



Messe München

Connecting Global Competence

analytica pro

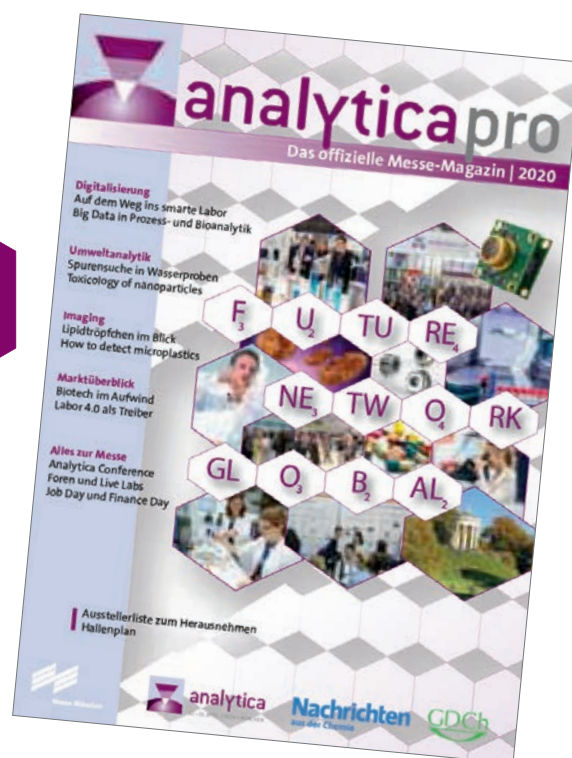
Das offizielle Messemagazin der analytica

Mediadaten und Preise

Unverzichtbarer Baustein Ihres Messekonzeptes ist das Business-Magazin analytica pro. Das einzige offizielle Besucherjournal der Messe München, das zeitig vor und während der analytica mit **aktuellen und kompetenten Fachbeiträgen zur Messe und Konferenz** informiert.

Mit analytica pro setzen Sie Trends, knüpfen Kontakte, platzieren Ihre Innovationen und bleiben Sieger im härter werdenden Wettbewerb.

62.000
Druckauflage



analytica pro

- > **informiert Anwender, Entscheider, Wissenschaftler, Praktiker, Manager und Multiplikatoren.** Sie alle aus Industrie, Wirtschaft, Finanzwelt und Hochschule entscheiden sich mit den Informationen aus analytica pro für ihre Teilnahme an der analytica.
- > **berichtet im Vorfeld der analytica über Märkte, Entwicklungen und Perspektiven der Analytik** auf Deutsch und auf Englisch.
- > **ist als B2B-Magazin das offizielle Informationsmedium der Messe München** für alle Besucher von
 - analytica Ausstellung
 - analytica conference
 - analytica Foren
- > **zeigt Chemikern, Biochemikern, Biotechnologen und Biologen** mit der Kompetenz anerkannter internationaler Autoren – teilweise auf Englisch – **das weite Spektrum der modernen Analytik und ihre Einbindung in Industrie, Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung.**
- > wird gemeinsam herausgegeben von der **Gesellschaft Deutscher Chemiker und der Messe München.**

Verbreitung

Print:

Gesamtauflage 62.000, davon:

- > **Versand mit „Nachrichten aus der Chemie“:** ca. 30.000 Exemplare
- > **Versand mit „BIOspektrum“:** ca. 15.000 Exemplare
- > **Versand durch die Messe München GmbH:** ca. 9.000 Exemplare
- > **Verteilung vor Ort während der analytica:** ca. 8.000 Exemplare

Digital:

über die Online-Kanäle der Messe München

Ausgabe 2018 zur Ansicht: <https://gdch.link/2d>



Termine

Erscheinungstermin: **7. Februar 2020**

Anzeigenschluss: **14. Januar 2020**

Anzeigenverkauf

top-ad

Bernd Beutel

Schlossergäßchen 10

D-69469 Weinheim

Tel. +49 6201 29092-0

Fax +49 6201 29092-20

info@top-ad-online.de

Herausgeber

Gesellschaft Deutscher Chemiker,
60486 Frankfurt
in Zusammenarbeit mit der
Messe München GmbH,
81823 München

