

München, 12. Dezember 2024

Presseinformation

Indien ist Partnerland der INHORGENTA 2025

Indien ist das offizielle Partnerland der INHORGENTA 2025, Europas führender Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine. Die Partnerschaft mit dem indischen Gem & Jewellery Export Promotion Council (GJEPC) zeigt den wachsenden Einfluss Indiens in der Schmuck- und Uhrenindustrie und stärkt die über 500 Jahre alten Wirtschaftsbeziehungen zwischen Indien und Deutschland.

Mehr als 50 indische Aussteller, darunter die Aussteller des India Pavillons wie Uniq Jewels, Silvesto India, Asian Star, Surya Jewellers und Sejal Exports sowie weitere Satelliten, werden sich auf der INHORGENTA präsentieren. Ziel ist es, die Handelsbeziehungen zwischen Indien und Deutschland zu vertiefen und zu intensivieren.

Chancen für europäische Einkäufer auf der INHORGENTA

„Indien als Partnerland der INHORGENTA 2025 zeigt die Tradition und Innovationskraft der indischen Schmuckindustrie. Sie spiegelt die wachsende Bedeutung des Landes mit 1,4 Milliarden Einwohnern für die internationale Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche wider“, sagt Stefan Rummel, CEO der Messe München. „Diese Partnerschaft bietet europäischen Einkäufern einzigartige Möglichkeiten, das erstklassige Design- und Fertigungs-Know-how Indiens zu entdecken“.

Das Partnerland Indien unterstreicht auch den Status der INHORGENTA, wie Exhibition Director Stefanie Mändlein, betont: "Wir sind stolz darauf, dass die INHORGENTA weltweit als führender Marktplatz für alle relevanten Akteure der Schmuck- und Edelsteinbranche gilt".

Vipul Shah, Vorsitzender des GJEPC, freut sich über die Zusammenarbeit: „Diese Kooperation ist ein entscheidender Moment für die indische Edelstein- und Schmuckindustrie und bietet große Chancen für Wachstum und weitere internationale Anerkennung. Unsere Crème de la Crème der Hersteller wird den Besuchern auf Europas führender Messe

INHORGENTA

exklusives und innovatives Design präsentieren. Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit der INHORGENTA, um die Präsenz Indiens auf dem europäischen Markt zu stärken“.

Eine Plattform für Kultur, Innovation und Kooperation

Neben den indischen Ausstellern zeigt das GJEPC in zwei Ausstellungen den kulturellen und künstlerischen Reichtum des indischen Schmucks und des zeitgenössischen Designs.

Die India Experience Zone ist das Zentrum des Indien-Pavillons. Sie zelebriert das reiche kulturelle Erbe Indiens und präsentiert die Vielfalt des indischen Kunsthandwerks, Schmucks und der Textilien.

In der Brand India Gallery werden die Stärken bei der Herstellung von Schmuck in den Bereichen Design, Innovation und Produktion unter Einsatz der neuesten Technologien gezeigt.

Die GJEPC Lounge und ein Cocktail mit kulinarischen Köstlichkeiten am Eröffnungstag der INHORGENTA bieten Gelegenheit zum Networking.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

inhorgenta.press@messe-muenchen.de

INHORGENTA

Über INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen wie dem INHORGENTA AWARD und der TRENDFACTORY bietet die Messe einen umfassenden Überblick über internationale Trends und Entwicklungen. Im Jahr 2024 feierte die Messe ihr 50-jähriges Jubiläum mit 870 Ausstellern aus 37 Ländern und rund 25.000 Besuchern aus 90 Ländern. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 21. bis 24. Februar 2025 statt.

Über die Messe München

Als einer der weltweit führenden Messeveranstalter präsentiert die Messe München auf ihren rund 90 Messen weltweit die Welt von morgen. Darunter sind zwölf der weltweit führenden Messen wie bauma, BAU, IFAT und electronica. Das Portfolio der Messe München umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie für neue Technologien. Gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften veranstaltet sie Messen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, der Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von mehr als 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Vertretungen weltweit ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Zu den mehr als 150 Veranstaltungen im Jahr kommen rund 50.000 Aussteller und etwa drei Millionen Besucher.