

The Pulse of Innovation

**Sichtbarkeit. Expertise.
Relevante Kontakte.
Sponsoring der productronica 2027**

16.–19. November 2027

productronica Sponsoring

Dort präsent, wo Entscheidungen entstehen.

Die Messe

Die **productronica in München** ist die weltweit führende Messe für Elektronikfertigung und bildet die gesamte Wertschöpfungskette ab – von Technologien und Maschinen über Software und Automatisierung bis hin zu Dienstleistungen. Hier präsentiert die Branche ihre Innovationen und Weltpremieren.

Als Sponsor der productronica verbinden Sie Sichtbarkeit, relevante Inhalte und persönliche Kontakte.

Vor, während und nach der Veranstaltung.



Mehrwert

Werden Sie als Sponsor Teil der inhaltlichen Bühne der Branche.



Was die productronica auszeichnet

- **Internationale Fachmesse** für Elektronikfertigung
- **Relevante Zielgruppen** aus Entwicklung, Management und Einkauf
- Technologien, Maschinen, Software, Automatisierung und Dienstleistungen
- **Präsentation** von Innovationen und konkreten Anwendungen
- **Sichtbarkeit:** Präsenz an digitalen und physischen Touchpoints

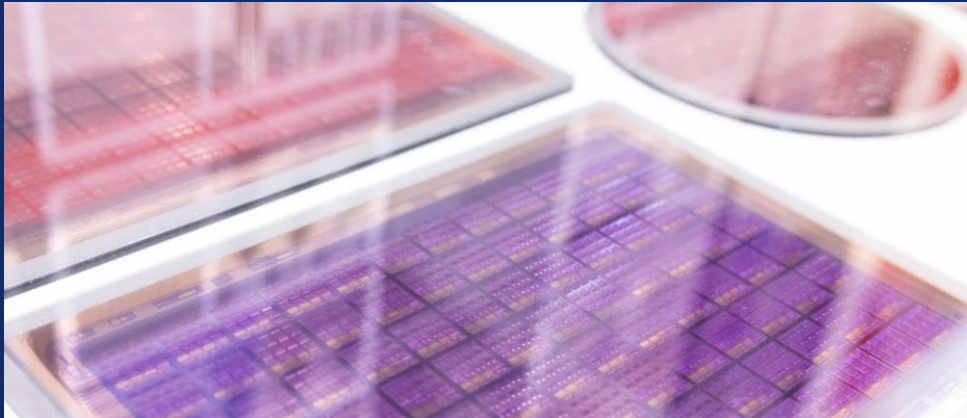


Ihr Mehrwert als Sponsor

- **Relevanz:** Ihre Marke im Umfeld passender Themen und Zielgruppen
- **Expertise:** Bühne für Ihre Lösungen und Innovationen
- **Kontakte:** Digitale Lead-Erfassung – je nach Paket
- **Messbarkeit:** Reichweiten-, Kontakt- und Performance Report.



Eine internationale Entscheider-Community mit hoher Reichweite



> 1.600

Aussteller

52

Herkunftsländer
der Aussteller

> 47.000

Besucher*innen

96%

Präsenz der
Marktführer

> 108.000

qm Ausstellungsfläche

57%

Entscheider

43%

Leitende Positionen

2.056.140

Webseitenaufrufe
der productronica*

Top 10 Besucherländer 2025, neben Deutschland:

Italien, Österreich, Frankreich, Großbritannien, Schweiz, China, Polen, Spanien, Niederlande, Tschechien

Wählen Sie das passende Format, um Ihre strategischen Ziele zu erreichen

Drei unterschiedliche Pakete, um Ihre Zielgruppen vor, während und nach der Messe anzusprechen.



