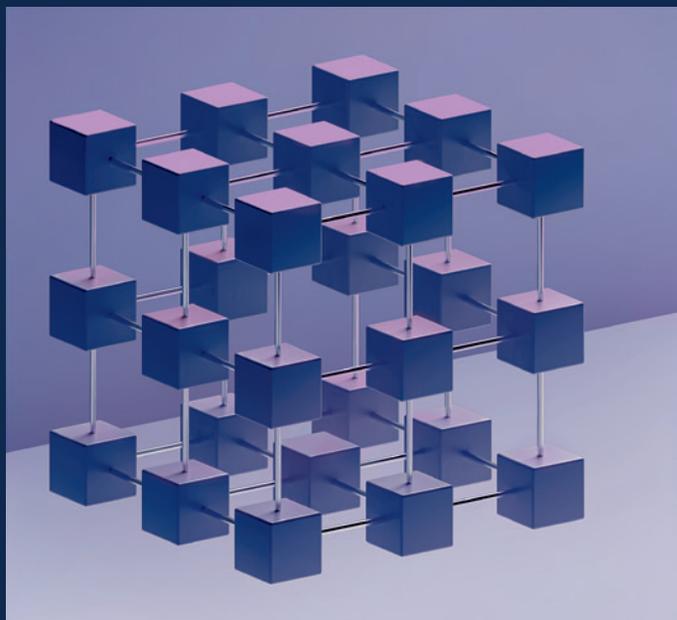
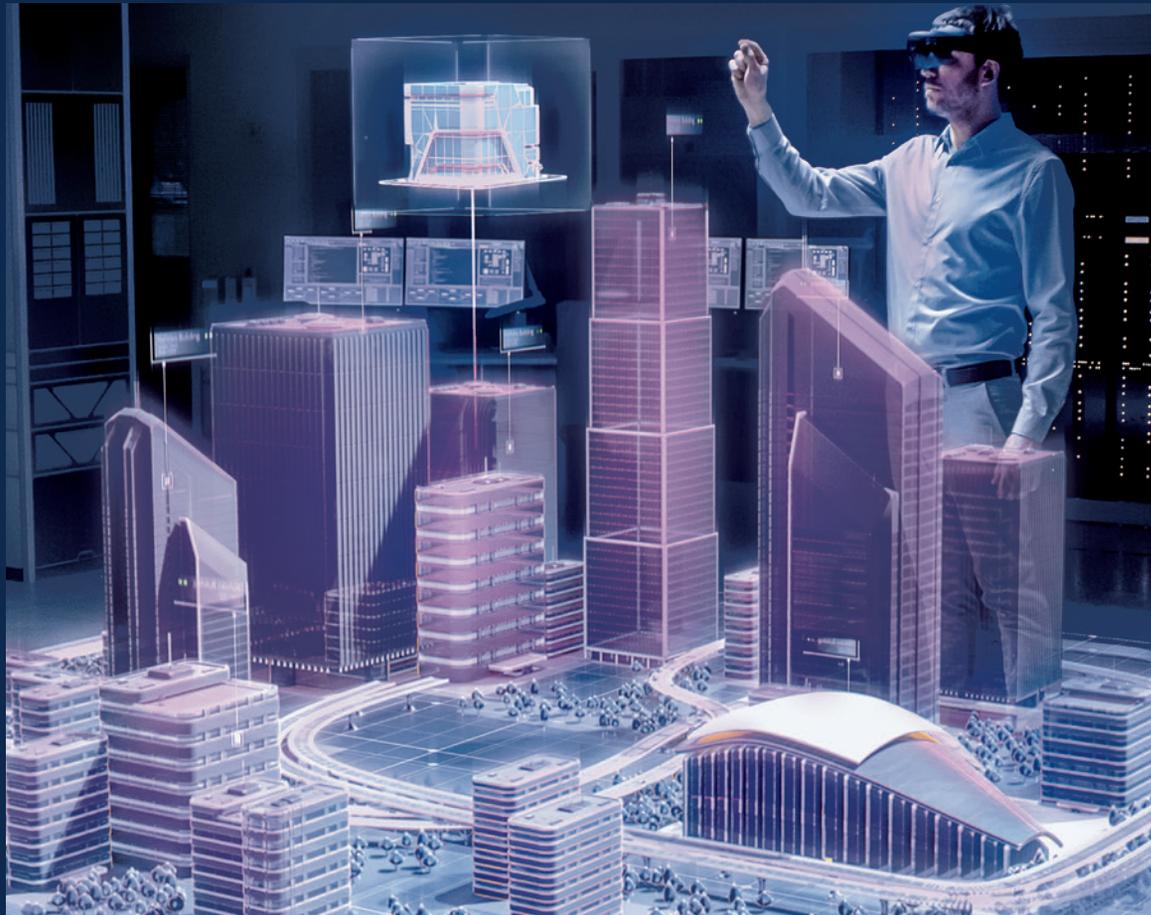




