

KAUFKRÄFTIGE BESUCHER NUTZE DIESE CHANCE FÜR DEIN BUSINESS!



Die f.re.e hat sich als unverzichtbares Highlight etabliert und ist fester Bestandteil im Jahreskalender deiner Kunden. Als Deutschlands aktivste Reise- und Freizeitmesse zieht sie Jahr für Jahr zahlreiche Besucher an – denn hier erwartet die Besucher ein umfassendes Angebot für eine aktive Freizeitgestaltung – alles unter einem Dach!

Kaufkräftige Stamm- und Erstbesucher planen ihren Besuch gezielt, um sich zu informieren und inspirieren zu lassen sowie Buchungen und Käufe zu tätigen. Nutze diese einzigartige Chance!

SAVE THE DATE
18. – 22. FEBRUAR 2026

5 ineinander greifende Ausstellungsbereiche:
**Reisen, Caravaning & Camping,
Fahrrad, Wassersport und
Outdoor & Fitness**

Avisierte Besucheranzahl:

rund 130.000 an 5 Tagen.

Für Aussteller **kostenfreie
Präsentationsmöglichkeiten**,
auf Bühnen und im Urlaubskino.

**Aufwendig gestaltete
Testflächen**

machen deine Produkte erlebbar.

Attraktive Platzierungen

dank stützenfreier Messehallen mit Tageslicht.

Besucher der f.re.e verfügen

durchschnittlich über ein monatliches

**Haushaltsnettoeinkommen
von 4.550 EUR.**

PR- UND MARKETINGMASSNAHMEN

Maximale Sichtbarkeit auf allen Kanälen

- **Radio**
Rund 320 Spots auf 55 Sendern mit 17,2 Mio. Bruttokontakten und einer Netto Reichweite von 70%
- **Out of Home**
Außenwerbekampagne im Großraum München mit über 285 Mio. erreichten Kontakten
- **Online & Social Media**
Rund 86,4 Mio. Impressionen durch organische und bezahlte Kampagnen, sowie Influencer-Content
- **E-Mail-Marketing**
99.300 geöffnete E-Mails der f.re.e-Kampagne
- **Print**
Anzeigenschaltungen und Beilagen mit einer Auflage von rund 1,1 Mio.
- **PR**
Über 100 Mio. Medienreichweite und mehr als 400 Journalisten vor Ort
- **Podcast f.re.e talk**
In nur zwei Monaten rund 40.000 Streams und ca. 21.500 Unique Listener

AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH CARAVANING & CAMPING AUF DER F.RE.E 2026!



DER AUSSTELLUNGSBEREICH CARAVANING & CAMPING

- **Vielfältiges Angebot:** Eine breite Markenvielfalt und ein gut sortiertes Kaufangebot bietet dir das passende Umfeld: von Reisemobilen, Campingbussen und Caravans über Offroad-Ausrüstung bis hin zu Zelten und Campingzubehör ist alles vertreten.
- **Kaufkräftige Zielgruppe:** Über 70 Prozent der Besucher kommen auf die f.re.e, um das Thema Caravaning & Camping zu erkunden. Der Mix aus solventen Best Agern, abenteuerlustigen DINKS und investitionsfreudigen Familien bringt Schwung in deine Umsatzziele. Die Hälfte tätigt oder plant einen Kauf auf oder nach der Messe.
- **Verkaufsfaktor Produkterlebnis:** Die f.re.e ist ein Verkaufsraum mit hohem Erlebnisfaktor. Hier können die Besucher deine Produkte live vor Ort erleben, sich von dir persönlich, individuell und kompetent beraten lassen und so eine endgültige Kaufentscheidung treffen.
- **Inspiration durch Experten:** Der Caravaning Industrie Verband CIVD präsentiert mit caravaning-info.de die Faszination Caravaning und generiert so neue Kunden. Das Camp f.re.e bietet informative und unterhaltsame Beiträge rund um das Thema Camping.
- **Verkaufsfördernde Synergien:** Die Themenvielfalt der f.re.e kommt dir zugute – Wassersportler, Radler, Wanderer – sie alle können ihren Sport mit deinen Campingprodukten noch besser ausüben. Informationen dazu sammeln sie auf der f.re.e – an deinem Messestand. Die teilweise parallel stattfindende Motorrad-Messe IMOT sorgt für weitere Synergien.

