präsentiert wurde, gehört in diesem Jahr eine aus Feinsilber geschmiedete Weinkaraffe mit aus der Form wachsender Schnaupe zu den Highlights. Dazu bietet Silberschmiedin Marit Bindernagel Becher, die durch ihr Gewicht (300 Gramm) überraschen und erfreuen. Die innere Politur des Hammerschlags lässt den Wein lebendig leuchten und spiegelt die Farbe wider. Hildesheim-based Atelier Bindernagel numbers among the most loyal exhibitors at the “Forum Silberschmiede.” After recently presenting a wrought champagne carafe, this year’s highlights include a wine carafe forged from fine silver with a spout growing out of the form. Silversmith Marit Bindernagel also offers cups that surprise and delight with their weight (300 grams). The inner polish of the hammer blow lets the wine gleam vividly and reflects its color. **B2, 350, Forum Silversmiths**



**VINCENT VAN HEES** Die Natur mit all ihren vielfältigen Formen spielt als Inspiration stets eine zentrale Rolle bei den Entwürfen des niederländischen Goldschmieds und Gestalters Vincent van Hees. Die Frage, die sich beim Anblick des Anhängers „Floris o’Deer“ und dem passenden Ohrschmuck stellt: Handelt es sich bei der Inspirationsquelle um eine Blume, eine Schneeflocke oder um ein Hirschgeweih? Gefertigt werden die organisch-geometrischen Schmuckstücke aus recyceltem Gold. Nature, in all its diverse forms, is a constant source of inspiration for the designs of Dutch goldsmith and designer Vincent van Hees. Looking at the pendant “Floris o’Deer” and the matching earrings, the question arises: Is the source of inspiration a flower, a snowflake or the antlers of a stag? These organic, geometric pieces of jewelry are made of recycled gold. **B2, 335**

**APOSTOLOS JEWELLERY** Die Schmuckstücke des griechischen Labels sind geprägt von Raffinesse und Luxus. Mit oxidiertem Sterling-Silber, das sorgfältig mit glänzendem 18-karätigem Gelbgold verschmolzen und teilweise mit Edelsteinen kombiniert wird, kreiert Apostolos ebenso faszinierende wie tragbare Schmuckstücke, die von der Natur inspirierte Formen und Texturen zeigen. Jedes Schmuckstück ist ein Unikat und wird in Handarbeit hergestellt. Sophistication and luxury characterize every piece of jewelry from this Greek label. Using oxidized sterling silver, carefully fused with gleaming 18-karat yellow gold and in part combined with precious stones, Apostolos creates fascinating yet wearable jewelry in shapes and textures inspired by nature. Each piece is unique and handcrafted. **B2, 342**



# LABORDIAMANTEN AUS DEUTSCHLAND

## LAB-GROWN DIAMONDS MADE IN GERMANY



Schmuck für die nächste Generation  
Jewelry for the next generation

**SIE HABEN MIT NEVERMINED DIAMONDS UND MANDANA JEWELLERY ZWEI UNTERNEHMEN AUF EINMAL GEGRÜNDET. WIE KAM ES DAZU?** CHRISTINE MARHOFER: Nach vielen Jahren als Einkäuferin wollte ich etwas erschaffen, das der schnelllebigen Fashion-Branche eine nachhaltige Alternative gegenüberstellt. Als ich auf lab-grown Diamanten (LGD) stieß, wusste ich sofort: Ich möchte unter der Marke mandana nachhaltigen Luxus schmuck aus recyceltem Gold mit Labordiamanten entwerfen. Allerdings waren mir die Produktionsbedingungen für LGD damals zu undurchsichtig. Also entschied ich mich, mein eigenes Diamantlabor in Essen, NRW, zu gründen: Nevermined, so wie „niemals abgebaute“ Diamanten.



Christine Marhofer, Gründerin von founder of Nevermined und mandana Jewellery

**SIE FEIERN 2025 IHR DEBÜT ALS AUSSTELLER AUF DER INHORGENTA. WELCHE HIGHLIGHTS ERWARTEN DIE BESUCHER?**

Erst einmal wollen wir unsere mandana-Klassiker vorstellen, wie beispielsweise unser Ringsortiment mit dem Ring „mandana“ mit 3,18 ct Nevermined lab-grown Diamanten oder dem Ring „Forever“, der gern als Verlobungsring gewählt wird. Dann präsentieren wir eine außergewöhnliche Diamant-Innovation: Wir haben vor einiger Zeit die Rezepturen für farbige Fancy Diamonds entschlüsselt und bieten unsere Diamanten aus Deutschland in Farben von hellrosa, blau, braun bis dunkelgrau im B2B-Geschäft an. Außerdem haben wir jüngst die genderinklusive „All Gens“-Kollektion gelauncht – Diamantschmuck im angesagten Paperclip-Style.

**WOFÜR STEHEN SIE AUF DER MESSE?**

Für Luxus schmuck, der nicht die Welt kosten darf – weder finanziell noch ideell. Unser mandana Schmuck und Nevermined Diamanten sind gemacht für die Next Generation, die durch Schmuck ihre Werte ausdrückt. Wir stehen für Nachhaltigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Fairness, Diversität, Female Empowerment und bewusste Entscheidungen.

**YOU FOUNDED TWO COMPANIES AT THE SAME TIME: NEVERMINED DIAMONDS AND MANDANA JEWELLERY. HOW DID THAT COME ABOUT?** CHRISTINE MARHOFER: After many years as a buyer, I wanted to create something that would offer a sustainable alternative to the fast-paced fashion industry. When I came across lab-grown diamonds (LGD), I knew immediately: I wanted to design sustainable luxury jewelry made of recycled gold with lab-grown diamonds under the brand name mandana. At that time, however, I found the production conditions for LGD to be too opaque, so I decided to establish my own diamond laboratory in Essen, North Rhine-Westphalia. Its name is a pun: Nevermined, as in “never mined” diamonds.

**YOU WILL BE MAKING YOUR DEBUT AS AN EXHIBITOR AT INHORGENTA IN 2025. WHAT HIGHLIGHTS CAN VISITORS EXPECT?**

First of all, we want to present our mandana classics, such as our range of rings with the “mandana” ring with 3.18 ct Nevermined lab-grown diamonds or the “Forever” ring, which is a popular choice as an engagement ring. We will also be presenting an extraordinary diamond innovation: some time ago, we decoded the formulas for fancy colored diamonds and now we offer our diamonds from Germany in shades ranging from pale pink, blue and brown to dark gray in the B2B business. We have also recently launched the gender-inclusive “All Gens” collection – diamond jewelry in the trendy paperclip style.

**WHAT DO YOU STAND FOR AT THE TRADE FAIR?**

For luxury jewelry that shouldn’t cost the Earth – neither financially nor in terms of ideals. Our mandana jewelry and Nevermined diamonds are made for the next generation, who express their values through jewelry. We stand for sustainability, responsibility, fairness, diversity, female empowerment and conscious decisions. **MANDANA: B2, 423**



Desirée Binternagel, Geschäftsführerin von Fairever Managing Director of Fairever



nen Goldschmiede wählen, ob sie die Ringe fertig oder in Halbfertig-Teilen bestellen, um die persönliche Note beizubehalten. Sustainability and fairness in the jewelry industry: these two values are more important today than ever. This year, there will once

again be a “Sustainability Area” in Hall B2, where various suppliers will present their products and services in the field of sustainable gold and gemstones. The exhibitors include Fairever, which is celebrating its tenth anniversary in 2025. The company, which has been consistently committed to a transparent and responsible gold supply chain ever since it was founded, will present a new ring configurator. It enables goldsmiths who do not have their own Fairtrade licensing to order Fairtrade gold rings in the B2B sector. “Our aim is to make sustainable trade as easy as possible,” Fairever’s Managing Director Desirée Binternagel explains. With the new configurator, goldsmiths can opt to order the rings either ready-made or in semi-finished parts to maintain a personal touch. **B2, 360**



## HAUDARIN BESTÄNDIG LASTING

Trauringe aus Tantal, dem Material, dessen Eigenschaften man sich auch für jede Ehe wünscht, fertigt die Manufaktur Haudarin aus Hainburg vor den Toren Hanau. Wedding rings made of tantalum, the material whose properties are also desired for every marriage, are manufactured by the Haudarin factory in Hainburg, just outside Hanau. **www.haudarin.de B2, 354**



## PICA NACHHALTIG SUSTAINABLE

Seit über 30 Jahren bietet Pica Design nachhaltige Schmuckpräsentationslösungen. Neu sind stapelbare, handgefertigte TABLETS in S und L mit optionalen Deckeln und Aufstellern – auf Wunsch sorgen anpassbare Einlagen für flexible Nutzung. For over 30 years, Pica Design has been offering sustainable jewelry presentation solutions: new are stackable, handmade TABLETS in S and L with optional lids and stands – customizable inserts are available on request for flexible use. **www.pica-design.de**



## JUTTA ULLAND

SPIELERISCH  
PLAYFUL

Die Schmuckdesignerin besticht durch klare, einzigartige Formensprache. Aus einer flachen Spirale gefertigt, entfaltet jedes Schmuckstück durch gezielte Windungen eine beeindruckende Dreidimensionalität – präsentiert in einem harmonischen Design mit reizvollem Verlauf. The jewelry designer captivates with a clear, unique design language. Created from a flat spiral, each piece unfolds an impressive three-dimensionality through deliberate coils, presented in a harmonious design with an appealing gradient. **www.jutta-ulland.de B2, 366**

## VINCENT VAN HEES

PERFEKTIONISTISCH  
PERFECTIONIST

Mit dem neuen „Lilium“-Ohrschmuck und Anhänger hat Vincent van Hees die zarte Schönheit sich öffnender Blüten in stilisierter Form eingefangen – eine Hommage an die Geometrie der Natur aus recyceltem Gold. With the new “Lilium” earrings and pendant, Vincent van Hees has captured the delicate beauty of opening flowers in a stylized form – a tribute to the geometry of nature made from recycled gold. **www.vincentvanhees.nl B2, 335**





## CORINNA HELLER

CHARISMATISCH  
CHARISMATIC

Moderne Klassiker, die von einem feinsinnigen Schmuckstil geprägt sind. Bei dem „Herrenring“ aus Weißgold erhebt sich der Aquamarin über den roten Spinellen und verleiht dem Schmuckstück die Anmut eines Siegelringes.

Modern classics characterized by a subtle jewelry style. In the „men's ring“ made of white gold, the aquamarine rises above the red spinels, giving the piece the grace of a signet ring.  
[www.corinnaheller.de](http://www.corinnaheller.de)  
B2, 231

## BARBARA HAAS

PRACHTVOLL  
GORGEOUS

Barocke Ornamente im gekonnten Mix mit farbigen Lackdekoren – die kraftvollen, aus Gold und Silber handgefertigten Schmucksets werden im Handumdrehen zu Lieblingsstücken mit hohem Wiedererkennungswert.

Baroque ornaments skillfully mixed with colorful lacquer decorations – the vibrant, handcrafted jewelry sets in gold and silver will quickly become your favorite pieces with a high recognition value.  
[www.barbara-haas.de](http://www.barbara-haas.de)  
B2, 148



## BERND WOLF

GEFÜHLVOLL  
EMOTIONAL

Die „GLÜCKsBRINGER“-Kollektion der Manufaktur vereint Kleeblatt-Designs mit Pink Turmalin und Zirkonia. Die 3-fach verstellbaren Colliers machen die Ketten mit Anhänger vielseitig tragbar und sind damit das perfekte Geschenk.

The manufactory's "GLÜCKsBRINGER" collection combines cloverleaf designs with pink tourmaline and zirconia. The triple-adjustable necklaces make the chains with pendants versatile and easy to wear – a perfect gift.

[www.berndwolf.de](http://www.berndwolf.de)  
B2, 114



## TANJA ZESSEL

AUSSERGEWÖHNLICH  
EXTRAORDINARY

Ihr Schmuck fasziniert durch seine unkonventionellen Formen. Ring „NIKA“, bestehend aus zwei ineinanderliegende Ellipsen, gekrönt von Brillanten, verbindet Eleganz mit Ausgefallenheit – einzigartig und besonders.

Her jewelry fascinates with its unconventional forms. The „NIKA“ ring, consisting of two interlocking ellipses, crowned with diamonds, combines elegance with extravagance – unique and special.

[www.tanzessel.de](http://www.tanzessel.de)  
B2, 232



## TRIANGEL

RAFFINIERT  
SOPHISTICATED

Die Schmuckstücke im „Dots Stencil“-Design verbinden feminine Eleganz mit einem raffinierten Look. Das zarte, punktförmige Muster in Stencil-Technik verleiht dem Silberschmuck trotz der grafischen Anmutung eine filigrane Leichtigkeit.

The jewelry pieces in the "Dots Stencil" design combine feminine elegance with a sophisticated look. The delicate, dot-shaped pattern in stencil technique gives the silver jewelry a delicate lightness despite its graphic appearance.

