



MESSE
MÜNCHEN

Werden Sie Partner der f.re.e 2024!

Die Reise- und Freizeitmesse.
14.–18. Februar 2024

f.re.e



Die Reise- und Freizeitmesse in München

Die größte Erlebnis- und **Verkaufsmesse** in Bayern mit einem umfangreichen Angebot rund um die Themen **Reisen und Freizeit**.

Kennzahlen zur f.re.e 2023

- Mehr als 160.000 Besucher
- Rund 900 Aussteller aus über 50 Ländern
- Über 67.000m² Ausstellungsfläche, 6 Hallen
- 550 internationale Journalisten

97% der Aussteller wollen auch auf der nächsten f.re.e ausstellen

97% der Besucher empfehlen die f.re.e weiter



Das Münchner Messegelände

- Stetig neues Wachstum auf einem neuen, innovativen und voll ausgestatteten Messegelände
- Ob Sie mit öffentlichen Verkehrsmitteln, der Bahn, dem Auto oder mit dem Flugzeug anreisen: unser Messegelände ist auf allen Wegen schnell erreichbar



Stand: 06.06.2023
Änderungen vorbehalten



Maximale Aufmerksamkeit – ein guter Grund Partnerland/-marke der f.re.e zu werden



Jedes Jahr ein Partnerland im Fokus:

- 2023: Kroatien
- 2020: Italien
- 2019: Tschechien
- 2018: Malta
- 2017: Ägypten
- 2016: Seychellen
- 2015: Spanien



Vorteile der Partnerschaft

- ✓ Setzen Sie ihr Land oder ihre Region durch die Partnerschaft in den Fokus
- ✓ Neben der Standfläche kostenfreie Präsenz im Eingang Ost
- ✓ Teilnahme an der Eröffnungszeremonie und anschließender Messerundgang mit Besuch des Partner-Standes
- ✓ Erhöhte Sichtbarkeit auf dem Gelände durch Werbeflächenbelegung
- ✓ Optional: Präsentationsmöglichkeit in Form eines kurzen Slots auf der Hauptpressekonferenz der f.re.e
- ✓ Volle Präsenz in allen Bereichen durch Nutzung der Bühnen – das Partnerland/-region hat natürlich Vorrang
- ✓ Sichtbarkeit mit Logo auf vielen Werbemitteln der f.re.e

Es gibt viele Ideen – sprechen Sie uns an!



Stimmen bisheriger Partnerländer



Kristjan Staničić, Direktor, Croatian National Tourist Board

„Ich freue mich, dass wir den vielen Partnern und Besuchern in Bayern, die ein großes Interesse an einem Urlaub in unserem Land gezeigt haben, das gesamte touristische Angebot Kroatiens präsentieren konnten. Bei dieser Gelegenheit möchte ich darauf hinweisen, dass wir im vergangenen Jahr über 3,4 Millionen deutsche Besucher begrüßen konnten. Eine Rekordzahl von Deutschen verbrachte ihren Urlaub in vielen unserer Küstenorte. Unser Auftritt auf der diesjährigen Messe war besonders wichtig, die Rückmeldungen unserer bayerischen Partner und Freunde sind optimistisch und nach aktuellem Stand erwarten wir ein außergewöhnlich gutes Tourismusjahr.“

Monica Bonaspetti, Marketingreferentin beim italienischen Tourismusverband ENIT,

zieht deswegen ein positives Resümee:

„Die f.re.e 2020 ist für uns sehr gut verlaufen! Wir hatten sehr viele Besucher – speziell an den Vormittagen. Besonders hat uns gefreut, dass wir auch die unbekannteren Seiten Italiens zeigen konnten.“

Marketa Chaloupkova, Direktorin CzechTourism Deutschland:

„Die Partnerschaft mit der Messe f.re.e in München hat die kontinuierlich steigende Beliebtheit von Tschechien bei deutschen Touristen bestätigt. Es freut uns besonders, dass unsere bayerischen Nachbarn an Tschechien sehr stark interessiert sind und unser Land in seiner Vielfalt noch mehr erkunden und kennenlernen wollen. Das große Interesse an Tschechien lässt uns auf ein neues Rekordjahr für den tschechischen Tourismus hoffen.“

Albert Friggieri, Maltesischer Botschafter in Deutschland:

„Die Besucher zeigten an allen Messetagen ein sehr großes Interesse an Malta und stellten gezielt Fragen zur Urlaubsplanung. Auf der f.re.e konnten wir zeigen, wie viel unser kleines Land für Urlauber zu bieten hat.“

Edith Hunzinger, Direktorin Seychelles Tourist Board Deutschland, ist von der Teilnahme an der f.re.e 2016 begeistert:

„Für uns ist es toll gewesen, erstmals überhaupt auf der f.re.e zu sein. Die Besucher waren fasziniert von unseren vielseitigen Reiseangeboten und den täglichen Einlagen unserer Künstler und Tänzer, die für fünf Tage die Seychellen nach München gebracht haben. Nächstes Jahr sind wir sicher wieder dabei.“

Alvaro Blanco Volmer, Direktor Spanisches Fremdenverkehrsamt München, äußert sich begeistert:

„Trotz Ski- und Wanderwetter sind zahlreiche Besucher durch die Messehallen flanirt. Die gute Platzierung unseres Standes und die sehr effiziente Kommunikation der Messegesellschaft hat zu einem eindeutig gestiegenen Besuchervolumen an unserem Stand geführt.“

Fakten / Rückblick f.re.e 2023

Weitere Informationen zur Vorveranstaltung erhalten Sie hier:

- [Schlussbericht f.re.e 2023](#)
- [Ausstellerstimmen zur f.re.e 2023](#)
- [Marktforschungsdaten sowie Marketing- und PR-Maßnahmen zur f.re.e 2023](#)
- [Besucherstrukturanalyse f.re.e 2023](#)
- [Imagefilm der f.re.e](#)
- [Bilder von der f.re.e](#)



Ansprechpartnerinnen

Seien Sie dabei und stehen Sie mit Ihrem Land oder ihrer Region bei uns im Fokus!

Bei Fragen, sprechen Sie uns gerne an:



Corinna Schultes
Exhibition Manager

corinna.schultes@messe-muenchen.de



Jessica Stuber
Exhibition Director

projektleitung@messe-muenchen.de

Das Team der f.re.e freut sich auf eine Zusammenarbeit mit Ihnen!