



Messe München

Connecting Global Competence

EXPO REAL 2021 ONLINE & ONSITE

Medienpakete



exporeal.net



Internationale Fachmesse für Immobilien und Investitionen
11.–13. Oktober 2021 | Messe München

Building networks



Die Immobilien- und Investitionsbranche trifft dieses Jahr auf verschiedenen Wegen zusammen



Die Branche ist sich einig: der Wunsch nach einer physischen Veranstaltung ist groß.

Dennoch wird es nicht jedem möglich sein, am 11.-13. Oktober vor Ort mit dabei zu sein – sei es als Aussteller oder Besucher.

Die Lösung: EXPO REAL ONLINE

Eine digitale Plattform für Aussteller und Besucher, mit ausgewähltem Konferenzprogramm, Ausstellerpräsentationen und Möglichkeiten zur internationalen Vernetzung.

Wir zeigen Ihnen, was geboten wird und wie es funktioniert.

EXPO REAL ONLINE - die Plattform im Überblick

Networking

- ✓ K.I. unterstützte Matchmaking Funktion
- ✓ Kommunikation über Chat oder Onlinemeetings

Company Sessions

- ✓ Individueller Vortragslot für Ihr Unternehmen

Konferenzprogramm

- ✓ Ausgewählte, hochkarätige Vorträge und Diskussionen
- ✓ Verfügbar live im Stream oder später als Aufzeichnung

Unternehmensprofile

- ✓ Ihr Basisprofil ist im Kommunikationsbeitrag enthalten und kann optional mit weiteren Informationen befüllt werden
- ✓ Besucher Ihres Profils werden Ihnen angezeigt und können gezielt kontaktiert werden

Sponsorships

- ✓ Hohe Sichtbarkeit und Markenwahrnehmung durch eine limitierte Anzahl prominenter Werbeflächen

The screenshot displays the EXPO REAL ONLINE platform interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text "Search for people, products or anything?". To the right of the search bar are navigation icons for Home, Notifications, Profile, and Team. Below the search bar is a large event banner area with the text "Event Banner Here".

On the left side, there is a navigation menu with the following items:

- Your Logo Here
- RECOMMENDATIONS
- INTERESTED IN YOU
- MY CONNECTIONS
- MY INTERESTED LIST (6)
- SKIPPED
- MY SCHEDULE
- MAIN STAGE
- EVENT AGENDA
- EXHIBITORS
- SPONSORS
- ATTENDEES
- SPEAKERS
- PRODUCTS
- BUYERS
- SUPPLIERS
- URL EXTENSIONS

The main content area features an "Event Agenda" section with the following items:

- The future of artificial intelligence** (09:00 - 10:30 (9 August)) with a "Watch Livestream" button and an "Add to schedule" button.
- Role of artificial intelligence in world development** (09:00 - 10:30 (9 August)) with an "Add to schedule" button.
- How to create succesful virtual events** (09:00 - 10:30 (10 August)) with an "Add to schedule" button.

Below the event agenda is a "Meetings" section showing a meeting scheduled for 09:00 - 10:30 (3 December) in July Virtual Meeting Rooms. The meeting is marked as "Confirmed" and includes a "Virtual Meeting" button and an "Invite team member" button. The meeting is hosted by Tim Groot, Founder & CEO at Grip.

On the right side, there is a "Connections" section with a search bar and a list of connections:

- Daniel Platt: Thank you. 16:22 pm
- Maria Martin: That's a good question! I think... Jul 1
- Kate Vader: Ok will see Jun 30
- Mark Thornton: Just wanted to remind you... Jun 30
- Laura Torrance: Regards Jun 29
- Nadine Blast: I will send a meeting request Jun 28

At the bottom left, there is a "FEATURED" section highlighting Grip, described as "The first AI powered event networking solution."