[www.triangel-schmuck.de](http://www.triangel-schmuck.de)  
A2, 118



## SABINE MÜLLER

CHARAKTERSTARK  
FULL OF CHARACTER

Der Hexagon-Ring aus der „Snowy“-Serie fasziniert mit goldplattiertem Silber und einem Bergkristall im mutigen 21st-Century-Cut – ein visionäres Design voller Ästhetik. The hexagon ring from the "Snowy" series fascinates with gold-plated silver and a rock crystal in a bold 21st-century cut – a visionary design full of aesthetics.

[www.sabine-mueller.com](http://www.sabine-mueller.com)  
B2, 364



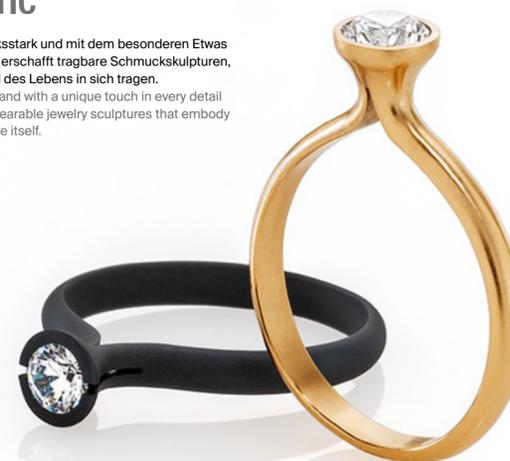
## PATRICK MALOTKI

MINIMALISTISCH  
MINIMALISTIC

Klar in der Form, ausdrucksstark und mit dem besonderen Etwas im Detail – Patrick Malotki erschafft tragbare Schmuckskulpturen, die die Idee der Liebe und des Lebens in sich tragen.

Clear in form, expressive, and with a unique touch in every detail – Patrick Malotki creates wearable jewelry sculptures that embody the essence of love and life itself.

[www.patrickmalotki.de](http://www.patrickmalotki.de)  
B2, 426



## HARALD HEINRICH

SCHWUNGVOLL  
SWINGING

Formen mit Schwung und leuchtende Farben sind die Komponenten für die Designs von Heinrich Fine Gems. Auch für dieses Jahr wurden wieder neue Schiffe entwickelt und in einer breiten Farbpalette umgesetzt, unter anderem bei diesem fließenden grünen Beryll.

Curved shapes and vibrant colors are the hallmarks of the designs of Heinrich Fine Gems. New cuts have been developed again this year and implemented in a wide range of colors, including this flowing green beryl.

[www.heinrichgems.de](http://www.heinrichgems.de)  
C1, 445

SNEAK PREVIEW



Münchner Unternehmen interessante Impulse in der Schmuckwelt. Die gewagten Designs werden mit nachhaltigen Materialien wie recyceltem 925er Sterlingsilber zum Leben erweckt. Die neue Kollektion wurde mit dem German Design Award 2024 ausgezeichnet und besticht vor allem durch die Möglichkeit, mit den Charms den eigenen Lieblingsschmuck zu personalisieren. The name says it all. With handcrafted pieces made from concrete, produced under fair conditions in Germany, the Munich-based company is bringing a fresh impetus to the jewelry world. The bold designs are brought to life using sustainable materials like recycled 925 sterling silver. The new collection has been presented with the German Design Award 2024 and stands out especially for the ability to personalize favorite jewelry with interchangeable charms. **A2, 521**

**BETONELL** Der Name ist Programm. Mit handgefertigten Schmuckstücken aus Beton, die unter fairen Bedingungen in Deutschland produziert werden, setzt das

**STÜTZ** Der österreichische Schmuckhersteller schlägt ein neues Kapitel auf: Mit der Marke Diara Studios ergänzt das Traditionsunternehmen, bekannt durch Xenox und Stardiamant, sein Portfolio. Die Marke setzt auf Lab-Grown-Diamonds, recyceltes Gold und eine lebenslange Garantie. Auf der INHORGENTA gibt Stütz erstmals Einblicke in ein innovatives 360°-Erlebnis, das Eleganz und Technik vereint. Es bleibt spannend! The Austrian jewelry manufacturer begins a new chapter. The long-established company, which is well known for Xenox and Stardiamant, is now expanding its portfolio with the Diara Studios brand. The new label sustainably reinterprets luxury by prioritizing lab-grown diamonds, recycled gold and a lifetime guarantee. At INHORGENTA, Stütz is revealing a first glimpse of an innovative 360° experience that combines elegance and technology. Expect excitement! **A2, 326**



**HEIDE HEINZENDORFF** Die seit zwei Jahren zum dänischen Unternehmen Nordahl Andersen gehörende Marke bringt mit ihren Neuheiten Farbe und Vielfalt ans Ohr. Bei dem patentierten Schmucksystem, das individuelle Kombinationen von Creolen und Eihängern ermöglicht, stehen Kreativität und Individualität im Fokus. Ob zarte Pastelltöne oder kräftige Statement-Farben, die neue Kollektion bietet eine große Auswahl an Designs, die zu jedem Stil passen. The brand, which has been part of the Danish company Nordahl Andersen for two years, is bringing color and variety to the ear with its new products. The patented jewelry system, which allows for individual combinations of hoops and earrings, focuses on creativity and individuality. Whether delicate pastel shades or bold statement colors, the collection offers a wide selection of designs that match every style. **A2, 311**

## WELCOME BACK



**LEONARDO** Nach dreijähriger Pause kehrt Leonardo Jewels auf die INHORGENTA zurück. „Wir freuen uns sehr, wieder Teil dieser bedeutenden Messe zu sein und überraschen Fachbesucher sowie Händler mit einem frischen Look, einem völlig neuen Messeauftritt und innovativen Materialien für den Handel“, erklärt Vertriebsleiter Tobias Reichhardt. Mit einer neuen Produktmanagerin und einer neuen Designerin erhielt die Kollektion eine frische Handschrift. Eine neu gestaltete Schmuckverpackung und zusätzliches Marketing-Material für den Handel werden auf der Messe präsentiert. Im Rampenlicht steht die neue Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2025, die mit erfrischenden Inspirationen begeistert. Vielfältige Themen ergänzen und bereichern einander: Sommerliche Farben versprühen Lebensfreude, modern interpretierter Perlenschmuck bleibt ein Dauertopfer, und Chunky Chains setzen im Layering-Look markante Akzente. After a three-year hiatus, Leonardo Jewels returns to INHORGENTA. „We are thrilled to be part of this impor-

tant trade fair again and to surprise visitors and retailers with a fresh look, a completely new presentation, and innovative materials,” says Tobias Reichhardt, Sales Director. With a new product manager and designer, the collection has received a fresh touch. A redesigned jewelry packaging and additional marketing materials will be showcased at the fair. The spotlight will be on the new Spring/Summer 2025 collection, featuring refreshing inspirations. The diverse themes complement each other: summer colors bring joy, modern pearl jewelry remains a timeless favorite, and chunky chains make bold statements in a layering look. **A2, 234**



## GROSSE GEFÜHLE

### POWERFUL EMOTIONS

Die neuen Kollektionen von Thomas Sabo  
The new collections from Thomas Sabo

**THOMAS SABO** Wenn Schmuck Geschichten erzählen könnte, wäre Thomas Sabo ein Bestseller-Autor. Für die Frühjahr/Sommer-Saison 2025 lässt sich das Unternehmen von der Schönheit der Natur, der Kraft der Liebe und der Eleganz vergangener Jahrzehnte inspirieren. Mit einem unverwechselbaren Gespür für Trends und Emotionen zeigt die Kultmarke, dass Schmuck mehr ist als nur bloße Accessoires: Die Kollektion „True Romance“ ist eine Hommage an romantische Momente. Mit zarten Herzmotiven und tiefroten, Lab-grown Rubinen fängt sie die Essenz klassischer Liebe ein. Die Verwendung von recyceltem 925 Silber macht die Kollektion zudem zu einem Statement für Nachhaltigkeit. Einen völlig anderen Ton schlägt „Midnight Rose“ an: Geschwätzte Rosen und kraftvolle Designs erzählen Geschichten von dunkler Romantik und rebellischer Leidenschaft. Hier verschwimmen die Grenzen zwischen femininem und maskulinem Stil, was der Kollektion einen modernen und geheimnisvollen Charme verleiht. Neben diesen Highlights bieten auch die verspielten Designs des „Charm Club“, der leise Luxus der Kreationen der Linie „Bold Elegance“ und die poetische Leichtigkeit von „Blooming Skies“ unvergessliche Schmuckmomente. If jewelry could tell stories, then Thomas Sabo would be a best-selling author. The company draws its inspirations for the spring/summer season 2025 from the beauty of

nature, the power of love, and the elegance of past decades. With an infallible sensitivity for trends and emotions, the iconic brand proves that jewelry is more than just accessories: The “True Romance” collection is a tribute to romantic moments. Thomas Sabo captures the essence of classic love with delicate heart motifs and deep red lab-grown rubies. And thanks to the use of recycled sterling silver, the collection also makes a statement for sustainability. “Midnight Rose” strikes a completely different note: Blackened roses and potent designs tell stories of dark romance and rebellious passion. The boundaries between feminine and masculine styles become blurred here, giving the collection a modern and mysterious charm. Alongside these highlights, the playful designs of the “Charm Club,” the understated luxury of the creations in the “Bold Elegance” line and the poetic lightness of “Blooming Skies” likewise offer unforgettable moments of jewelry joy. **A2,312**



## WANDELBAR CHANGEABLE



**HEIRING** Auf der INHORGENTA entführt Heiring Denmark eine spannende Schmuck-Idee: einen eleganten Armreif mit austauschbaren Oberteilen. Dieses Konzept vereint Vielseitigkeit, Handwerkskunst und Individualität. Kunden können Oberteile mit Perlen, Edelsteinen oder reinem Silber wählen und so ihren Stil immer wieder neu definieren. Jeder Stein wird mit Bedacht ausgewählt, um den Armreif in ein persönliches Statement zu wandeln. Gefertigt aus rhodiniertem oder vergoldetem Sterlingsilber, passt er perfekt zu Alltag und besonderen Anlässen. An elegant bangle with interchangeable tops: Heiring unveils this exciting jewelry idea at INHORGENTA. The concept combines versatility, craftsmanship and individuality. Customers can redefine their style over

and over again by choosing tops with pearls, gemstones or pure silver. Each stone is carefully selected to make the bangle a personal expression. Crafted from sterling silver plated with rhodium or gold, these bangles are equally perfect for everyday wear and special occasions. **A2, 325**



*Kathrine Lindman*

NORWEGIAN JEWELRY

EST. 1996

INHORGENTA B2 . 151

SNEAK PREVIEW

**BLUSH-JEWELS** Von zarten Perlenketten bis zu handgravieren Cameen: Die „Blush“-Kollektion lässt sich klassisch oder modern kombinieren. Die Ringe, Armbänder, Ketten und Ohrringe sind in Gelb- und Weißgold sowie in Roségoldvarianten erhältlich. Seit ihrer Einführung erfolgreich und eine gehobene Alternative zur Basiskollektion ist die „Lab Diamonds“-Kollektion aus recyceltem, 14-karätigem Gold, die aktuell um 38 neue Designs erweitert wurde. From delicate pearl necklaces to hand-engraved cameos, each piece of jewelry in the "Blush" collection can be combined in a classic or modern way. The rings, bracelets, necklaces, and earrings are available in yellow and white gold, as well as in rose gold variations. The "Lab Diamonds" collection, crafted from recycled 14-karat gold, has been a success since its launch. This upmarket alternative to the basic collection has now been expanded to include 38 new designs. **A2, 225**



**CAMPUR** Neben den vielen farbenfrohen Modellen, für die das Schwäbisch-Gmünder Schmuckunternehmen bekannt ist, wird es in diesem Jahr eine glanzvolle Erweiterung der Kollektion Frühjahr/Sommer 2025 geben. „Wir freuen uns darauf, unseren Kunden eine kleine Kollektion mit in Silber gefassten Diamanten zu präsentieren“, heißt es von Campur. In addition to the many colorful models for which the Schwäbisch-Gmünd-based jewelry company is known, this year will see a dazzling addition to the spring/summer 2025 collection. "We are looking forward to presenting our customers with a little collection of diamonds set in silver," says Campur. **A2, 334**



**JACKIE GOLD** Die 2020 lancierte Trendmarke der PDA Group wird auf der INHORGENTA vorgestellt. Als Inspirationsquelle gelten zahlreiche Reisen, deren Eindrücke sich in den Designs widerspiegeln. Die Schmuckstücke werden von europäischen Goldschmieden handgefertigt und bestehen zumeist aus recyceltem, 14-karätigem Gold mit echten Edelsteinen und Süßwasserperlen. PDA Group's trendy brand, which was launched in 2020, will be presented at INHORGENTA. The brand draws inspiration from travelling, and these impressions are reflected in the designs. The jewelry is handmade by European goldsmiths and is mostly crafted from recycled 14-karat gold with genuine gemstones and freshwater pearls. **A2, 333**

## MARKEN, TRENDS UND WHITE-LABEL-KONZEPT

### BRANDS, TRENDS AND WHITE LABEL CONCEPT

Markante Neuheiten aus der Schmuck- und Uhrenwelt  
Striking new jewelry and watches

**ELYSEE GROUP** Erneut lädt die Düsseldorfer Elysee Group die INHORGENTA-Besucher dazu ein, sich an ihrem Messestand über die Neuheiten ihrer Marken – wie beispielsweise Police, Swiss Military Hanowa, DKNY sowie die Uhrenmarken von SMB und viele weitere – zu informieren. Hinzu kommen Neuheiten des „White Label“-Schmuckkonzepts, das sich perfekt für Fachhändler und Juweliere eignet, die ihre eigene Schmuckmarke in den Fokus rücken möchten. Vorgestellt werden hier unter anderem der aktuelle Katalog für 2025/2026 sowie neue Displaygrößen, die eine noch bessere Präsentation der Schmuckstücke ermöglichen. Zu den Kollektions-Highlights der von der Elysee Group vertretenen Marken gehören unter anderem markante und gewagte Schmuckstücke von Police sowie die Rückkehr der „Batman x Police“-Kollektion. Swiss Military Hanowa präsentiert zudem die „Diligenter“-Uhr. Dieser Zeitmesser verspricht mit fünf verschiedenen Ausführungen ein „echtes Gesprächsthema zu werden“, heißt es aus Düsseldorf.

