

EXPO REAL 2024 Statements Teilnehmer

- in alphabetischer Reihenfolge -

Dieter Becken, Geschäftsführender Gesellschafter, Becken Holding GmbH

„Auf der EXPO REAL sind alle Akteure vertreten, mit denen wir uns auseinandersetzen können, mit denen wir diskutieren können, mit denen wir die Zukunft besprechen können, mit denen wir aber auch unsere Probleme, die wir zurzeit haben, besprechen können. Das ist für uns extrem wichtig.“

Isabell Faller, Head of Strategic Partnerships & People, Polycare

„Wir sind hier Teil der Sustainable Construction Hub. Also die EXPO REAL hat natürlich auch bemerkt, dass es sehr, sehr wichtig ist für die Branche, Innovationen nach vorne zu treiben. Die Bauwirtschaft ist in der Krise und wir müssen uns überlegen, wie zukunftsfähige Immobilien aussehen. Und Kreislaufwirtschaft ist ein zentrales Thema, wie wir sehen. Und hier haben wir eine super Plattform uns mit Experten im Immobilienbereich auszutauschen, unser Produkt zu präsentieren, Input und einzuholen, was die Kunden benötigen anfordern, um dann auch sozusagen ein Produkt anbieten zu können, was benötigt wird für die Zukunft.“

Jan-Hendrik Goldbeck, Geschäftsführender Gesellschafter, GOLDBECK

„Erwartungsgemäß haben die Themen Wirtschaftlichkeit und Nachfrage einen noch größeren Raum als in den Vorjahren auf der EXPO REAL eingenommen. Die Stimmung in Europa – und auch in der deutschen Wirtschaft – hat sich zuletzt weiter eingetrübt. Gerade jetzt gilt es, durch Innovation Nachhaltigkeit bezahlbar zu machen, Wohnen wieder kostengünstig zu konzipieren, Nutzungskonzepte der Zukunft zu erfinden. Genau diese zukunftsweisenden Themen und Fragen haben auf der EXPO REAL ihren Raum gefunden. Es ist an uns, diese Zukunft zu gestalten.“

Anna Gruner, Senior Manager Marketing, SOLARIZE

„Unsere Erwartung an die EXPO REAL war, dass wir unsere Lösungen zur Abrechnung von lokalem PV Strom Entscheidern aus der Immobilienwirtschaft vorstellen können und natürlich auch direktes Feedback erhalten. Und diese Erwartungen haben sich auf jeden Fall auch erfüllt. Denn wir haben viele Gespräche geführt, sind direkt auch in den Austausch gegangen, haben positives Feedback bekommen, aber auch kritisches.“

Wir wissen jetzt, was die Stellschrauben sind und vor allem wissen auch besser, was die Entscheider wirklich umtreibt. Die EXPO REAL ist ja das Klassentreffen der Immobilienbranche. Das heißt, hier kommen eigentlich alle Entscheider zusammen und tauschen sich über aktuelle Herausforderungen und Themen aus. Und was ich glaube, was besonders wichtig ist, dass hier nicht nur die Herausforderungen diskutiert werden, sondern auch Lösungsansätze gefunden werden.

Und da sind gerade junge und neue Aussteller wie wir natürlich ganz vorne mit dabei. Die Transform & Beyond ist ja dieses Jahr ein neuer Messebereich und ich finde es wahnsinnig gut gelungen. Wir fühlen uns hier sehr wohl. Die Atmosphäre ist super, wir haben gute Gespräche auch tatsächlich kurzfristig vor Ort. Damit ist sozusagen ein idealer Spot gegeben,

um Startups, junge Unternehmen, innovative Unternehmen mit der klassischen Immobilienwelt zusammenzubringen.“

Dr. Stefan Haas, Geschäftsführer und Global Head Real Estate, MEAG

„Die MEAG, Vermögensmanager von Munich Re und ERGO, ist 2024 wieder mit einem eigenen Stand auf der EXPO REAL in prominenter Lage vertreten, weil wir uns noch stärker institutionellen Investoren öffnen. Darüber hinaus bietet die EXPO REAL auf allen Ebenen unserer geschäftlichen Aktivitäten, auch über die Assetklasse Immobilien hinaus, wertvolle Kontakte und vielfältige Möglichkeiten auch internationale Beziehungen zu vertiefen.“

Fabian Hellbusch, Leiter Marketing und Kommunikation, Union Investment Real Estate GmbH

