



MESSE
MÜNCHEN

Pressemitteilung | 6. Februar 2025

Eigentümerwechsel: neuplan Gruppe übernimmt das MOC im Münchner Norden

- Messe München bleibt Centermanager des Münchner Event- und Ordercenters
- MOC wird gezielt weiterentwickelt und zukunftsfähig gestaltet
- Plattform für Kongresse, Events und Deutschlands größtes Ordercenter

Seit mehr als 30 Jahren ist das Münchner Event- und Ordercenter MOC in Freimann ein erfolgreicher Bestandteil im Portfolio der Messe München. Die neuplan Gruppe hat jetzt das Areal mit seinen vier barrierefreien Hallen, Atrien und Showrooms gekauft. Ziel ist es, das MOC gezielt weiterzuentwickeln und zukunftsfähig zu gestalten. Die Messe München bleibt weiter Centermanager für das moderne Gebäude im Münchner Norden mit rund 50.000 Quadratmetern Fläche für Messen, Kongresse und Events sowie Deutschlands größtes Ordercenter.

„Wir haben mit der Messe München eine partnerschaftliche Lösung gefunden, die die Basis für eine Zusammenarbeit ist“, erläutert neuplan-Geschäftsführer Nicolas Nabers: „Wir setzen auf die Qualitäten des Gebäudes und werden die vorhandenen Potenziale am Standort mit neuen Konzepten in die Zukunft führen.“

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den neuen Eigentümern“, so die beiden Messechefs Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel: „Der Eigentumswechsel berührt das Verhältnis zu unseren Kunden nicht. Als Centermanager bleiben wir wie bislang Ansprechpartner für unsere Kunden, wir unterstützen weiterhin wie gewohnt bei der Durchführung der Veranstaltungen und Events. Das gilt auch für den gesamten Orderbereich.“

Das MOC wurde 1993 eröffnet. Es beherbergt zwei Funktionen: Das MOC – Event Center Messe München und das MOC Ordercenter. Das Eventcenter hat vier barrierefreie Hallen mit 14.000 Quadratmetern Fläche plus 16.000 Quadratmeter in Showrooms und Konferenzräumen. Dorthin strömen im Jahr rund 300.000 Besucher zu den etwa 50 Veranstaltungen verschiedenster Branchen. Zu den herausragenden Veranstaltungen gehören die High End, munich fabric start oder die Cosmetic Business. Gleichzeitig beherbergt das MOC das Ordercenter für den Fachhandel,

Willi Bock
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-21112
willi.bock@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de



wo das ganze Jahr über mehr als 500 Sport- und Schuhmodemarken in rund 140 permanenten Showrooms präsentiert werden.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind zwölf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren 1.300 Mitarbeitenden im Konzern und den Beteiligungsgesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.