Media-Pakete und Leistungen

Media-Pakete	EXPO REAL Guide (print)	Online-Katalog (exporeal.net)	neu: EXPO REAL online	Grundeintrag	Silber Partner Paket	Gold Partner Paket	Platin Partner Paket
Firmen- und Kommunikationsdaten	x	x	x	✓	✓	✓	✓
2 Einträge im Branchenverzeichnis	-	x	x	✓	✓	✓	✓
Social Media-Links	-	x	x	✓	✓	✓	✓
Eintrag im EXPO REAL Guide mit Halle und Standnummer	x	-	-	✓	✓	✓	✓
Networking: Inbound Leads	-	-	x	bis zu 100	bis zu 250	bis zu 500	unlimited
Networking: Pending Meetings	-	-	x		bis zu 10	bis zu 25	bis zu 50
Teasertext (80 Zeichen) in Ausstellerliste und Ausstellerprofil	-	x	x		✓	✓	✓
Unternehmenstext (1.700 Zeichen) und Key Visual im Ausstellerprofil	-	x	x		✓	✓	✓
Firmenlogo in allen Verzeichnissen und im Ausstellerprofil	x	x	x		✓	✓	✓
Kontaktformular im Ausstellerprofil	-	x	-		✓	✓	✓
Produktpräsentationen (mit je einem Bild + 1.000 Zeichen Text)	-	x	x		3	5	5
Download-PDFs	-	x	-		3	5	5
Unternehmensschwerpunkte auf Ihrem Ausstellerprofil	-	x	x			3	3
Top-Thema: Darstellung eines Schwerpunktthemas oder -produkts auf Ihrem Ausstellerprofil	-	x	x			✓	✓
Teaser auf der Startseite des Online-Katalogs	-	x	-			Standard	Premium
Video im Unternehmensprofil (max. 3 Minuten)	-	x	x			✓	✓
Quick-Link im Online-Katalog	-	x	-			✓	✓
Listengruppierung an zweiter Stelle unter "Gold Partner"	-	-	x			✓	
Listengruppierung an erster Stelle unter "Platin Partner"	x	x	x				✓
Social Media Booklet	-	-	-			✓	✓
E-Mail Masterclass	-	-	-			✓	✓
Logo-Banner auf der Sidebar	-	-	x				✓
Targeting Notifications	-	-	x				3
Company Session (60 Min. in einem Forum vor Ort inkl. Live Stream & Aufzeichnung)	-	-	x				1
Verzeichnisbanner im Online-Katalog	-	x	-				✓
Fullsize Banner in einem Besucher-Mailing	-	-	-				✓
Preis				690 € (gemäß Kommunikationsbeitrag)	1.750 €	3.550 €	17.850 €

EXPO REAL ONLINE - Ihr Unternehmensprofil

Grundeintrag

- ✓ zusätzlich zu Ihrem Eintrag im gedruckten EXPO REAL Guide und dem Online-Katalog auf exporeal.net erhalten Sie einen Grundeintrag auf EXPO REAL ONLINE
- ✓ dieser enthält: Firmen- und Kommunikationsdaten sowie zwei Einträge im Branchenverzeichnis

Erweitertes Unternehmensprofil

- ✓ buchen Sie eines der Pakete und bereichern Sie Ihren Grundeintrag mit zusätzlichen Informationen an
- ✓ möglich sind z.B. Logo, Teasertext, Unternehmenstext, Video, Projektpräsentationen, etc.
- ✓ zusätzlich können Sie durch die Buchung eines Pakets die Meetingfunktion der Plattform nutzen

The screenshot displays the EXPO REAL ONLINE profile for Grip. The profile includes a summary, a video player, and detailed information about the company and its products. It also features a list of representatives and a meeting booking interface.

