

MESSE DATEN & FAKTEN ZUR F.RE.E 2023

Über
160.000
Besucher

Rund
900
Aussteller aus über 50 Ländern

67.000 m²
Ausstellungsfläche in 6 Hallen



ZUFRIEDENE UND TREUE AUSSTELLER

Gesamtbewertung der Messe mit
ausgezeichnet, sehr gut oder gut: **96 %**

Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit: **98 %**

Nutzen des Ausstellens – sehr großer, großer und
mittlerer Nutzen: **96 %**

Wiederbeteiligungswahrscheinlichkeit: **97 %**

GLÜCKLICHE BESUCHER

Gesamtbewertung der Messe
mit ausgezeichnet, sehr gut oder gut: **92 %**

Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit: **97 %**

Nutzen des Besuchs – sehr großer, großer und
mittlerer Nutzen: **89 %**

Wiederbesuchswahrscheinlichkeit: **94 %**

DIE TOP-AUSSTELLERZIELE UND DEREN ERREICHUNG IN PROZENT

94%

Bestehende Geschäfts-
beziehungen pflegen

93%

Imagepflege

86%

Neue Geschäftsbeziehungen
anbahnen / Neukunden-
gewinnung

83%

Präsentation
von Neuheiten

82%

Vorbereitung von
Folgegeschäften

BESUCHERSTRUKTURANALYSE

Motivation

89%

Privatbesucher

11%

Fachbesucher

Einkommensstruktur

4.220 €

durchschnittliches
mtl. Nettohaushalts-
einkommen

40%

der Besucher haben
4.500 € mtl.
Nettohaushaltseinkommen
oder mehr

Kaufabsichten

91%

Kauf/Bestellung auf der f.re.e getätigt
oder aufgrund der f.re.e zu einem
späteren Zeitpunkt geplant

Quellenangabe: Aussteller- & Besucherbefragung durch Gelszus Messe-Marktforschung GmbH

Messe München

14. – 18.02.2024

Infos unter [free-muenchen.de](https://www.free-muenchen.de)





MARKETING & PR

Die umfangreiche Besucherwerbung sorgt dafür, dass die f.r.e.e von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen wird. Vielfältige, aufeinander abgestimmte Maßnahmen sichern Ihnen einen hohen Besucherstrom während der Messelaufzeit. Eine kleine Auswahl an Maßnahmen für die f.r.e.e 2023 finden Sie hier:

ONLINE

35,98 Mio.

Einblendungen von Bannern und Anzeigen (Google, Facebook, Instagram, Bing etc.) im Kampagnenzeitraum

2,1 Mio.

Seitenaufrufe
free-muenchen.de

74.200

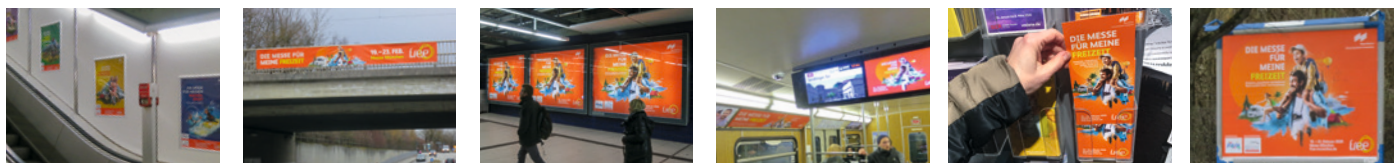
geöffnete f.r.e.e
Kampagnen-E-mails

25.500

Fans auf Facebook & Instagram

OUT OF HOME

Reichweitenstarke Außenwerbekampagne in München und Umgebung mit Großflächen- und Veranstaltungsplakaten, S- und U-Bahn-Plakatierung.



RADIO

Spotschaltungen, Vorberichterstattung und Sonderaktionen bei 11 Radiosendern, z. B.:



PR-ARBEIT

Umfangreiche (Vor-)berichterstattung & Interviews in den wichtigsten und reichweitenstärksten Medien der Region.

Bloggerrundgänge & professionelle Social Media-Liveberichterstattung machen unsere Aussteller auch in den sozialen Medien sichtbar.

Rund
550

internationale
Journalisten vor Ort



Süddeutsche Zeitung



**MEHR GUTE
GRÜNDE FÜR
IHRE TEILNAHME:**



IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN:

Jessica Stuber, Exhibition Director
projektleitung@free-muenchen.de

Corinna Schultes, Exhibition Manager
corinna.schultes@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20212

Daniela Bohrer-Glas, Exhibition Coordinator
daniela.bohrer-glas@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20214

Stefanie Geissler, Exhibition Manager
stefanie.geissler@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20213

Jutta Zinsmeister, Exhibition Manager
jutta.zinsmeister@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20211