



Messe München

Titel:
Veranstalter:
Ort:
Datum:
Durchführung:

f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse
Messe München GmbH
München
14. – 18. Februar 2024
Gelszus Messe-Marktforschung GmbH



Besucherstruktur f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse 2024

Zahl der Besucher insgesamt: 147.243
Anteil Privatbesucher: 91%
Anteil Fachbesucher: 9%

Regionale Herkunft

bis 50 km 55%
über 50 bis 100 km 27%
über 100 bis 300 km 16%
über 300 km 3%

Herkunft

Inland 96%
Ausland 4%

Geschlecht

männlich 56%
weiblich 43%

Alter

bis 20 Jahre 4%
21 bis 30 Jahre 15%
31 bis 40 Jahre 17%
41 bis 50 Jahre 18%
51 bis 60 Jahre 26%
61 bis 70 Jahre 16%
über 70 Jahre 4%

Beruf

Selbständig/ Freiberuflich 12%
Geschäftsführer o. ä. 2%
Hauptabteilungsleiter o. ä. 2%
Abteilungs-/ Gruppenleiter 10%
Dozent/ Lehrer/ wissenschaftl. Mitarbeiter 4%
anderer Angestellter/ Beamter 36%
Auszubildender 1%
andere berufliche Stellung 9%
Schüler/ Student 6%
Hausfrau/ Hausmann 2%
Rentner/ Pensionär 14%
andere nicht Berufstätige 2%

Haushalts-Nettoeinkommen

unter 1500 € 8%
1500 € bis unter 2500 € 13%
2500 € bis unter 3500 € 17%
3500 € bis unter 4500 € 18%
4500 € bis unter 6000 € 22%
6000 € und mehr 23%

Haushaltsgröße

1 Person 18%
2 Personen 55%
3 Personen 13%
4 Personen 10%
5 und mehr Personen 5%

Häufigkeit des Messebesuchs

Erstbesucher 32%
Mehrfachbesucher 45%
Stammbesucher 24%

Kauf- oder Bestelltätigkeit

Kauf- oder Bestellung auf der Ausstellung
ja 33%
vielleicht 36%
nein 31%

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
ja 24%
vielleicht 64%
nein 12%

Rundungsdifferenzen möglich

Projektleitung f.re.e
info@free-muenchen.de
Telefon: +49 (0)89-949 20214
Fax: +49 (0)89-949 20219