Once again, the Düsseldorf-based Elysee Group is inviting INHORGENTA's visitors to the group's exhibition stand, where guests can learn all about the latest products from the group's brands, which include Police, Swiss Military Hanowa, DKNY, the watch brands from SMB and many more. There are also



new products from the "White Label" jewelry concept, which is perfect for retailers and jewelers who want to focus on their own jewelry brand. Among other items, the catalogue for 2025/2026 will be presented, along with new display sizes that enable an even more effective presentation of the jewelry. The collection highlights of the brands represented

by the Elysee Group include eye-catching and daring jewelry from Police and the return of the "Batman x Police" collection. Swiss Military Hanowa is presenting the successful "Diligenter" watch: With five different versions, this timepiece promises to be "a real talking point," according to reports from Düsseldorf. **A2, 330/330A**

## NEUE BOXEN IM PROGRAMM

NEW BOXES ON OFFER

**BEDRA** Um zwei Boxen mit Brillantdummies hat Bedra sein „Timeless“-Sortiment erweitert. Die jetzt vier Boxen enthalten hochwertige Dummy-Ringe in Größen von 0,10 bis 0,33 Carat in Box 1 sowie in Brillantgrößen von 0,33 bis 1,00 Carat in Box 2. Die neue Box 3 ist mit Brillantschmuck bestückt, der die Ringe der anderen Boxen zu Sets erweiterbar macht. Hinter dem sogenannten „Invisible“-Brillantschmuck in der neuen Box 4 verbirgt sich Schmuck mit eng nebeneinander gefassten Edelsteinen, die einen optisch größeren Eindruck erzeugen und demnach zu günstigeren Preisen angeboten werden können. Alle Dummyboxen, die mit dem individuellen Label des Juweliers oder Goldschmieds gekennzeichnet werden können, überzeugen durch ihre edle Optik und ermöglichen eine umfassende und gezielte Beratung direkt vor Ort.

Bedra has expanded its "Timeless" range to include two boxes with diamond dummies. The four boxes now contain high-quality dummy rings in sizes from 0.10 to 0.33 carats in box 1 and in brilliant sizes from 0.33 to 1.00 carats in box 2. The new box 3 is filled with brilliant jewelry that can be added to the rings in the other boxes to create sets. Behind the so-called "Invisible" diamond jewelry in the new box 4, there is jewelry with closely set precious stones that create a visually larger impression and can therefore be offered at lower prices. All dummy boxes, which can be branded with the jeweler's or goldsmith's individual label, impress customers thanks to their elegant appearance and enable comprehensive, accurately targeted advice to be provided directly on site. **A2, 344**



### NEUES KAPITEL

NEW CHAPTER

**BASTIAN INVERUN** Um das weitere Wachstum und den kontinuierlichen Erfolg von bastian inverun sicherzustellen, wurde die Marke an das dänische Schmuckunternehmen Nordahl Andersen verkauft. Seit dem 1. Januar ist die Bremer Schmuckmarke in das Portfolio des skandinavischen Familienunternehmens integriert. „Wir haben großen Respekt vor der Designfertigkeit von bastian inverun und freuen uns darauf, sowohl bestehende als auch neue Kunden willkommen zu heißen“, sagt Michael Nordahl Andersen. Bestehende Kunden können sich auf einen reibungslosen Übergang und gewohnten Service freuen. To ensure the continued growth and success of bastian inverun, the brand has been sold to the Danish jewelry company Nordahl Andersen. As of January 1st, the Bremen-based jewelry brand has been integrated into the portfolio of the Scandinavian family business. "We have great respect for the design skills of bastian inverun and we look forward to welcoming both existing and new customers," says Michael Nordahl Andersen. Existing customers expect a smooth transition and the usual outstanding service. **A2, 221**



MEET US AT  
INHORGENTA  
Hall B2 / Stand 423

mandana  
NEXT GENERATION JEWELLERY



Nachhaltiger Diamantschmuck, jetzt und für die Ewigkeit. Mit 18 Karat recyceltem Gold und echten Nevermined lab-grown Diamanten. In Deutschland gewachsen statt abgebaut. Gemacht für eine Generation, die durch Schmuck ihre Werte ausdrückt.



# 28 LIFESTYLE

## EINE MENGE INSPIRATION

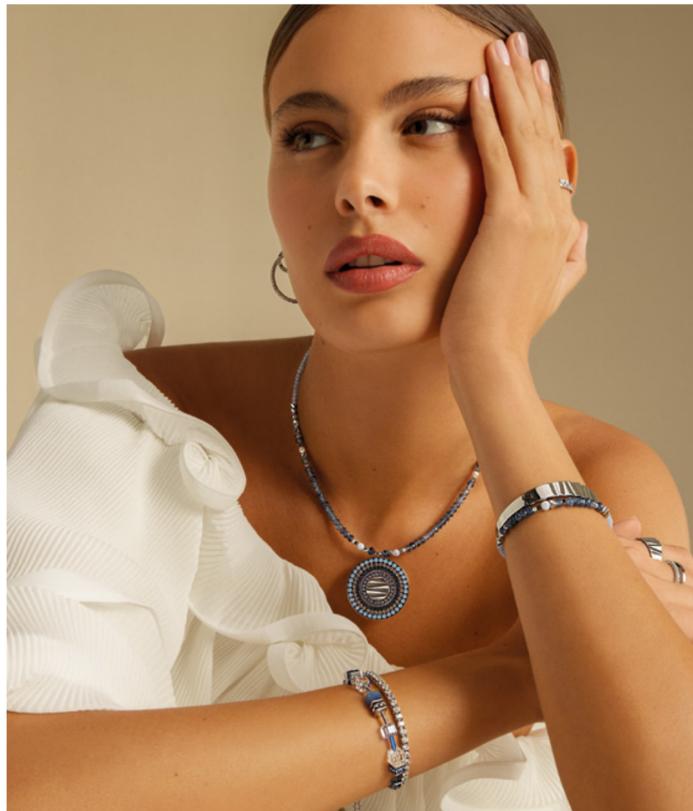
### PLENTY OF INSPIRATION

Spannende Designs und kreative Neuheiten  
Exciting designs and creative innovations

**CŒUR DE LION** Der Stuttgarter Trendsetter präsentiert auf der INHORGENTA seine neuesten Kollektionen, die Kreativität und Qualität „made in Germany“ verkörpern. Mit spannenden neuen Designs zeigt die Marke, wie zeitlose Eleganz und moderne Ästhetik harmonisch ineinandergreifen. Mit Kollektionen wie „Boho Sunset“, das die warme Energie eines Sonnenuntergangs einfängt, oder „Magic Moments“, das futuristische Eleganz versprüht, präsentiert die Marke eine Vielfalt, die moderne Ästhetik und zeitlose Schönheit verbindet. „Modern Future“ setzt auf klare Linien, kühles Blau und metallische Akzente, während „Summer Love“ die Leichtigkeit des Sommers in warmen Farben interpretiert.

Besondere Beachtung verdienen in diesem Jahr die neuen Uhren: Die „Iconic Spike Watch“ im 3D-Spike-Design überzeugt mit schmalen Gehäuse, Krokó-Lederarmband und frischen Farben wie Sky Blue und Pink Afterglow. Ergänzt wird die Kollektion durch die „Midnight Blue Watch“, die sich perfekt zur „Boho Sunset“-Kollektion trägt lässt, und die „Iconic Cube Watch“, die mit schimmernden Zifferblättern und Multi-Colour-Kristallen in trendigen Tönen Akzente setzt. So verbindet das Unternehmen Design, Qualität und Nachhaltigkeit in einer Kollektion, die Juweliere und Fachhändler gleichermaßen anspricht.

Embodying creativity and quality "made in Germany," the latest collections from Cœur de Lion are on display at INHORGENTA. With exciting new designs, the brand skillfully shows how timeless elegance and modern aesthetics can be harmoniously combined. Collections such as "Boho Sunset," which captures the warm energy of sundown, or "Magic Moments," which radiates futuristic elegance, offer a variety that combines modern aesthetics and timeless beauty. "Modern Future" inspires connoisseurs with clean lines combined with cool blue and metallic accents, while "Summer Love" interprets the lightness of summer in warm colors. This year's new watches are particularly noteworthy. The "Iconic Spike Watch" in 3D-spike design impresses watch lo-



vers with a slim case, a crocodile leather strap and fresh colors such as sky blue and pink afterglow. The collection is complemented by the "Midnight Blue Watch," which can be perfectly combined with the "Boho Sunset" collection, and

the "Iconic Cube Watch," which sets accents with shimmering dials and multicolored crystals in trendy tones. Cœur de Lion combines design, quality and sustainability in a collection that's destined to delight jewelers and retailers alike. **A2, 322**

## EIN ÜBERZEUGENDER AUFTRITT

### A CONVINCING ENTRANCE

**REBEL & ROSE** spricht mit seinem Stil, seiner Qualität und seiner markanten DNA Männer und Frauen gleichermaßen an. Mit Wurzeln in Marketing und Werbung verstehen die Köpfe hinter der Marke es, Trends nicht nur zu folgen, sondern selbst zu setzen. Die Kollektionen aus Armbändern, Ringen und Ketten sind modern und handgefertigt. Die Marke konnte mit ihrem Style und Gesamtpaket 2024 ganze neue 80 POS in Deutschland gewinnen. Das Erfolgsgeheimnis? Eine starke Markenstrategie, Partnerschaften auf Augenhöhe und eine risikofreie Zufriedenheitsgarantie. Auf der INHORGENTA gibt's die neuesten Highlights zu entdecken.

REBEL & ROSE inspires men and women alike with its style, quality and distinctive DNA. With roots in marketing and advertising, the minds behind the brand understand how to not only follow trends, but to set them. The collections of bracelets, rings, and necklaces are handmade and modern. Thanks to their style and overall package, the brand was able to win over 80 new points of sale in Germany in 2024. The secret of their success? A strong brand strategy, partnerships



at eye level and a risk-free satisfaction guarantee. Discover the latest highlights from Rebel & Rose at this year's INHORGENTA. **A2, 319**

## VOLLES POTENZIAL NUTZEN

### TAKING ADVANTAGE OF THE FULL POTENTIAL

**KOOS EDELMETALLE** bietet einen sorgenfreien Rundum-Service: beauftragen Sie Ihre kostenfreie Altgold-Abholung ab 250g Brutto und erleben Sie schnelle und unkomplizierte Abwicklung. Für die Abrechnung können Sie zwischen Sofort-Überweisung oder Buchung auf Ihr kostenfreies Edelmetall-Konto wählen. Bei der Verrechnung mit dem Schmucksortiment oder Investmentprodukten sparen Sie sich die Differenz zwischen An- und Verkaufskurs und profitieren von günstigen Facon-Preisen. Zu den zahlreichen Funktionen im KOOS Kundenportal gehört ein umfangreicher Onlineshop, in dem Sie rund um die Uhr Schmuck bestellen sowie Preise und Verfügbarkeit abrufen können. Die unkomplizierte Verwaltung Ihres Edelmetall-Kontos ermöglichen Ihnen die Online-Handelszeiten von Mo-Sa 8-18 Uhr sowie die Realtime An- und Verkaufspreise. KOOS ist Ihr idealer Partner rund ums Gold.

