

München, 09. Januar 2025
Presseinformation

INHORGENTA AWARD 2025: Glanz, Innovation und Exzellenz – Die Preisverleihung feiert die Besten der Besten.

Die INHORGENTA AWARD-Gala 2025 wird am Samstag, den 22. Februar 2025 in der kleinen Olympiahalle in München stattfinden. Die neue Location des INHORGENTA AWARDS befindet sich im Herzen des Olympiaparks und bietet durch ihre moderne Architektur eine besonders elegante Atmosphäre und macht sie zu einer idealen Bühne für die Ehrung der strahlenden Gewinner.

Spektakuläres Rahmenprogramm und prominente Jury

Die bekannte Moderatorin **Rebecca Mir** wird bereits zum zweiten Mal durch die Gala führen und somit dem Abend ihren unverwechselbaren Glamour verleihen. Für ein musikalisches Highlight wird die international gefeierte Sängerin **Ásdís** mit ihrer Performance sorgen.

Die hochkarätige Jury wird durch **Joern Kengelbach**, einem renommierten Uhrenexperten und Journalisten (swisswatches und Wirtschaftswoche) ergänzt. Er gesellt sich zu weiteren prominenten Namen wie **Gisbert L. Brunner, Leo Eberlin, Sarah Fabergé, Anja Heiden, Martin Julier, Patrik Muff, Katerina Perez, Christoph Stelzer und Stephen Webster** die die besten Kreationen und Retailkonzepte der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche auszeichnen.

Die Kategorien des INHORGENTA AWARDS

Auch 2025 werden Preise in insgesamt neun Kategorien verliehen, die das breite Spektrum und die Exzellenz der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche würdigen. Dabei werden herausragende Leistungen in Bereichen wie **Luxury Watch of the Year, Gemstone Design of the Year, High Jewelry of the Year, Fine Jewelry of the Year, Fashion Jewelry of the Year, Designer of the Year, Design Newcomer of the Year** und **Watch Design of the Year** ebenso ausgezeichnet wie innovative Konzepte in der Kategorie **Next Generation Retail**.

INHORGENTA

Die Bewerbungen können noch **bis 02. Februar 2025** über das Online-Portal eingereicht werden. Die Teilnahmegebühr beträgt 399 Euro für Aussteller und 499 Euro für Nicht-Aussteller. Für Newcomer in der Kategorie „Design Newcomer of the Year“ ist die Teilnahme kostenfrei. Mit freundlicher Unterstützung des Versandpartners **ParcelBroker** ist der Versand zur Jurysitzung und zurück kostenfrei und versichert.

Exklusives Gala-Erlebnis

Am Abend der glamourösen Preisverleihung erwarten die rund 500 Gäste, darunter Branchenexperten, prominente Gäste, Medienvertreter sowie Hersteller und Juweliere, nicht nur die Auszeichnungen für die besten Kreationen und Konzepte der Branche, sondern auch ein 3-Gänge-Menü der Extraklasse - kreiert von DO & CO - und eine perfekte Atmosphäre für Networking und Inspiration.

Gala-Tickets können über das INHORGENTA Team (unter: lena.haehnlein@messe-muenchen.de) erworben werden. Neben **Einzeltickets** (für 295 Euro pro Person) gibt es auch **Vorteilspakete**, die weitere Anreize für Teilnehmer bieten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

inhorgenta.press@messe-muenchen.de

INHORGENTA

Über INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen wie dem INHORGENTA AWARD und der TRENDFACTORY bietet die Messe einen umfassenden Überblick über internationale Trends und Entwicklungen. Im Jahr 2024 feierte die Messe ihr 50-jähriges Jubiläum mit 870 Ausstellern aus 37 Ländern und rund 25.000 Besuchern aus 90 Ländern. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 21. bis 24. Februar 2025 statt.

Über die Messe München

Als einer der weltweit führenden Messeveranstalter präsentiert die Messe München auf ihren rund 90 Messen weltweit die Welt von morgen. Darunter sind zwölf der weltweit führenden Messen wie bauma, BAU, IFAT und electronica. Das Portfolio der Messe München umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie für neue Technologien. Gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften veranstaltet sie Messen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, der Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von mehr als 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Vertretungen weltweit ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Zu den mehr als 150 Veranstaltungen im Jahr kommen rund 50.000 Aussteller und etwa drei Millionen Besucher.