Company Profile:

- Company Name:** Grip
- Company Type:** Information Technology
- Products:** Session Polls, Session Slides, Embedding in Grip, Virtual Meeting Rooms, Multi-Timzone, Support and Session Quizzes
- Website:** <https://www.grip.events>

Representatives:

- Maria Martin:** Head of Business Operations at Grip
- Jake Rigby:** Sales Executive at Grip
- Laurie Delpino:** Customer Success Lead at Grip

Meeting Booking Interface:

Meetings with Marina Biller
View As: **Marina Martin**

Meeting details and booking options:

- Invitees:** Marina Martin (Add more)
- Date:** Wed 05 Aug 2020
- Time:** 02:30pm - 04:00pm (Barcelona/Madrid)
- Facilities:** Virtual meeting rooms
- Message:** Why would you like to meet? Adding a personal message increases acceptance rates by 20%
- 12 meeting requests left until you reach the pending meeting limit.**
- Buttons:** Cancel, Send

Meeting Status:

- Pending meetings (1)
- Awaiting response (1)
- Confirmed meetings (1)
- Past meetings (2)

Products:

- Customisable Home Feed:** Create a custom Home Feed for each data type to provide a tailored app experience.
- Session Q&A:** Engage your audience and create memorable conversations.
- Premium Support:** Here to help you to a successful event.

EXPO REAL ONLINE - die Leistungen im Detail

Company Session

Gestalten Sie Ihren eigenen 60-minütigen Vortrag im Rahmen der EXPO REAL ONLINE.* Zur Auswahl stehen verschiedene Formate, wie z.B. ein Live-Stream, Webinar oder das Streamen eines vorab aufgezeichneten Vortrags.

Ihre Session wird in der übergeordneten Eventagenda aufgeführt und während der Übertragung aufgenommen. Die Aufzeichnung des Vortrags ist auch später noch für alle Teilnehmer der EXPO REAL auf der Plattform sichtbar.

Buchungsinformationen:

- enthalten im Paket „Platin Partner“
- einzeln buchbar (5.000 EUR)
- inkl. 2x 1 Std. Workshop „Online erfolgreich präsentieren“

* Die Inhalte des Beitrags sind vorher mit dem Veranstalter abzustimmen und von diesem freizugeben.

The screenshot displays the EXPO REAL ONLINE platform interface. At the top, there is a search bar and navigation icons for Home, Notifications, Profile, and Team. The main content area features a live chat window on the right with messages from John Due and Maria Martin discussing the future of AI. Below the chat is a session card for 'THE FUTURE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE' scheduled for 09:30 - 10:20 (Europe/London) as a Livestream Session. The session is sponsored by Nokia and features Elon Musk as the speaker. A 'Watch next session' button is visible, along with a 'View event agenda' button. A notification at the bottom of the chat window states: 'The messages on this session need to be approved before publishing to improve the quality of the discussion and avoid spam messages. Thanks for your message: it's under moderation now and will be published shortly.'

EXPO REAL ONLINE - die Leistungen im Detail

Inbound Leads

Inbound Leads sind Nutzerprofile, die Interesse an einem Ihrer Ausstellerrepräsentanten, Ihrem Ausstellerprofil oder verlinkten Projekten gezeigt, diese angesehen, sich mit Ihnen verbunden oder ein Meeting mit Ihnen gehabt haben. Inbound Leads werden auch generiert, wenn ein Besucher eine Ihrer Company Sessions angesehen hat.

Inbound Leads können nicht exportiert werden. Es können nur Kontakte exportiert werden. Ein Inbound Lead wird zu einem Kontakt, wenn er sich mit Ihnen oder Ihrem Unternehmen verbunden hat oder ein Meeting mit einem Ihrer Vertreter akzeptiert hat.

The screenshot shows the 'Inbound Leads' section of the EXPO REAL platform. At the top, there is a search bar and navigation icons for Home, Notifications, Profile, and Team. A sidebar on the left lists navigation options under 'HOME' (Meetings, Inbound Leads, Company Chat, Contacts) and 'SETTINGS' (Team Members, Company Profile, Product, Export). The main content area is titled 'Inbound Leads' and includes a descriptive paragraph. Below this, three summary cards show: 1050 leads 'To be reviewed', 400 'Reviewed', and 1450 'Total Leads'. The interface displays three lead profiles: Marina Biller (Head of Knowledge Network @ Axel Springer), Luke Olsson (Exhibitor Representative, Co-Founder @ New Hope Network), and Hector Martinez (Systems Software Designer). Each profile includes a 'Skip' button, a list of interactions (e.g., 'Has a meeting with Piotr'), and action buttons for 'Connect', 'Chat', and 'Schedule a meeting'.

