



ISPO Munich 2024: Gesundheit, Technologie und Nachhaltigkeit – Die Zukunft ist jetzt

München, 05. DEZEMBER 2024 – Märkte ordnen sich weltweit neu und die Sport- und Gesundheitsbranche gestaltet den Wandel aktiv mit. Die ISPO Munich 2024 hat gezeigt, worauf es ankommt: Gesundheit, Technologie und ein neues Verständnis von Sport.

Mit knapp 2.300 Ausstellenden aus 50 Ländern, über 55.000 Teilnehmende aus 113 Ländern, sechs hochkarätigen Konferenzen – SPORT MARKE MEDIEN, Sports Tech Nation, German Trainers' Summit, Ski Industry Climate Summit, therapie MÜNCHEN und BIOTEXFUTURE Fall Forum – und mit beeindruckenden Innovationen, tiefgehenden Diskussionen und einem klaren Fokus auf die Zukunft ist die ISPO Munich 2024 zur Plattform geworden, die den Wandel der Branche sichtbar und erlebbar macht.

- **150 bahnbrechende Innovationen:** Von immersiven Sporterlebnissen zur Verletzungsprävention bis zu VR-gestützten Regenerationstools – die ISPO Munich bot einen Vorgeschmack auf die Zukunft.
- **Sustainability Hub in Partnerschaft mit Patagonia:** Mit einem Fokus auf Natural Materials, Circular Economy und nachhaltige Produktionsmethoden wurde der Weg zu einer nachhaltigen Zukunft geebnet.
- **78 Top-Speaker*innen und Weltstars auf der Bühne:** Andre Agassi, Malaika Mihambo, Alexander und Mischa Zverev sowie Julian Nagelsmann und viele weitere diskutierten über Gesundheit, Sport und Innovation.
- **ISPO Award als Benchmark für Innovation:** Über 80 Produkte erhielten das heiß begehrte Qualitätssiegel für herausragende Produkte und zeigten die Innovationskraft der Branche in den Zukunftsbereichen.
- **Health als Schwerpunktthema:** Panels und Keynotes widmeten sich dem neuen Gesundheitsverständnis und was dieses für die Sportindustrie bedeutet. Mehr zum



Thema Health im ISPO Whitepaper: [Sport, Health & Retail](http://www.ispo.com/health/whitepaper) (www.ispo.com/health/whitepaper)

- **therapie MÜNCHEN:** Die Fachmesse und der Kongress zu medizinischer Rehabilitation und Corporate Health waren mit über 4.500 Teilnehmenden eine perfekte Ergänzung des Programms.
- **Globaler Austausch über die wichtigsten Zukunftsthemen:** Sports-Tech-Leader, Marken und Rechteinhaber*innen, Investor*innen und über 300 Start-ups haben sich auf Kongressen und der Expo-Fläche über die Zukunft von Sport, Technologie und Gesundheit ausgetauscht.
- **Internationaler Treffpunkt für Designer*innen und Entwickler*innen:** Über 1.500 Designer*innen und Produktentwickler*innen aus Sport, Fashion, Automobil, Bike und Lifestyle tauschten sich über Materialtrends, Technologien und Circular Design aus.

„Diese Entwicklungen unterstreichen das Potenzial und die Bedeutung von Schlüsselthemen wie **Gesundheit, Technologie und Mode** für die **Zukunft der Sportbranche**. Es wird viel über Trends und Innovationen gesprochen. Umso wichtiger ist es, ein umfassendes Spektrum dieser Zukunftsthemen abzubilden und vielfältig zu inszenieren, um den Teilnehmenden die Möglichkeit zu geben, zu lernen und miteinander ins Gespräch zu kommen. Aus vielen Gesprächen und Begegnungen wurde uns widergespiegelt, dass uns mit der ISPO Munich die Verschmelzung von Technologie und Gesundheit, die die Zukunft des Sports bestimmen wird, erfolgreich gelungen ist“, zieht Tobias Gröber, Executive Director der ISPO Group, eine positive Bilanz.

