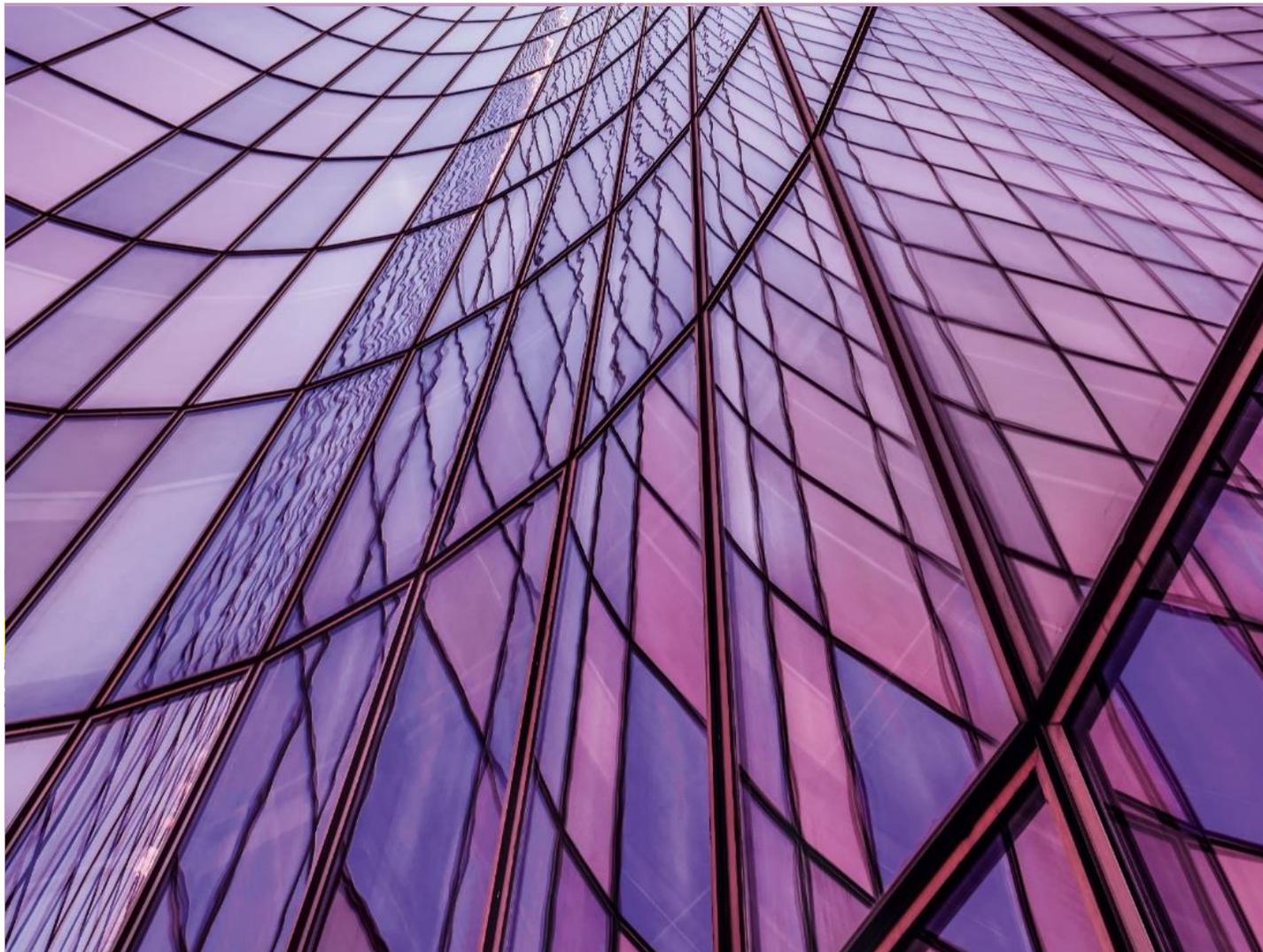


THE FUTURE OF BUILDING



MESSE
MÜNCHEN



BAU

13.–17. Januar 2025,
Messe München

Weltleitmesse für Architektur,
Materialien, Systeme

bau-muenchen.com



Sponsoring BAU 2025

WERDEN SIE PARTNER!

Rücken Sie sich ins Rampenlicht!

Gold

- ✓ 1 Vortragsslots à 15 min im Hauptforum
- ✓ Bestandteil von drei Guided Tours
- ✓ Logopräsenz auf der BAU-Website
- ✓ Branding der Treppenstufen im Eingang West
- ✓ Exklusives Branding der kompletten Rückseite des Geländeplans
- ✓ Social Media Integration in Form von zwei Instagram Story-Slides
und vieles mehr auf den folgenden Slides

44.400€

Silber

- ✓ 1 Tandemvortrag auf der Exhibitor Stage mit AIT
- ✓ Bestandteil 1 Guided Tour
- ✓ Logopräsenz auf der BAU-Website
- ✓ 1 Social Media Integration in Form eines Instagram Story-Slide
- ✓ 1 Lizenz BAU Insights
- ✓ 1 Brandbooster - Highlight Video von Ihrem Messeauftritt
- ✓ Logopräsenz in BAU Insights Newslettern
und vieles mehr auf den folgenden Slides