EXPO REAL ONLINE - die Leistungen im Detail

Pending Meetings

Mit Pending Meetings werden die Meeting-Anfragen bezeichnet, die Sie oder die Vertreter Ihres Unternehmens an andere Nutzer senden können.

Je mehr Pending Meetings Sie besitzen, desto mehr Meeting-Anfragen können die Vertreter Ihres Unternehmens versenden. Bei Erreichen des Limits können keine weiteren Anfragen versendet werden, bevor nicht eine der bereits versendeten Anfragen angenommen oder abgelehnt wurde.

The screenshot displays the EXPO REAL online interface. At the top, there is a search bar and navigation icons for Home, Notifications, and Profile. The main content area shows a user profile for Marina Biller, Head of Knowledge Network @ Axel Springer. Below the profile, there are sections for Company Type (Event Organiser), Products Interested (Matchmaking, Networking and Exhibitor Profiles), Objective (Learn more about Grip Virtual and Get inspiration for Virtual Event experiences), Products Provided (Session Polls, Session Slides, Session Quizzes, Session Q&A and Embedding in Grip), and Common Connections (Mike Carlucci, Holly Barrett). The bottom section shows the company profile for Axel Springer, a featured company providing information across diverse media brands. A summary of Axel Springer is also provided.

On the right side, a sidebar titled "Meetings with Marina Biller" is visible, showing a list of meeting statuses: Pending meetings (1), Awaiting response (1), Confirmed meetings (1), and Past meetings (2). The "Pending meetings (1)" section is highlighted with a red box, indicating the current meeting being scheduled.

The meeting scheduling form includes the following fields:

- Invites: Maria Martin (Add more +)
- Date: Wed 05 Aug 2020
- Time: 03:30pm - 04:00pm (Europe/Madr)
- Location: Virtual meeting rooms
- Message: Why would you like to meet? Adding a personal message increases acceptance rates by 30%

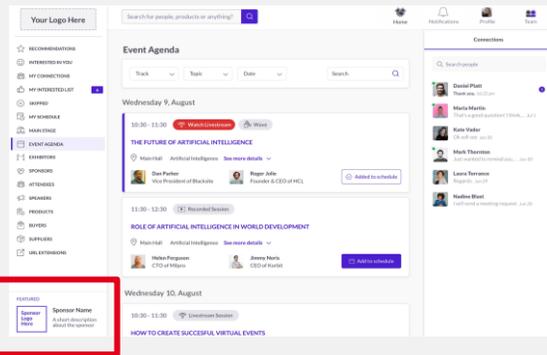
At the bottom of the form, there are buttons for "Cancel" and "Send". A note indicates that 12 meeting requests are left until the pending meeting limit is reached.

EXPO REAL ONLINE - die Leistungen im Detail

Logo-Banner Sidebar

Platzierung von Logo, Unternehmensnamen und einer Kurzbeschreibung unten links auf der Plattform. Zugewiesene Sponsoren rotieren permanent. Das Anklicken der Sidebar führt den Benutzer zum Profil des Sponsors.

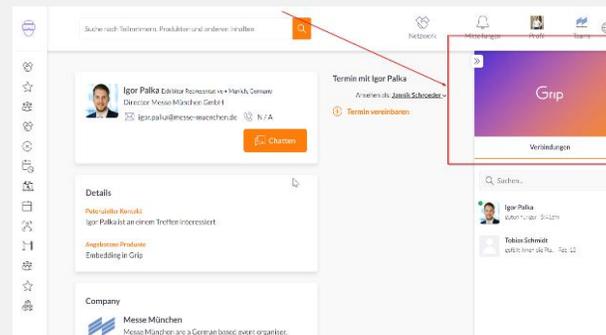
Enthalten im Paket Platin Partner oder einzeln buchbar (EUR 1.950)



Chatbanner

Gestalten Sie ein Banner für Ihr Unternehmen und präsentieren Sie sich auf einer der prominentesten Werbeflächen der Plattform. Das Anklicken des Banners führt den Benutzer zum Profil des Sponsors.