MESSE
MÜNCHEN



DIGITAL BAU

USER GUIDE

Ausstellerausweise und
Besuchergutscheine

USER GUIDE

Ausstellerausweise und Besuchergutscheine

Kunden auf die Messe einladen und Ihren Mitarbeitern Ausstellerausweise zuweisen: Mit dem Ticketing-System der Messe München erledigen Sie das schnell und einfach. Und Sie behalten dabei immer den Überblick über alle Ihre Tickets oder Ausweise. Dieser User Guide informiert Sie zu den wichtigsten Schritten.



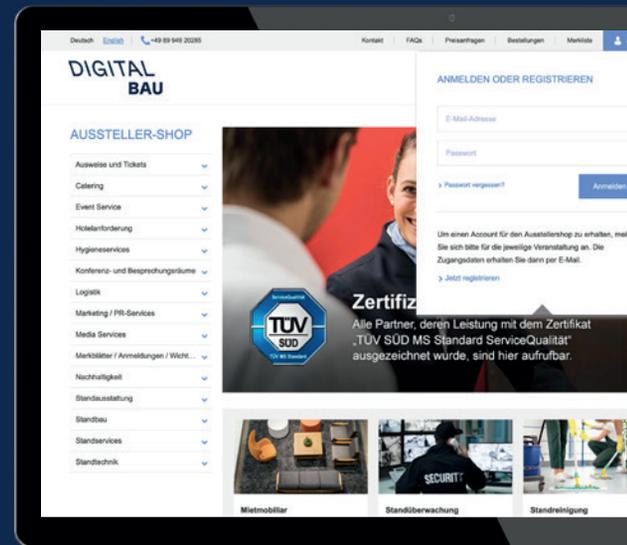
SO BESTELLEN SIE AUSSTELLERAUSWEISE

Schritt 1: Im Aussteller-Shop anmelden

Bitte melden Sie sich zuerst im Aussteller-Shop der digitalBAU mit Ihrem Messe München Account an. Unter „Ausweise und Tickets“ finden Sie die Rubriken „Ausstellerausweise“ und „Gutscheine“.

TIPP

Sie wollen Ausstellerausweise oder Besuchergutscheine bestellen? Achten Sie dabei bitte unbedingt darauf, dass Sie jeweils auch den Stand auswählen, für den Sie Tickets bestellen wollen (wenn Sie mehr als einen Stand gebucht haben).

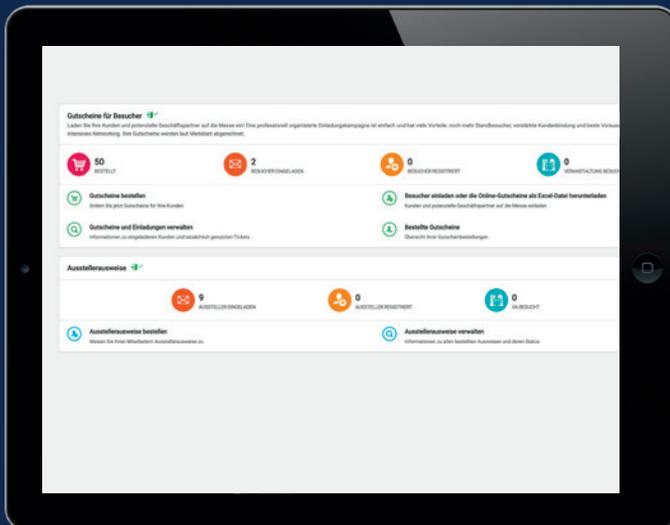


Schritt 2: Ticketing-System nutzen

Im neuen Ticketing-System können Sie zum Beispiel:

Ausstellerausweise und Gutscheine **bestellen**, die erforderlichen Personendaten Ihrer Kunden oder Mitarbeiter **eingeben** oder einfach als Excel-Datei **hochladen**, jederzeit alle Informationen zu Ihren Ausstellerausweisen und Gutscheinen **einsehen** – zum Beispiel, welche tatsächlich eingelöst oder zum Messebesuch genutzt wurden.

