



MESSE  
MÜNCHEN



**DIGITALWERK**

## BAU Insights Talk: Mit Werbung im Branchen-Video-Podcast neue Kunden gezielt erreichen

### Lassen Sie was von sich hören

Mit dem Video-Podcast BAU Insights Talk startet DIGITALWERK ein zeitgemäßes Format mit relevantem Branchen-Know-how. Aus seinem Studio präsentiert Gastgeber Michél-Philipp Maruhn einmal im Monat ein spannendes Gespräch mit Insidern aus dem Baugewerbe. Und Sie haben die Chance, dabei zu sein: Nutzen Sie unsere Möglichkeiten der Werbeplatzierung und gewinnen Sie ein Fachpublikum für Ihre Marke und Botschaft.

### Die Gäste

Michél-Philipp Maruhn begrüßt hochrangige und innovative Gesprächspartner aus der Handwerks-, Bau- und Immobilienbranche, die sich zum Ziel gesetzt haben, die größte Branche der Welt zu transformieren. Dazu zählen auch Gäste aus dem Start-up-, Corporate- oder Investorenumfeld. BAU Insights Talk gibt praktische Impulse und teilt inspirierende Erfahrungswerte für alle User, die anpacken wollen, ihr Business auf das nächste Level zu heben.

### Die Themen

Alles, was die Baubranche der Zukunft bewegt: Die Digitalisierung spezifischer Bereiche, Veränderung von Geschäftsmodellen, Nachhaltigkeit oder neue Produkte – bei BAU Insights Talk wird tiefer gebohrt und ein Fundament für die moderne Wissensvermittlung in der Baubranche gelegt. Reden Sie einfach mit, indem Sie Ihr Unternehmen passend zum Thema in unserem Werbeblock platzieren.

Die Zukunft des Bauens

Weltleitmesse für Architektur,  
Materialien, Systeme

[bau-muenchen.com](http://bau-muenchen.com)



**BAU 2023**

17.–22. April · München

## Das Format

Qualitativ, innovativ, progressiv – so präsentieren sich Michél-Philipp Maruhn und seine Gäste im Gespräch. Jede Folge dauert 45 Minuten und wird in TV-Qualität auf BAU Insights und dem LinkedIn-Auftritt der Messe München bereitgestellt.

## Die Zielgruppe

Architekten, Planer, Hersteller, Verarbeiter, Investoren, Gründer und jeder, der sich für neue Inhalte aus der Baubranche interessiert. Bestimmt finden Sie hier Ihre Zielgruppe wieder.



## Die Reichweite

Auf der BAU Insights Plattform wird eine Audience von 150.000 Fachkundigen erwartet. Zusätzlich informiert die Messe München alle 250.000 Besucher der BAU via E-Mail oder nach der Messe via Newsletter mit einem Update zu jeder Folge.

## Ihre Chance

Mit jeder Folge haben Sie die Chance, Ihre Marke einem interessierten Fachpublikum vorzustellen. Dank unserer buchbaren Werbepakete können Sie Ihre Zielgruppe dort erreichen, wo sie zuhört.

## Der Preis

Beschreibung:	Vorspann (30 Sek. Werbespot):	Mitte (30 Sek. Werbespot):	Abspann (Logo des Kunden):
Je Folge	30.000 €	15.000 €	5.000 €

## Nehmen Sie jetzt Kontakt auf

Sichern Sie sich jetzt einen der begehrten Plätze in unserem innovativen Video-Podcast BAU Insights Talk. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.

**Neureuter Fair Media GmbH**

+49 201 36547-410

bau@neureuter.de

**Norman Braun**

+49 89 949-20125

norman.braun@messe-muenchen.de