KOOS EDELMETALLE offers a comprehensive, carefree service: request a free old gold pick-up from 250g of gross weight and experience quick and uncomplicated processing. You can choose between money transfer

or credit note to your free precious metal account. When settling with the jewelry range or investment products, you save the difference between the buying and selling rate and benefit from low facon prices. The numerous functions in the KOOS customer portal include an extensive online shop where you can order jewelry 24/7 and check prices and availability. It's easy to manage your precious metal account thanks to our online trading hours from 8 a.m. to 6 p.m. Monday to Saturday and our real-time buy and sell prices. KOOS is your ideal partner for all things gold. **A2, 329**



**BLACK FOREST PEN** steht für Premium-Schreibgeräte aus dem Schwarzwald, die Handwerkskunst mit CNC-Technologie vereinen und in hoher Fertigungstiefe hergestellt werden. Alle Materialien stammen aus der Region, was Nachhaltigkeit garantiert. Die detaillierte Verarbeitung erinnert an die Uhrmacherkunst des Schwarzwalds. Ob durch elegante Bajonett- oder innovative Radmechaniken – jedes Produkt bietet ein bleibendes haptisches Erlebnis. Das Highlight auf der Messe ist der erste Füllfederhalter, der das Sortiment an Kugelschreibern ergänzt. Black Forest Pen stands for high-quality writing instruments from the Black Forest. The products, manufactured with a high degree of vertical integration, combine craftsmanship with CNC technology. All materials are sourced locally, ensuring sustainability. The intricate details reflect the region's watchmaking legacy. Whether through elegant bayonet or innovative gear mechanisms, each product offers a premium tactile experience that lasts. The highlight at INHORGENTA is the first fountain pen, expanding the range of ballpoint pens. **A2, 523**

INHORGENTA  
MUNICH  
DAILYPREVIEW  
JANUARY 2025

### SNEAK PREVIEW

**TRIANGEL** Mit „Crease Wood“ setzt Triangel Schmuckdesign auf die Symbiose von Natur und Handwerk. Der Kontrast aus natürlicher Holzrindestruktur und glattem, glänzendem Silber macht jedes Stück zu einem bezaubernden Kleinod. Damit sind sie nicht nur Accessoires, sondern ein Ausdruck von Individualität und edler Natürlichkeit – ideal für alle, die das Besondere suchen. With "Crease Wood," Triangel Schmuckdesign focuses on the symbiosis of nature and craftsmanship. The contrast between the natural texture of a tree's bark and smooth, shiny silver makes each piece a charming work of art. These pieces of jewelry are not merely accessories, but expressions of individuality and noble naturalness, making them ideal for people who are looking for something special. **A2, 118**

**LECARRÉ** Das spanische Schmucklabel setzt auch 2025 auf feminine Designs. Die filigranen Kreationen aus 750er Gold, veredelt mit echten Edelsteinen und Brillanten, überzeugen mit ihrem frischen Stil sowie hochwertiger Verarbeitung. Aufgrund ihrer besonderen Formensprache besitzen viele der Modelle trotz ihrer filigranen Machart ein beeindruckendes optisches Volumen und sind echte Eyecatcher. LeCarré verbindet handwerkliche Präzision mit zeitgemäßem Design und bietet eine erfolgreiche Trendkollektion für moderne Juweliere. The Spanish jewelry label continues to focus on feminine designs in 2025. Delicate creations in 750 gold, refined with real gemstones and diamonds, impress with high-quality workmanship. Although their styling is filigree, the special design language lends an impressive visual volume to many of these models and makes them into real eye-catchers. Combining precise craftsmanship and contemporary design, LeCarré offers a successful and trendy collection for modern jewelers. **A2, 323**



21.– 24.  
Februar 2025

INHORGENTA  
MUNICH

Halle B2  
Stand 115



123  
GOLD

# SYSTEM MIT ERFOLG MIT SYSTEM

Chancen & Zukunft für die Juweliersbranche

[www.123gold.de](http://www.123gold.de)

STEINBESATZ GRAVUREN VERTRIEB  
IT  
//00100001100100  
PRODUKTE  
FORM//FARBE  
ZERTIFIZIERTE DIAMANTEN  
FASSARTEN LEGIERUNG MUSTERRINGE  
AUFTEILUNG //PROFIL  
MARKETING

Color of the Year 2025  
**PANTONE®**

**Mocha Mousse**  
17-1230

## COSY ELEGANCE

„Mocha Mousse“ heißt die Trendfarbe des Jahres 2025 – herausgegeben wird sie alljährlich von dem renommierten Pantone Farbinstitut. Dessen Empfehlungen haben traditionell Gewicht – in der Modebranche ebenso wie bei Inneneinrichtern und Designern anderer Bereiche. Als Ausdruck von Achtsamkeit, Behaglichkeit, Genuss und subtiler Eleganz wird das erdige Farbspektrum mit seinen warmen, satten Schokotönen ganz sicher auch die Schmuck- und Uhrenbranche erobern. Die Beispiele auf dieser Seite sind der beste Beweis ...

The renowned Pantone Color Institute has chosen "Mocha Mousse" as the trend color for 2025. The institute's recommendations traditionally carry weight – in the fashion industry as well as among interior decorators and designers in other fields. As an expression of mindfulness, comfort, enjoyment and subtle elegance, the earthy color spectrum with its warm, rich chocolate tones will surely also conquer the jewelry and watch industry. These examples on this page are the best proof...

**PH. HAHN SÖHNE** Seit Generationen steht die Diamantschleiferei für exzellente Handwerkskunst, höchste Qualität, vertrauensvolle Kundenbeziehungen und ein unerschütterliches Bekenntnis zur Perfektion. In München finden die Besucher die gesamte Bandbreite des Sortiments, graduiert nach strengsten Richtlinien. For generations, this diamond cutting business has been synonymous with excellent craftsmanship, the highest quality, customer relationships built on trust, and an unwavering commitment to perfection. In Munich, visitors will find the entire range of the assortment, graded according to the strictest criteria. **C1, 313**

**POIRAY** Die französische Marke steht für Premium-Damenuhren, die zeitlose Raffinesse mit starkem Charakter verbinden. Die ikonische Uhr „Ma Première“, deren austauschbare Armbänder es auch in Farben wie Nougat und Vollmilch gibt, bietet unzählige Personalisierungsmöglichkeiten. The French brand stands for premium women's watches that combine timeless sophistication and strong character. The iconic "Ma Première" watch, whose interchangeable straps are also available in colors such as nougat and milk chocolate, offers countless personalization options. **A1, 2281**

**FREY WILLE** Die neue Kollektion „The Golden Kiss“ des international bekannten Feueremalmschmuck-Experten ist eine Hommage an den Künstler Gustav Klimt. Gleichzeitig treffen die zeitlos schönen Schmuckstücke farblich voll ins Schwarze – pardon ins Goldbraune – à la „Mocha Mousse“.

The new collection "The Golden Kiss" by the internationally renowned fire-enamel jewelry expert pays homage to the artist Gustav Klimt. These timeless beautiful pieces of jewelry simultaneously hit the mark in terms of color, celebrating the golden brown hue of "Mocha Mousse." **B1, 129**

**LABRIORO** In unzähligen Farbnuancen sind die aus rhodiniertem oder vergoldetem 925er Silber gefertigten und mit hochwertiger Email und ausgewählten Steinen veredelten Kreationen erhältlich. Das raffinierte Ringsystem erlaubt individuelle Zusammenstellungen nach Lust und Laune.

Made of rhodium-plated or gold-plated sterling silver and finished with high-quality enamel and selected stones, these jewelry creations are available in countless color shades. The ingenious ring system allows for individual combinations according to the wearer's mood. **A2, 418**

**GELLNER** Mit der ohnehin schon erfolgreichen Linie „Castaway“ liegt der Perlen-schmuckspezialist voll im „Mocha Mousse“-Trend. Die Schmuckstücke sind eine gelungene Kombination aus bräunlich nuancierten Tahiti-Zuchtperlen, warmem Gold und naturfarbenen Diamanten. With its already successful "Castaway" line, the pearl jewelry specialist is right on trend with "Mocha Mousse." The pieces successfully combine brownish-hued Tahitian cultured pearls, warm gold and natural-colored diamonds. **B1, 103**

**NEVERMINED**

Das deutsche Diamantlabor mit Sitz im nordrhein-westfälischen Essen hat neben weißen Lab Grown Diamonds auch Fancy Cut und Colored Diamonds in zahlreichen Farben und höchster 4C-Schmuckqualität im Angebot. Auch solche in den angesagten Mokka-Nuancen.

Alongside colorless lab-grown diamonds, the German diamond laboratory with its headquarters in Essen in North Rhine-Westphalia has augmented its assortment with fancy cut and colored diamonds in diverse colors and the finest 4C jewelry quality. The new additions also include diamonds in trendy mocha hues. **B2, 423**

**WAGEBUNDT** Naturbraune Diamanten und die wie Holzstruktur wirkenden Oberflächen der Damaszenerstahl-Technik: Diese Verbindung ist eine Spezialität des Leipziger Joachim Bartz, die er auch und vor allem bei seinen Trauringen mit großer handwerklicher Expertise verwirklicht. Natural brown diamonds and the wood-textured surfaces of the Damascus steel technique: This combination is a speciality of Joachim Bartz from Leipzig, which he also and above all realizes in his superbly well-crafted wedding rings. **B2, 301**

Photo/illustration: Pantone



Built  
DIFFERENT



Für mehr Informationen über die G-SHOCK Kollektionen:  
**HALLE A1 – STAND 303**

# 32 UHREN WATCHES

INHORGENTA  
MUNICH  
DAILYPREVIEW  
JANUARY 2025



## TURBO TIME

Porsche Design auf der INHORGENTA  
Porsche Design at INHORGENTA

**PORSCHE DESIGN** Der auf 500 Stück limitierte „Chronograph 1 – 50 Jahre 911 Turbo Edition“ steht ganz im Zeichen der automobilen Ikone, auf die sein Name verweist. In typischer Porsche-Design-Manier besteht das bis 10 Bar druckfeste Gehäuse aus ultraleichtem und widerstandsfähigem Titan, das mit einer kratzfesten, schwarzen Titancarbid-Beschichtung veredelt ist. Das Zifferblatt spiegelt mit drei Totalisatoren die Instrumententafel des ersten 911 Turbo wider. Weiße Zeiger und Indexe sowie der markante rote Stoppsekundenzeiger in Kombination mit dem mattschwarzen Fond und dem siebenfach entspiegelten Saphirglas sorgen für hervorragende Ablesbarkeit. Im Inneren arbeitet das COSC-zertifizierte Automatikwerk 01.240 mit Flyback-Funktion, die das Starten, Stoppen und Nullstellen in einem einzigen Schritt ermöglicht.

Seine Energie erhält das Uhrwerk von einem Aufzugsrotor im Design der ikonischen Fuchselge, die durch den Saphirglasboden sichtbar ist. Das Sportwagen-Flair wird durch das beige Textillederband abgerundet, das an die Lackfarbe Beigegegrau metallic und das Vollleder-Interieur des ersten 911 Turbo erinnert. Ein schwarzes Titanband liegt ebenfalls bei.