Ein Vorteil für Ihre Kunden und Mitarbeiter: Sobald diese ihre Tickets personalisiert haben, können sie das **Mobile-Ticket** für Smartphone und Tablet oder das Print@home-Ticket nutzen.



Ausstellerausweise

Im Bereich **Ausstellerausweise** können Sie diese für sich selbst und Ihre Mitarbeiter bestellen sowie Informationen zum Status Ihrer Ausweise einsehen.

Folgende Menüpunkte stehen zur Auswahl:

- **Ausstellerausweise bestellen:** Hier weisen Sie sich und Ihren Mitarbeitern die Ausweise zu.
- **Ausstellerausweise verwalten:** Hier erhalten Sie Informationen zum Status der Aussteller- ausweise Ihrer Mitarbeiter. Zusätzlich können Sie E-Mails erneut versenden, registrierte Ausweise herunterladen oder sperren.

TIPP

Links oben in der dunkelblauen Hauptmenüleiste sehen Sie, wie viele kostenlose Ausstellerausweise Ihnen für den im Aussteller-Shop ausgewählten Stand zur Verfügung stehen. Das Menü links zeigt Ihnen außerdem, welchen Schritt Sie gerade bearbeiten.

Ausstellerausweise 9 AUSSTELLER ENGELADEN 0 AUSSTELLER REGISTRIERT

Ausstellerausweise bestellen
Weisen Sie Ihren Mitarbeitern Ausstellerausweise zu

Ausstellerausweise verwalten
Informationen zu allen bestellten Ausweisen

Exhibitor passes assigned

Start → Exhibitor passes → Exhibitor passes assigned

Suche: Contains

Actions	Salutation	First name	Company	E-Mail
	Mr.	Oliver	Abelone AG	oliver.voll@gmx-muenchen.de
	Mr.	Willy	Abelone AG	willy.kocher@gmx-muenchen.de
	Mr.	Willy	Wiese-Werden	willy.kocher@gmx-muenchen.de
	Mr.	Wolfgang	Laser-Werking	wolfgang.kocher@gmx-muenchen.de
	Mr.	Oliver	Abelone AG	oliver.voll@gmx-muenchen.de
	Mr.	Oliver	Wiese-Werden GmbH	oliver.voll@gmx-muenchen.de
	Mr.	Jessika	Wiese-Werden	jessika.voll@gmx-muenchen.de
	Mr.	Jessika	Abelone AG	jessika.voll@gmx-muenchen.de
	Mr.	Willy	Abelone AG	willy.kocher@gmx-muenchen.de
	Mr.	Oliver	Abelone AG	oliver.voll@gmx-muenchen.de
	Mr.	Jessika	Abelone AG	jessika.voll@gmx-muenchen.de
	Mr.	Oliver	Abelone AG	oliver.voll@gmx-muenchen.de



Ausstellerausweise bestellen

Start → Ausstellerausweise → Ausstellerausweise bestellen

1. Vorgang starten

Vorgang starten

Hier können Sie Ihren Mitarbeitern und sich selbst Ausstellerausweise zuweisen. Tipp: In der Hauptmenüleiste sehen Sie oben links, wie viele kostenlose Ausstellerausweise Ihnen für den im Aussteller-Shop ausgewählten Stand zur Verfügung stehen.

Wählen Sie einen Registrierungsprozess

- Einladung per E-Mail (Aussteller)**
Sie geben nur Namen und E-Mail-Adresse an, Ihr Mitarbeiter vervollständigt die Registrierung selbstständig im Registrierungsportal und erhält nach erfolgreicher Registrierung sein Ticket per E-Mail.

So bestellen Sie Ausstellerausweise

Öffnen Sie den Menüpunkt „Ausstellerausweise bestellen“.