„Die Talsohle ist erreicht. Das gilt nicht überall, aber ohne Zweifel im Core-Segment, in dem Immobilien nicht mehr günstiger werden. Was es nun noch mehr braucht, sind Live-Events und experimentelle Formate, die mutig den Blick auf die Chancen im sich ankündigenden neuen Marktzyklus richten und die vielfältigen Marktakteure zu neuen Denkweisen und Lösungsansätzen inspirieren. Die EXPO REAL hat mit dem Transformationsbereich ‚Transform & Beyond‘ eine erste kluge Antwort auf die entstandene Bedarfslücke gegeben und ihre eigene Wandlungsfähigkeit unter Beweis gestellt. Damit bitte nicht stehenbleiben. Die Aufgaben bleiben komplex - die Kreativität aller Kräfte inklusive vor allem der Tech-Industrie, die an den Zukunftsaufgaben rund um die Immobilie beteiligt sind und dafür Verantwortung tragen, zusammenzuführen und zur Entfaltung zu bringen, muss das Kernanliegen eines auch nach vorne erfolgreichen Messekonzeptes bleiben.“

Mathias Hornjak, Managing Director, Green Mobility Solutions GmbH

„Die EXPO REAL bietet hier mit der innovativen Transformation & Beyond Area die Möglichkeit, den Kunden das ganze Produkt nahezubringen und hier auch auf die Nachhaltigkeit unserer Lösungen hinzuweisen. Mein persönliches Ziel ist es, den Gedanken der effizienten Nutzung weiter zu verankern, voranzubringen und hier auch zu Dekarbonisierung der ganzen Wirtschaft beizutragen.“

Shravan Joshi, Deputy, City of London

„Wir sind nun schon zum zweiten Mal auf der EXPO REAL. Ich denke, was wir hier wirklich sehen wollen, ist, dass die Investorengemeinschaft mit politischen Entscheidungsträgern, Interessenvertretern und Bauträgern zusammenkommt, um zu sagen, was jetzt erreichbar ist, wie der Zustand des Marktes ist und was wir in den nächsten zwölf Monaten tun werden. Es gibt eine ganze Reihe von Transaktionsnachrichten, und das ist für alle fabelhaft zu hören. Und das schafft viel Vertrauen in den Markt. Ich glaube, dass Konferenzen wie diese immer wichtiger werden, weil sich die gesamte demografische Entwicklung im Bereich der Gewerbeimmobilien verändert hat. Die Welt hat jetzt mit der Inflation zu kämpfen, mit hohen Zinsen. Sie haben mit politischen Unsicherheiten zu kämpfen. Daher ist es wirklich wichtig, Menschen zusammenzubringen, um Gespräche zu führen und den besten Weg für die Zukunft zu finden. Ich denke, dass die EXPO REAL in dieser Hinsicht einen ganz besonderen Platz einnimmt, denn sie konzentriert sich auf Transaktionen und auf Investoren. Sie ist wirklich eine der wichtigsten Veranstaltungen der Welt. Die EXPO REAL ist für mich eine großartige Gelegenheit, als politischer Entscheidungsträger hierher zu kommen und darüber zu sprechen, was wir tun, um die Möglichkeiten für Investitionen zu gestalten.“

Sebastian Jung, Fachbereichsleiter digitale Transformation und Innovation, Nassauische Heimstätte Wohnungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH

„Meine Erwartungen an die EXPO REAL 2024 waren hoch, insbesondere in Bezug auf die Präsentation moderner Lösungen und den Austausch mit Branchenexperten. Besonders gespannt war ich auf die Entwicklungen in den Bereichen Innovation, digitale Transformation und nachhaltige Immobilienwirtschaft. Diese Erwartungen wurden in vielerlei Hinsicht erfüllt. Der Stand der Nassauischen Heimstätte Wohnstadt mit den hubitation finals und der Transform & Beyond Bereich haben eindrucksvoll gezeigt, wie Innovation in der Immobilienbranche vorangetrieben werden kann.

Die EXPO REAL hat erneut bewiesen, dass sie eine zentrale Real Estate Plattform für zukunftsweisende Impulse und Lösungsansätze ist. Die zahlreichen Vorträge und Diskussionen, insbesondere im Transform & Beyond Bereich, haben wertvolle Einblicke und Inspirationen für die Bewältigung aktueller Herausforderungen geliefert.