Redaktion:
Dr. Uta Neubauer,
Dr. Christian Remenyi
Produktion:
Nachrichten aus der Chemie

Varrentrappstr. 40–42,
60486 Frankfurt
Tel. +49 69 7917-462,
Fax +49 69 7917-463
nachrichten@gdch.de



analytica

31. MÄRZ–3. APRIL | 2020 | MÜNCHEN

Redaktionsplan analytica pro 2020

Editorial

- > Dr. Reinhard Pfeiffer, Geschäftsführung Messe München
- > Prof. Wolfram Koch, Geschäftsführer der Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh)
- > Prof. Matthias Nauck, Präsident der Deutschen Vereinten Gesellschaft für Klinische Chemie Laboratoriumsmedizin (DGKL)
- > Prof. Annette Beck-Sickinger, Präsidentin der Gesellschaft für Biochemie und Molekularbiologie (GBM)

Umwelt- und Wasseranalytik

- > Hendryk Czech, Universität Rostock
**Smoke on the water:
Luftverschmutzung durch Schiffsemissionen**

Lebensmittel- und Materialanalytik

- > Rainer Schubert, Eurofins Genomics Europe
**DNA-Fingerprinting:
A new method to test Basmati rice authenticity**
- > Klaus Wutz, Plasmion
Elektronische Nase analysiert den Duft von Kaffee
- > Sascha Nowak, Universität Münster
Batterieforschung: Alterung von Lithium-Ionen-Akkus

Chromatographie

- > Mario Thevis, Deutsche Sporthochschule Köln
Doping in sports: New detection techniques

Biotech und Life Sciences

- > Frank K. Gehring, 3T analytik
Lab-on-a-chip zur Analyse der Zelladhäsion
- > Georg Hoffmann, Trillium und Christof Winter, TU München
Liquid profiling to guide cancer therapies

Digitalisierung und Automatisierung

- > Björn Christensen, Metrohm
Digitalisierung im Labor

Fit für den Markt

- > Holger Bengs, Tobias Kirchhoff, BCNP Consultants
Zur Lage der deutschen Biotech-Branche
- > Birgit Ladwig, Spectaris, Berlin
Marktüberblick und Digitalisierung in der Analysen-, Bio- und Labortechnik

Rund um die analytica 2020

- > analytica conference – Brücke zwischen Wissenschaft und Industrie
- > Sonderschau: Digital Transformation / Labor 4.0
- > Sonderschau: Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit
- > Finance Day, analytica Job Day und Schülertag
- > Fokustag Personalisierte Medizin
- > analytica Foren – Praxisbezug im Vordergrund
- > Live Labs – Analytikrends vor Ort erleben
- > Innovation Area und Start-ups auf der analytica
- > Daten und Fakten zur analytica
- > Anreise, Hallenpläne und Ausstellerverzeichnis
- > Fort- und Weiterbildung auf der analytica
- > analytica im Ausland
- > München: Sehenswürdigkeiten, Shopping, Restaurants etc.

Anzeigenpreise und Formate analytica pro

Zeitschriftenformat

DIN A4 : 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel

180 mm breit, 260 mm hoch

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w
1/1 Seite	180 x 260	5.120 EUR
Junior Page	135 x 190	2.730 EUR
1/2 Seite	90 x 260	2.660 EUR
	180 x 130	
1/3 Seite	60 x 260	1.780 EUR
	180 x 90	
1/4 Seite	90 x 130	1.370 EUR
	180 x 65	

Umschlagseiten	5.540 EUR
Zuschlag pro Farbe nach Euro-Skala	390 EUR
Zuschlag für 4-Farbanzeige	1.100 EUR
Sonderfarbe	800 EUR
Anschnitt	200 EUR

Farbzuschläge und Anschnitt nicht rabattierbar.

Stellenangebote pro mm (Spaltenbreite 45 mm) 5,40 EUR
Beilagen nicht möglich. Einhefter auf Anfrage.

Rabatte

analytica-Aussteller 15% auf den Grundpreis s/w
Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erscheinen

Anlieferung der Druckunterlagen

top-ad	Schlossergäßchen 10
Bernd Beutel	D-69469 Weinheim

PDF (mind. 300 dpi) an info@top-ad-online.de