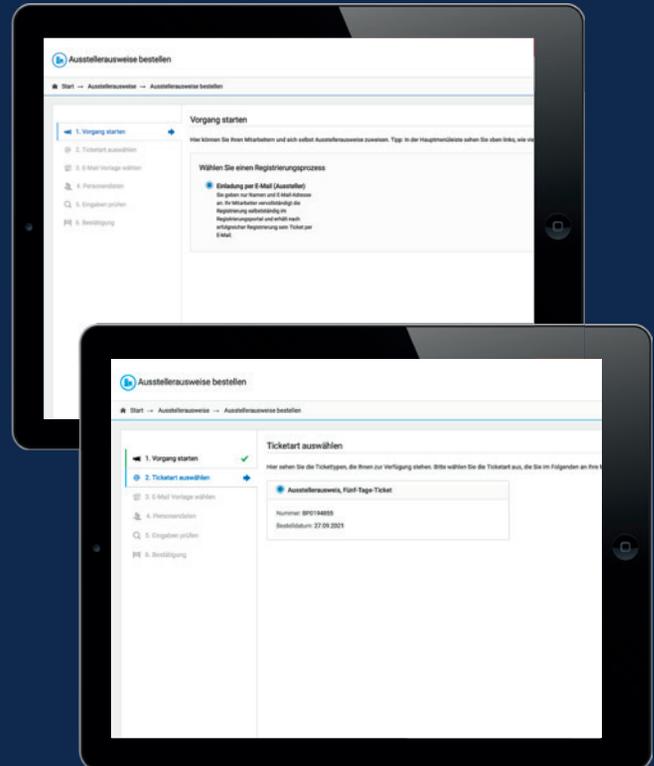
1. **Vorgang starten:** Hier erhalten Sie Informationen zum Registrierungsprozess und gelangen über „**nächster Schritt**“ zur E-Mail-Vorlage.
2. **E-Mail-Vorlage wählen:** Mit der E-Mail-Vorlage laden Sie Ihre Mitarbeiter ein: Nutzen Sie die **Sprachauswahl**, um die E-Mail auf Deutsch oder Englisch zu verschicken. Im Rahmen Ihrer aktuellen Bestellung werden **alle** E-Mails in der gewählten Sprache versendet.
3. **Personendaten:** Hier geben Sie die Daten der Mitarbeiter ein, denen Sie Ausstellerausweise zuweisen möchten. Das funktioniert wahlweise manuell oder über das Hochladen einer Excel-Liste.
Bitte beachten Sie: Jede Person kann mit ihrer individuellen E-Mail Adresse hinterlegt werden, dann erhält die Person direkt den Ausweis. Sie können aber auch eine Mailadresse mehrmals verwenden, wenn Sie die Vergabe der Tickets zentral steuern möchten!

4. **Eingaben prüfen:** Sie können Ihre Angaben, inklusive der Spracheinstellung für den E-Mail-Versand, noch einmal prüfen. Ist alles korrekt, klicken Sie einfach auf „Bestellung abschließen“. Sonst nutzen Sie bitte die Optionen unten im Fenster, um den Prozess abzubrechen oder Korrekturen vorzunehmen.
5. **Bestätigung:** Hier sehen Sie, dass die E-Mails verschickt wurden.

Bitte beachten Sie: Jeder Mitarbeiter benötigt einen eigenen Ausstellerausweis.

WICHTIG

Bitte klicken Sie auf „Einträge hinzufügen“, um die von Ihnen angegebenen Daten zu übernehmen.