GESUNDHEIT ALS VERANTWORTUNG DER SPORTINDUSTRIE

Die Weltgesundheitsorganisation (WHO) warnte auf der Bühne im **ISPO Future Lab**, dass **81 Prozent der Kinder und Jugendlichen weltweit** nicht ausreichend aktiv sind, was jährlich wirtschaftliche Schäden in Milliardenhöhe verursacht und enorme Auswirkungen auf das gesamte Gesundheitssystem hat. Auf der ISPO Munich 2024 standen diese Herausforderungen im Mittelpunkt. In Keynotes und Panels wurde deutlich, dass Sport nicht nur Produkte liefern muss, sondern ein Motor für ein besseres Leben werden kann.

„Wir haben auf dieser Podiumsdiskussion viel darüber gesprochen, welche Möglichkeiten die Sporttechnologie bietet, um mehr Menschen dazu zu bringen, aktiv zu sein und nicht nur am Telefon zu sitzen. Wir brauchen Regierungen, die sich an einen Tisch setzen, und wir glauben, dass die ISPO eine großartige Plattform bietet, um alle wichtigen Interessengruppen zusammenzubringen, die für das Problem der körperlichen Inaktivität entscheidend sind“, sagt Emma Zwiebler, CEO des Weltverbands der Sportartikelindustrie (WFSGI), nach einer Diskussion auf der Main Stage.

INNOVATION ALS TREIBER DES WANDELS

Die ISPO Munich wurde zur Bühne für bahnbrechende Technologien: Von **VR-gestützten Regenerationstools** über **Wearables**, die in Echtzeit Muskelermüdung messen, bis hin zu **KI-gesteuerten Fitness Devices**. Besonders beeindruckend: das „Future Lab“ – hier wurden



Technologien, Lösungsanbieter und herausragende sowie prämierte Produkte präsentiert, die die Sportbranche von Grund auf verändern könnten.

„Wenn wir Technologie nutzen können, um sicherzustellen, dass wir den ganzen Tag über aktiver sind, könnten wir einen viel aktiveren Lebensstil führen. [...] Die Gesprächsthemen auf der ISPO in diesem Jahr waren phänomenal. Sie waren sehr vielfältig und deckten verschiedene Altersgruppen, Geschlechter, Produkte und Herausforderungen ab. Nenne ein Thema – es ist hier“, so Grace McNamara, Gründerin und CEO von The Collective, die Unternehmen dabei unterstützt, durch Geschäftswachstum und Führungsentwicklung eine gesündere Zukunft zu gestalten.

NACHHALTIGKEIT: KEIN TREND, SONDERN VERPFLICHTUNG

Im **Sustainability Hub in Partnerschaft mit Patagonia** wurde deutlich, wie die Branche ihren Beitrag zum Klimaschutz leisten kann. Marken wie Adidas und Gore-Tex zeigten, dass High-Performance-Produkte auch nachhaltig sein können. Besonders innovativ war die Verwendung von **Algen als nachwachsender Rohstoff**. „ISPO ist ein Ort, an dem gleichgesinnte Unternehmen zusammenkommen - Unternehmen, die unsere Mission teilen, Menschen mit der Natur zu verbinden. Aber was Patagonia allein tut, ist nicht genug. Wir sind nur ein kleiner Teil eines viel größeren Ganzen. Wenn sich die Outdoor- und Sportindustrie zusammentut und unsere kollektive Stimme nutzt, um auf einen stärkeren Umweltschutz zu drängen, können wir den systemischen Wandel vorantreiben, den unser Planet dringend braucht“, sagt Beth Thoren, Environmental Action & Initiatives Director EMEA bei Patagonia.

FAZIT: DIE ZUKUNFT BEGINNT JETZT

Die **ISPO Munich 2024** hat bewiesen: Sie ist eine Plattform, die Gesundheit, Technologie und Sport neu denkt – und neu definiert. Die Zahlen und Stimmen der Teilnehmer*innen zeigen: Wer in Themen wie Nachhaltigkeit, Bewegungsmangel und technologischer Transformation mitwirken will, kommt an der ISPO Munich nicht vorbei.

