

Pressemitteilung

Seite 1/3
Datum 23.01.2025

Kontakt:
Carolin Kirchhoff
Pressesprecherin IAA
IAA MOBILITY
+49 151 58121969
presse@iaa.de

IAA MOBILITY 2025

Gemeinsam die Mobilität von Morgen erleben: Die IAA MOBILITY 2025 präsentiert ihr Key Visual

Im September 2025 setzt die IAA MOBILITY erneut globale Trends in München — das neue Key Visual der IAA MOBILITY 2025 unterstreicht das neue Motto “It’s All About MOBILITY”

Berlin/München, 23. Januar 2025

Vom 09. bis 14. September 2025 verwandelt sich die Stadt München erneut in ein einzigartiges Mobilitätsfestival und bringt die wichtigsten Akteure der Mobilitätsbranche zusammen. Die IAA MOBILITY ist als internationale Plattform für Mobilität, Nachhaltigkeit und Tech weltweit führend.

Verband der
Automobilindustrie e.V. (VDA)
Behrenstraße 35
10117 Berlin
T +49 30 897 842 - 0
presse@iaa.de
www.iaa-mobility.com
#IAA#Mobility#IAA2025



Das Konzept und das Design des neuen Key Visuals hat die Hamburger Agentur Mutabor kreiert. Das Key Visual zelebriert die Vielfalt der Branche und zeigt auf, dass es bei der Mobilität von Morgen auf ein Zusammenspiel aller Akteure ankommt. Das jeweils aktuelle Key Visual dient als Schlüsselbild der Veranstaltung und wird zu jeder IAA MOBILITY einzigartig entwickelt.

Das Key Visual der IAA MOBILITY 2025 verdeutlicht, dass Mobilität sich stetig wandelt und dabei eine Entwicklung zu noch mehr Fortschritt wagt. Ständig in Bewegung und unermüdlich innovativ, inspiriert sie mit ihrer Dynamik und Vernetzung die Neugier auf die Zukunft. Die Mobilität ist der entscheidende Faktor, der Menschen, Ideen und Orte miteinander verbindet und eine Welt schafft, die sich intelligenter bewegt — ob mit dem Auto, dem ÖPNV oder dem Fahrrad: It's All About MOBILITY.

Das neue Key Visual verbindet technologische Innovation und Mobilitätsvielfalt visuell beeindruckend. Durch den klaren, futuristischen und minimalistischen Stil bietet es hohe Adaptierbarkeit und lässt sich flexibel in multimedialen Kampagnen einsetzen — von digitalen Anwendungen wie Social Media und Web-Bannern bis zu OOH-Kampagnen oder On-Site Inszenierungen auf der Veranstaltung im September 2025.

Für die B2B- und B2C-Zielgruppen der IAA MOBILITY spiegelt das Key Visual zukunftsweisende Mobilitätskonzepte wider und adressiert sowohl Fachpublikum als auch die breite Öffentlichkeit durch die Abbildung holistischer und vereinender Mobilität. Das Key Visual eignet sich für unterschiedliche Formate und Kanäle, ohne an Wirkung zu verlieren. Es transportiert sehr klar die Kernthemen Innovation, Zukunft und Vernetzung.

Im Mittelpunkt des Motivs steht das Automobil, das die Heritage der Marke IAA verkörpert und den bedeutenden Anteil der IAA-Aussteller aus dem Automotive-Bereich repräsentiert. Ergänzt wird dieses durch die angrenzenden Themenfelder Cycling und Mikromobilität. Flankiert wird das Motiv von den Bereichen Tech und öffentlicher Nahverkehr, die die zukunftsorientierte, vernetzte und vielfältige Ausrichtung der IAA MOBILITY unterstreichen.

Vernetzte Mobilität — Das Key Visual unterstreicht das Zusammenspiel aller Akteure der Mobilitätsbranche

„Mit dem Umzug der IAA MOBILITY nach München und der inhaltlichen Neuausrichtung hat sich die Veranstaltung zu einer umfassenden Mobilitätsplattform entwickelt. Dieses breite Spektrum an Mobilität spiegelt das neue Key Visual wider“, betont Jürgen Mindel, Geschäftsführer beim Verband der Automobilindustrie (VDA). „Wir laden alle Mobilitätsbegeisterten im September 2025 ein, sich selbst ein Bild von der Mobilität von Morgen zu machen. Das Key Visual betont einmal mehr, dass wir mit der Veranstaltung alle Akteure aus der Branche an einen Tisch bringen“, unterstreicht Tobias Gröber, Leiter des Geschäftsbereichs Konsumgüter der Messe München GmbH.

Durch die Ausrichtung auf zukunftsweisende Lösungen wie Elektrofahrzeuge, autonomes Fahren und innovative Verkehrskonzepte betont die IAA MOBILITY ihr Versprechen, führend bei der Gestaltung der Mobilität der Zukunft zu sein.

„Das bewusste Einbinden verschiedener Formen der Mobilität im Key Visual spiegelt diese Mobilitätsplattform wider. Die IAA MOBILITY schafft Raum für innovative Ideen der Mobilität von Morgen. Wo Ideen Gestalt annehmen, wird die Zukunft der Mobilität greifbar“, so Tim Benedict Wegner, Fachgebietsleiter IAA Kommunikation.

Interessierte Unternehmen können sich bereits für die IAA MOBILITY 2025 anmelden. Sollten Sie Interesse haben, können Sie sich an mobility@iaa.de wenden.

Die IAA MOBILITY 2025 findet vom 09. bis 14. September 2025 in München statt. Für Fachbesucher ist die Veranstaltung auf dem Gelände der Messe München vom 09. bis 12. September geöffnet. Am 08. September findet der Pressetag auf dem Messegelände statt. Und auch die Innenstadt Münchens verwandelt sich im Open Space in ein einzigartiges Mobilitätsspektakel — eintrittsfrei für alle.

Den Link zum Download des Key Visuals der IAA MOBILITY 2025 finden Sie [hier](#).