28.000€

Bronze

- ✓ Logopräsenz Pausenslides Exhibitor Stage
- ✓ 100 Online-Gutscheine für Tagestickets
- ✓ Logopräsenz inkl. Verlinkung auf der BAU-Website
- ✓ Exklusive Auslage Ihres Infomaterials an 2 Hallen-informationscountern
und vieles mehr auf den folgenden Slides

16.000€

Gastro & Event

- ✓ **Drink Green Package:** Teilsponsoring von jeweils 3 Trinkwasserstationen oder exklusives Sponsoring aller 9 Trinkwasserstationen
- ✓ **Founders Fight Night - das Startup Pitch-Event:** Teilsponsoring oder exklusives Sponsoring von Getränken & Snacks
- ✓ **WLAN:** Begrüßen Sie jeden Besucher, nach Einwählen in das Besucher-WLAN, mit Ihrer Botschaft.

ab 4.500€

Ihre Ideen & Wünsche

BAU-Goldsponsor

Exklusiv 1 Partner

Rahmenprogramm

- ✓ 1 Vortragsslots à 15 min im Hauptforum
- ✓ 5 Vortragsslots à 25min auf der Exhibitor Stage
- ✓ Bestandteil von drei Guided Tours
- ✓ Logopräsenz auf den Pausenslides der Exhibitor Stage

Onlinemarketing – SOME – Besuchereinladungen – BAU Insights

- ✓ Logopräsenz auf der BAU-Website
- ✓ Logopräsenz im BAU Insights Newsletter
- ✓ 200 Online-Gutscheine für Tagestickets zur Besuchereinladung gratis

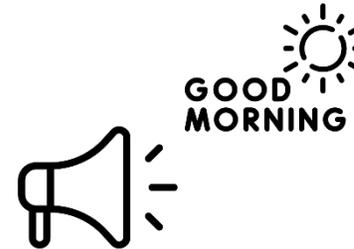
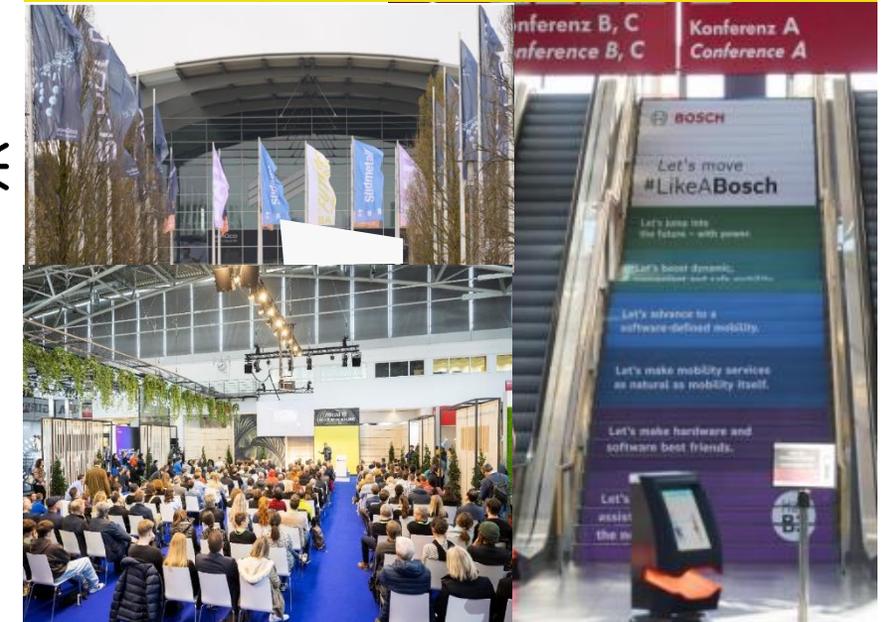
Werbung vor Ort

- ✓ Branding der Treppenstufen in Eingang West
- ✓ Bestandteil der morgendlichen Begrüßung im Rahmen einer Hallendurchsage
- ✓ Exklusives Branding der kompletten Rückseite des A4 Geländeplans (Auslage vor Ort)
- ✓ Social Media Integration in Live-Berichterstattung in Form von zwei Story-Slides
- ✓ 5x Bannerfahnen Eingang Ost innen
- ✓ 8x Fahnen Eingang West außen
- ✓ 4x Fahnen Eingang Ost außen
- ✓ 4x Fahnen Eingang Nord außen

Exklusivleistung für Sponsoringpartner

BAU

Goldpaket
44.400 EUR



Integration im Rahmenprogramm

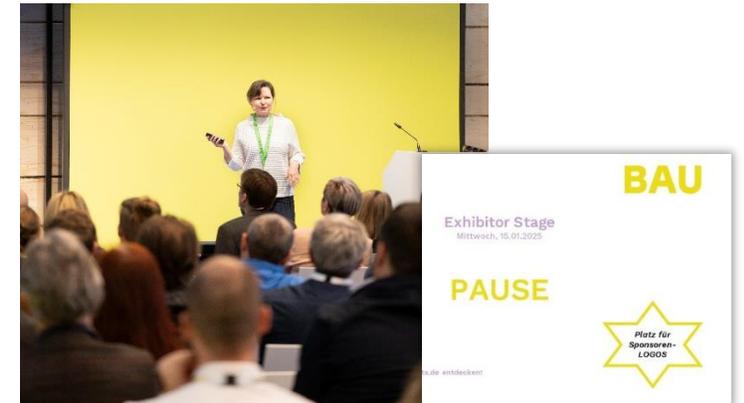
- ✓ 1 Vortragslot à 15 min im Hauptforum



