

Pressemitteilung

München, 18. November 2025

Schlussbericht transport logistic Americas & air cargo Americas mit project cargo Americas

Erfolgreiche Messe in Miami

- 6345 Teilnehmende in drei Tagen
- Internationale Logistik-Community versammelt
- Multimodal mit neuem Fokus auf maritime Logistik

Vom 11. bis 13. November 2025 verwandelte sich das Miami Beach Convention Center in Florida zum Logistik-Hotspot. 6345 Teilnehmende besuchten die transport logistic Americas & air cargo Americas und die dazugehörige Sonderausstellung "project cargo". Die Messe zog die Logistik-Community an und festigte ihren Status als führende Veranstaltung für Logistik, Mobilität, IT und Supply-Chain-Management in Amerika.

Eine große „Ribbon Cutting“ Zeremonie, an dem der deutsche Generalkonsul Christofer Burger und viele Vertreter der regionalen und internationalen Logistik-Community teilnahmen, eröffnete die Messe. Anschließend trafen 143 Aussteller aus 24 Nationen auf die 6345 Gäste. Die meisten Besucher kamen aus Kanada, Mexiko, Kolumbien, Brasilien und Argentinien. Etwa ein Drittel der Teilnehmenden reiste aus dem Ausland an. Insgesamt übertraf die Veranstaltung alle Erwartungen und etablierte sich als multimodale Logistikmesse in den USA.

„Viele relevante Akteure füllten die Hallen. Je internationaler das Geschäft und je unsicherer die Zeiten, desto mehr zählt der persönliche Kontakt. Die Arbeitsatmosphäre war spürbar“, so Dr. Robert Schönberger, Global Industry Lead der Messe München. „Miami hat sich als Treffpunkt für die Logistik-Community bewährt und die Messe bewies sich als effiziente Drehscheibe für Kontakte mit Schwerpunkt auf Süd-, Mittel- und Nordamerika. Fakten, die die transport logistic Americas als führende Logistikmesse in den USA bestätigen.“

Multimodal und International

Knapp die Hälfte der Aussteller – darunter viele mittelständische Unternehmen – kamen aus den USA. Global agierende Unternehmen aus aller Welt nutzten die

Pressekontakt:
Messe München GmbH
transport logistic exhibitions
transportlog-exhib@messe-muenchen.de

PR Kontakt:
Stella Scheibenzuber
c/o MAR Communications
stella.scheibenzuber@mar-berlin.de
+49 157 806 648 90

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 Munich
Germany
[messe-muenchen.de](https://www.messe-muenchen.de)

Messe als Zugang zu Märkten und Dienstleistern, vor allem im Bereich der maritimen Logistik. Die Ausstellung bot ein ausgewogenes Verhältnis von Services, Systemen und Technologien rund um Transporte auf der Straße, der Schiene, dem Wasser und in der Luft. Ein Großteil der Aussteller war mit einem umfassenden Angebot vor Ort vertreten. Bei jedem fünften Aussteller war die Digitalisierung ein Top-Thema.

Luke Baker, Head of Marketing, Network Aviation Group unterstreicht: „Diese Veranstaltung bietet eine unschätzbare Plattform, um mit Kunden, Kollegen, Partnern und Branchenführern aus ganz Amerika in Kontakt zu treten und die neuesten Innovationen zu entdecken, die den Sektor vorantreiben. Die gezielte und hochqualifizierte Teilnehmerschaft ermöglichte bedeutungsvolle Gespräche über zentrale Themen wie nachhaltige Luftfahrt, die Zukunft der E-Commerce-Logistik sowie komplexe Projekttransporte in Nord- und Südamerika und weltweit. Air Cargo Americas ist für Network die wichtigste Veranstaltung außerhalb Europas. Und Clark Fritsch, Managing Director, logineer, ergänzt: „Eine Fachmesse, die sich von einer reinen Luftfrachtveranstaltung zu dem zentralen Branchentreffpunkt für die Speditionsindustrie in den USA entwickelt! Diese Plattform hat das Potenzial, zur neuen führenden Messe zu werden! “

