



MESSE
MÜNCHEN

Pressemitteilung | 12. September 2024

Frauen-Verbinden und 1ST ROW & WOMEN SPEAKER kooperieren für mehr Sichtbarkeit von Expertinnen aus dem Business

Frauen-Verbinden, das Netzwerk für Zukunftsthemen der Messe München für Entscheiderinnen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Medien und Kultur, und 1ST ROW & WOMEN SPEAKER schaffen die neue Plattform „The stage is yours“. Ziel ist eine größere Sichtbarkeit von Expertinnen auf Vortragsbühnen und im Beruf.

Die neue Plattform „The stage is yours“ bietet den Mitgliederinnen von Frauen-Verbinden und 1ST ROW & WOMEN SPEAKER die Möglichkeit, sich für ihre Auftritte auf Vortragsbühnen coachen zu lassen. Zudem unterstützt „The stage is yours“ die Vermittlung von Speakerinnen zu unterschiedlichsten Themen und Veranstaltungen und bietet den Veranstaltungen der Messe München und anderen Unternehmen die Möglichkeit ihre Bühnen, Panels und Workshops durch die passenden Expertinnen diverser zu gestalten.

Für die Kooperationsplattform „The stage is yours“ haben sich zwei ideale Partner zusammengeschlossen: Frauen-Verbinden engagiert sich seit fast zehn Jahren dafür, Entscheiderinnen in den – aktuell männlich dominierten Branchen – sichtbar zu machen und miteinander, auch branchenübergreifend, zu vernetzen. 1ST ROW & WOMEN SPEAKER hat jahrzehntelange Erfahrung in der Ausbildung und Vermarktung von Speakerinnen. Beide Partner sind intensiv in die Diversity-Arbeit eingebunden, haben hier in den vergangenen Jahren viel Erfahrung gesammelt und setzen sich schon lange für die Sichtbarkeit und Vernetzung weiblicher Entscheiderinnen und Expertinnen ein.

„Wir sind die einzige Messegesellschaft in Deutschland, die neben ihrem Kerngeschäft, den 70 Fachmessen weltweit, ein eigenes Entscheiderinnen-Netzwerk betreibt. Mit unserer neuen Initiative bringen wir auf unsere Messen die Expertinnen auf die Vortragsbühne und können so unsere Veranstaltungen diverser gestalten und rücken Frauen ins Rampenlicht,“ so Dr. Susanne Hennigers, Co-Director Frauen-Verbinden. „Das ist gerade in Industrien wichtig, in denen es an weiblichen Vorbildern fehlt. Nachhaltige Projekte wie diese stärken nicht nur die Industrien selbst und damit unsere Messen, sondern auch die Arbeitgebermarke Messe München, da die Plattform auch von unseren Mitarbeiterinnen genutzt werden kann.“

Willi Bock
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-21112
willi.bock@messe-muenchen.de

Dr. Carola Hesse
Director Corporate Marketing &
Internal Communications
Tel. +49 89 949-20030
carola.hesse@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de





„Networking und Sichtbarkeit sind Schlüsselfaktoren für beruflichen Erfolg. Seit vielen Jahren motivieren wir Frauen dazu, den Schritt auf die Bühne zu wagen und maximale Sichtbarkeit zu erreichen. Mit Frauen-Verbinden haben wir die idealen Partnerinnen gefunden, die das Netzwerken leben und Frauen aktiv auf Messebühnen bringen“, freut sich Regina Mehler, CEO 1ST ROW & WOMEN SPEAKER.

„The Stage is Yours“

Die Kooperation umfasst den Zugang zu der Community-Plattform www.community.1st-row.de – die Plattform, um Frauen in Sichtbarkeit zu bringen, sie zu positionieren und ihre Expertise sichtbar zu machen. Interessierte erhalten vollen Zugriff auf das gesamte Netzwerk, können ihre Expertise und Events teilen sowie von News, Jobangeboten und Lerninhalten profitieren. Und sichtbar werden.