BETEILIGUNGSPREISE

(netto pro m², ohne Standbau)

Standfläche		Standfläche (Großexponate)	
Reihenstand (1 Seite offen)	139 €	ab 30 m ²	99 €
Eckstand (2 Seiten offen)	149 €	ab 100 m ²	89 €
Kopfstand (3 Seiten offen)	157 €	ab 250 m ²	79 €
Blockstand (4 Seiten offen)	164 €	ab 500 m ²	69 €
Blockstand ab 150 m² (4 Seiten offen)	157 €	ab 750 m ²	60 €

Zuzüglich:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 240 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale Abfall: 3,00 €/m²
- gesetzliche MwSt.

Gebühr für Mitaussteller: 240 €

Standpaket: Besonders bequem ist deine Messebeteiligung, wenn du zusätzlich zu deiner Fläche das Standpaket der f.re.e buchst – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

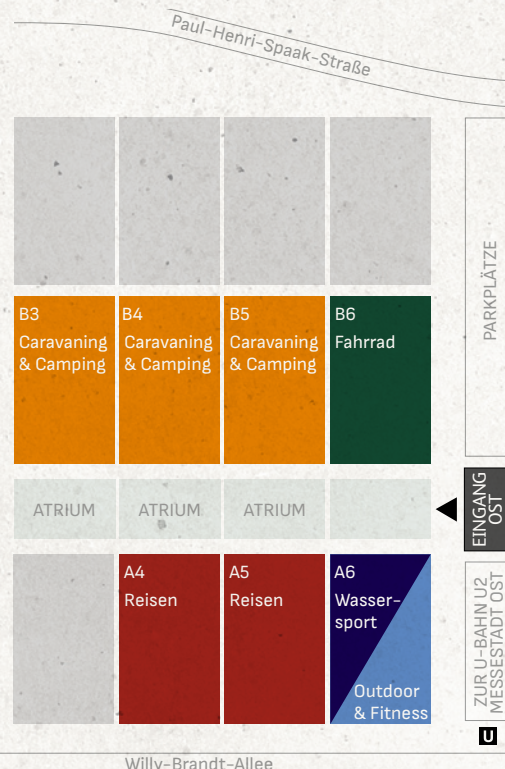
Preise für Aussteller mit Großexponaten:

Die Staffelpreise für Großexponate gelten für Aussteller, die mindestens 50 % der zusammenhängend gebuchten Standfläche mit Großexponaten bestücken (z.B. Reisemobil, Caravan, Zelt (aufgebaut), Fahrrad, Boot, Kanu, Surfboard). Ausgenommen sind Großexponate, die als Standbau genutzt werden.

UNSERE BESUCHER FREUEN SICH AUF ANgebote aus diesen Bereichen:

- Reisemobile
- Campingbusse, Kastenwagen
- Caravans
- Offroad-Fahrzeuge und Equipment
- Fahrzeugzubehör
- Zelte
- Mobilheime, Tiny Houses
- Campingausrüstung
- Grill & BBQ

VORLÄUFIGE HALLENAUFTEILUNG



MELDE DICH JETZT AN!

Die Online-Anmeldung sowie weitere Informationen findest du unter

[free-muenchen.de](https://www.free-muenchen.de)

KONTAKTIERE UNS:

Christian Varga
Sales Consultant
christian.varga@messe-muenchen.de
Tel +49 89 949-20566

Jutta Zinsmeister
Exhibition Manager
jutta.zinsmeister@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20211