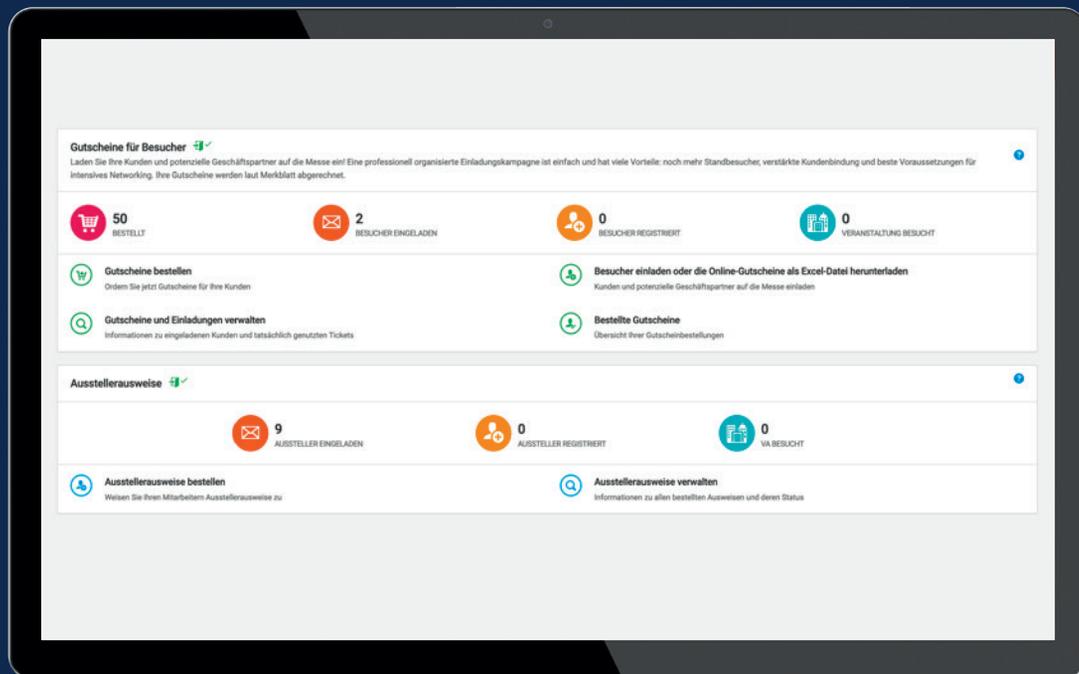


Gutscheine für Besucher

Laden Sie Kunden und potenzielle Geschäftspartner auf die Messe ein. Eine professionell initiierte Einladungskampagne hat viele Vorteile: noch mehr Standbesucher, verstärkte Kundenbindung und beste Voraussetzungen für intensives Networking.

Folgende Menüpunkte stehen Ihnen zur Auswahl:

- **Gutscheine bestellen:** Ordern Sie jetzt Gutscheine für Ihre Kunden
- **Besucher einladen oder die Online-Gutscheine als Excel-Datei herunterladen:** Kunden und potenzielle Geschäftspartner auf die Messe einladen
- **Gutscheine und Einladungen verwalten:** Informationen zu eingeladenen Kunden und tatsächlich genutzten Tickets
- **Bestellte Gutscheine:** Liste Ihrer Gutscheinbestellungen



SO LADEN SIE BESUCHER AUF DIE MESSE EIN

Schritt 1: Gutscheine bestellen

Unter diesem Menüpunkt bestellen Sie die benötigte Anzahl an Gutscheinen. Die Abrechnung erfolgt gemäß Merkblatt.

Wählen Sie anschließend die gewünschten Versanddaten aus und geben Sie hier ein, an welche E-Mail-Adresse Ihre Bestellung gesendet werden soll. Schließen Sie Ihre Bestellung nach Überprüfen der Daten ab.

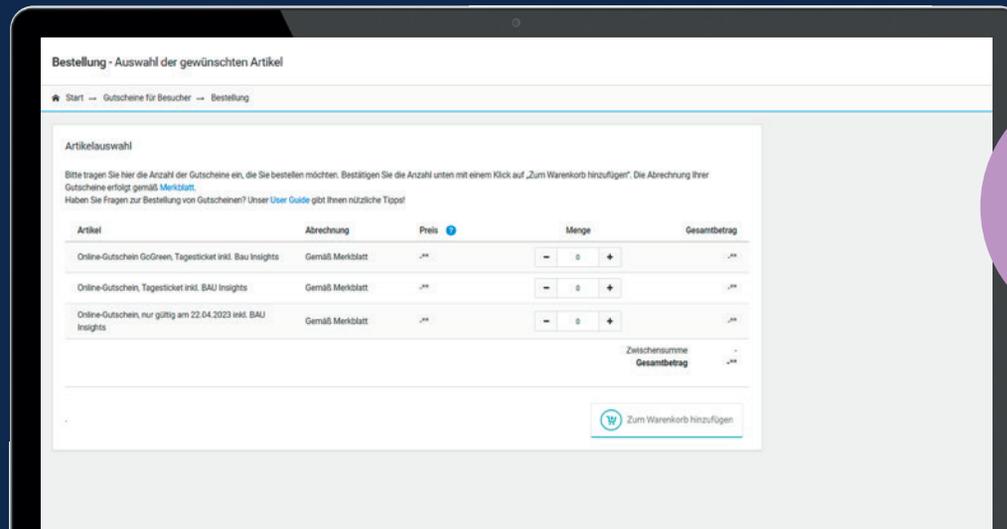
TIPP

Nutzen Sie die Option, Kampagnen anzulegen, nachdem Sie Ihre Gutscheine bestellt haben. Sie finden diese Funktion, wenn Sie „Besucher einladen oder die Online-Gutscheine als Excel-Datei herunterladen“ anklicken. Mithilfe einer Kampagne können Sie die Gutscheine direkt aus dem Bestell-System an Ihre Kunden schicken und jederzeit nachvollziehen, wer Tickets registriert und eingelöst hat.