- ✓ 3x Bestandteil einer Guided Tour



- ✓ 5 Vortragslots auf der Exhibitor Stage à 25min
- ✓ Logopräsenz auf den Pausenslides der Exhibitor Stage



Werbung vor Ort

- ✓ Branding der Treppenstufen im Eingang West



- ✓ 5x Bannerfahren Eingang Ost innen



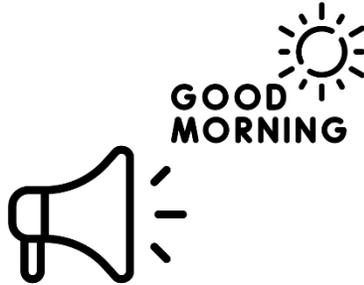
- ✓ 8x Fahnen Eingang West außen
- ✓ 4x Fahnen Eingang Ost außen
- ✓ 4x Fahnen Eingang Nord außen



Werbung vor Ort

✓ Bestandteil der morgendlichen Hallendurchsage

In unserer morgendlichen „Herzlich Willkommen“ Durchsage werden wir Sie als exklusiven Goldsponsor vorstellen (z.B. „Herzlich Willkommen auf der BAU 2025 [...] Ganz herzlich dürfen wir Sie auch im Namen unseres Goldsponsors Firma XY begrüßen, der sich in Halle X, Stand Nr. Y auf Ihrem Besuch freut. [...])“



✓ Exklusives Branding des Geländeplans (A4)

Auflage mindestens 150.000 Exemplare

Auslage vor Ort unter anderem an allen Informationscountern

Der Goldsponsor erhält die komplette Rückseite A4 zur freien Gestaltung



Besuchermarketing & Social Media

✓ 200 Online-Gutscheine für Tagestickets zur Besuchereinladung

Bestellen und verwalten Sie Ihre 200 kostenlosen Besuchereinladungen im BAU-Aussteller-Shop.

Neu ab 2024! Neben 1:1-Codes können Sie jetzt auch 1:n-Codes wählen, die mehrfach für ein Ticket eingelöst werden können. Benennung und Anzahl der Gutscheine können Sie selbst bestimmen. Perfekt für E-Mailings oder Social Media.

Ticketshop

Gutschein einlösen / Ticket registrieren

Geben Sie hier bitte Ihren Gutschein-Code oder Ihre Barcode-Nummer ein. Sie erhalten im nächsten Schritt die Möglichkeit, sich mit Ihren Zugangsdaten anzumelden oder sich neu zu registrieren.

Bitte beachten Sie, dass Sie unter Ihrem Account Tickets nur für sich einlösen dürfen. Alle Tickets werden auf Ihren Namen ausgestellt.

✓ Social Media Integration in die Live-Berichterstattung während der BAU 2025 in Form von zwei Story-Slides

