

Pressemitteilung

Führungswechsel

Cornelia Lutz wird Senior Director Exhibitions und Projektleiterin der BAU

30. April 2025

- Langjährige Erfahrung als Messemacherin
- Expertise im Bereich Handwerksmessen
- Matthias Strauss verlässt Messe München nach über 15 Jahren

Die Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme bekommt eine neue Führung. Ab 15. Mai 2025 übernimmt Cornelia Lutz als Senior Director Exhibitions in Personalunion auch die Projektleitung für die BAU und verantwortet mit der digitalBAU, der BAU China und der Glasstech Asia das gesamte BAU-Netzwerk. Sie folgt auf Matthias Strauss, der nach mehr als 15 Jahren auf eigenen Wunsch seine Karriere bei der Messe München beendet hat.

„Mit Cornelia Lutz kommt eine erfahrene Messemacherin zur BAU, die uns auch bestens kennt. Mit ihren Kompetenzen und ihrem Branchenwissen passt sie perfekt zu uns und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit ihr“, stellt Messe München Geschäftsführer Reinhard Pfeiffer die neue Projektleitung vor.

Expertise im Bereich Handwerksmessen

Cornelia Lutz startete vor rund 25 Jahren ihre Karriere bei der Messe München. Nach verschiedenen Stationen im Messewesen war sie zuletzt elf Jahre bei der Gesellschaft für Handwerksmessen (GHM) beschäftigt.

Dort verantwortete sie neben der strategischen Entwicklung der Veranstaltungen auch die Konzeption und Umsetzung des Kongresses „Zukunft Handwerk“.

Felix Kirschenbauer
PR-Manager
Tel. +49 89 949-21472
Fax +49 89 949 97-21472
felix.kirschenbauer@
messe-muechen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Sie ist damit Impulsgeberin für Zukunftsthemen des Handwerks. Darüber initiierte Cornelia Lutz die jährlichen Fachtagung der Unternehmerinnen und Frauen im Handwerk.

In ihrer Rolle als Senior Director Exhibitions ist sie künftig neben den Veranstaltungen des BAU-Netzwerks auch für die Reise- und Freizeitmesse f.re.e und die INTERFORST, Internationale Leitmesse für Forstwirtschaft und Forsttechnik, verantwortlich und berichtet an Falk Senger, Bereichsleiter des Geschäftsbereichs IV. Die Rückkehr zur Messe München hat für Cornelia Lutz einen besonderen Stellenwert: „Ich bin gespannt auf die neue Herausforderung und ich freue mich, gemeinsam mit dem Team innovative Ideen und Konzepte für die BAU zu entwickeln und umzusetzen. Ich bin sicher, dass ich meine vielfältigen Erfahrungen der letzten Jahre aus verschiedenen Perspektiven der Messewelt zielführend einbringen kann.“

Matthias Strauss verlässt Messe München nach über 15 Jahren

Matthias Strauss, zuletzt Deputy Executive Director NAU Network, hat das Unternehmen im März auf eigenen Wunsch verlassen. Reinhard Pfeiffer blickt dankbar auf die langjährige Zusammenarbeit zurück: „Matthias Strauss hat das BAU-Netzwerk geprägt und strategische Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt. Darüber hinaus hat er es verstanden, die Messen weiterzuentwickeln und wertvolle Partnerschaften aufzubauen. Für diesen Einsatz bedanke ich mich herzlich.“

Über die BAU

Die BAU, Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, ist die größte und bedeutendste Veranstaltung der Branche. Die BAU führt, weltweit einmalig, alle zwei Jahre die Marktführer der Branche zu dieser Gewerke-übergreifenden Leistungsschau zusammen und gilt als Innovationstreiber und Branchennetzwerk. Das Angebot ist nach Baustoffen sowie nach Produkt- und Themenbereichen gegliedert. Zur BAU kommen alle zusammen, die international am Planen, Bauen und Gestalten von Gebäuden beteiligt sind: Architekten, Planer, Investoren, Industrie- und Handelsvertreter, Handwerker u.v.m. Die BAU bündelt als eine Ihrer USPs das Know-how aller Branchen und Gewerke auf hohem internationalem Niveau. Die zahlreichen attraktiven Veranstaltungen des Rahmenprogramms, darunter hochkarätige Foren mit Experten aus aller Welt, runden das Messeangebot ab.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind zwölf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren 1.300 Mitarbeitenden im Konzern und den Beteiligungsgesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.