BRAND PRESENCE

max. 3 Sponsoren

Der sichtbare Einstieg in das productronica-Ökosystem

Performance Report Kennzahlen:

Digitale Reichweite und Interaktion, Besucherstruktur
Leadperformance

Nutzen für Sie:

- Maximale Sichtbarkeit vom ersten Klick bis zum Messebesuch
- Exklusive Namensrechte am Fachforum
- Ihre Produkte live im Fokus
- Zugang zu Entscheidern beim Aussteller -Get-together
- Performance Report

49.900€



BRAND ACTIVATION

max. 3 Sponsoren

Digitale Reichweite und persönliche Aktivierung der productronica-Community

Performance Report Kennzahlen:

Digitale Reichweite und Interaktion, Besucherstruktur
Leadperformance und Ausschankvolumen

Nutzen für Sie:

- Sichtbar vom ersten Klick bis zum Messebesuch
- Eigene Fläche für den direkten Besucherkontakt
- Sponsoring der productronica Bar
- Direkter Zugang zu Entscheidern
- Performance Report

ab 27.900 €



INDIVIDUELLES PAKET

Maßgeschneiderte Kombination

Lassen Sie sich von unseren Messeexperten beraten und entwickeln Sie den passenden Auftritt für Ihre Ziele

Individuell €



Brand Presence: Ihre Marke prominent entlang der Besucherreise

Für Unternehmen, die ihre Marke vom ersten digitalen Kontakt bis zum Messebesuch sichtbar machen und ihre Lösung im Umfeld des Fachforums live präsentieren möchten.

- **Anker-Banner auf der Website**
Sie erhalten eine prominente Bannerplatzierung auf der productronica Webseite – sichtbar für alle Besuchenden vor der Messe.
- **Airframe – großflächige Werbefläche am Eingang West**
Sie erhalten großflächige Werbefläche am Eingang West – der erste Marken-Kontaktpunkt beim Betreten des Geländes.
- **Werbeteppich (200 × 600 cm)**
Sie erhalten eine auffällige Bodenfläche im Besucherstrom – unübersehbar und direkt am Weg.
- **Exklusives Foren-Sponsoring mit Namensrechten**
Sie erhalten die Namensrechte am Forum („powered by“) und verbinden Ihre Marke wird sichtbar mit dem Fachprogramm verbunden.
- **Eigene Produktplatzierung**
Sie erhalten die Möglichkeit, Ihr Produkt im Forumsumfeld live zu zeigen – Ihre Lösung im direkten Erleben.
- **Einladung zum exklusiven Ausstellerabend (bis zu 4 Plätze)**
Sie erhalten bis zu vier Plätze für den Austausch mit Entscheidern in exklusivem Rahmen.
- **Branding auf Digital-Signage-Stelen**
Sie erhalten Präsenz auf allen Digital-Signage-Stelen mit einem 20-sekündigen Clip im Loop.
- **Performance Report**
Sie erhalten eine Auswertung von Reichweite und Wirkung Ihrer Sponsoringmaßnahmen.

PAKETPREIS

49.900€



Brand Activation: Besucher erreichen, aktivieren und im Dialog bleiben

Für Unternehmen, die Besucher digital erreichen, vor Ort aktivieren und ihre Marke in persönlichen Begegnungen erlebbar machen möchten

- **Anker-Banner auf der Website**
Sie erhalten eine prominente Bannerplatzierung auf der productronica-Website – sichtbar für alle Besuchenden schon vor der Messe.
- **Promotion Point**
Sie erhalten eine eigene Aktionsfläche auf dem Gelände – für den direkten Kontakt mit Besuchenden.
- **Sponsoring der productronica Bar**
Sie erhalten die Möglichkeit, sich als Sponsor der productronica Bar zwischen 16.00-18:00 Uhr zu präsentieren – inklusive Personal, Auf- und Abbau, Equipment, Transport und Getränken.
- **Einladung zum exklusiven Ausstellerabend (4 Plätze)**
Sie erhalten vier Plätze für den Austausch mit Entscheidern in exklusivem Rahmen.
- **Performance Report**
Sie erhalten eine Auswertung von Reichweite und Wirkung Ihrer Sponsoringmaßnahmen.

PAKETPREIS

ab 27.900€

Ihr Sponsoring auf der productronica 2027

- Welches Ziel verfolgen Sie auf der productronica?
- Markenbekanntheit, Thought Leadership, Besucherkontakte oder maximale Präsenz?
- Wir beraten Sie gerne zum passenden Sponsoringformat.

Nächster Schritt:

Beratungstermin vereinbaren und Verfügbarkeiten prüfen.



Team Partnerships

E-Mail: partner-productronica@messe-muenchen.de