Die EXPO REAL hat es geschafft, relevante Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Innovation in den Fokus zu rücken und praxisnahe Lösungsansätze zu präsentieren. Der Austausch mit Mitgliedern des hubitation Netzwerks war besonders bereichernd und hat gezeigt, wie wichtig Kooperationen und Plattformen in der heutigen Zeit sind.“

Henning Koch, CEO, Commerz Real AG

“Die EXPO REAL ist aus meiner Sicht die wichtigste Immobilienmesse, die wir haben auf der Welt. Das sage ich nicht einfach nur so, sondern wir haben hier wirklich ganz viele Marktteilnehmer aus den USA, aus Asien, wirklich komplett aus der ganzen Welt kommen alle hier zusammen, um einfach dieses Stimmungsbild aufzusaugen, sich auszutauschen. Und es ist vor allen Dingen eben spannend zu sehen, welche Lösungen haben zum Beispiel die Asiaten auf die Herausforderungen, die wir vielleicht in Europa haben? Ist Home Office wirklich überall auf der Welt die gleiche Debatte? Ist ESG wirklich in den USA genauso wahrgenommen, wie wir das hier in Europa vielleicht denken? Das ist wahnsinnig spannend, wirklich diese unterschiedlichen Kulturen aus Overseas, Investoren und lokalen Investoren zusammenzubringen und daraus wirklich ein globales Bild zu entwickeln.

Die EXPO REAL bedeutet für mich einfach ein jährliches Stimmungsbild zu zeichnen. Wo geht die Branche hin? Wie sind die Marktteilnehmer aktuell drauf? Bewegen wir uns wieder Richtung mehr Deals und Investmentaktivitäten? Was geht in der Stadtentwicklung? Ist Kapital wirklich bereit, wieder investiert zu werden in die Assetklasse Real Estate oder sind alle noch ein bisschen zurückhaltend? Von daher bin ich wirklich gespannt, wie dieses Jahr wirklich wird.“

Dr. Konstantin Kortmann, Country Leader Germany & Head of Markets Advisory, JLL

„Die Erwartungen an die EXPO REAL waren dieses Jahr, dass man sich trifft, dass man sich austauscht und dass man insbesondere auf den Investment-, aber auf den Vermietungsmärkten sieht, wie es vorangeht. Diese Erwartungen wurden erfüllt schon an den ersten anderthalb Tagen. Gute Gespräche, gute Hintergrundgespräche, aber auch gute Gespräche an Projekten, an denen wir arbeiten und gleichzeitig auch eine überraschend gute Stimmung hier auf der Messe.

Wir befinden uns hier gerade in einem Transformationsprozess der Wirtschaft, aber eben auch der Art und Weise, wie wir Immobilien denken. Und deswegen ist auch das Motto der EXPO REAL ‚Transform and Beyond‘ sehr gut gewählt. Und dieser Transformationsprozess, der findet laufend statt. Das ist jetzt aber nichts, was nur an dieser EXPO REAL besprochen wird. Das wurde in dem letzten Jahr schon besprochen und wird auch im nächsten Jahr wieder besprochen, wenn wir hier auf der EXPO REAL zusammenkommen.“

Ralf Lanzrath, Head of Marketing, PAUL

„Meine Erwartung hier auf der EXPO REAL ist, dass wir gute Gespräche haben, also mit Interessenten, mit Gästen, die sich für unser Produkt interessieren, was sehr innovativ ist. Und das hat sich bisher ganz gut erfüllt. Es ist wichtig, einfach in den Austausch zu gehen. Aber bei vielen Podiumsdiskussionen habe ich schon so ein bisschen immer so ein Stöhnen gehört. Es geht nicht weiter. Es gibt auch viele andere Firmen, die auch eigentlich nach vorne schauen. Da gehören wir auch zu. Und ich glaube, wir müssen uns selber den Impuls hier geben, dass wir weiter nach vorne schauen. Weil natürlich sind die Herausforderungen nicht klein, aber sie sind lösbar, wenn man gute, innovative Ideen hat.“

Michael Müller, Real Estate Leader, Deloitte

„Die EXPO REAL ist unser zentraler Baustein zur Kommunikation mit Verbänden und mit der Politik. Und dafür ist sie wirklich nicht nur für Deutschland, sondern für ganz Europa und zunehmend auch auf globaler Ebene ein ganz, ganz wichtiger Bestandteil der Kommunikation, um Probleme anzusprechen und Lösungen zu finden.“

Jörg Ohle, Vorstand, PropTech Powerhouse

„Die Messe ist ein Ort des realen Zusammenkommens und die unglaubliche tolle Organisation führt dazu, dass Menschen mit Menschen interagieren können und sich voll auf sich konzentrieren können, weil ein Team im Hintergrund perfekt organisierte hat. Die EXPO REAL verbindet alle Welten der Real Estate Branche und bringt zusammen, was miteinander und durchgängig die übergreifenden UseCases unserer jeweiligen Leistungen besprechen kann, um dann auf die Herausforderungen gemeinsam und abgestimmt zu antworten.“

