



Messe München

Connecting Global Competence



AUSSTELLER- INFORMATIONEN

Jetzt bei Bayerns größter
Reise- und Freizeitmesse anmelden
und beim Jubiläum dabei sein.

Partnerland 2020



Messe München | free-muenchen.de

19. – 23.02.2020

50
Jahre 1970
2020

Reise- und Freizeitmesse München





LIEBE AUSSTELLER,

die f.re.e ist bei immer mehr Menschen im Jahreskalender rot markiert: Mit über 140.000 Gästen haben wir 2019 erneut einen Besucherrekord aufgestellt. Die f.re.e hat damit ihre Position als Bayerns größte und umsatzstärkste Reise- und Freizeitmesse ein weiteres Mal eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Dabei gelingt es Jahr für Jahr aufs Neue, ein ausgesprochen reisefreudiges und kaufkräftiges Publikum anzuziehen. Das durchschnittliche Netto-Monatseinkommen der Messebesucher lag in diesem Jahr bei starken 3.800 Euro.

Als Projektleiterin möchte ich Sie ganz herzlich dazu einladen, als Aussteller an der nächsten f.re.e teilzunehmen. 2020 wird eine ganz besondere Messe werden. Denn wir feiern „**50 Jahre Reise- und Freizeitmesse München**“. Zum großen Jubiläum wird es zahlreiche Aktionen und Attraktionen geben, auf die sich Aussteller und Besucher gleichermaßen freuen können.

Nutzen Sie dieses Umfeld, um Ihre Angebote einer attraktiven Zielgruppe vorzustellen. Präsentieren Sie sich mit einem aussagekräftigen Messestand und auf unseren zahlreichen Aktionsflächen oder im Rahmen des sehr gut besuchten Bühnenprogramms. Mit umfangreichen Marketingmaßnahmen werden wir dafür sorgen, dass Ihre Zielgruppe die Messe besucht. Das ist Ihre Chance, tolle Umsätze zu machen!

Ihre
JESSICA TILLY
Projektleiterin f.re.e

... FAST UNERSCHÖPFLICH! DIE UMSATZPOTENZIALE DER F.RE.E

Kennzahlen 2019

ERNEUTES REKORDERGEBNIS: ÜBER 140.000 (+3,7%) BESUCHER

RUND 1.300 AUSSTELLER AUS RUND 60 LÄNDERN

ÜBER 86.000 m² AUSSTELLUNGSFLÄCHE, 8 HALLEN

ÜBER 800 INTERNATIONALE JOURNALISTEN

Mitten im Markt: Kaufkräftige und reiselustige Besucher mit einem durchschnittlichen Haushalts-Nettoeinkommen von 3.800 EUR treffen auf faszinierende Angebote. Der Besucheransturm bleibt konstant, die Kaufkraft wächst. Für die internationale Freizeit- und Reisebranche ist die f.re.e eines der wirkungsvollsten Marketinginstrumente und ein leistungsfähiger Umsatzgenerator. Platzieren Sie sich am Markt der unerschöpflichen Reise- und Freizeitmöglichkeiten und profitieren Sie von der Kaufkraft unserer Besucher.

Die sieben Themenbereiche der f.re.e

PASSGENAU. IM FOKUS IHRER ZIELGRUPPE.

Die richtigen Kunden am richtigen Ort: Klar strukturierte Themenbereiche gliedern die Besuchergruppen und führen Angebot und Nachfrage passgenau zusammen. Jeder Themenbereich ist eine eigene Erlebniswelt: Mit zielgruppenspezifischen Informationen, attraktiven Angeboten, Aktionsflächen und Präsentationsplattformen. So geraten Sie perfekt in den Fokus Ihrer Zielgruppe.