The „Chronograph 1 – 50 Years 911 Turbo Edition“, limited to just 500 pieces, pays homage to the automotive icon after which it is named. True to Porsche Design's signature style, the watch features an ultra-light yet robust titanium case that is pressure-resistant up to 10 bar and finished with a scratch-resistant black titanium carbide coating. The dial with three counters mirrors the instrument panel of the first 911 Turbo. White hands and indices, along with the

prominent red stop-seconds hand, stand out against the matte black background and make for excellent readability in combination with the sapphire crystal with sevenfold antireflective coating on both sides. Revving up inside is the COSC-certified automatic movement, caliber 01.240, with a flyback function, allowing for the start, stop, and reset of the chronograph with a single push. The caliber is equipped with a rotor designed to resemble the iconic Fuchs wheel, which is visible through the sapphire crystal case back. The sports car-inspired aesthetic is further emphasized by a beige textile-leather strap, reminiscent of the „Beigegegrau“ metallic paint and the full leather interior of the first 911 Turbo. A black titanium bracelet is also included as an alternative. **A1, 204**

### SNEAK PREVIEW

**EBEL** Faszinierende Einblicke in ihr Innerstes – das skelettierte Automatikkaliber Sellita SW400-1 – gewährt die auf 200 Stück limitierte „Ebel Sport Classic Skeleton 42 MM“ dank ihres offen gestalteten, schwarz galvanisierten Zifferblatts. Geschützt durch ein entspiegeltes Box-Saphirglas scheinen die polierten Indexe, das markentypische „Doppel-E“-Logo und die Zeiger vor den mattschwarzen Brücken des Uhrwerks zu schweben. Nicht fehlen darf das ikonische Wellenarmband, das, wie auch das sanft geschwungene Gehäuse, zur DNA dieser in den 70ern erstmals vorgestellten Schweizer Designikone zählt. The „Ebel Sport Classic Skeleton 42 MM“, limited to just 200 pieces, offers a fascinating view into its inner workings through its open-worked, black galvanized dial. It reveals the skeletonized automatic Sellita SW400-1. Protected by an anti-reflective sapphire crystal in box style, the polished indices, the brand's signature „Double E“ logo, and the hands appear to float in front of the matte black bridges of the movement. Completing the look is the iconic wave-shaped bracelet, which, along with the gently curved case, has been a part of the DNA of this Swiss design icon since its premiere in the 1970s. **A1, 208**



### TUTIMA GLASHÜTTE

Alltagstauglich, aber alles andere als alltäglich präsentiert sich der „Sky Chronograph T5“, der im Takt des automatischen Kalibers Tutima 310 schlägt. Die hochwertigen Verzerrungen und das markentypische Goldmedaillon im Rotor kommen durch den Saphirglasboden zum Vorschein. Das bis 10 Bar druckgeprüfte und fein vollendete Titangehäuse ist mit einem leicht ablesbaren und nachleuchtenden Zifferblatt ausgestattet, das von einem 2,2 mm starken Saphirglas geschützt wird. Es ist in „Airy Blue“ und „Copper“ erhältlich. Die raffinierten Farben entfallen dank des Sonnenschliffs eine noch stärkere Ausstrahlung. Everyday practicality meets extraordinary design in the „Sky Chronograph T5“, powered by the automatic Tutima 310 movement. The high-quality decorations and the brand's gold medallion in the rotor are revealed through the sapphire crystal case back. The finely crafted titanium case, pressure-resistant to 10 bar, features a highly legible dial with luminescent hands and markers, protected by a 2.2 mm thick sapphire crystal. They are available in „Airy Blue“ and „Copper“ and adorned with a sunburst finish for an even more captivating look. **A1, 312**



**ERWIN SATTLER** Die auf 99 Stück limitierte „Opus PM 70 III“ steht ganz im Zeichen des Blutmondes: Die von Hand bemalte Mondphase präsentiert sich in der Farbgebung dieses Naturschauspiels. Zudem lässt die elegante Pendeluhr auf Wunsch zu jeder vollen Stunde den sogenannten Passagen-schlag erklingen. Dafür sorgt das edle Manufakturwerk 1410 mit acht Tagen Gangdauer im 70 cm hohen und 20 cm breiten Schleiflack-Gehäuse. The limited-edition „Opus PM 70 III“, with only 99 pieces available, is inspired by the Blood Moon: The hand-painted moon phase on the dial displays the colors of this natural spectacle. Additionally, the elegant pendulum clock features a „Passing Strike“ chime on the hour, upon request. This is made possible by the fine in-house movement 1410, offering an impressive eight-day power reserve, all housed in a 70 cm tall and 20 cm wide lacquered case. **A1, 101**



## FUNKSIGNALE

### RADIO SIGNALS

**JUNGHANS** Die über 160-jährige Geschichte der Schramberger Marke ist geprägt von Innovationen. Ein wichtiges Kapitel markiert die Funktechnologie: 1990 gelingt es Junghans, sie so weit zu miniaturisieren, dass sie in ein Armbandgehäuse passt – die „Mega 1“ ist die weltweit erste Funk-Armbanduhr. Zum 35-jährigen Jubiläum steht 2025 das Thema Funktechnologie im Rampenlicht. Ein Beispiel ist die Neuauflage der „Mega Futura“, die 2011 zum 150-jährigen Firmenjubiläum lanciert wurde. Sie wird vom Multifrequenz-Funk-Solarwerk J604.90 gesteuert. Zusätzlich präsentiert

Junghans eine erneuerte Brand-Identität. „Der Marken-Relaunch markiert einen wichtigen Schritt in der Entwicklung unserer Traditionsmarke in die Zukunft“, so Inhaber und Geschäftsführer Hannes Steim. „Dabei setzen wir auf Modernität, Glaubwürdigkeit und die eigene Ästhetik unserer Uhren. Werte, die immer schon für uns standen, die wir aber nun noch stärker in den Mittelpunkt rücken. Wir freuen uns darauf, dieses neue Kapitel gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden zu beginnen. Lassen Sie sich überraschen – besuchen Sie uns auf der INHORGENTA.“



„Mega Futura“

radio-controlled solar movement. In addition, Junghans will also present a refreshed identity. „The brand relaunch marks an important step in the development of our traditional brand into the future.“ says Managing Director Hannes Steim. „We are focusing on modernity, credibility, and the unique aesthetics of our watches – values that have always defined us, and which we are bringing even more to the fore. We are excited to embark on this new chapter with our partners and customers. We look forward to surprising you. Visit us at INHORGENTA.“ **A1, 102**

radio-controlled solar movement. In addition, Junghans will also present a refreshed identity. „The brand relaunch marks an important step in the development of our traditional brand into the future.“ says Managing Director Hannes Steim. „We are focusing on modernity, credibility, and the unique aesthetics of our watches – values that have always defined us, and which we are bringing even more to the fore. We are excited to embark on this new chapter with our partners and customers. We look forward to surprising you. Visit us at INHORGENTA.“ **A1, 102**

# DEINE FARBE. DEIN STYLE. DEINE UHR.



Zeit für  
Bestleistung.

Der neue Chronograph mit Zifferblatt in modernen Farben. Der starke Begleiter auf dem Weg zu Bestzeiten.



# CITIZEN

[citizenwatch.eu](http://citizenwatch.eu)

BESUCHEN SIE UNS  
AUF DER  
**INHORGENTA**  
HALLE A1, STAND 202



**CASIO** Die „GM-2110D“-Serie ist der neueste Zuwachs der hochwertigen G-SHOCK Metal-Kollektion. Sie wartet nicht nur mit der berühmten Toughness auf, die die sportliche Ikone seit über 30 Jahren auszeichnet, sondern präsentiert einen gelungenen Mix aus Form, Farbe und Veredelungen. Das bis 20 bar wasserdichte und extrem stoßfeste oktagonale Gehäuse ist aus glasfaserverstärktem Edelstahl/Resin gefertigt. Die satinierte Lünette und das Metallband glänzen samtig dank Hairline-Finish und anschließender Politur. Farbe kommt durch die analog-digitalen Zifferblätter ins Spiel: leuchtendes Orange, Hellblau, Dunkelblau und Grasgrün sowie dezentes Silber.

The „GM-2110D“ series is the latest addition to the premium G-SHOCK Metal Collection. Not only does it embody the legendary toughness that has defined this iconic sports watch for over 30 years, but it also presents a striking blend of form, color, and refined finishes. The octagonal case, waterproof up to 20 bar and highly shock-resistant, is crafted from fiberglass-reinforced stainless steel and resin. The satin-finished bezel and metal bracelet shine with a velvety texture, thanks to the hairline finish and subsequent polishing. Color pops through the analog-digital dials in vibrant shades of orange, light blue, dark blue, grass green, and subtle silver. **A1, 303**



**DOXA** Als Antwort auf die Nachfrage nach einer exklusiven Version ihrer beliebten Taucheruhr, die auf die 1960er-Jahre zurückgeht, präsentiert Doxa mit der „SUB 200T Diamanten“ eine Luxusvariante in 39 mm, die in sieben Varianten zur Auswahl steht. Jede besitzt eine über und über mit Edelsteinen besetzte Lünette. Abhängig von der Zifferblattfarbe sind es 107 Diamanten und 13 Edelsteine. Trotz des verringerten Durchmessers ist das tonneauförmige Gehäuse, das sticht an einem Stahlband im Reiskornedesign sitzt, wasserdicht bis 200 Meter. Responding to the demand for an exclusive version of their popular diver's watch born in the 1960s, Doxa presents the „SUB 200T Diamonds“, a 39 mm luxury variant. Seven versions are available, with their bezels fully set with gemstones. Depending on the dial color, they are adorned with 107 diamonds and 13 precious stones. Despite the reduced diameter, the tonneau-shaped case, attached to a bracelet in rice-grain design, remains water-resistant up to 200 meters. **A1, 309 C**



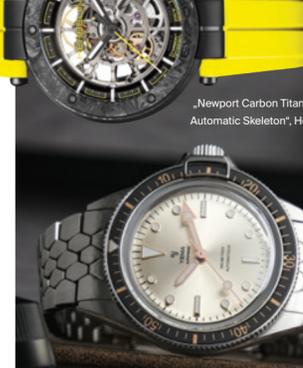
Photo: Volker Renner

**BONJOUR MUNICH!**  
WELCOME MUNICH!

Französischer Pavillon in Halle A1  
French Pavilion in Hall A1

Auch in diesem Jahr heißt es wieder „Bienvenue“ im französischen Pavillon, der vom der vom Branchenverband Francéclat organisiert wird. Zehn Aussteller geben Einblicke in die Vielfalt und das Savoir-faire der französischen Uhrmacherei, die von Tradition, Innovation und dem „je ne sais quoi“ französischer Raffinesse geprägt ist, und zeigen Zeitmesser jeglicher Couleur. Ein ausdrucksstarkes Beispiel die auf 500 Stück limitierte „Newport Carbon Titanium Automatic Skeleton“ von Herbelin (A1, 228A), deren sportliches Gehäuse aus Karbon und DLC beschichtetem Titan die Schönheit des skelettierten und in Ruthenium-Anthrazit veredelten Sellita SW 400-1 in das Rampenlicht stellt. Die „Superman Gilt CMM.10“ von Yema (A1, 228C) ist mit 300 Metern Druckfestigkeit, einem nachleuchtenden Zifferblatt in Retro-Optik und einer Lünette mit Saphirglas-Inlay eine charakterstarke Taucheruhr. Auch die inneren Werte überzeugen: das nach Chronometerwerten regulierte und magnetfeldgeschützte automatische

Manufakturwerk hat eine Gangautonomie von 72 Stunden. Eleganz mit einer Prise Romantik präsentiert die „Australe“ von Pierre Lannier (A1, 228F). Die Automatikuhr bezaubert mit einem fundierten Aventurin-Zifferblatt, das den Blick auf die Unruh freigibt. This year again, it's time for „Bienvenue“ at the French Pavilion, organized by the industry association Francéclat. Ten exhibitors will offer insights into the diversity and craftsmanship of French watchmaking, shaped by tradition, innovation, and the „je ne sais quoi“ of French refinement, showcasing timepieces of all kinds. A striking example is the 500-pieces limited edition „Newport Carbon Titanium Automatic Skeleton“ by Herbelin (A1, 228A). Its sporty case is made of carbon and DLC-coated titanium, highlighting the beauty of the skeletonized Sellita SW400-1, finished in ruthenium anthracite. Yema's „Superman Gilt CMM.10“ (A1, 228F) is a bold diver's watch, boasting a water



„Newport Carbon Titanium Automatic Skeleton“, Herbelin



„Australe“, Pierre Lannier



„Superman Gilt CMM.10“, Yema

resistance of 300 m, a retro-styled luminescent dial, and a bezel with a sapphire crystal inlay. Its inner values impress too: a chronometer-grade, magnetic-field protected automatic movement with a 72-hour power reserve. Pierre Lannier's „Australe“ (A1, 228F) presents elegance with a touch of romance. This self-winding timepiece delights with a sparkling aventurine dial that reveals the balance wheel beneath. **A1, 228**

**SPORTLICHE FUNKTIONALITÄT IN EXPRESSIVEN FARBEN**  
SPORTS FUNCTIONALITY COMBINED WITH EXPRESSIVE COLORS

**CITIZEN** Die neue „Active Sport“ präsentiert die Eco-Drive-Technologie in stilvollem Design. Dank der Energiegewinnung aus Lichtquellen aller Art benötigt die Uhr keinen Batteriewechsel und bietet eine beeindruckende Gangreserve von bis zu 180 Tagen sowie eine hohe Ganggenauigkeit von +/- 15 Sekunden pro Monat. Das silberfarbene Edelstahlgehäuse wird durch ein Metallband mit Double-Push- und Sicherheits-Faltschließe sowie eine griffige Drehlünette ergänzt. Das durch ein robustes Kristallglas geschützte Zifferblatt mit feiner Netzstruktur ist in Blau, Grün und Schwarz erhältlich. Auch der ebenfalls von Eco-Drive-Technologie angetriebene „Modern Chrono“ steht in diesen drei klassischen Farbvarianten



