

Monaco di Baviera, 16 settembre 2025

COMUNICATO STAMPA

L'artigianato sotto i riflettori: INHORGENTA 2026 presenta il nuovo tema guida "Craftsmanship"

Dal 20 al 23 febbraio 2026, Monaco di Baviera tornerà a essere il punto d'incontro internazionale per il settore dei gioielli, degli orologi e delle pietre preziose. Con l'annuncio del nuovo tema guida "Craftsmanship", INHORGENTA 2026 pone l'artigianato al centro dell'attenzione – come espressione di qualità, maestria e profondità creativa. Dalle tecniche tramandate nei secoli alle tecnologie all'avanguardia, fino al design più visionario: la varietà di espositori, aree tematiche e programmi collaterali celebra l'eccellenza artigianale in tutte le sue sfaccettature.

"L'artigianato è il fondamento del nostro settore", afferma Stefanie Mändlein, Exhibition Director di INHORGENTA. "In un'epoca di automazione e digitalizzazione, il lavoro manuale autentico sta ricevendo nuova attenzione e riconoscimento. Con il tema guida 'Craftsmanship', vogliamo offrire una scena ai protagonisti e alle competenze che rendono i gioielli, gli orologi e le pietre preziose ciò che sono: manifestazioni di precisione, passione ed eredità culturale."

Dal 1974, INHORGENTA riunisce l'intera filiera del settore, portando sotto lo stesso tetto brand internazionali, manifatture e studi di design. Alla sua 52ª edizione, il salone si conferma come la principale piattaforma europea per gioielli, orologi e pietre preziose – dimostrando come la combinazione di tradizione, innovazione e scambio internazionale sia una base essenziale per la sostenibilità futura del comparto.

Attraverso conferenze, tavole rotonde e mostre speciali, il salone affronta temi chiave per il futuro – dalla sostenibilità alla trasformazione digitale, fino alla promozione dei giovani talenti. Un momento clou è rappresentato dall'officina di orologeria mobile del Zentralverband Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik (l'associazione tedesca per orologeria, gioielleria e tecnologia del tempo). Sono attesi circa 1.500 apprendisti e studenti, coinvolti in un programma dedicato – un segnale concreto a favore delle nuove generazioni di professionisti.

L'artigianato da vicino – dal vivo e in prima persona

Per quattro giorni, i padiglioni espositivi di Messe München si trasformeranno in una vetrina dell'eccellenza artigianale internazionale. In aree tematiche curate con attenzione – dall'oreficeria alla lavorazione delle pietre, fino all'orologeria – gli espositori mostreranno il proprio talento e le ultime creazioni.

Dimostrazioni dal vivo offriranno uno sguardo esclusivo sulle fasi più delicate: orologiai, orafi, lapidari, lucidatori e incastonatori illustreranno la propria maestria, passo dopo passo.

Nei workshop, i visitatori potranno cimentarsi in prima persona – ad esempio nella lucidatura delle pietre o nel montaggio di un movimento meccanico, sotto la guida della Fondation Haute Horlogerie.

Tradizione e tecnologia: un binomio vincente

INHORGENTA dimostra come l'artigianato tradizionale e l'innovazione tecnologica possano andare di pari passo. Dalla progettazione assistita dall'intelligenza artificiale alle macchine per la sfaccettatura automatizzata, fino alle tecnologie CNC e laser ad altissima precisione – il salone offre una panoramica su strumenti in grado di aprire nuove frontiere per la creatività e la qualità produttiva.

Allo stesso tempo, il legame con le origini, la responsabilità e una cultura artigianale autentica resta centrale: molti espositori sono aziende familiari alla terza o quarta generazione, che realizzano i propri prodotti con cura e trasparenza. Le loro competenze – tramandate spesso nel corso dei decenni – si riflettono nella qualità di ogni singolo pezzo, rivelando la passione, l'esperienza e l'attenzione ai dettagli che vi si celano.

“L'artigianato è alla base della fiducia – ed è proprio la fiducia a essere la nuova valuta nel mondo del lusso”, aggiunge Stefanie Mändlein. “Un esempio eloquente è il gioielliere Kutter 1825 di Stoccarda, che ha reso il proprio mestiere visibile all'interno del punto vendita ed è stato premiato con l'INHORGENTA AWARD 2025.” Questa storica realtà ha scelto un concetto di store innovativo: un'officina orologiera a vista consente a clienti e passanti di osservare da vicino il lavoro artigianale e percepire la passione che lo anima.

Lo stesso vale per Wempe a Monaco, dove la maestria orologiera occupa un ruolo centrale. L'elegante boutique ospita un'officina integrata. “Unire qualità assoluta, servizio personalizzato e una cultura della consulenza autentica è ciò che ci contraddistingue”, afferma Alessandro Rizzo, Direttore di Wempe Maximilianstraße. “Partecipiamo sempre volentieri a INHORGENTA – è molto più di una semplice fiera: è un luogo di incontro e scambio tra professionisti del settore.”

“INHORGENTA rappresenta il lusso autentico – plasmato da maestria artigianale, storia e personalità. Ci consideriamo una forza trainante per il settore: una piattaforma internazionale che rende visibili le evoluzioni, valorizza la qualità e crea spazi per ispirazione, dialogo e business. È qui che nascono connessioni che durano nel tempo – sia sul piano economico che umano”, conclude Stefanie Mändlein.

Date e ulteriori informazioni

INHORGENTA 2026 si svolgerà dal 20 al 23 febbraio presso Messe München. Si prega di notare i nuovi orari di apertura: ven-dom: 9:30–18:30, lun: 9:30–17:00

Il 22 febbraio 2026, nel corso di una serata di gala esclusiva, verrà consegnato l'INHORGENTA AWARD. Per la nona volta, verranno premiati i migliori gioielli, design e progetti artigianali dell'anno.

Per ulteriori informazioni o richieste stampa: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Chi è INHORGENTA

INHORGENTA è la principale piattaforma europea per gioielli, orologi e pietre preziose. In qualità di salone di riferimento per ordini e comunicazione, riflette la ricchezza e la varietà del mercato. In sei padiglioni presso Messe München, espositori da tutto il mondo presentano le loro ultime creazioni. Con un programma ampio e formati speciali come l'INHORGENTA AWARD e la TRENDFACTORY, il salone offre una panoramica completa delle tendenze e degli sviluppi a livello internazionale. Nel 2025, INHORGENTA ha accolto 1.334 brand da 38 paesi (+3,4%) e circa 25.300 visitatori professionali da 97 nazioni. Forte di questo successo, la prossima edizione si terrà dal 20 al 23 febbraio 2026 presso Messe München.

Chi è Messe München

Messe München è tra i principali organizzatori fieristici a livello mondiale. Con circa 90 eventi in tutto il mondo, presenta le innovazioni del futuro. Tra questi, dodici sono fiere leader a livello globale – tra cui bauma, BAU, IFAT ed electronica. Il portfolio comprende fiere B2B e B2C, così come manifestazioni dedicate alle nuove tecnologie. Attraverso le sue controllate, Messe München organizza eventi in Cina, India, Brasile, Sudafrica, Turchia, Singapore, Vietnam, Hong Kong, Thailandia e Stati Uniti. Con una rete composta da oltre 15 affiliate e quasi 70 rappresentanze estere, Messe München è attiva in oltre 130 paesi. Ogni anno organizza più di 150 eventi, accogliendo circa 50.000 espositori e tre milioni di visitatori.