Barbara Pons, CEO, Barcelona Regional

„Als Geschäftsführer eines öffentlichen Planungsbüros, das sich für die drei Ebenen der städtischen Transformation interessiert, hatte ich die Erwartung, Erfahrungen auszutauschen und von anderen Städten und Unternehmen über den ökologischen und digitalen Wandel des Immobiliensektors zu lernen. Auf der EXPO REAL haben wir ein sehr umfassendes Panorama dessen gefunden, was Städte und Regionen tun, um sich zu transformieren, und woran private Unternehmen arbeiten, um die gebaute Umwelt zu verändern. Ich schätze die Organisation von Konferenzen sehr, die sich mit der Nachhaltigkeit und der Dekarbonisierung von Städten und der bebauten Umwelt befassen. Sowohl öffentliche als auch private Akteure haben kühne und innovative Vorschläge unterbreitet, um den Sektor bei der doppelten Transformation voranzutreiben. Für uns ist die EXPO REAL eine fantastische Plattform für den Austausch von Ideen und Erfahrungen, um die doppelte Transformation des Immobiliensektors voranzutreiben.“

Ansgar Roese, Geschäftsführer, Wirtschaftsförderung Frankfurt

„Die EXPO REAL ist der ideale Marktplatz für neue Ideen und den gemeinsamen Gedankenaustausch. In einer Zeit, in der der Umgang mit neuen Marktanforderungen von zentraler Bedeutung ist, bietet sie den idealen Rahmen, um aktuelle Trends und Fragestellungen zu diskutieren, aber auch um neue Partnerschaften zu knüpfen. All das hat sich in diesem Jahr wieder eindrucksvoll gezeigt! Die EXPO REAL ist für uns jedes Jahr der Beweis, dass wir als Stadt Frankfurt am Main gemeinsam mit der Metropolregion ein Anker für viele Besucherinnen und Besucher sind, der in herausfordernden Zeiten Stabilität für die Branche vermittelt.“

Valentina Shegoyan, Managing Partner, REACH UK

„Die EXPO REAL ist eine sehr immobilienbezogene Konferenz, und seit Jahren beobachte ich, wie sich der Innovationssektor entwickelt. Und in diesem Jahr hat die EXPO REAL mit der Entwicklung dieses Teils der Konferenz einen wirklich guten Job gemacht.“

Kasia Szmurlo-Sirbu, Gründerin & CEO, aiden

„Wir wurden Anfang des Jahres gegründet, aber haben schon Kunden und sind präsent auf dem Markt. Die Transform & Beyond finde ich super dafür, dass man tatsächlich die Leute kriegt, die Interesse an Innovationen haben. Es kommt keine Person, die sagt: Nein, Tech ist für mich zu erschrecken, sondern die Leute wollen von sich aus die Innovation zu ihren Unternehmen bringen; und das finde ich super.“

Sebastian Walth, Prokurist, WMM Immobilien GmbH

„Die EXPO REAL ist für uns die Messe, wo wir uns platzieren wollten mit dem Produkt, weil hier das Klientel ist, das wir ansprechen wollen. Das sind Investoren, das sind Bestandshalter, die sich hier schlau machen, was es Neues gibt auf dem Markt. Und da gehören wir halt dazu. Deswegen ist die EXPO REAL für uns eine sehr wichtige Messe.“

Miki Yokoyama, Geschäftsführerin, Aurum Impact Invest

„Bei der diesjährigen EXPO REAL standen konjunkturelle Fragen rund um Wirtschaftlichkeit und Nachfrage natürlich stark im Fokus. Die wirtschaftliche Lage in Deutschland ist weiter herausfordernd und eine echte Verbesserung der Rahmenbedingungen ist noch nicht in Sicht – entsprechend verhalten war die Atmosphäre auf der EXPO REAL.“

Dennoch richtete sich der Blick vorsichtig optimistisch in die Zukunft. Wir leben in einer volatilen Zeit des exponentiellen technologischen Wandels. Es gilt, das Bauen von Morgen zu gestalten und heute die richtigen Impulse für eine nachhaltige Zukunft zu setzen. Kapital allein reicht nicht aus, um einen echten Wandel zu bewirken. Dieser Wille, die Zukunft aktiv und positiv mitgestalten zu wollen, war auf jeden Fall sehr spürbar auf der EXPO REAL.

Nie war es wichtiger als heute, die Messlatte für Impact-Investing-Bemühungen höher zu legen: eine stärkere Berücksichtigung des Stakeholder-Wertes, längere Investitionshorizonte und ein Fokus auf den Aufbau nachhaltiger, stabiler Unternehmen. Ich freue mich, dass auch diese Themen auf der EXPO REAL ihren Platz gefunden haben.“