„Active Sport“

zur Auswahl. Hier weist die Oberfläche des nachleuchtenden Zifferblatts eine raffinierte Oberflächenstruktur auf. Neben dem Datum an ungewöhnlicher Stelle zwischen 4 und 5 Uhr ist auch eine 24-Stunden-Anzeige an Bord. Die schlanke Lünette und die Chronographendrücker in Pilzform fügen der bis 100 Meter wasserdichten Uhr eine elegante Note hinzu. The new „Active Sport“ showcases innovative Eco-Drive technology in a stylish design. Powered by light from any source, the watch requires no battery changes and offers an impressive power reserve of up to 180 days, along with

a high accuracy of +/- 15 seconds per month. The silver-colored steel case is complemented by a metal bracelet with a double-push and safety fold-over clasp, as well as an easy to grip rotating bezel. The dial, protected by a robust crystal, features a fine mesh structure and is available in blue, green, and black. The „Modern Chrono“, also powered by an Eco-Drive movement, is available in these three classic color variations too. The surface of the luminescent dial features a sophisticated texture. In addition to the date indication in an unconventional position between 4 and 5 o'clock, there is also a 24-hour display. The slim bezel and the mushroom-shaped pushers add an elegant touch to this watch, which is water-resistant up to 100 meters. **A1, 202**

ECHTZEIT AUS MÜNSTER  
**ABELER & SOHNE**  
SEIT 1898  
MADE IN GERMANY



AS3311  
499 €

Besuchen Sie uns auf der  
INHORGENTA MUNICH  
Halle A1 | Stand 224



SHOP.ABELER-SOEHNE.DE

Carl Engelkemper GmbH & Co. KG | Lindberghweg 144 | 48155 Münster  
Tel.: +49 (0) 251 6603-0 | Fax: +49 (0) 251 63297 | info@engelkemper.de | www.engelkemper.de

SNEAK PREVIEW

**ARISTO** Der „Retro Chrono 2025“ steht ganz im Zeichen klassischer Flieger-Chronographen: Das Design ist funktional und auf Ablesbarkeit angelegt. Im dunkel sandgestrahlten Edelstahlgehäuse mit 40,5 mm Durchmesser sorgt das Sellita SW500 für die Zeitanzeige, die Stoppfunktion sowie die Indikation von Wochentag und Datum. Das schwarze, dank Superluminova-Auflagen auch im Dunkeln ablesbare Zifferblatt wird von einer einseitig drehbaren Lünette mit Fliegerdreieck auf 12 Uhr umfassen. The „Retro Chrono 2025“ is inspired by classic pilot chronographs, with a design focused on functionality and readability. Housed in a dark sandblasted steel case with a 40,5 mm diameter, it is powered by the Sellita SW500 movement, providing timekeeping, chronograph functions, and day/date indication. The black dial, with Superluminova coatings for excellent legibility in the dark, is framed by a unidirectional rotating bezel with a triangle at 12 o'clock. **A1, 105**



## EINE IMPOSANTE PREMIERE AN IMPRESSIVE PREMIERE

Favre Leuba stellt erstmals in der Watch Boutique aus  
Favre Leuba joins Watch Boutique

**FAVRE LEUBA** Die Schweizer Traditionsmarke, 1737 gegründet und 2024 unter der Ägide des bekannten Branchenexperten Patrik Hoffmann zu neuem Leben erweckt, gibt 2025 ihr Debüt in der Watch Boutique. Ganze 22 Referenzen in drei Kollektionen begleiteten den Relaunch. Die Strategie von Favre Leuba ist es, authentische Retro-Designs des vergangenen Jahrhunderts mit dem Stand von Heute zu verbinden und im attraktiven Preissegment zwischen 2.250 und 4.375 CHF zu etablieren. Ein herausragendes Beispiel ist die „Sea Sky Revival“, ein maskuliner Automatik-Chronograph mit Tricomplex-Layout, Säulenrad-Antrieb, 60 Stunden Gangreserve sowie Tachymeter- und Telemeterskala. Von den 70er-Jahren inspiriert, besticht das Statement-Piece durch seine markante Optik, ist bis 100 Meter wasserdicht und mit einem Durchmesser von 40 mm zeitgemäß proportioniert. Dieses Modell wird auf der INHORGENTA zu sehen sein, ebenso wie weitere spannende Neuheiten, wie Patrik Hoffmann verrät. „Favre Leuba, eine Marke mit fast 300 Jahren außergewöhnlicher Geschichte und Tradition, feiert stolz ihr Erbe mit der Vorstellung von drei neuen Kollektionen auf der INHORGENTA 2025. Alle drei ehren die reiche DNA der Marke und stellen sich dabei mutig der Zukunft.“ **A1, 214**

The Swiss heritage brand, founded in 1737 and newly launched in 2024 under the leadership of the well known industry expert Patrik Hoffmann, will make its debut at the Watch Boutique in 2025. A total of 22 references across three collections accompanied the relaunch of the marque. The brand's vision is to blend authentic retro designs from the past century with today's innovations, establishing them in the attractive price range between CHF 2,250 and 4,375. A standout example is the "Sea Sky Revival," a masculine self-winding chronograph with a tricomplex layout and a column-wheel movement, 60-hour power reserve, as well as tachymeter and telemeter scales. This 70s-inspired statement piece, which is contemporarily sized with a diameter of 40 mm, impresses with its bold look and is water-resistant up to 100 meters. The "Sea Sky Revival" will be showcased at INHORGENTA, along with other new releases, as Patrik Hoffmann says: "Favre Leuba, a brand with nearly 300 years of extraordinary history and tradition, proudly celebrates its legacy with the launch of three new collections at INHORGENTA 2025. All three honor the brand's rich DNA while boldly embracing the future." **A1, 214**



**BULOVA** Dieser Neuzugang in der Damenuhren-Kollektion ist von der historischen „Rubaiyat“ inspiriert, deren besondere Charakteristika das raffiniert geschwungene Gehäuse und die Krone mit synthetischem blauen Spinell-Cabochon auf der 12-Uhr-Position sind. Mit 30 mm Durchmesser ist das Modell feminin proportioniert. Zum warmen Glanz des Gehäuses passt das irisierende Perlmutterzifferblatt, über das zwei skelettierte Zeiger ihre Kreise ziehen. This new addition to the ladies' watch collection is inspired by the historic "Rubaiyat" series, known for its distinctive features, including the elegantly curved case and the crown adorned with a synthetic blue spinel cabochon at the 12 o'clock position. With a diameter of 30 mm, this model is beautifully proportioned for a feminine look. The iridescent mother-of-pearl dial perfectly complements the warm sheen of the case, while two skeletonized hands gracefully sweep across the watch face. **A1, 202**

**BOCCIA TITANIUM** stellt Neuzugänge in der „Solar“-Kollektion vor. Die in leichten und dabei widerstandsfähigen und langlebigen Titan gekleideten Modelle punkten mit ihrer ressourcenschonenden Funktionsweise, denn jede Art von Licht wird in Energie umgewandelt. Die Dunkelgangreserve beträgt bis zu sechs Monate. Für Herren bietet die Linie sportliche Chronographen mit blauen Zifferblättern. Die Damenmodelle warten mit zarten Perlmutter-Zifferblättern und goldenen Plattierungen auf. Boccia Titanium introduces new additions to its "Solar" collection. The models, crafted from lightweight yet durable titanium, stand out for their eco-friendly functionality, as they convert all types of light into energy. With a power reserve of up to six months, these timepieces are both practical and sustainable. The gents' models feature sporty chronographs with blue dials, while the ladies' iterations delight with delicate mother-of-pearl dials with gold plating. **A1, 110**



## EVOLUTION EINES GLASHÜTTER KLASSIKERS

EVOLUTION OF A GLASHÜTTE CLASSIC

**MÜHLE-GLASHÜTTE** Mit der „Teutonia“ kreierte das Glashütter Familienunternehmen im Jahr 2002 seine Vision einer eleganten Businessuhr. Mit an Bord war eine Großdatumsanzeige. Zum 30-jährigen Firmenjubiläum präsentierte Mühle-Glashütte erneut eine Ausführung mit dieser Komplikation, die „Teutonia IV Großdatum Edition 1994“. Dahinter steht das neu konstruierte Modul-Uhrwerk MU9424-G, das das Großdatum bei 6 Uhr durch ein Doppelfenster indiziert. Dementsprechend wandert die Sekundenanzeige in die Mitte. Wie es bei der Traditionsmarke zum guten Ton gehört, ist das 41 mm große Stahlgehäuse druckfest bis 10 Bar und mit einem Saphirglasboden ausgestattet. Dieser zeigt die technischen und ästhetischen Feinheiten des nach Chronometernorm regulierten Automatikwerks in voller Schönheit. **A1, 308**

In 2002, the Glashütte-based family company introduced the "Teutonia," a timepiece that embodied their vision of an elegant business watch. It featured a large date display. To celebrate its 30th company anniversary, the brand unveiled a new iteration with this complication, the "Teutonia IV Big Date Edition 1994," powered by the MU9424-G, a newly developed modular movement. The large date is displayed at 6 o'clock through a double window. As a result, the seconds hand is relocated to the center of the dial. True to the brand's heritage, the 41 mm stainless steel case is water-resistant to 10 bar and is complemented by a sapphire case back. This allows the wearer to admire the technical and aesthetic intricacies of the self-winding movement, which is regulated to chronometer standards. **A1, 308**



**GROH + RIPP**  
Die Farbstein- und Technik-Spezialisten  
Idar-Oberstein • Germany

• Seit 1953 •

**INHORGENTA Munich**  
Halle C1 • Stand 314

21. - 24. Februar 2025

# 38 STEINE GEMSTONES

## WERTE ERHALTEN PRESERVING VALUE

Edelsteine als sichere Wertanlage  
Precious stones as a safe investment

Seltene Farbedelsteine sind Schmuck und sichere Geldanlage zugleich. Gemmologin und Geschäftsführerin Nicole Ripp von Groh + Ripp erklärt, warum das so ist.

### FRAU RIPP, WARUM EIGNEN SICH FARBEDELSTEINE SO GUT ALS GELDANLAGE?

NICOLE RIPP: Farbedelsteine wie Rubin, Saphir, Smaragd oder der seltene Paraiba-Tourmalin haben noch nie an Wert verloren – im Gegenteil. In den letzten Jahren haben sich die Preise teilweise vervielfacht. Diese Steine sind extrem rar, oft seltener als Diamanten, und sie können nicht reproduziert werden.

### WELCHE ROLLE SPIELEN EDELSTEINE IN UNSICHEREN ZEITEN?

In Krisenzeiten suchen Menschen nach sicheren Sachwerten. Farbedelsteine bieten nicht nur Stabilität, sondern auch Mobilität. Ihre Seltenheit und die enorme weltweite Nachfrage garantieren langfristig eine Wertsteigerung. Gute Beispiele sind der Tsavorit oder der Tanzanit, die immer begehrt werden.

### WAS MACHT FARBEDELSTEINE EINZIGARTIG?

Jeder Stein ist ein Unikat und ein Kunstwerk der Natur. Durch Meisterschleifer wird ihre Farbtiefe und Leuchtkraft perfekt herausgearbeitet. Besonders große und feine Steine wie der Smaragd oder der Paraiba-Tourmalin verkörpern Luxus, Emotion und Wert – eine Kombination, die sie so begehrt macht.



Nicole Ripp  
Gemmologin und Geschäftsführerin Groh + Ripp  
Gemmologist and CEO of Groh + Ripp



Tourmalin-Gruppe  
Group of Tourmaline

Rare colored gemstones are both jewelry and a safe investment. Gemmologist and CEO Nicole Ripp of Groh + Ripp explains why.

### MS. RIPP, WHY ARE COLORED GEMSTONES SUCH A GOOD INVESTMENT?

NICOLE RIPP: Precious stones such as ruby, sapphire, emerald or the rare Paraiba tourmaline have never lost their value. Just the opposite: Some of their prices have multiplied in recent years. These gemstones are extremely uncommon, often rarer than diamonds, and they cannot be reproduced.

### WHAT ROLE DO GEMSTONES PLAY IN UNCERTAIN TIMES?

In times of crisis, people look for secure material assets. Colored gemstones not only offer stability, but also mobility. Their rarity and the enormous worldwide demand guarantee an increase in value over the long term. Good examples are the tsavorite or the tanzanite, which are becoming increasingly sought after.

### WHAT MAKES COLORED GEMSTONES UNIQUE?

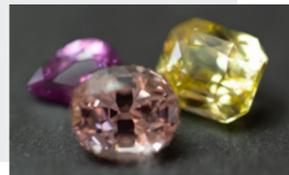
Each stone is one of a kind, a work of art created by nature. Master cutters perfectly bring out their depth of color and luminosity. Particularly large and fine stones, such as emeralds or Paraiba tourmalines, embody luxury, emotion and value – a combination that makes them so desirable. **C1, 314**

INHORGENTA  
MUNICH  
DAILYPREVIEW  
JANUARY 2025

### FANCY IST IN FANCY IS IN

KARL FALLER „Momentan geht der Trend zu bunten Farbkombinationen und Fancy-Schliffen“, sagt Michelle Althöfer, Enkelin des Firmengründers, über die neuesten Highlights des Edelsteinspezialisten. Neben den klassischen Rubinen, Smaragden und Saphiren setzt das Traditionshaus auf trendige, unbehandelte Saphir-Sets sowie Einzelsteine (vorn im Bild ein Padparadscha-Saphir mit 5,31 ct.). Intensive Mahenge Spinnelle und Tourmaline in Lagoon, Indigo und Mint runden das Farbkonzept ab. Als zertifiziertes Mitglied des „Responsible Jewellery Council“ achtet Karl Faller sowohl auf die äußere, als auch die innere Schönheit der angebotenen Edelsteine.