REISEN



KREUZFAHRT &
SCHIFFSREISEN



GESUNDHEIT &
WELLNESS



CARAVANING
& CAMPING



OUTDOOR



WASSERSPORT



FAHRRAD



Ungebremste Reiselust. Die f.re.e ist der Umsatzmotor für Ihre Angebote. Im Themenbereich Reisen wird Urlaub in der Ferne genauso nachgefragt wie Aktiv- und Individualurlaub oder Aufenthalte in der Heimat. Darüber hinaus suchen unsere Besucher spannende Wander- und Städtereisen sowie interessante Ziele innerhalb Deutschlands. Bringen Sie Ihre Kunden ans Ziel ihrer Träume. Unsere Besucher sind bereit zum Aufbruch.

„Wir sind überwältigt vom großen Besucheransturm. Besonders am Wochenende hatten wir viele Interessenten.“

Stefanie Kaiser,
Marketing Mangerin Green Tiger GmbH



Alle Neukunden an Bord! Hier wird das Reisen auf dem Wasser erlebbar. In maritimer Atmosphäre sorgen Törnberatung, das Kreuzfahrtcafé und die inspirierenden Vorträge auf der großen Kreuzfahrtbühne dafür, dass die Besucher am liebsten gleich in See stechen würden. Ihre Chance für neue Kundenkontakte und neuen Umsatz.

„Unser Messestand war gut besucht. Somit konnten wir unser Ziel, in der Region sichtbar zu sein, erreichen.“

Manuel de la Rosa,
Sales Manager MSC Kreuzfahrten GmbH



Neue Energie für Ihren Umsatz. Die Besucher der f.re.e lieben Gesundheit und Wellness. Nutzen Sie das Umsatzpotenzial und präsentieren Sie Ihre Angebote rund um Entspannung und Erholung einer kaufkräftigen Zielgruppe auf der Suche nach Work-Life-Balance. Gesundheitsreisen, Massageöle und -geräte werden genauso nachgefragt wie Angebote für Fitness und Nahrungsergänzung.

„f.re.e war einfach Spitze! Es gab keine freien Sitze! Die Besucher verließen unseren Stand glücklich und entspannt. Wir sehen uns wieder in 2020.“

Svetosar Grbic,
Geschäftsführer Donnerberg



Rund 50 % der Besucher – also 70.000 Menschen – kommen auf die f.re.e, um den Themenbereich Caravanning & Camping zu erkunden. Deshalb sind hier Ihre Produkte wie Reisemobile, Caravans und Kastenwagen sowie innovative Zelte und dazugehörendes Campingzubehör bestens platziert. Der Mix aus solventen Best Agern, abenteuerlustigen DINKS und investitionsfreudigen Familien bringt Schwung in die Umsatzziele. Auch 2020 belegt der Bereich Caravanning & Camping wieder fast drei komplette Hallen.

„Mit vielen Besuchern durch hervorragende Werbung, super Service der Messe, guten Abschlüssen und vielen positiven Anzeichen für ein gutes Nachgeschäft war die f.re.e für uns eine tolle Messe. Unsere Ziele wurden durch die Präsentation unseres Unternehmens für ein breiteres Freizeitpublikum erreicht.“

Klaus-Wilhelm Gérard,
Geschäftsführer und Gesellschafter Wohnwagen Gérard GmbH



Voller Tatendrang: Nutzen Sie die hohe Besucherqualität der f.re.e. Markenbewusst, investitionsfreudig und aktiv – Ihr Publikum ist bereit, Geld für seine speziellen Freizeitinteressen auszugeben. Für Bergwandern, Bouldern und Klettern, für Running und Gleitschirmfliegen. Seit 2019 belegt der Bereich Outdoor die Halle C5 und füllt diese gemeinsam mit dem Segment Zelte und Zubehör des Caravanning & Campingbereichs.