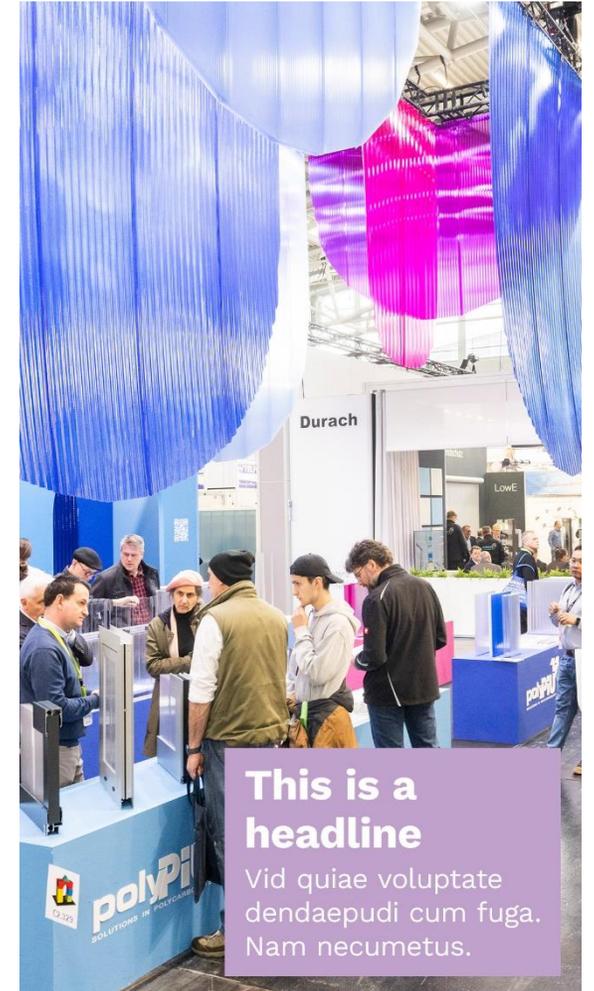
2 Story-Slides

Video mit Interview-Sequenz oder Text mit Bild

Vertaggung mit Instagram-Kanal des Ausstellers sofern vorhanden



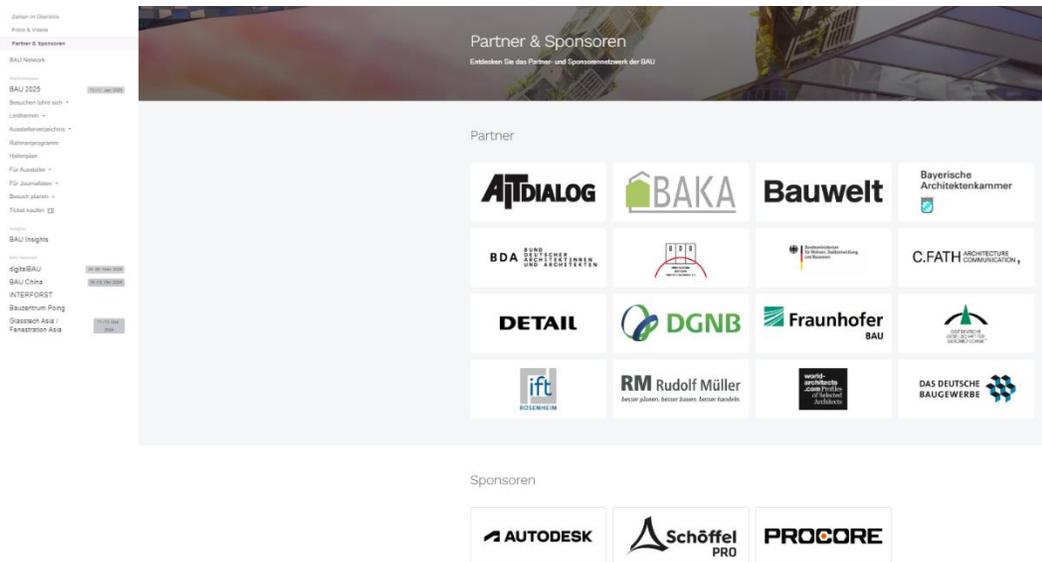
ca. 3.200 Abonnenten



Onlinewerbung

✓ 2-fache Logopräsenz auf der BAU-Website

Laufzeit: ab ca. 1 Monat nach Vertragsschluss bis 2 Monate nach Messeende
 Logopräsenz in den Bereichen „Partner & Sponsoren“ sowie „Hallenplan“



✓ Logopräsenz in 3 Ausgaben des BAU Insights Newsletters

Ihr Logo wird in den Ausgaben November 24, Dezember 24 und Januar 25 platziert.

BAU-Silbersponsor

max. 3 Partner

Rahmenprogramm

- ✓ 2 Vortragsslots auf der Exhibitor Stage
- ✓ 1 Tandemvortrag mit einem renommierten Verlag der Baubranche auf der Exhibitor Stage
- ✓ Logopräsenz Pausenslides Exhibitor Stage gesamte Messelaufzeit
- ✓ Bestandteil einer Guided Tour

Onlinemarketing – SOME – BAU Insights - Besuchereinladungen

- ✓ 1 Social Media Integration in die Live-Berichterstattung in Form einer Story-Slide
- ✓ 1 Brandbooster - Highlight Video von Ihrem Messeauftritt
- ✓ 1 Lizenz BAU Insights
- ✓ Logopräsenz im BAU Insights Newsletter
- ✓ Logopräsenz auf der BAU-Website
- ✓ 150 Online-Gutscheine für Tagestickets zur Besuchereinladung

Werbung vor Ort

- ✓ 2 Banner am Glasdach
- ✓ 1 Slot auf dem LED-Screen im Eingang West á 20sec.
- ✓ 1 Lizenz für ein Promotion Team für die gesamte Messelaufzeit

Exklusivleistung für Sponsoringpartner

Silberpaket
28.000 EUR



Rahmenprogramm

- ✓ 1 Tandemvortrag mit AIT auf der Exhibitor Stage.
Exklusiv nur für Silbersponsoren.

Wann: Die AIT-Tandemvorträge finden am 2., 3. und 4. Messetag zu im Zeitraum zwischen 11 Uhr und 14 Uhr statt.

Dauer: 1h

Exklusivität: Ein Sponsor pro Vortrag/Tag.

Ablauf: Abstimmung erfolgt direkt zwischen Ihnen und AIT. Sie benennen AIT Ihr Fokusthema. AIT wählt hierzu einen renommierten Architekten aus, der zusammen mit Ihnen über dieses Thema aus unterschiedlichen Perspektiven vor dem Publikum der Exhibitor Stage referieren wird.



- ✓ 2 Vortragsslots auf der Exhibitor Stage á 25min
- ✓ Logopräsenz auf den Pausenslides der Exhibitor Stage



Rahmenprogramm & Social Media

- ✓ Bestandteil einer Guided Tour



- ✓ Social Media Integration während der Messe in der Live-Berichterstattung in Form von zwei Story-Slides

2 Story-Slides

Video mit Interview-Sequenz oder Text mit Bild

Vertaggung mit Instagram-Kanal des Ausstellers sofern vorhanden

 ca. 3.200 Abonnenten



This is a headline

Vid quiae voluptate dendaepudi cum fuga. Nam necumetus.

Highlight Clip & Besucherwerbung

✓ 1 Brandbooster - Ihr individuelles Messe Highlight Video

[Sehen Sie sich dieses Beispiel an!](#)

Wir setzen Ihren Messeauftritt in Szene und bieten Ihnen Produktion, Schnitt und Vertonung Ihres Clips vor Ort. Sie erhalten das fertige Video über Nacht.

