

MESSE DATEN & FAKTEN ZUR F.RE.E 2020

Über
130.000
Besucher

Rund
1.300
Aussteller aus 70 Ländern

87.000 m²
Ausstellungsfläche in 8 Hallen



ZUFRIEDENE UND TREUE AUSSTELLER

Gesamtbewertung der Messe mit
ausgezeichnet, sehr gut oder gut: **91 %**

Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit: **94 %**

Nutzen des Ausstellens – sehr großer, großer und
mittlerer Nutzen: **92 %**

Wiederbeteiligungswahrscheinlichkeit **95 %**

GLÜCKLICHE BESUCHER

Gesamtbewertung der Messe
mit ausgezeichnet, sehr gut oder gut: **97 %**

Wiederbesuchswahrscheinlichkeit: **96 %**

Nutzen des Besuchs – sehr großer, großer und
mittlerer Nutzen: **93 %**

Bewertung von Vollständigkeit und Breite des
Angebots mit ausgezeichnet, sehr gut oder gut: **89 %**

DIE TOP-AUSSTELLERZIELE UND DEREN ERREICHUNG IN PROZENT

88%

Bestehende Geschäfts-
beziehungen pflegen

88%

Imagepflege

78%

Präsentation
von Neuheiten

79%

Vorbereitung von
Folgegeschäften

77%

Neue Geschäftsbeziehungen
anbahnen / Neukunden-
gewinnung

BESUCHERSTRUKTURANALYSE

Motivation

91%

Privatbesucher

9%

Fachbesucher

Einkommensstruktur

3.850 €

durchschnittliches
mtl. Nettohaushalts-
einkommen

33%

der Besucher haben
mehr als 4.500 € mtl.
Nettohaushaltseinkommen

Kaufabsichten

93%

Kauf/Bestellung auf der f.re.e getätigt
oder aufgrund der f.re.e zu einem
späteren Zeitpunkt geplant

Quellenangabe: Aussteller- & Besucherbefragung durch Gelszus Messe-Marktforschung GmbH



MARKETING & PR

Die umfangreiche Besucherwerbung sorgt dafür, dass die f.r.e.e von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen wird. Vielfältige, aufeinander abgestimmte Maßnahmen sichern Ihnen einen hohen Besucherstrom während der Messelaufzeit. Eine kleine Auswahl an Maßnahmen für die f.r.e.e 2020 finden Sie hier:

ONLINE

10,8 Mio.

Einblendungen von Bannern und Anzeigen (Google, Facebook, Instagram, Bing etc.) im Kampagnenzeitraum

2,8 Mio.

Seitenaufrufe
free-muenchen.de

537.000

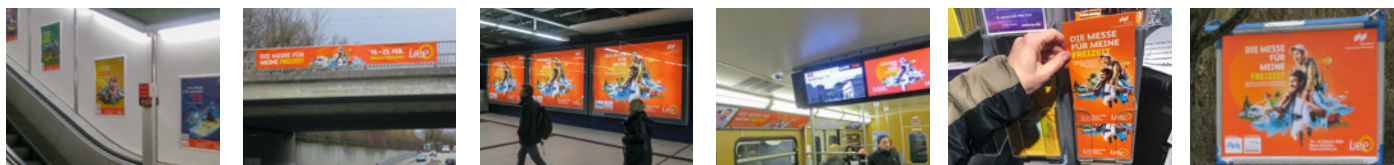
geöffnete f.r.e.e
Kampagnen-E-mails

23.300

Fans auf Facebook & Instagram

OUT OF HOME

Reichweitenstarke Außenwerbekampagne in München und Umgebung mit Großflächen- und Veranstaltungsplakaten, S- und U-Bahn-Plakatierung.



RADIO

Spotschaltungen, Vorberichterstattung und Sonderaktionen bei 11 Radiosendern, z. B.:



PR-ARBEIT

Umfangreiche (Vor-)berichterstattung & Interviews in den wichtigsten und reichweitenstärksten Medien der Region.

Bloggerrundgänge & professionelle Social Media-Liveberichterstattung machen unsere Aussteller auch in den sozialen Medien sichtbar.

900

internationale
Journalisten vor Ort



Süddeutsche Zeitung



**MEHR GUTE
GRÜNDE FÜR
IHRE TEILNAHME:
FREE-MUENCHEN.DE
/AUSSTELLER/**

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Jessica Stuber, Exhibition Director
projektleitung@free-muenchen.de

Katja Krämer, Exhibition Manager
katja.kraemer@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20212

Daniela Bohrer-Glas, Exhibition Coordinator
daniela.bohrer-glas@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20214

Stefanie Geissler, Exhibition Manager
stefanie.geissler@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20213

Jutta Zinsmeister, Exhibition Manager
jutta.zinsmeister@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20211