ZITATE VON TEILNEHMENDEN AN DER ISPO MUNICH

„Ich liebe wirklich, was ich hier gesehen habe. [...] Und ich liebe diese Podiumsdiskussionen. Ich liebe, wie sie die gesamte Branche zusammenbringen. Wir haben so viel Wissen, und plötzlich werden die Diskussionen so viel breiter als früher. [...] Jetzt bringen wir wirklich die gesamte Branche aus verschiedenen Perspektiven zusammen. Viel Fachwissen, viel Austausch und Networking, und ich liebe die Atmosphäre, die ich heute hier spüre.“ Marina Moguš (SVP/GM Central Europe bei adidas)

„Die ISPO hier in München war eine großartige Erfahrung. Es ist faszinierend, die Sportwelt hinter den Kulissen zusammenkommen zu sehen – sei es aus technologischer oder innovativer Perspektive. Alle arbeiten daran, den Sport größer und besser zu machen. [...] Es ist ein beeindruckender Ort, um seine Vision für verschiedene Leidenschaften zum Ausdruck zu bringen, und ja, es war eine großartige Erfahrung.“ Andre Agassi



„Als ich am ersten Tag auf der ISPO ankam, fand ich die vertraute und doch brandneue Energie einer pulsierenden Messe vor, die sich immer mehr zu entziehen scheint. Ich kam mit meinen üblichen Tagesordnungspunkten im Kopf: einige neue Ideen und Marken zu finden, neue Technologien zu entdecken, die den Markt vorantreiben, den Finger auf den Puls des Outdoor-Marktes als Ganzes zu legen und die Beziehungen zu wichtigen Anbietern zu vertiefen. Der erste Tag war für mich in jeder Hinsicht ein großer Erfolg. Die Tatsache, dass ich aus meiner Komfortzone auf dem US-Markt herausgetreten bin, hat es mir wirklich ermöglicht, meine Vision der zukünftigen Möglichkeiten auf dem Outdoor-Markt zu erweitern.“ Brian Mildenstein (Inhaber, Fin & Feather Outdoor Stores, Iowa, USA)

„Wenn wir Technologie nutzen können, um sicherzustellen, dass wir den ganzen Tag über aktiver sind, könnten wir einen viel aktiveren Lebensstil führen. [...] Die Gesprächsthemen auf der ISPO in diesem Jahr waren phänomenal. Sie waren sehr vielfältig und deckten verschiedene Altersgruppen, Geschlechter, Produkte und Herausforderungen ab. Nenne ein Thema – es ist hier.“ Grace McNamara (Founder & CEO of The Collective, Former Apple Strategic Initiatives Health and Partnerships, Health and Fitness, EMEA)

„Ich denke, was wir mit der ISPO tun, ist, eine neue Erfahrung für Designer*innen zu schaffen, die die Messe besuchen. Und ich bin wirklich dankbar, dass mir die ISPO die Möglichkeit gegeben hat, Menschen aus anderen Branchen hierher einzuladen, um ihre Einblicke zu teilen und frische Perspektiven zu geben. Es gibt so viele Gelegenheiten für Menschen, sich zu treffen und auszutauschen, und ich bin sicher, dass daraus wunderbare Projekte entstehen werden.“ Florian Auger (Director of Design, OUTERCRAFT)

„Die ISPO ist eine Gemeinschaft. Menschen kommen hierher, um sich zu sehen. [...] Das kann man nicht im Internet replizieren. Der persönliche Kontakt und die Gespräche machen den Kern dessen aus, was das Geschäftsleben wirklich lohnend macht. Und wenn man mit einem Ziel kommt, um zu lernen, sich zu engagieren, Gespräche zu führen, dann geht man mit etwas nach Hause, das man nirgendwo anders bekommen kann.“ Hunter Lovins (President and Founder / Natural Capitalism Solutions)

Presse- und Bildmaterial: [Presskit](#)

Weitere Informationen unter: www.ispo.com/munich

Pressekontakt

haebmau ag

Caroline Reuss

caroline.reuss@haebmau.de

+49 (0) 89. 381 08 142

haebmau ag

Anne Brünger

anne.bruenger@haebmau.de

+49 (0) 89. 381 08 173



Über ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Magazin ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Collaborators Club, ISPO Award, ISPO Academy und ISPO Textrends. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Über Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind zwölf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von über 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Auslandsvertretungen ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an.