Jeder kann seinen Beitrag zum Klimaschutz leisten!

Mit unseren GoGreen Tickets kompensieren Ihre Besucher den angefallenen CO₂-Verbrauch ihres Messebesuches und unterstützen mit einem geringen Betrag von nur 2,52 EUR pro genutzten Ticket ausgewählte Klimaschutzprojekte.



Schritt 2: Besucher einladen

Öffnen Sie den Menüpunkt „Besucher einladen oder die Online-Gutscheine als Excel-Datei herunterladen“.

Sie finden außerdem am unteren Rand des jeweiligen Fensters verschiedene anklickbare Optionen, um den Prozess zu steuern.

1. **Vorgang starten:** Nutzen Sie Kampagnen, um Ihre Kunden einzuladen, um verschiedene Zielgruppen zu trennen, übersichtlich zu gliedern und bequem zu verwalten. Sie können eine neue Kampagne starten („Neu Kampagne“) oder eine vorhandene nutzen („Kampagne wählen“).
2. **Kampagnenart auswählen:** Hier können Sie entscheiden, ob sie Ihre Besucher per E-Mail einladen oder die Online-Gutscheine als Excel-Datei erhalten möchten.

Kampagnenart: Einladung per Mail

1. **Ticketart auswählen:** Hier sehen Sie die Anzahl Ihrer bestellten Gutscheine.
2. **E-Mail-Vorlage wählen:** Mit der E-Mail-Vorlage laden Sie Ihre Kunden ein: Sie enthält einen Link, über den Ihr Kunde sein Ticket registrieren kann. Nutzen Sie die **Sprachauswahl**, um die E-Mail auf Deutsch oder Englisch zu verschicken. Im Rahmen Ihrer aktuellen Kampagne werden **alle** E-Mails in der **gewählten Sprache** versendet.
3. **Personendaten:** Hier geben Sie die Daten der Kunden ein, die Sie als Besucher einladen möchten. Das geht wahlweise manuell oder über das Hochladen einer Excel-Liste.

Bitte beachten Sie:

Jede im Rahmen dieser Kampagne angegebene Person braucht eine eigene E-Mail-Adresse! Nur so können Ihre Kunden im Registrierungsportal einen eigenen Messe München Account anlegen und sich registrieren. Falls Sie eine E-Mail-Adresse doppelt zuweisen, erhalten Sie einen Hinweis und die Möglichkeit, dies zu korrigieren.

4. **Eingaben prüfen:** Sie können Ihre Angaben, inklusive der Spracheinstellung für den E-Mail-Versand, noch einmal prüfen. Ist alles korrekt, klicken Sie einfach auf „Bestellung abschließen“. Sonst nutzen Sie bitte die Optionen unten im Fenster, um den Prozess abzurechnen oder Korrekturen vorzunehmen.
5. **Bestätigung:** Die Gutscheine wurden per E-Mail an die von Ihnen eingeladenen Personen verschickt.

Kampagnenart: Online-Gutscheine als Excel-Datei

1. **Ticketart auswählen:** Hier sehen Sie die Anzahl Ihrer bestellten Gutscheine.
2. **Gewünschte Menge der Tickets auswählen.**
3. **Eingaben prüfen:** Sie können Ihre Angaben, inklusive der Spracheinstellung für den E-Mail-Versand, noch einmal prüfen. Ist alles korrekt, klicken Sie einfach auf „Bestellung abschließen“. Sonst nutzen Sie bitte die Optionen unten im Fenster, um den Prozess abzurechnen oder Korrekturen vorzunehmen.
4. **Bestellung abschließen:** Bitte laden Sie sich Ihre Online-Gutscheine als Excel-Datei herunter.