„Die Sektionen München und Oberland sind bereits seit vielen Jahren auf der Reise- und Freizeitmesse f.re.e vertreten, um dem bergsportinteressierten Publikum mit Rat und Tat zur Seite stehen zu können. Unser breites Angebot wie der Kletterturm, das Lawinenschüttensuchfeld, der MTB-Parcours, die Boulderwettkämpfe, die Tourenberatung und vieles mehr wurden von den Besuchern wieder toll angenommen, was uns natürlich sehr freut.“

Kilian Schwalbe
Sektion München des DAV e.V.



Im Land der Flüsse und Seen: Der sensationelle Erlebnisbereich ist ein absoluter Besuchermagnet. Die attraktive Wasserlandschaft zieht Boot- und Kanufans genauso an wie Surfer, SUP-Spezialisten und Taucher. In den Schnuppertauchbecken und der gigantischen Seenlandschaft werden viele neue Zielgruppen erschlossen. Nutzen Sie die Welle der Begeisterung und präsentieren Sie sich in der Wassersportregion Bayern.

„Die f.re.e ist eine wichtige und gute Messe, um den Endverbraucher zu erreichen. Das Konzept ist stimmig und man holt den Kunden zu einem guten Zeitpunkt im Jahr ab.“

Christian Lehner,
Inhaber Kajak Hütte e.K



Der Boombereich der f.re.e: Informieren, Testen, Kaufen. Mit diesem Ziel kommen die f.re.e Besucher zu den actionreichen Fahrradparcours, vergleichen Produkte und finden passende Angebote. Rund 30.000 Besucher äußerten ein konkretes Kaufinteresse speziell im Bereich Fahrrad: E-Bikes, City-Bikes, Spezialräder, Navigationssysteme, Radreisen, funktionales Zubehör – auf der f.re.e wird die gesamte Palette nachgefragt.

„Die f.re.e Messe ist für uns von ROSE Bikes ideal, weil hier genau die richtige Zielgruppe unter den Besuchern ist. Uns gefällt ganz besonders die Zusammenstellung der Themen auf der Messe, denn Leute, die sich für Reisen, Outdoor, etc. interessieren, können auch unsere Kunden werden. Genau das zeichnet sich im Gespräch mit den Besuchern auf unserem Stand ab.“

Raul Pavlicek,
Stellv. Store Manager ROSE Bikes München



MEDIALER MEHRWERTI

Über 800 internationale Journalisten aus Print, TV und Radio sowie bekannte Blogger und Online-Portale berichten täglich über die Inhalte der f.re.e.

Darüber hinaus unterstützen starke Medienkooperationen und -partner die f.re.e während der Messetage. Für Ihre eigene Pressearbeit stellen wir Ihnen Räume für Ihre Pressekonferenzen und Audioräume für Radiointerviews zur Verfügung.

DAS MACHT DIE F.RE.E FÜR AUSSTELLER SO BESONDERS.

VERKAUFSFAKTOR ERLEBNIS

Machen Sie die f.re.e zu Ihrem Erlebnispark. Die spannenden Aktionsflächen sind der Testraum für Ihre Produkte. Egal ob die Besucher die neuesten Reisemobile erkunden, sich inspirierende Urlaubstipps direkt beim Reiseveranstalter holen oder sich eine entspannende Massage gönnen – auf der f.re.e werden Ihre Angebote selbst zum Erlebnis. Geben Sie Ihren Kunden Zeit, sich in Ihr Produkt zu verlieben – auf dem Fahrradparcours, am Kletterturm, im Tauchbecken oder in der Seenlandschaft.

VERKAUFSFAKTOR BÜHNENPRÄSENTATION

Bühne frei! Für Sie, Ihre Produkte und ein begeisterungsfähiges Publikum. Unsere kostenlosen Bühnen in jedem Ausstellerbereich – von der großen Showbühne bis zur Caravaningbühne – können zu Ihrem Hot-Spot werden. Präsentieren Sie sich als Experte mit Fachwissen und Geheimtipps und machen Sie Lust auf Ihre Angebote. Zusätzliches Highlight: Das Urlaubskino für die Präsentation Ihrer Traumreisen.

