



München / Schanghai, 7. Juni 2024
Pressinformation

Ungebrochen hohes Interesse

transport logistic China und air cargo China feiern 20-jähriges Jubiläum

Seit ihrer Gründung im Jahr 2004 gilt die transport logistic China als führende Fachmesse für Logistik, Mobilität, IT und Lieferkettenmanagement im asiatisch-pazifischen Raum. In den vergangenen zwei Jahrzehnten hat die Messe konsequent Branchentrends gesetzt und als wichtiges Tor fungiert – sowohl für internationale Unternehmen, die Zugang zum chinesischen Markt suchen, als auch für chinesische Unternehmen, die weltweit expandieren wollen. Vom 25. bis 27. Juni wird das Shanghai New International Expo Center erneut zum Treffpunkt der weltweiten Logistik- und Luftfrachtbranche. Über 700 Aussteller präsentieren sich auf der 50.000 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche. Außerdem erhalten Besucher die Möglichkeit, sich im Rahmen des Konferenzprogramms über aktuelle Entwicklungen und Trends zu informieren.

Im Jahr 2004 fand die erste transport logistic China auf rund 22.000 Quadratmetern statt. Heute hat sich die Messe zu einer globalen Plattform für die Logistikbranche entwickelt und das internationale Interesse ist weiterhin ungebrochen. Denn Chinas Bedeutung als Knotenpunkt für den internationalen Warenverkehr ist nach wie vor groß. So ist der Port of Shanghai beispielsweise der größte und verkehrsreichste Hafen der Welt und verwaltet mehr als 25 Prozent des weltweiten Schiffsverkehrs. Auch der durch China angetriebene E-Commerce-Markt treibt die Nachfrage nach innovativen Logistiklösungen an.

Trotz sechsjähriger Pause aufgrund der COVID-19-Pandemie kehrt die transport logistic China mit 50.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche und mehr als 700 Ausstellern in voller Größe zurück und knüpft damit an den Erfolg von 2018 an. Zahlreiche internationale Gemeinschaftsbeteiligungen aus Ländern wie Deutschland, Italien, Saudi-Arabien, Singapur und der Tschechischen Republik sowie die Teilnahme des Branchenverbandes ITCO mit seinem Tank Container Village unterstreichen die internationale Ausrichtung. Die Messe deckt das gesamte Spektrum der Logistikdienstleistungen ab, von Logistikimmobilien und Luftfracht bis hin zu Landtransport, Hafen- und Schifffahrtslogistik, Frischlogistik, Logistikausrüstung und IT-Systemen sowie Sonderfahrzeugen.

Pressekontakt

Messe München
transport logistic exhibitions
transportlog-exhib@messe-muenchen.de

Janin Detjen
PR-Kontakt
c/o Medienbüro am Reichstag
janin.detjen@mar-berlin.de
+49 1590 45 75 95 2

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Germany

messe-muenchen.de



Auch 2024 findet im Rahmen der transport logistic China wieder die Fachmesse air cargo China statt. Sie ist die größte Branchenveranstaltung für Luftfracht im asiatischen Raum und mit etwa 10.000 Quadratmetern größer als jemals zuvor. Besucher haben die Chance, mit renommierten Fluggesellschaften wie China Southern Airlines, Cargolux, All Nippon Airways, Etihad Cargo, Lufthansa Cargo, Silk Way West Airlines, Qatar Cargo und United Cargo in Kontakt zu treten, genau wie mit Flughäfen sowie Service- und Logistikdienstleistern.

Die transport logistic China und air cargo China bieten zudem eine hervorragende Gelegenheit, sich über die neuesten Markttrends zu informieren. Experten aus allen Bereichen der Logistikbranche diskutieren in zahlreichen Vorträgen und Panels zu den Top-Themen E-Commerce, Maritime Seidenstraße sowie logistische Trends und Technologien für die Lieferkette in der produzierenden Industrie mit den Schwerpunkten Automobil, Chemie und Textilindustrie. Die Sessions im Konferenzprogramm sind für Aussteller und Besucher kostenfrei zugänglich.

„Wir freuen uns, dass die transport logistic China endlich wieder stattfinden kann und sich eindrucksvoll zurückmeldet. Sie war in den vergangenen zwei Jahrzehnten ein Schrittmacher für die Entwicklung des Eurasischen Korridors und spiegelt heute die großen Umbrüche in der Weltwirtschaft wider. Dazu zählen Nearshoring der Industrie, die Digitalisierung, die fortschreitende Globalisierung und der Umgang mit dem Klimawandel“, sagt Dr. Robert Schönberger, Global Industry Lead der Messe München.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.transportlogistic-china.com

transport logistic exhibitions

Das internationale Branchennetzwerk der transport logistic exhibitions besteht aus verschiedenen Veranstaltungen auf vier Kontinenten. Im Wechsel zur internationalen Leitmesse transport logistic in München findet alle zwei Jahre die transport logistic China in Shanghai, China statt. In der Türkei richten Messe München und EKO Fair Limited jährlich die logitrans International Transport Logistics Exhibition in Istanbul aus. In den USA organisiert die Messe München die transport logistic Americas und ist Partner des WTCM für den carga logistica Americas summit in Panama in 2024. Seit November 2023 wird die transport logistic Southeast Asia in Singapur alle zwei Jahre durchgeführt.

Auf allen Messen spielt der air cargo-Bereich eine wesentliche Rolle. Als Teil der transport logistic in München ist die air cargo Europe das weltweit größte Branchentreff für die Entscheider der Luftfrachtindustrie. In Asien sind die air cargo China und air cargo Southeast Asia Teil der entsprechenden transport logistic Veranstaltung. Dazu kommen als eigenständige Messen die air cargo India und die air cargo Africa. Ab 2025 werden beide um den multimodalen Ansatz erweitert und zu den Messen transport logistic India und transport logistic Africa ausgebaut.

Messe München Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit mehr als 80 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind elf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT, electronica oder ISPO. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien.

Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von über 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Auslandsvertretungen ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an.