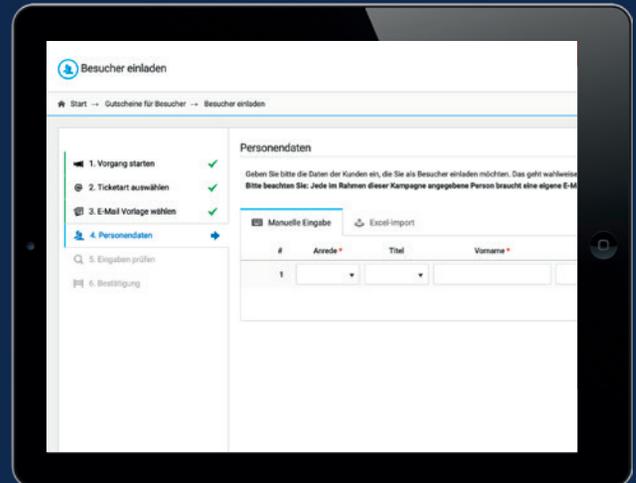
Menüpunkt: Gutscheine und Einladungen verwalten

Hier erhalten Sie Informationen zum Status der Gutscheine Ihrer Kunden. Zusätzlich können Sie Einladungs-E-Mails erneut versenden und registrierte Tickets herunterladen.

Menüpunkt: Bestellte Gutscheine

Hier sehen Sie auf einen Blick alle Ihre Gutscheinbestellungen. Sie können diese Liste auch als Excel-Tabelle herunterladen. Zusätzlich finden Sie Informationen zur Bestellmenge sowie zur Anzahl versendeter und tatsächlich genutzter Gutschein-tickets.

Alternativ können Sie eine Excel-Datei mit den Gutscheinen herunterladen und die Gutscheine Ihren Kunden dann selbst zukommen lassen.



Die Gutschein-Optionen

1. Versand von Online-Gutscheinen per Online-Kampagnentool

Effektives Einladungs-Management

Der einfachste und unkomplizierteste Weg Ihre Kunden per Online-Gutschein zur digitalBAU einzuladen? Überlassen Sie das einfach uns – genauer gesagt: dem Online-Kampagnentool des neuen Ticket-Systems. Ein paar Klicks und der Versand erfolgt automatisch.

Maximale Vorteile bei minimalem Aufwand:

- Sie nutzen unsere **vorformulierte** und im System hinterlegte **Einladungs-E-Mail** – so müssen Sie keine eigene Versandkampagne aufsetzen.
- Der Online-Gutschein-Link für den Empfänger wird **automatisch in die E-Mail integriert** und leitet ihn direkt zur Registrierung weiter, wo der Kunde lediglich seine persönlichen Daten ergänzt.
- Die Einladungs-E-Mail mit den Gutschein-Links kann über die Gutscheinverwaltung **jederzeit erneut versendet** werden.
- Das System erfasst alle verwendeten Gutscheinnummern/-links und **verhindert so Vergabefehler**.
- Sie können die bereits versendeten Gutscheine jederzeit **online einsehen** und den Registrierungsstatus nachverfolgen.

DIE GUTSCHEIN-OPTIONEN

2. Versand von Online-Gutscheinen per E-Mail

Individualisierte E-Mails

Um Sie auch bei dieser Versandart bestmöglich zu unterstützen, stellen wir Ihnen als Basis ein Musteranschreiben für Kundeneinladungen zur Verfügung. Diese Option bietet **individuellen Gestaltungsspielraum**, erfordert aber ein **sorgfältiges Handling** der Gutschein-Nummern.

Ihre Checkliste – darauf sollten Sie achten:

- Beim E-Mail-Versand von Online-Gutscheinen lässt sich im System **nicht nachverfolgen**, wenn Sie bereits eingeladen haben. Achten Sie deshalb bitte darauf, Online-Gutschein-Nummern und Online-Gutschein-Links **nicht doppelt** zu vergeben.
- Alles, was Ihre Besucher zur Gutschein-Einlösung wissen müssen, finden Sie in unserem individualisierbaren **Musteranschreiben für Kundeneinladungen**.

- Bitte achten Sie besonders darauf, die **Mehrfachverwendung** von Gutschein-Nummern auszuschließen.
- Alles, was Ihre Besucher zur Gutschein-Einlösung wissen müssen, finden Sie in unserem individualisierbaren **Musteranschreiben für Kundeneinladungen**.
- Für gedruckte Einladungen stellen wir Ihnen einen **Gutschein-Vordruck zum Download** zur Verfügung, den Sie mit Ihrem **Logo** und **eigenen Textbausteinen** befüllen können.



DIGITAL BAU

Kontakt

Messe München GmbH
digitalBAU Projektleitung
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland

Tel. +49 89 949-11308

registrierung@messe-muenchen.de
digital-bau.com