- ✓ 1-minütiger Highlight Clip
- ✓ hohe Qualität
- ✓ musikalische Untermalung
- ✓ Untertitel
- ✓ Format.MOV / .MP4 files
- ✓ vielseitig einsetzbar



✓ 150 Online-Gutscheine für Tagestickets zur Besuchereinladung gratis

Bestellen und verwalten Sie Ihre 150 kostenlosen Besuchereinladungen im BAU-Aussteller-Shop.

Neu ab 2024! Neben 1:1-Codes können Sie jetzt auch 1:n-Codes wählen, die mehrfach für ein Ticket eingelöst werden können. Benennung und Anzahl der Gutscheine können Sie selbst bestimmen. Perfekt für E-Mailings oder Social Media.

Ticketshop

Gutschein einlösen / Ticket registrieren

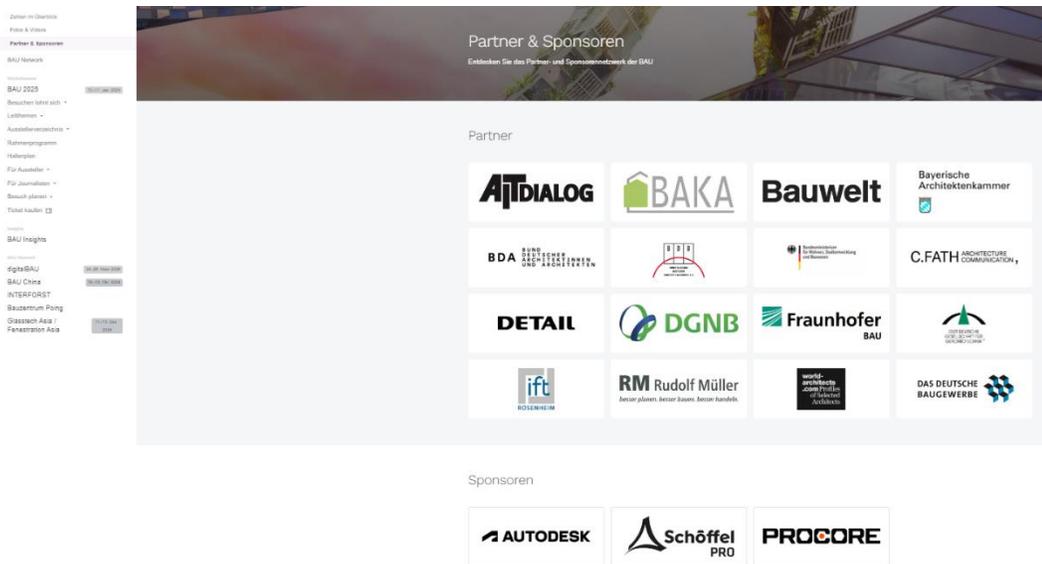
Geben Sie hier bitte Ihren Gutschein-Code oder Ihre Barcode-Nummer ein. Sie erhalten im nächsten Schritt die Möglichkeit, sich mit Ihren Zugangsdaten anzumelden oder sich neu zu registrieren.

Bitte beachten Sie, dass Sie unter Ihrem Account Tickets nur für sich einlösen dürfen. Alle Tickets werden auf Ihren Namen ausgestellt.

Onlinewerbung

✓ 2-fache Logopräsenz auf der BAU-Website

Laufzeit: ab ca. 1 Monat nach Vertragsschluss bis 2 Monate nach Messeende
 Logopräsenz in den Bereichen „Partner & Sponsoren“ sowie „Hallenplan“



✓ Logopräsenz in 3 Ausgaben des BAU Insights Newsletters

Ihr Logo wird in den Ausgaben November 24, Dezember 24 und Januar 25 platziert.

Lizenz für BAU Insights

✓ **Garantierte Sichtbarkeit nicht nur zur Messe, sondern 365 Tage im Jahr!**

Mit dem Fachportal BAU Insights erreichen Sie Ihre Zielgruppe 365 Tage im Jahr
– ganz unabhängig von unseren Messeveranstaltungen.

✓ **Ganzjährig Kunden erreichen & Leads generieren!**

Nutzen Sie Ihre digitale Präsenz auf BAU Insights um Ihre Markenpräsenz zu steigern und gewinnen Sie zusätzlich an Aufmerksamkeit, indem Sie einfach und jederzeit Ihre Produkte, Beiträge oder Neuheiten mit der Community teilen.

✓ **Ihre Vorteile mit der BAU Insights Lizenz, im Wert von 5.000,- EUR:**

- Marketing Flatrate
- 200.000+ Nutzer aus der Baubranche
- Reichweitensteigerung ohne Streuverlust
- Performanceanalysen
- Lead Management
- Netzwerk der BAU als Weltleitmesse der Baubranche
- Ki-gestütztes Einpflegesystem für Ihren Content
- 365 Tage aktive Sichtbarkeit

✓ **Lizenz Laufzeit:** 01.01.2025 - 31.12.2025

✓ **BAU Insights entdecken:** [Das Fachportal für die Baubranche | BAU Insights \(bau-insights.de\)](https://bau-insights.de)



Werbung vor Ort

✓ 2 Banner Glasdach*

Platzierung nach Wahl entlang einem der Laufwege von der U-Bahn oder dem Parkhaus zu den Eingängen.