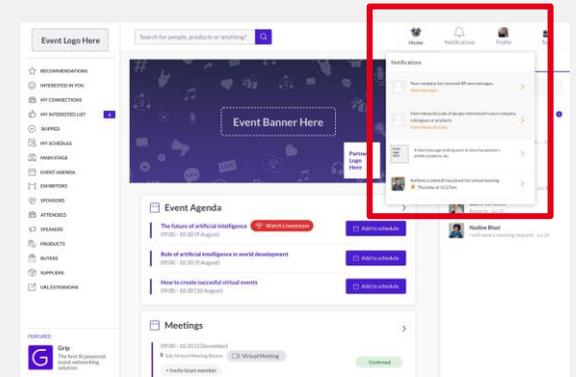
Einzeln buchbar (2.450 EUR)



Targeting Notification

Benutzerdefinierte Benachrichtigungen werden an alle ausgewählten Teilnehmer versendet. Bei Klick auf die Benachrichtigung werden die Benutzer direkt zum Unternehmensprofil oder zu einer Website Ihrer Wahl geleitet.

Enthalten im Paket Platin Partner oder einzeln buchbar (EUR 1.950)



FAQs

Müssen physische Aussteller ein Paket buchen, um an der EXPO REAL ONLINE teilnehmen zu können?

Nein, in dem von physischen Ausstellern bereits entrichteten Kommunikationsbeitrag ist ein Basisprofil auf der Online-Plattform bereits enthalten, d.h. physische Aussteller sind auf jeden Fall auf der Plattform präsent. Kosten entstehen nur für zusätzliche Pakete oder Produkte.

Muss ich physischer EXPO REAL Aussteller sein, um an der EXPO REAL ONLINE teilnehmen zu können?

Nein, auch Nicht-Aussteller können teilnehmen und werden so zu Digitalausstellern der EXPO REAL ONLINE. Pakete und Einzelprodukte für Digitalaussteller sind über das Buchungsformular auf exporeal.net buchbar.

Wer erhält Zugang zur EXPO REAL ONLINE?

Für jeden physischen Teilnehmer der EXPO REAL ist der Zutritt zur Online-Plattform bereits im Ticketpreis enthalten. Zusätzlich wird es Digitalpässe für rein digitale Besucher geben.

Muss ich meinen physischen Ausstellerstand digitalisieren, um ihn auf EXPO REAL ONLINE abbilden zu können?

Nein, es wird bewusst keine 1:1 Darstellung einer Messehalle geben. Ihr Eintrag auf der Online-Plattform ist ein klassisches Unternehmensprofil.

Kann ich auch anstatt oder zusätzlich zu den Paketen einzelne Produkte buchen, um mein Unternehmensprofil aufzuwerten?

Ja, die Buchung einzelner Produkte ist möglich und erfolgt über den Ausstellershop. Ebenso können Sie auch noch im Laufe der Veranstaltung Upgrades für Ihre gebuchten Produkte ergänzen.

Wie und ab/bis wann können die Pakete und Leistungen gebucht werden?

Physische Aussteller können, sobald sie ihre Zugangsdaten erhalten haben, ihre Buchungen über den EXPO REAL Ausstellershop tätigen. Zugangsdaten zum Ausstellershop werden ab Ende Juni versandt. Buchungen sind bis spätestens 15. September 2021 möglich.

**Ihre Ansprechpartner
für Fragen & Buchungen**

Für physische Aussteller:

Mareen Kummer
EXPO REAL Media Services
Tel.: +49 89 666166-54
E-Mail: info@exporeal-mediaservices.de

Für Digitalaussteller:

Gesine Hübner
Exhibition Manager EXPO REAL
Tel.: +49 89 949 20444
E-Mail: gesine.huebner@messe-muenchen.de