“The current trend is towards colorful color combinations and fancy cuts,” says Michelle Althöfer, granddaughter of the company’s founder, about the latest highlights from Karl Faller. In addition to the classic rubies, emeralds and sapphires, the traditional company also offers trendy, untreated sapphire sets as well as individual gemstones (in the foreground of the photo: a 5.31-carat Padparadscha sapphire), radiant Mahenge spinels, and tourmalines in lagoon, indigo and mint to round out the color concept. As a certified member of the Responsible Jewellery Council, Karl Faller pays attention to both the external and inner beauty of the gems. **C1, 308**



### SNEAK PREVIEW

#### JOSEF MICHEL OPALE

Zum 50-jährigen Jubiläum präsentiert der Opal-Spezialist auf der INHORGENTA ein außergewöhnliches Boulder-Opal-Set. Diese einzigartigen Steine aus Queensland, Australien, faszinieren mit Farbspielen, die an Polarlichter, Buschfeuer und Unterwasserwelten erinnern. Jedes Stück erzählt seine eigene Geschichte und lädt ein, die Magie der Natur zu entdecken. The opal specialist celebrates its 50th birthday with the presentation of an extraordinary set of boulder



opals at INHORGENTA. These unique stones from Queensland, Australia, exhibit a fascinating play of colors that calls to mind polar auroras, wildfires and underwater worlds. Each piece tells its own special story and invites its beholder to discover the magic of nature. **C1, 514**

#### TAYMANS FINE GEMS

präsentiert auf der INHORGENTA in München eine Auswahl seltener Zircone. Gründer Briec Taymans, Experte mit direktem Zugang zu den Minen Nordost-Kambodschas, legt großen Wert auf transparente

Herkunft und Qualität. Die Steine, die in verschiedenen Farben von Blau bis Rot erhältlich sind, werden direkt vor Ort ausgewählt und in der eigenen Werkstatt geschliffen. Entdecken Sie diese besonderen Edelsteine mit faszinierendem Farbspiel. TAYMANS FINE GEMS presents a selection of rare zircons at INHORGENTA. Founder Briec Taymans, an expert with direct access to the mines of northeast Cambodia, places a high value on transparent origin and quality. The stones, which are available in different colors from blue to red, are selected on site and afterwards cut in the company’s own workshop. Discover these special gemstones and their fascinating play of colors. **C1, 523**



### SPANNENDE MISCHUNG

A THRILLING MIX

KULSEN + HENNIG „Farben sind die Muttersprache des Unbewussten“, bemerkte einst C. G. Jung. Farben beeinflussen unsere Wahrnehmung stärker als wir denken. Oft bevorzugen wir harmonische Kombinationen im „Ton-in-Ton“-Spektrum, die eine beruhigende Balance schaffen. Doch warum nicht hin und wieder aus der Komfortzone ausbrechen? Naturfarbene Diamanten bieten eine nahezu grenzenlose Vielfalt an Nuancen. Besonders reizvoll wirken ungewöhnliche Kombinationen: Rosa mit

Zitronengelb oder Orange mit Rosa. Gegensätzliche Farben erzeugen eine fesselnde Spannung und strahlen Aktivität, Lebensfreude und Kraft aus. Ein bisschen Drama in der Farbwahl kann wahre Wunder wirken und dabei eine ganz neue Ausdrucksstärke entfalten. “Colors are the language of the unconscious,” C. G. Jung once remarked. Colors influence our perception more than we realize. We often prefer harmonious combinations in the “tone-

on-tone” spectrum, which create a soothing balance. But why not break out of your comfort zone every now and then? Natural-colored diamonds occur in a nearly limitless variety of shades. Unusual combinations are particularly appealing: pink with lemon yellow or orange with pink. Contrasting colors create a captivating tension and radiate activity, joie de vivre and vitality. A touch of drama in one’s choice of colors can work wonders and reveal a whole new expressiveness. **C1, 309**



SEIT 127 JAHREN DIE  
STIMME DER BRANCHE

GOLD-  
SCHMIEDE  
ZEITUNG  
SEIT 1898

UHREN  
SCHMUCK  
STEINE



BESUCHEN SIE UNS AUF DER INHORGENTA  
HALLE B1 – STAND 332

UNTITLED  
VERLAGENTUR

Kejwan Valandiz · fon: +49 (0) 40 / 18 98 81 - 151  
k.valandiz@untitled-verlag.de · www.untitled-verlag.de



## PRÄSENTIEREN UND AUFBEWAHREN PRESENTATION AND STORAGE

**DAHLINGER** Unter dem Motto „sicher lagern, schön präsentieren und erfolgreich verkaufen“ unterstützt Dahlinger seit über 150 Jahren Juweliere und Goldschmiede mit Lösungen zum Präsentieren und Aufbewahren von Schmuck und Uhren. Während der INHORGENTA zeigt das Unternehmen Neuheiten in diesem Bereich – von preiswert und ab Lager bis hin zu hochwertig und individuell gefertigt. Ab Lager verfügbar sind beispielsweise die stapelbaren Tablettis „Choice“, die eine übersichtliche Präsentation und – dank eines zusätzlichen Deckels – auch eine schnelle und sichere Aufbewahrung ermöglichen. Ein etwas eleganteres Erscheinungsbild bieten die Holztablettis der Serie „Prime“. Durch die Auswahl verschiedener Holzarten sowie Materialien und Farben für die Einrichtung können sich Juweliere ihr individuelles Tablettssystem zusammenstellen. Zudem bietet Dahlinger passende Holzgehäuse an, die je nach Anzahl der Tablettis auf Kundenwunsch gefertigt werden.

True to the motto “store safely, present beautifully and sell successfully,” Dahlinger has been supporting jewelers and goldsmiths for over 150 years with solutions for presenting and storing both jewelry and watches. At INHORGENTA, the company will be showcasing innovations in this special sector. The trays and cases range from inexpensive and ex-stock to ultrahigh-quality and individually manufactured. The stackable “Choice” trays, for example, are available from stock, enable clear presentation and – thanks to an additional lid – also provide quick and secure storage. The wooden trays in the “Prime” range offer a somewhat more elegant look. Jewelers can mix and match to create their own individualized tray system by choosing among different types of wood, diverse materials and various colors for the fabrication. Dahlinger also offers matching wooden cases, which are manufactured according to the customer’s specifications depending on the number of trays desired. **C2, 100**

### SNEAK PREVIEW

**STUDEX** Mit der „Noir“-Kollektion präsentiert Studex Unisex-Ohringe für das Ohrlochstechen mit „Studex System75“. Die diamantähnliche Kohlenstoffbeschichtung ist anti-ergisch, biokompatibel und resistent gegen Kratzer. Erhältlich als schwarze Kugeln oder mit Cubic Zirconia auch in Schwarz, Pink und Blau. Für die Nachfolge-Ohringe von „Sensitive by Studex“ ist ein neues Display mit sieben unterschiedlichen „Tubes“ erhältlich. Die Glasröhrchen enthalten einzelne Paare oder Sets mit drei Paaren.

With the “Noir” collection, Studex introduces unisex earrings for ear piercings using the “Studex Sys-



tem75.“ The diamond-like carbon coating is hypoallergenic, biocompatible, and resistant to scratches. The earrings are available as black spheres or with cubic zirconia in black, pink, and blue. A new display will also be available for the follow-up earrings from the “Sensitive by Studex” collection, offering space for seven different “tubes.” These glass tubes contain individual pairs or sets of three pairs. **C2, 300**

**BECO** Auch zur INHORGENTA 2025 hat Beco wieder einen Experten auf seinen Messestand eingeladen – mittlerweile eine Tradition, die auf großes Interesse bei den Besuchern stößt. Dieses Mal führt ein Trainer des Schweizer Ausbildungsinstituts Wostep (Watchmakers of Switzerland Training and Educational Program) an den Maschinen der Marke Crevoisier verschiedene Oberflächenbearbeitungen wie das Lapidieren, Satinieren, Schleifen und Polieren vor. Auch für Tipps rund um das perfekte Finish bei Uhren und Schmuck steht der Experte zur Verfügung.

The interest shown in recent years has been so great that Beco has decided to once again invite an expert to its stand at INHORGENTA



2025. A trainer from Wostep (Watchmakers of Switzerland Training and Educational Program) will demonstrate various surface treatments such as lapidary, satinizing, grinding and polishing on Crevoisier machines. The expert will also be on hand to offer tips on how to achieve the perfect finish for watches and jewelry. **C2, 306**

## NEUER NAME – WELTWEIT VERSTÄNDLICH NEW NAME – GLOBALLY RECOGNIZABLE



**HM PRECIOUS METALS** Die 2013 formierte Heimerle + Meule Group präsentiert sich unter ihrem neuen Namen HM Precious Metals. „Im Zuge unserer fortschreitenden Internationalisierung haben wir uns entschlossen, den Firmennamen anzupassen und für den weltweiten Einsatz zu optimieren“, sagt CEO Thomas Frey. Neben der Namensänderung wurden auch das Gruppen-Logo sowie die Logos der einzelnen Tochtergesellschaften überarbeitet, so dass man sich nun in einer klar strukturierten, einheitlichen Markenlandschaft bewegt. Der neue Name und das Logo ermöglichen eine einfache und klare Identifikation des Unternehmens weltweit, heißt es. Insofern geht man davon aus, dass die Neuaus-

richtung die strategische Position stärken und das internationale Wachstum unterstützen wird. „Mit HM Precious Metals schaffen wir die Basis für eine erfolgreiche Zukunft, in der wir weiterhin mit Innovationskraft, Qualität und globaler Perspektive überzeugen“, sagt Thomas Frey und freut sich darauf, gemeinsam mit seinem Team „unsere Kunden und Partner weltweit unter dem neuen Namen HM Precious Metals zu begrüßen.“ The Heimerle + Meule Group, formed in 2013, is presenting itself under its new name, HM Precious Metals. “As part of our ongoing internationalization, we have decided to adapt the company name and optimize it for global use,” says CEO Thomas Frey. In addition

to the name change, the group’s logo and the logos of its individual subsidiaries have also been revised, creating a unified and structured brand landscape. The new name and logo enable easy and clear identification of the company worldwide, the firm explains. As such, the rebranding is expected to strengthen its strategic position and support its international growth. “With HM Precious Metals, we’re creating the foundation for a successful future, where we will continue to impress with innovation, quality, and a global perspective,” says Frey, who looks forward to welcoming customers and partners worldwide under the new name HM Precious Metals. **C2, 313**

## KULSEN & HENNIG | DOMINIK KULSEN

NATURFARBENE DIAMANTEN



+49 (0)30 400 55 93 0 / [www.kulsen-hennig.com](http://www.kulsen-hennig.com) / [info@kulsen-hennig.com](mailto:info@kulsen-hennig.com)  
+41 (0)52 212 24 40 / [www.dominikkulsen.com](http://www.dominikkulsen.com) / [info@dominikkulsen.com](mailto:info@dominikkulsen.com)

INHORGENTA MUNICH / Halle C1 / Stand 309



BESUCHEN SIE UNS AUF DER INHORGENTA  
HALLE B1 – STAND 332

## UNTITLED VERLAGENTUR

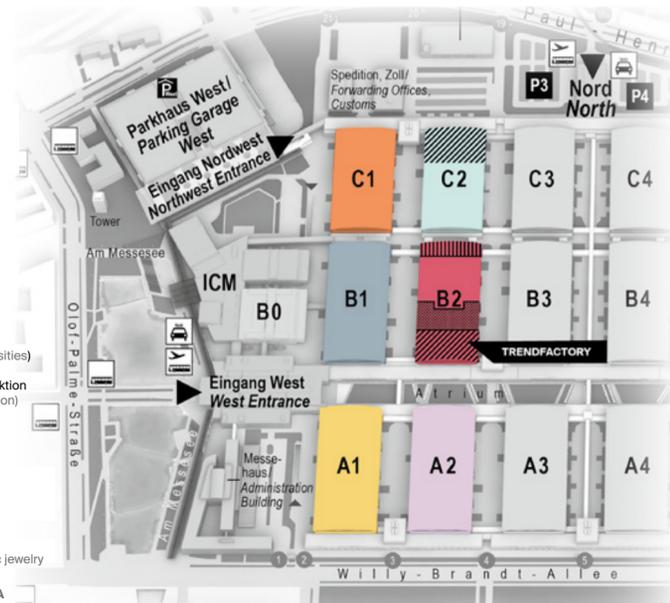
Kejwan Valandiz · fon: +49 (0)40/189881-151  
[k.valandiz@untitled-verlag.de](mailto:k.valandiz@untitled-verlag.de) · [www.untitled-verlag.de](http://www.untitled-verlag.de)