* Ein Tausch gegen gleichwertige Werbung vor Ort wird bei Verfügbarkeit gerne ermöglicht

✓ 1 Slot auf dem LED-Screen im Eingang West*

Full HD, Querformat 16:9, mit Ton
Laufzeit 20 Sekunden pro Slot



✓ 1 Lizenz für ein Promotion Team á 2 Personen für die gesamte Messelaufzeit

Give-Aways (keine Taschen/Lanyards) und Personal sind vom Aussteller zu stellen



BAU-Bronzesponsor

max. 5 Partner

Rahmenprogramm & Besuchereinladung

- ✓ 1 Vortragsslot auf der Exhibitor Stage á 25min
- ✓ Logopräsenz Pausenslides Exhibitor Stage
- ✓ 100 Online-Gutscheine für Tagestickets zur Besuchereinladung

Onlinemarketing – SOME – BAU Insights

- ✓ 1 Brandbooster - Highlight Video von Ihrem Messeauftritt
- ✓ Logopräsenz im BAU Insights Newsletter
- ✓ Logopräsenz auf der BAU-Website

Werbung vor Ort

- ✓ Exklusive Auslage Ihrer Give Aways oder Ihres Infomaterials an 2 Halleninformationscountern Ihrer Wahl für die gesamte Messelaufzeit
- ✓ 4 Floorgraphics
- ✓ 1 Slot auf dem LED-Screen im Eingang West á 20sec.
- ✓ 1 Lizenz für ein Promotion Team für die gesamte Messelaufzeit

Exklusivleistung für Sponsoringpartner

Bronzepakete
16.000 EUR

The collage consists of several images: a person operating a professional video camera, a woman in a blue shirt standing in a trade show aisle, a woman in a yellow shirt and black overalls, a woman in a white shirt at a trade show booth, and a large LED screen displaying 'Save the Date March 24-27, 2026'.

Rahmenprogramm & Besuchereinladungen

- ✓ 1 Vortragsslots auf der Exhibitor Stage á 25min
- ✓ Logopräsenz auf den Pausenslides der Exhibitor Stage



- ✓ 100 Online-Gutscheine für Tagestickets zur Besuchereinladung gratis

Bestellen und verwalten Sie Ihre 100 kostenlosen Besuchereinladungen im BAU-Aussteller-Shop.

Neu ab 2024! Neben 1:1-Codes können Sie jetzt auch 1:n-Codes wählen, die mehrfach für ein Ticket eingelöst werden können. Benennung und Anzahl der Gutscheine können Sie selbst bestimmen. Perfekt für E-Mailings oder Social Media.

Ticketshop

Gutschein einlösen / Ticket registrieren

Geben Sie hier bitte Ihren Gutschein-Code oder Ihre Barcode-Nummer ein. Sie erhalten im nächsten Schritt die Möglichkeit, sich mit Ihren Zugangsdaten anzumelden oder sich neu zu registrieren.

Bitte beachten Sie, dass Sie unter Ihrem Account Tickets nur für sich einlösen dürfen. Alle Tickets werden auf Ihren Namen ausgestellt.

Highlight Clip & Onlinewerbung

✓ 1 Brandbooster - Ihr individuelles Messe Highlight Video

[Sehen Sie sich dieses Beispiel an!](#)

Wir setzen Ihren Messeauftritt in Szene und bieten Ihnen Produktion, Schnitt und Vertonung Ihres Clips vor Ort. Sie erhalten das fertige Video über Nacht.

- ✓ 1-minütiger Highlight Clip
- ✓ hohe Qualität
- ✓ musikalische Untermalung
- ✓ Untertitel
- ✓ Format.MOV / .MP4 files
- ✓ vielseitig einsetzbar



✓ 2-fache Logopräsenz auf der BAU-Website

Laufzeit: ab ca. 1 Monat nach Vertragsschluss bis 2 Monate nach Messeende

Logopräsenz in den Bereichen „Partner & Sponsoren“ sowie „Hallenplan“

✓ Logopräsenz in 3 Ausgaben des BAU Insights Newsletters

Ihr Logo wird in den Ausgaben November 24, Dezember 24 und Januar 25 platziert.

Werbung vor Ort

✓ 4 Floorgraphics*

Größe: 135 x 95 cm

Platzierung nach Wahl in den Eingängen, Hallenübergängen oder Halleneingängen.



* Ein Tausch gegen gleichwertige Werbung vor Ort wird bei Verfügbarkeit gerne ermöglicht

✓ 1 Slot auf dem LED-Screen im Eingang West*

Full HD, Querformat 16:9, mit Ton
Laufzeit 20 Sekunden pro Slot



✓ 1 Lizenz für ein Promotion Team á 2 Personen für die gesamte Messelaufzeit

Give-Aways (keine Taschen/Lanyards) und Personal sind vom Aussteller zu stellen



Werbung vor Ort

- ✓ Exklusive Auslage Ihrer Give Aways oder Ihres Infomaterials an zwei Halleninformationscountern Ihrer Wahl
maximal 2 Sponsoren pro Informationscounter (first come first serve)



Drink Green Package – Gebrandete Trinkwasserstationen

Option A)

Teilsponsoring von je 3 Trinkwasserstationen in den Hallen der BAU*

Preis: 7.500 EUR / 3 Stationen

Option B)