Die Mitglieder von Frauen-verbinden profitieren darüber hinaus von kostenlosen, exklusiven Masterclasses, die mehrfach im Jahr angeboten werden, einer zielgerichteten Vorbereitung und Förderung als Speakerinnen durch gezielte Wissensvermittlung und praxisnahe Inhalte im Rahmen eines Email-Workflows sowie von speziellen Tarifen auf der Plattform sowie bei Buchung ausgewählter digitaler und analoger Trainings wie bspw. das renommierte Format „Generalprobe“.

Finden Sie hier nähere Informationen über [„Frauen-Verbinden“](#) sowie [1ST ROW & WOMEN SPEAKER](#).

Das Netzwerk „Frauen-Verbinden“ der Messe München

Trotz zahlreicher Fortschritte gibt es immer noch zu wenig Netzwerke, in denen Frauen in Führungspositionen auf Augenhöhe über unterschiedliche Themen branchenübergreifend diskutieren und sich unterstützen können. Die Messe München hat daher bereits 2015 die Initiative ergriffen, um diesem Ungleichgewicht entgegenzuwirken und das Netzwerk Frauen-Verbinden ins Leben gerufen. Seit Anfang 2022 leiten Jennifer Hader und Dr. Susanne Hennigers das externe Netzwerk mit großem Engagement und Leidenschaft. Die Branchen, die auf den Messen repräsentiert sind – von der Bauwirtschaft, über die Immobilienwirtschaft und Elektroindustrie hin zum deutschen Maschinenbau, und selbst die Sportindustrie - sind weiterhin männlich dominiert. Genau hier setzt Frauen-Verbinden an, indem das Netzwerk Entscheiderinnen aus den Industrien branchenübergreifend miteinander vernetzt und sichtbar macht. Weitere Informationen unter www.frauen-verbinden.de.

1ST ROW & WOMEN SPEAKER

1ST ROW & WOMEN SPEAKER macht Frauen sichtbar – auf der Bühne und im Beruf. Mit der Gründung der „WOMEN SPEAKER FOUNDATION“ im Jahr 2012 wurde der Grundstein gelegt: Als Europas erste Agentur, die sich ausschließlich auf weibliche Keynote Speaker spezialisiert hat, setzt 1ST ROW seitdem neue Maßstäbe. Hunderte Frauen wurden bereits ermutigt, den Schritt auf die Bühne zu wagen und fanden ihren

Platz in ihrer persönlichen ersten Reihe. In der 1ST ROW-Community vernetzen sich ambitionierte Frauen von ihren ersten Managementpositionen bis hinauf in die Vorstandsebene. Rednerinnen und Expertinnen aus verschiedensten Wirtschaftsbereichen und Karrierestufen nutzen die Plattform, um gemeinsam die Sichtbarkeit von Frauen zu erhöhen.

Weitere Informationen unter [1ST ROW & WOMEN SPEAKER](#).

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind zwölf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA.

Mit den LOCATIONS DER MESSE MÜNCHEN, dem Messegelände, dem ICM – International Congress Center Messe München, dem CCN – Conference Center North und dem MOC – Event Center Messe München, bietet sie Raum für unterschiedlichste Veranstaltungen.

Rund 1.000 Mitarbeitende im In- und Ausland, ein Netzwerk von über 15 Beteiligungs-gesellschaften und fast 70 Auslandsvertretungen sind für die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen im In- und Ausland ziehen rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit löst die Messe München in Bayern eine Umwegrentabilität von jährlich mehr als 2,5 Milliarden Euro aus und schafft in der Region rund 23.000 Arbeitsplätze. Das macht sie zu einem Motor für die Wirtschaft und den Tourismus.

Die Messe München hat das grünste und eines der modernsten Messegelände der Welt und verfügt mit einer Ausstellungsfläche von 200.000 m² in 18 Hallen und 414.000 m² Freifläche über eine der größten Gesamtflächen. 2024 feiert die Messe München ihr 60-jähriges Bestehen.