# 42 HALLEN HALLS

INHORGENTA  
MUNICH  
DAILYPREVIEW  
JANUARY 2025

## GELÄNDEPLAN Fairgrounds

- A1 TIMEPIECES**
    - Kleinuhren, Großuhren / Watches, clocks
    - Salon Suisse & French Pavillon
    - Watch Talks
    - Cultural Space Fondation Haute Horlogerie (FHH)
  - A2 ELEGANCE & LIFESTYLE**
    - Semi-fine jewelry, Lifestyle- und Trendschmuck
    - Semi-fine jewelry, lifestyle and trend jewelry
  - B1 FINE & HIGH JEWELRY**
    - Hochwertige Schmuckkollektionen und -marken
    - High-end jewelry collections and brands
  - B2 DESIGN**
    - Designschmuck / Design jewelry
    - Gold- und Silberschmiede / Gold- and silversmiths
    - Campus (Schulen und Hochschulen / Schools and universities)
    - Brand New (Hochschulabgänger / Graduates)
    - Sustainability (nachhaltige Schmuck- und Edelsteinproduktion)
    - Sustainable (sustainable jewelry and gemstone production)
    - Future Retail (digitale Produkte / digital products)
    - Fachverbände / Trade associations
    - AWARD Nominierte / AWARD Nominees
  - B2 WEDDING WORLD**
    - Trauringe, Antragsringe, Brautschmuck / Wedding rings, proposal rings, bridal jewelry
    - TRENDFACTORY (Vorträge, Panels / Lectures, panels)
  - B2 CLASSIC**
    - Fine Jewelry & klassischer Schmuck / Fine jewelry, classic jewelry
  - B2 PARTNERLAND INDIEN / PARTNER COUNTRY INDIA**
    - Schmuck & Design / Jewelry & Design
  - C1 CARAT**
    - Diamanten, Edelsteine, Perlen, Edelsteinschmuck / Diamonds, gemstones, pearls, gemstone jewelry
  - C2 TECHNOLOGY & PACKAGING**
    - Technisches Angebot, Etuis und Kartonagen, Scheideanstalten, Ladenbau, Software / Technical offers, boxes and packaging, refiners, store design, software
    - Versicherungen, Dienstleister / Insurance companies, service providers
  - C2 CARAT & BIJOUX**
    - Edelsteine, Perlen, Edelstein- und Silberschmuck / Precious stones, pearls, gemstone and silver jewelry
- Ausstellungsfreigebiete bzw. Parkplatznutzung / Outdoor Exhibition Area or Car Park**
- Flughafen-Bus / Airport Shuttle Bus
  - Linien-Bus / Public Bus
  - Taxi
  - Tore / Gates



EINTRITTSPREISE Admission fees			
	Early-Bird Online bis / until 23.01.2025	Online ab / from 24.01.2024	Tageskasse Box Office
<b>Tageskarte</b> One-Day Ticket	19 EUR	32 EUR	70 EUR
GoGreen	24 EUR	37 EUR	75 EUR
<b>Zwei-Tage-Karte</b> Two-Day Ticket	26 EUR	42 EUR	80 EUR
GoGreen	31 EUR	47 EUR	85 EUR
<b>Vier-Tage-Karte</b> Four-Day Ticket	35 EUR	54 EUR	90 EUR
GoGreen	40 EUR	59 EUR	95 EUR
<b>INHORGENTA Premium Ticket</b>	95 EUR	95 EUR	100 EUR
INHORGENTA Premium Ticket			

## SERVICE

### ÖFFNUNGSZEITEN Opening hours

**Freitag bis Sonntag**  
21. Februar bis 23. Februar 2025  
09:00 bis 18:00 Uhr

**Montag**  
24. Februar 2025  
09:00 bis 17:00 Uhr

**Friday**  
Friday to Sunday  
21 February to 23 February, 2025  
from 9 a.m. to 6 p.m.

**Monday,**  
24 February, 2025  
from 9 a.m. to 5 p.m.

### VERANSTALTUNGSORT Location

Messe München,  
Eingang West und Eingang Nordwest,  
Hallen A1, A2, B1, B2, C1, C2

Messe München  
West Entrance and Northwest  
Entrance Halls A1, A2, B1, B2, C1, C2

### KONTAKT Contact

Besucher-Hotline  
Visitor Hotline

Messe München GmbH  
81829 München  
Tel +49 89 949-11398  
Fax +49 89 949-11399  
info@inhorgenta.de  
www.inhorgenta.com

### ANREISE Travel directions

**Per Auto**  
Die Messe München liegt direkt an der A94. Das Messegelände erreichen Sie über die Ausfahrten Feldkirchen-West (Ausfahrt Nr. 6) bzw. München-Riem (Ausfahrt Nr. 5). Auf dem Gelände reguliert ein dynamisches Verkehrsleitsystem den Fahrzeugstrom. Es weist Sie zu den nächstgelegenen freien Parkplätzen während der Veranstaltung.

**By Car**  
The Messe München fairgrounds are located directly next to the A94 freeway. Signage on the freeway will guide you to the appropriate Messe München parking areas, where a dynamic traffic control system regulates the traffic flow. It will direct you to the nearest available parking spaces during the event.

**Per Bahn**  
In Kooperation mit der Deutschen Bahn bietet die Messe München ein Veranstaltungsticket. Informieren Sie sich diesbezüglich online unter <https://inhorgenta.com/de/messe/besuch-planen/anreise/#bahn> oder unter der Service-Rufnummer +49 (0) 30 58 60 20 901

**By Railway**  
The trade fair offers an event ticket in cooperation with Deutsche Bahn.

Find out more at:  
<https://inhorgenta.com/en/trade-fair/plan-your-visit/travel-information/#bahntravel-information/> or call +49 (0) 30 58 60 20 901

**Per Flugzeug**  
Während der INHORGENTA gibt es einen Shuttle-Service zwischen Messe und Flughafen. Im 30-Minuten-Takt fahren Busse ab Terminal 1 (Check-in Z) und direkt vor Terminal 2. Die Fahrtzeit beträgt etwa 45 Minuten, mit dem Taxi dauert die Fahrt etwa 35 Minuten. Zudem gibt es Sondertarife der Lufthansa Group Airlines. Informieren Sie sich diesbezüglich online unter <https://inhorgenta.com/de/messe/besuch-planen/anreise/#flugzeug>

**By Airplane**  
A shuttle service commutes between the airport and the fair throughout the duration of INHORGENTA. Buses depart every 30 minutes from Terminal 1 (Check-in Z), and in front of Terminal 2. The travel time by bus is approximately 45 minutes. The travel time by taxi is approximately 35 minutes. In addition, Lufthansa Group Airlines offers special rates. Find out more online at <https://inhorgenta.com/en/trade-fair/plan-your-visit/travel-information/#flugzeug>

**ÖPNV**  
Direkt unter dem Zentralbereich des Flughafens München erreichen Sie den S-Bahnhof der Linien S1 und S8.

Die S-Bahn-Züge in Richtung Innenstadt verkehren im 10-Minuten-Takt. Die Fahrtzeit beträgt je nach Route zwischen 45 und 60 Minuten. Das Gelände der Messe München ist zudem direkt an die U-Bahn-Haltestelle Messestadt West der Linie U2 angebunden. Vom Hauptbahnhof erreichen Sie uns ohne Umsteigen in knapp 20 Minuten. **Bitte beachten Sie:** Das INHORGENTA Premium Ticket beinhaltet auch die kostenlose Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs (MVV-Zonen M-6).

**Public Transportation**  
You can reach the S-Bahn station for lines S1 and S8 directly below the central area of Munich Airport. The S-Bahn trains to the city center run every 10 minutes. The journey time is between 45 and 60 minutes, depending on the route. The fairgrounds of INHORGENTA are directly connected to the subway stop Messestadt West of the U2 subway line. From the main train station, you can reach the exhibition center in about 20 minutes without changing trains. Tickets can be purchased from Münchner Verkehrs-gesellschaft (MVG), Münchner Verkehrsverbund (MVV) and Deutsche Bahn (DB) (tariff zone M). **Please note:** The INHORGENTA Premium Ticket entitles holders to the free use of public transportation (MVV-zones M-6).

## IMPRESSUM Imprint

**INHORGENTA MUNICH DAILY**  
Herausgeber Publisher  
Untitled Verlag  
und Agentur GmbH Co. KG  
Jarrestraße 2 D-22303 Hamburg  
tel. +49 40 189 881-0  
fax +49 40 189 881-111  
info@untitled-verlag.de

Geschäftsführer  
Managing Director  
Dr. Christian Jürgens

Redaktionsleitung  
Managing Editors  
Mathias Menzel, Caroline Schiedt  
inhorgenta@untitled-verlag.de

Redaktion Editors  
Schmuck Jewelry  
Christel Trimborn,  
Caroline Schiedt  
Uhren Watches  
Sabine Zwertler  
Edelsteine Gemstones  
Caroline Schiedt  
Technik Technology  
Christel Trimborn

Art Direction  
Kerstin Vorwalter  
Layout  
Katrin Brunnchorst

Schlussredaktion Proofreading  
Sabine Zwertler

Übersetzung Translation  
Howard Fine

Anzeigenleitung Advertising  
Alexander Steffi  
mobil +49 (151) 6280 9160  
a.steffi@gz-online.de

Druck Printing  
Rehms Druck, Borken

INHORGENTA MUNICH DAILY ist eine Publikation der Untitled Verlag und Agentur GmbH Co. KG. Alle Rechte vorbehalten. Speicherung, Vervielfältigung, Reproduktion sowie die Aufnahme in elektronische Medien bedürfen der ausdrücklichen Erlaubnis des Verlages. INHORGENTA MUNICH DAILY is published by Untitled Verlag und Agentur GmbH Co. KG. Reprints of articles are obtainable on application to the publisher. All rights reserved. INHORGENTA MUNICH DAILY may not be reproduced in any manner of form without written permission.

## GO GREEN

Das **GoGreen Ticket** ermöglicht es, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck auf der Messe zu kompensieren. Mit einer Kompensationsprämie in Höhe von 5 EUR investieren wir mit unseren Partnern BayWa Stiftung und myclimate in Klimaschutzprojekte, die zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen.

The **GoGreen ticket** makes it possible to offset the CO<sub>2</sub> footprint at the trade fair. With a compensation surcharge of 5 euros, we invest with our partners BayWa Stiftung and myclimate in carbon offset projects that contribute to sustainable development.

Walter Lehmkuhler  
Consulting

WIR ZEIGEN IHNEN  
NEUE WEGE.

Für die einen ist es ein undurchdringlicher Wald.  
Für die anderen eine herrliche Allee. Wenn wir gemeinsam  
darauf schauen, werden Sie sehen: Perspektivwechsel  
bringen oft ganz neue Einsichten.

BESUCHEN SIE UNS AUF DER INHORGENTA:  
HALLE B1 – STAND 414

BERATUNG – MARKETING – COACHING – RÄUMUNGSVERKAUF  
www.lehmkuehler-consulting.de | Mobil: +49 174 49199 15 | info@lehmkuehler-consulting.de

EIN UNVERKENNBARER MEHRWERT

# Mit Scheidgut beim Schmuck profitieren

**Nutzen Sie die Vorteile bei der Zusammenarbeit mit Schmuck & Scheidgut:**  
Profitieren Sie bei der Verrechnung mit dem Edelmetall-Konto und sparen sich die Differenz  
zwischen An- und Verkaufskurs.

DER BLEIBENDE WERT DES SCHÖNEN

## KOOS Schmuck

- UMFANGREICHER SCHMUCK ONLINE-SHOP
- BESUCH DIREKT BEI UNS IN RENNINGEN
- HEUTE BESTELT – MORGEN GELIEFERT
- LIEFERUNG BEREITS AB 5 G WARENGEWICHT
- FEINGOLD- / ALTGOLDVERRECHNUNG MÖGLICH

BESUCHEN SIE UNS  
HALLE A2 | STAND 329

INHORGENTA  
MUNICH

21.-24. FEBRUAR 2025

EDELMETALL-RÜCKGEWINNUNG

## KOOS Scheidgut

KEINE SCHMELZ- UND SCHEIDEKOSTEN

KOSTENFREIE UND VERSICHERTE ABHOLUNG

ONLINE HANDELSTAGE MO-SA VON 8-18 UHR

ONLINE PREISFIXIERUNG +1 CENT/G FEINGOLD

VERWALTUNG EDELMETALL-KONTO ONLINE