Mehr Besucher als erwartet

Bereits im Vorfeld übertrafen die Anmeldezahlen die Erwartungen. Zur Messe stiegen sie exponentiell an. Der letzte Schub kam aus Florida und Miami. Die Region gehört zu einer Hochburg der Logistik mit fünf Frachthäfen, dem Miami International Airport sowie Schwerpunkten in den Bereichen Life Science, Einzelhandel und Nahrungsmittelindustrie. William Gerst, Sr. Business Development Manager bei PTS Logistics Inc. mit eigener Niederlassung in Miami fasst plakativ zusammen: „Der Besucherandrang war ausgezeichnet, und wir sind mit der Teilnahme sehr zufrieden.“ Eine erste Auswertung zeigt, dass rund 80% der Besucher Führungsfunktionen bekleiden und 90% aus Nord-, Mittel- und Südamerika kommen. Das Konzept einer Entscheidermesse für den amerikanischen Markt ging damit auf.

Luis Ramos, CEO von PrimeFlight in Mexiko, schildert seine Eindrücke mit Blick auf 2027: „Die Dynamik, die Exzellenz der Teilnehmenden und die zahlreichen Chancen erzeugen ein Umfeld, das weniger an eine Messe erinnert und mehr an ein globales strategisches Spielfeld. Mit Weltklasse-Ausführung von einem Weltklasse-Team.“

Konzept geht auf

Mit einem erstklassigen Konferenzprogramm, konzipiert von elf fachkundigen Partnern, adaptiert die Messe München das Konzept der transport logistic in München. Die sehr gut besetzten Foren zeigten das hohe Engagement der Logistik-

Community in 19 Sessions mit weit über 70 Redebeiträgen. „Die Konferenzen waren außergewöhnlich gut zugänglich und hervorragend organisiert, sodass ein ideales Umfeld für zielführende Geschäftsgespräche entstand. Die Atmosphäre war professionell und dennoch einladend, mit engagierten Teilnehmern und einem durchweg kooperativen Geist.“ sagt Adrian Varez, Head of Growth Enterprises bei HappyRobot. Premiere hatte der Sonderbereich „project cargo“ zudem 30 Aussteller gezählt werden konnten und dem zwei eigene Sessions im Konferenzprogramm gewidmet waren.

„Diese Messe hat großes Potenzial und wird in den nächsten Jahren wachsen“, so Schönberger. „Wir entwickeln sie mit dem Qualitätsanspruch der transport logistic in München weiter. Zusammen mit unseren anderen internationalen Messen unterstützt sie die weltweite Vernetzung und den Wissensaustausch entlang internationaler Supply Chains.“

Die nächste transport logistic, project cargo & air cargo Americas findet im Herbst 2027 in Miami (Florida) statt. Weitere Informationen zur Messe unter <https://www.tl-americas.org>

Foto 1, 2 und 3: Geschäftiges Treiben in den Gängen und gefüllte Konferenzsessions prägen den Erfolg der Messe. (© Messe München)

transport logistic exhibitions

Das internationale Branchennetzwerk der transport logistic exhibitions besteht aus verschiedenen Veranstaltungen auf vier Kontinenten. Im Wechsel zur internationalen Leitmesse transport logistic in München findet alle zwei Jahre die transport logistic China in Shanghai, China statt. In der Türkei richten Messe München und EKO Fair Limited jährlich die logitrans International Transport Logistics Exhibition in Istanbul aus. In den USA organisiert die Messe München die transport logistic Americas die parallel zur air cargo Americas in Zusammenarbeit mit dem World Trade Center Miami läuft. Seit November 2023 wird die transport logistic Southeast Asia in Singapur alle zwei Jahre durchgeführt. Auf allen Messen spielt der Air Cargo Bereich eine wesentliche Rolle. Als Teil der transport logistic in München ist die air cargo Europe das weltweit größte Branchentreff für die Entscheider der Luftfrachtindustrie. In Asien sind die air cargo China und air cargo Southeast Asia Teil der entsprechenden transport logistic Veranstaltung. Dazu kommen als eigenständige Messen die air cargo India und die air cargo Africa. In diesem Jahr werden beide um den multimodalen Ansatz erweitert und zu den Messen transport logistic India und transport logistic Africa ausgebaut.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind zwölf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren 1.300 Mitarbeitenden im Konzern und den

transport logistic Americas, air cargo Americas &
project cargo Americas
11. – 13. November 2025
Miami Beach Convention Center, Miami, Florida, USA
<https://www.tl-americas.org/>



Beteiligungsgesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.