Exklusives Sponsoring aller 9 Trinkwasserstationen in den Hallen der BAU*

Preis: 19.000 EUR

**Produktion und Ausgabe gebrandeter Trinkflaschen über die Messe München GmbH auf Anfrage möglich. Sollte keine Ausgabe gebrandeter Trinkflaschen stattfinden, werden die Stationen beworben mit dem Slogan „BYO - Bring your own bottle“*

Bewerbung der Trinkwasserstationen:

- ✓ BAU-Website mit Logo des Sponsors
- ✓ BAU-Besucher E-Mailings mit Logo des Sponsors
- ✓ Integration in die Social Media Live-Berichterstattung während der Messe
- ✓ Integration im Geländeplan A4 zur Auslage vor Ort



Founders Fight Night – das Startup Pitch-Event

Option A)

Teilsponsoring von Getränken, Getränke & Snacks,
z.B. „Bier & Brezel“ oder Popcornwagen

Preis auf Anfrage entsprechend den individuellen Wünschen

Option B)

Exklusives Sponsoring

von Getränken, Getränke & Snacks, etc.

Preis auf Anfrage entsprechend den individuellen Wünschen



Bewerbung der Founders Fight Night:

- ✓ BAU-Website mit Logo des Sponsors
- ✓ BAU-Besucher E-Mailings mit Logo des Sponsors
- ✓ Integration in die Social Media Live-Berichterstattung während der Messe
- ✓ Integration der Founders Fight Night im Geländeplan A4 zur Auslage vor Ort
- ✓ Werbefläche vor Ort, z.B. Rollup „sponsored by“ bei der Getränkeausgabe
- ✓ Auslage von Flyern/Give Aways vor Ort möglich

Exklusives WLAN-Sponsoring



Begrüßen Sie jeden Besucher, sobald er sich in das kostenfreie WLAN der Messe München einwählt, mit Ihrer Botschaft.

Jeder Besucher, der das WLAN nutzen möchte, muss sich zuerst auf der Portalseite registrieren, auf der Ihr Banner erscheint.

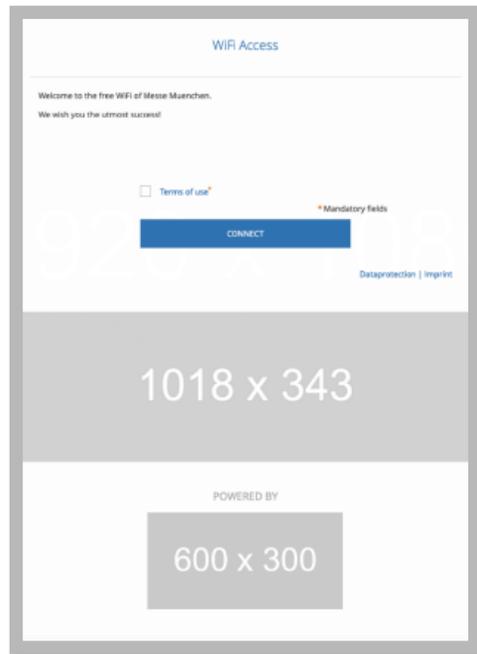
Nur von einem Aussteller buchbar

Preis: 4.500 EUR

Inklusive mehreren Bannerplätzen!

- ✓ Ihre Werbebanner: 1018x343 Pixel (bis zu drei Grafiken sind möglich, der Bildwechsel erfolgt wie ein Karussell)
- ✓ Ihr Sponsorenbereich "powered by", 600x300 Pixel (eine Grafik möglich)

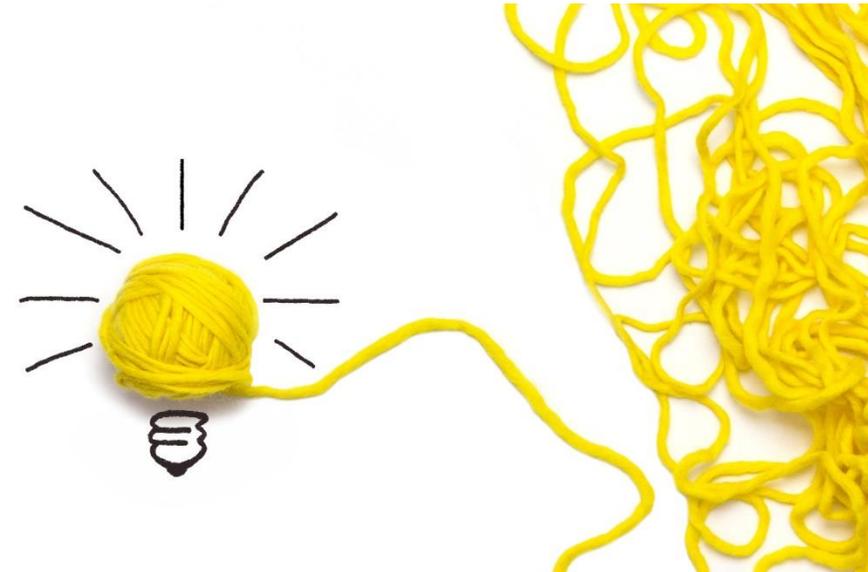
Alle Anzeigeflächen sind responsive, d.h. sie passen sich dem Endgerät an. Dateiformat: .png
Banner sind statisch und nicht klickbar.