VERKAUFSFAKTOR VIELFALT UND AUSWAHL

Profitieren Sie von der Vielfalt und Auswahl der f.re.e! Die Besucher von Bayerns größter Reise- und Freizeitmesse schätzen die große Angebotspalette der f.re.e. Präsentieren Sie sich unserem aktiven und kauffreudigen Publikum auf der Suche nach interessanten Urlaubs- und Freizeitangeboten.

VERKAUFSFAKTOR KAUFKRAFT

Die Kauffreudigkeit der f.re.e Besucher ist ungebrochen: 92 Prozent der Besucher kaufen vor Ort oder planen, im Anschluss an die Messe eines Ihrer Angebote zu erwerben. Das durchschnittliche Nettohaushaltseinkommen der 140.000 Besucher beträgt 3.800 EUR, 16 Prozent der Besucher stehen im Monat sogar 6.000 EUR und mehr zur Verfügung. Präsentieren Sie sich in der Metropole München an einem der kaufkräftigsten und reisefreudigsten Standorte Deutschlands.

VERKAUFSFAKTOR AUFMERKSAMKEIT

Die Multiplikation Ihrer Aufmerksamkeit. Die f.re.e bietet Ihnen ein optimales Mediumfeld für Ihr individualisiertes Marketing. Vom perfekten Messestand bis zur Platzierung Ihres Logos in den Messe-Medien und auf den Werbeflächen innerhalb und außerhalb der Messehallen. Nutzen Sie das f.re.e Logo, die f.re.e Plakate oder unsere Gutscheine für Tagestickets. Ob Messeprofi oder Messeinsteiger – unser Team arbeitet mit vollem Einsatz für Ihren persönlichen Messeerfolg. Neu ist unser digitales Produkt „Trusted Targeting“, das Ihnen ermöglicht, die f.re.e Kunden das ganze Jahr über anzusprechen.

Besucherstruktur 2019

DER MESSEERFOLG IN ZAHLEN.

Die Fakten. Unsere Qualitätsgarantie.

MOTIVATION

Privatbesucher

91%

Fachbesucher

9%

EINKOMMENSSTRUKTUR

3.800 €

durchschnittliches
mtl. Nettohaushalts-
einkommen

35%

der Besucher haben
mehr als 4.500 € mtl.
Nettohaushaltseinkommen

KAUFABSICHTEN

92%

Kauf/Bestellung
auf der f.re.e
getätigt oder
aufgrund der
f.re.e für einen
späteren Zeit-
punkt geplant.

Quellenangabe: Aussteller- & Besucherbefragung auf der f.re.e 2019
durch Gelszus Messe-Marktforschung GmbH

Ausstellerbefragung 2019

HOCHZUFRIEDENE AUSSTELLER.

Gesamtbewertung der Messe mit
„ausgezeichnet“, „sehr gut“ oder „gut“

93%

Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit

98%

Wiederbeteiligungswahrscheinlichkeit

97%

Besucherbefragung 2019

BEGEISTERTE BESUCHER.

Gesamtbewertung der Messe mit
„ausgezeichnet“, „sehr gut“ oder „gut“

96%

Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit

99%

Wiederbesuchswahrscheinlichkeit

96%

UNSER SERVICE FÜR IHRE MESSEPLANUNG.



WIR BEGLEITEN SIE SCHRITT FÜR SCHRITT.

Einfach und unkompliziert: Unsere Checklisten begleiten Sie Schritt für Schritt von der Planung bis zum Messeauftritt. Besonders komfortabel: das f.re.e Standpaket. Und die Anmeldung ist mit dem Online-Formular in zwei Minuten erledigt.



WIR ERFÜLLEN IHRE MARKETINGWÜNSCHE.

