

München, 8. Juli 2025
PRESSEMITTEILUNG

INHORGENTA wird offizieller Partner der Fondation Haute Horlogerie und baut die strategische Zusammenarbeit 2026 weiter aus

München / Genf, Juli 2025 – Die INHORGENTA und die Fondation Haute Horlogerie (FHH) freuen sich, ihre Partnerschaft bekannt zu geben, die das Uhrmacherhandwerk auf der INHORGENTA künftig maßgeblich prägen wird. Nach einer erfolgreichen ersten Zusammenarbeit im Jahr 2025 intensivieren beide Institutionen ihre Kooperation, um für die INHORGENTA 2026 ein noch wegweisenderes und eindrucksvolleres Erlebnis zu schaffen.

Die neue Partnerschaft markiert einen wichtigen Meilenstein: Erstmals geht die Fondation Haute Horlogerie eine langfristige Zusammenarbeit mit einer führenden internationalen Uhren- und Schmuckmesse ein. Vereint durch eine gemeinsame Vision – die Förderung des kulturellen und künstlerischen Werts der Haute Horlogerie – gestalten die INHORGENTA und die FHH vom **20. bis 23. Februar 2026** einen erweiterten und neu ausgerichteten **FHH Cultural Space** auf der INHORGENTA auf dem Messegelände München.

„Gemeinsam gestalten wir eine Zukunft, die Handwerkskunst, Kreativität und die kulturelle Relevanz der feinen Uhrmacherei in den Mittelpunkt rückt“, sagt **Stefanie Maendlein, Exhibition Director der INHORGENTA**. „Die Resonanz auf unsere Zusammenarbeit im Jahr 2025 war überwältigend – und 2026 wollen wir dieses Erlebnis auf ein neues Niveau heben.“

Der **FHH Cultural Space** kehrt mit geschärfter Identität und erweitertem Konzept zurück. Geplant ist ein kuratiertes Programm mit Ausstellungen, Vorträgen und immersiven Erlebnissen – mit dem Ziel, zu inspirieren, Wissen zu vermitteln und generations- sowie fachübergreifende Dialoge anzustoßen.

„Diese Partnerschaft spiegelt unsere Überzeugung wider, dass die Haute Horlogerie ein lebendiges kulturelles Erbe ist, das es zu teilen gilt“, ergänzt **Aurélie Streit, Vice President der Fondation Haute Horlogerie**. „Durch die Zusammenarbeit mit der INHORGENTA stärken wir unsere Mission, die emotionale Tiefe, den künstlerischen Anspruch und die zeitgenössische Relevanz der Haute Horlogerie sichtbar zu machen – und sie einem breiteren, vielfältigen Publikum näherzubringen.“



Weitere Details zum Programm 2026 werden in den kommenden Monaten bekanntgegeben. Eines steht jedoch bereits fest: die INHORGENTA und die Fondation Haute Horlogerie werden die internationale Uhrenwelt erneut in München zusammenbringen – und ein Fest der Uhrmacherkunst und kulturellen Strahlkraft gestalten.

Save the date: Die INHORGENTA 2026 findet vom 20. bis 23. Februar auf dem Messegelände München statt.

Für weitere Informationen und Medienanfragen wenden Sie sich bitte an:

INHORGENTA: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Fondation Haute Horlogerie: julien.baudet@hautehorlogerie.org

Über Fondation Haute Horlogerie

Die 2005 von Audemars Piguet, Girard-Perregaux und der Richemont-Gruppe gegründete Fondation Haute Horlogerie (FHH) konzentriert sich seither auf den internationalen Einfluss des Uhrmacherhandwerks und positioniert die Uhr als Kunst- und Kulturobjekt. Die Fondation Haute Horlogerie (FHH) dient als neutrale Referenz in der Uhrmacherei und stützt sich auf drei Säulen. „Watches and Culture“ erweckt die Uhrmacherkultur durch originelle Inhalte, Veranstaltungen und internationale Treffen für die Öffentlichkeit und die Fachwelt zum Leben. Die „FHH Academy“ bietet Schulungen und Zertifizierungen für aktuelle Fachleute und zukünftige Enthusiasten an, mit Kursen in über 20 Ländern, die sowohl persönlich als auch online stattfinden. Das „FHH Forum“ ist eine von der Industrie betriebene Plattform für Diskussionen und Debatten, die führende Persönlichkeiten zusammenbringt, um die Zukunft der Uhrmacherei zu gestalten. Rund vierzig Uhrenmarken unterstützen aktiv die Mission der FHH, die Kultur und das Erbe der Uhrmacherei zu bewahren und zu fördern.

Über INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen wie dem INHORGENTA AWARD und der TRENDFACTORY bietet die Messe einen umfassenden Überblick über internationale Trends und Entwicklungen. Im Jahr 2025 begrüßte die Messe 1.334 Marken aus 38 Ländern – ein Anstieg von 3,4 % – und zog rund 25.300 Fachbesucher aus 97 Ländern. Aufbauend auf diesem Erfolg findet die nächste INHORGENTA MUNICH vom 20. bis 23. Februar 2026 auf dem Messegelände der Messe München statt.

INHORGENTA – Europe's leading platform for jewelry, watches and gemstones

20 – 23 February 2026, Trade Fair Center Messe München, Germany

Über Messe München

Als einer der weltweit führenden Messeveranstalter präsentiert die Messe München auf ihren rund 90 Messen weltweit die Welt von morgen. Darunter sind zwölf der weltweit führenden Messen wie bauma, BAU, IFAT und electronica. Das Portfolio der Messe München umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie für neue Technologien. Gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften veranstaltet sie Messen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, der Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von mehr als 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Vertretungen weltweit ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Zu den mehr als 150 Veranstaltungen im Jahr kommen rund 50.000 Aussteller und etwa drei Millionen Besucher.