Ihre Ideen & Wünsche

Haben Sie bereits ganz konkrete **Ideen** oder **Wünsche** für ein Einzelsponsoring?

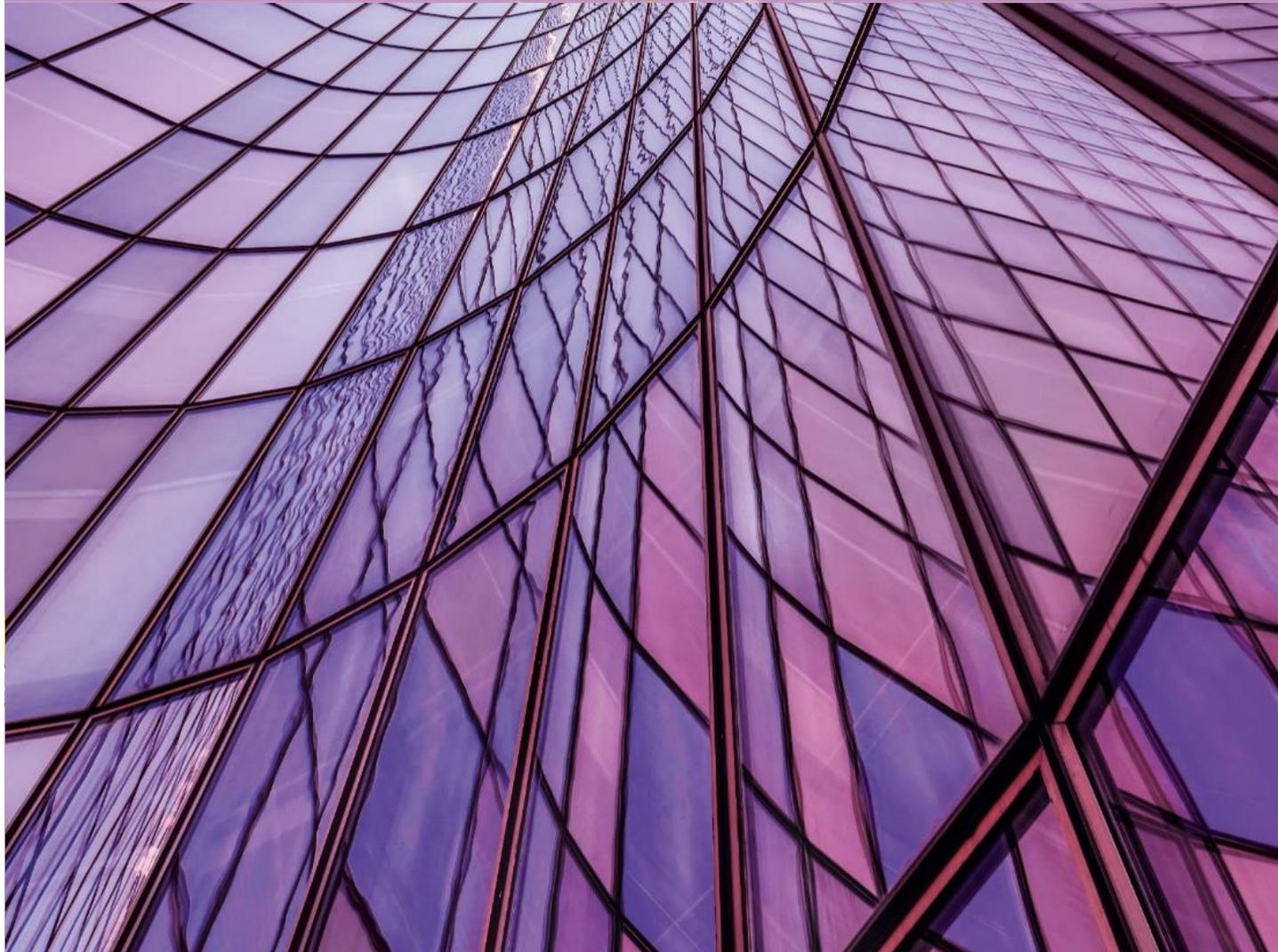
Kontaktieren Sie uns, damit wir gemeinsam an deren Umsetzung arbeiten können!



THE FUTURE OF BUILDING



MESSE
MÜNCHEN

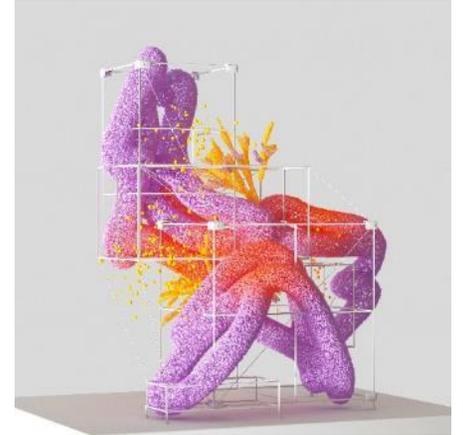


BAU

13.–17. Januar 2025,
Messe München

Weltleitmesse für Architektur,
Materialien, Systeme

bau-muenchen.com



Katharina Fritsch

Exhibition Manager BAU Network

Tel.: +49 89 949 20126

E-Mail: katharina.fritsch@messe-muenchen.de



Anita Mayr

Exhibition Manager BAU Network

Tel.: +49 89 949 20124

E-Mail: anita.mayr@messe-muenchen.de