Für maximale Aufmerksamkeit planen und optimieren wir gemeinsam mit Ihnen Ihre Werbestrategie. Kontaktieren Sie uns, damit wir Sie über die kostenfreien Präsentationsmöglichkeiten auf den Bühnen, die Schaltung von Bannern in unseren News-lettern und die Werbemöglichkeiten rund um die Messehallen informieren können. Die Spezialisten von f.re.e Media Services c/o jl.medien e.K. beraten Sie gerne. www.free-mediaservices.de



WIR HALTEN SIE AUF DEM LAUFENDEN.

Versäumen Sie keine wichtigen Termine und Neuigkeiten. Über unsere Website www.free-muenchen.de und unsere Facebook- und Instagram-Seiten bleiben Sie informiert: über Messebewertungen und Besucherstruktur, Stimmen von Ausstellern und Besuchern, Organisatorisches wie die Online-Anmeldung, Termine, Ansprechpartner oder den Ausstillershop.



WIR ZEIGEN IHNEN DIE F.R.E.E.

Bilder sagen mehr als tausend Worte. Verschaffen Sie sich mit unserem Messefilm einen Eindruck von der f.re.e. und der ganz besonderen Verkaufsatmosphäre. So stimmen Sie Ihren Vertrieb perfekt auf die Emotionen unserer außergewöhnlichen Freizeit- und Reisemesse ein. www.free-muenchen.de/video

MELDEN SIE SICH JETZT AN!

LOHNENDES INVESTMENT

Um auf der f.re.e auszustellen, gibt es viele Möglichkeiten. Ob Sie mit einem großen Imagestand, einem kompakten Reihenstand oder als Mitaussteller auf der f.re.e präsent sein wollen, liegt in Ihrer Hand. Wir helfen Ihnen, den idealen Stand und das perfekte Preis-Leistungs-Verhältnis zu finden. Die f.re.e – ein erfolgreiches Investment.

UNSER TEAM BERÄT SIE GERNE ZU ALLEN FRAGEN RUND UM IHRE BUCHUNG.

Zuzüglich zum Beteiligungspreis:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 190 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale Abfall: 2 €/m²
- gesetzliche MwSt.

Gebühr für Mitaussteller: 190 €

Standpaket:

Besonders bequem ist Ihre Messebeteiligung, wenn Sie zusätzlich zu Ihrer Fläche das Standpaket der f.re.e buchen – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

Beteiligungspreise 2020 netto pro m² reine Standfläche

PREISE FÜR DIE BEREICHE:

Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Gesundheit & Wellness

Reihenstand
(1 Seite offen)  **117 €**

Eckstand
(2 Seiten offen)  **123 €**

Kopfstand
(3 Seiten offen)  **128 €**

Blockstand
(4 Seiten offen)  **134 €**

ab 250 m²: 5 % Rabatt

PREISE FÜR DIE BEREICHE:

