

München, 6. November 2024

**Presseinformation**

## **INHORGENTA 2025: Auf Wachstumskurs mit starken Marken**

**Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, zeigt sich für die kommende Veranstaltung vom 21. bis 24. Februar 2025 bestens aufgestellt. Bereits jetzt verzeichnet die INHORGENTA ein Plus von über 4 Prozent bei Ausstellern und Fläche. Viele renommierte Marken wie Yoko London, Krisonia, Terzihan, Eberhard & Co. oder die Fossil Group mit Emporio Armani, Fossil, Michael Kors, Diesel und Armani Exchange bereichern im kommenden Jahr die Messe.**

„Wir freuen uns, dass auch 2025 zahlreiche internationale Marken ihre Premiere feiern oder nach einer Pause zurückkehren. Dies stärkt unsere Position als bedeutende Plattform für diese hochwertige Branche“, erklärt Stefanie Mändlein, Exhibition Director der INHORGENTA. „Der internationale Zuwachs von über 13 Prozent kommt insbesondere aus den Ländern Italien, Belgien, Frankreich, Indien und der Schweiz.“

### **INHORGENTA überzeugt starke Marken**

„Unsere erste Teilnahme von Eberhard & Co. an der INHORGENTA steht im Einklang mit unserer Strategie, unsere Präsenz in Deutschland zu stärken und auszubauen und bekräftigt unser Engagement für den Markt und seine wichtigen Partner“ erklärt Mario Peserico – CEO bei Eberhard & Co. 'Die Messe bietet eine hervorragende Plattform, um nicht nur mit wichtigen Kunden in Kontakt zu treten, sondern auch um neue Beziehungen innerhalb unseres zukünftigen Netzwerks von sorgfältig ausgewählten Einzelhandelspartnern und erfahrenen Fachleuten zu knüpfen, die unsere Vision teilen.'

„Wir freuen uns darauf, unsere Marken und Produkte auf der INHORGENTA 2025 zu präsentieren und in direkten Dialog mit Partnern und Kunden zu treten“, erklärt Maurice Hendrix, Vice President EMEA, Wholesale. „Die Messe schafft ein optimales Umfeld, um die Marke Fossil einem internationalen Publikum vorzustellen, neue Partnerschaften zu knüpfen und von der hohen Qualität sowie der steigenden Besucherzahl zu profitieren. Die

# INHORGENTA

INHORGENTA bietet eine einzigartige Plattform, um sich über aktuelle Entwicklungen im Uhren- und Schmuckmarkt zu informieren.“

Weitere Neuzugänge und Rückkehrer in der Uhrenhalle A1 sind Roamer, Aigner und Jacques du Manoir sowie Rodania. Zudem wächst der französische Pavillon weiter, die Watch Boutique ist bereits ausgebucht. Die neue Kooperation mit der Fondation Haute Horlogerie (FHH) und deren Cultural Space ergänzt perfekt den wachsenden Fokus auf das Uhrmacherhandwerk und stärkt das umfangreiche Angebot an internationalen Uhrenmarken sowie neuen und traditionellen Uhrenmanufakturen.

Zu den herausragenden Neuausstellern in Fine Jewelry für 2025 zählen Yoko London, Krisonia, Zancan Gioielli sowie Terzihan. In Lifestyle & Elegance ist unter anderem neu mit dabei Tapestry Inc. mit Kate Spade, während Rückkehrer wie Quinn Scheurle und Glaskoch B.Koch jr. GmbH & Co. KG die Messe ebenfalls bereichern. Auch der Wedding Bereich in Halle B2 wächst weiter mit beispielsweise 123 Gold oder Rubin. Ein neues Highlight: Halle B2 bietet einen erweiterten Bereich „Classic“ für Fine Jewelry und klassischen Schmuck. Der Designbereich wird durch den INHORGENTA ICONIC Pavillon mit französischen Designern aufgewertet.

## **Gemeinsam in Richtung Zukunft**

Die INHORGENTA bietet sowohl Ausstellern als auch Fachbesuchern einzigartige Gelegenheiten, sich einen umfassenden Überblick über den Markt zu verschaffen und wertvolle Kontakte zu knüpfen. „Persönliche Begegnungen sind von unschätzbarem Wert, da sie Vertrauen schaffen und tiefere Verbindungen ermöglichen. In den letzten Jahren wurde uns allen die Bedeutung von Face-to-Face-Interaktionen bewusst, die den Erfolg des stationären Handels stärken. Aus diesem Grund investieren wir weiter in die INHORGENTA“, betont Stefanie Mändlein.

Diese Aussage bestätigt Lucas Bouteille Galeries Lafayette Watches and Jewelry Department 'Wir freuen uns, die INHORGENTA 2025 zu besuchen, da wir immer auf der Suche nach den Marken von morgen sind, die unserem Angebot neue Akzente verleihen. Die Messe ist ein europäisches Muss auf dem Uhren-, Schmuck- und Juweliermarkt.“

## **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

[inhorgenta.press@messe-muenchen.de](mailto:inhorgenta.press@messe-muenchen.de)

# INHORGENTA

## Über INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen wie dem INHORGENTA AWARD und der TRENDFACTORY bietet die Messe einen umfassenden Überblick über internationale Trends und Entwicklungen. Im Jahr 2024 feierte die Messe ihr 50-jähriges Jubiläum mit 870 Ausstellern aus 37 Ländern und rund 25.000 Besuchern aus 90 Ländern. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 21. bis 24. Februar 2025 statt.

## Über die Messe München

Als einer der weltweit führenden Messeveranstalter präsentiert die Messe München auf ihren rund 90 Messen weltweit die Welt von morgen. Darunter sind zwölf der weltweit führenden Messen wie bauma, BAU, IFAT und electronica. Das Portfolio der Messe München umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie für neue Technologien. Gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften veranstaltet sie Messen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, der Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von mehr als 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Vertretungen weltweit ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Zu den mehr als 150 Veranstaltungen im Jahr kommen rund 50.000 Aussteller und etwa drei Millionen Besucher.