Caravanning & Camping, Fahrrad, Wassersport, Outdoor

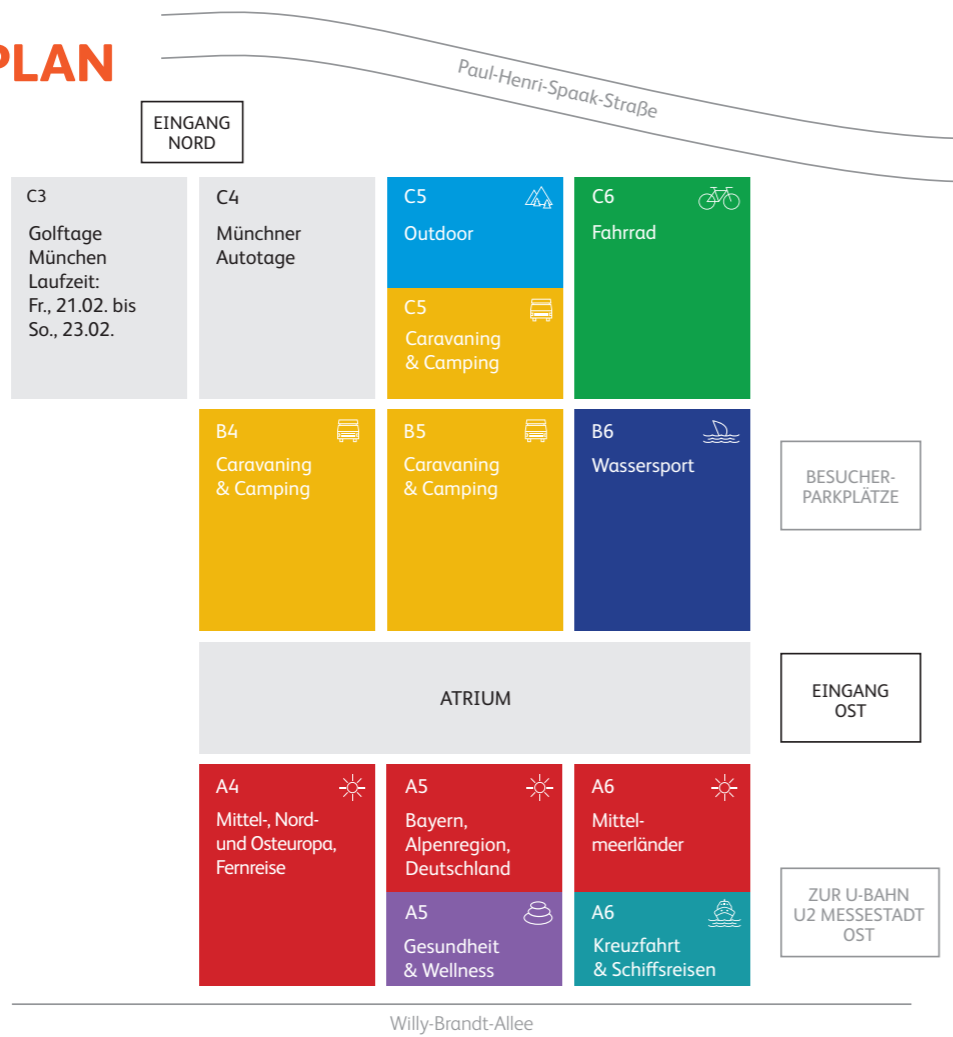
9 bis 50 m² **92 €**

51 bis 100 m² **82 €**

101 bis 500 m² **72 €**

ab 501 m² **62 €**

HALLEPLAN



Willy-Brandt-Allee

Änderungen vorbehalten

IHRE ANSPRECHPARTNER.

JESSICA TILLY

Projektleiterin
projektleitung@free-muenchen.de

JUTTA ZINSMEISTER

Projektreferentin Caravaning & Camping, Fahrrad
jutta.zinsmeister@messe-muenchen.de Tel. +49 89 949-20211

KATJA KRÄMER

Projektreferentin Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Gesundheit & Wellness
katja.kraemer@messe-muenchen.de Tel. +49 89 949-20212

STEFANIE GEISSLER

Projektreferentin Wassersport, Outdoor
stefanie.geissler@messe-muenchen.de Tel. +49 89 949-20213

CORINNA SCHULTES

Projektassistentin
corinna.schultes@messe-muenchen.de Tel. +49 89 949-20214

NATHALY FULDA

Vertrieb Deutschland
nathaly.fulda@messe-muenchen.de Tel. +49 89 949-20573

www.free-muenchen.de/kontakt

www.free-muenchen.de

Platzierungsbeginn: 17.06.2019



Herausgegeben von der Messe München,
München, Printed in Germany,
free Ausstellerprospekt D/3/2019

Veranstalter: Messe München GmbH, Messegelände, 81823 München

Ort: Messegelände, Eingänge Nord u. Ost

Termin: 19. – 23. Februar 2020, **Öffnungszeiten:** täglich 10:00 bis 18:00 Uhr