

# Anmeldung Marktplatz

Anmeldeschluss:  
13. Februar 2026

Bitte vollständig ausgefüllt einsenden

exhibiting@ceramitec.com, Tel. +49 89 949-20412  
Messe München GmbH, Am Messesee 2, 81829 München, Deutschland

## Firmenanschrift (Rechnungsanschrift)

Firma	
Straße/Postfach	
Postleitzahl	Ort
Land	
Gesetzlicher Vertreter / Titel	Vorname Nachname
<input type="radio"/> Frau	
<input type="radio"/> Herr	
<input type="checkbox"/> Hersteller (1) <input type="checkbox"/> Händler (2) <input type="checkbox"/> Importeur (3) <input type="checkbox"/> Vertriebsgesellschaft mit alleinigem Verkaufsrecht für Deutschland (4) <input type="checkbox"/> Dienstleistungsunternehmen (5)   (Mehrfachnennung möglich)	
Mitglied folgender Fachverbände (optional)	

Anmeldeschluss:  
13. Februar 2026

Umsatzsteuer-Id-Nr. (Pflichtangabe laut Umsatzsteuergesetz)
Homepage

## Ansprechpartner/-in (Mitarbeiter der Firma)

Titel		Vorname		Nachname	
<input type="radio"/> Frau					
<input type="radio"/> Herr					
Vorwahl	Telefon	Fax			
Position					
E-Mail (personalisiert)					

### Bitte zwingend ankreuzen:

- ☐ Rechnungsempfänger, die in **Deutschland** oder in der **Europäischen Union** ansässig sind: Bei dem Rechnungsempfänger handelt es sich um ein **Unternehmen**, das eine wirtschaftliche Tätigkeit zur nachhaltigen Erzielung von Einnahmen selbstständig ausübt (Art. 9 MwStSystRL) oder um eine nicht oder nicht ausschließlich wirtschaftlich tätige **juristische Person**. Der Rechnungsempfänger erklärt hiermit, die Leistungen der Messe München GmbH für sein Unternehmen zu beziehen oder, dass er eine juristische Person ist, der eine USt-Id-Nr. erteilt wurde. Die **USt-Id-Nr.** des Rechnungsempfängers lautet
- ☐ Rechnungsempfänger, die in einem Land **außerhalb der Europäischen Union** ansässig sind: Bei dem Rechnungsempfänger handelt es sich um ein **Unternehmen**, das eine wirtschaftliche Tätigkeit zur nachhaltigen Erzielung von Einnahmen selbstständig ausübt (Art. 9 MwStSystRL). Der Rechnungsempfänger erklärt hiermit, die Leistungen der Messe München GmbH für sein Unternehmen zu beziehen.
- ☐ Rechnungsempfänger, die **ausländische staatliche Behörden/Stellen** (Ministerien, Botschaften, Konsulate, Gebietskörperschaften, öffentliche Verwaltung) sind und die sowohl hoheitlich als auch wirtschaftlich (Art. 9 MwStSystRL) tätig sind: Der Rechnungsempfänger erklärt hiermit, dass er eine **juristische Person des öffentlichen Rechts** oder eine ihrer (rechtlich unselbstständigen) organisatorischen Einheiten ist und dass die Leistungen der Messe München GmbH nicht ausschließlich für den privaten Bedarf des Personals oder eines Gesellschafters bestimmt sind.
- ☐ **Keine** der oben stehenden Erklärungen ist zutreffend. In diesem Fall wird die Messe München GmbH ihre Leistungen selbst dann zuzüglich der gesetzlichen deutschen Umsatzsteuer berechnen, wenn der Rechnungsempfänger im Ausland ansässig ist.

## Korrespondenzanschrift (nur bei abweichender Anschrift, nicht bei abweichendem Rechnungsempfänger)

Firma		Titel		Vorname		Nachname	
		<input type="radio"/> Frau					
		<input type="radio"/> Herr					
Straße/Postfach		Position					
Postleitzahl	Ort	Vorwahl	Telefon	Fax			
Land		E-Mail (personalisiert)					

## Geschäftsführer/in

Titel		Vorname		Nachname	
<input type="radio"/> Frau					
<input type="radio"/> Herr					
E-Mail (personalisiert)					

## Anmeldung Marktplatz

Anmeldeschluss:  
13. Februar 2026

### Firmenanschrift (bitte nochmals eintragen)

Firma	Postleitzahl	Ort

### Marktplatz 10 m²

☐ 3.600,00 EUR

- Reihenstand 10 m²
- 10 m² Teppich
- 1 Theke, abschließbar
- 2 Barhocker schwarz
- 1 Standvitrine
- 1 Leuchtkasten mit Logo
- Basiseintrag in den Messemedien
- 3 Print@home-Tickets (Ausstellerausweise)

- Stromanschluss und -verbrauch
- Standreinigung
- Müllentsorgung
- Marketinggebühr
- AUMA-Beitrag



Bitte auf der Warengliederung ankreuzen, unter welchem Schwerpunkt Sie platziert werden möchten.

#### \*Abweichende Rechnungsanschrift

Leider ist es der Messe München GmbH aus umsatzsteuerrechtlichen Gründen nicht möglich, Rechnungen für Leistungen, die die Messe München GmbH an den Aussteller als ihren Vertragspartner erbracht hat bzw. erbringen wird, auf einen vom Aussteller abweichenden Rechnungsempfänger auszustellen oder umzuschreiben. Rechnungen kann die Messe München GmbH nur an ihre Vertragspartner erteilen.

#### Bitte zwingend ankreuzen:

- ☐ Die Teilnahmebedingungen A und B sowie die Technischen Richtlinien werden zur Kenntnis genommen und hiermit rechtsverbindlich anerkannt.  
Jeder in fremdem Namen handelnde Anmelder verbürgt sich hiermit selbstschuldnerisch für die Forderungen der Messe München GmbH anlässlich der obigen Messe.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift. Namen bitte in Druckbuchstaben wiederholen.

Wird von der Projektleitung ausgefüllt!	Stand-Art	Halle	Stand-Nr.	Frontbreite	x	Tiefe	Gesamtfläche	Datum	Bemerkung

# Warengliederung Marktplatz

Firmenanschrift (bitte nochmals eintragen)

Firma

Postleitzahl

Ort

Wir bitten um die Angabe Ihrer gewünschten Hauptgruppe (Einfachnennung):

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> 1 Roh- und Zusatzstoffe, Pulver, Betriebs- und Hilfsmittel       | <input type="radio"/> 7 3D-Druck, Additive Fertigung                  |
| <input type="radio"/> 2 Pulvermetallurgie  | <input type="radio"/> 8 Lösungen für Energie                          |
| <input type="radio"/> 3 Feuerfeste Werkstoffe, Brennhilfsmittel, Öfen und Ausrüstungen | <input type="radio"/> 9 Hochleistungsmaterialien                      |
| <input type="radio"/> 4 Grobkeramik  | <input type="radio"/> 10 Verbundwerkstoffe                            |
| <input type="radio"/> 5 Fein- und Feuerfestkeramik                                     | <input type="radio"/> 11 Analytik, Forschung & Entwicklung            |
| <input type="radio"/> 6 Technische Keramik, Hochleistungskeramik                       | <input type="radio"/> 12 IT und Logistik                              |
|  | <input type="radio"/> 13 Aus- und Weiterbildung, Verlage und Verbände |

Die von uns angemeldeten Exponate fallen unter die folgende(n) Gruppe(n) des ceramitec Messeangebots (Mehrfachnennung möglich):

- |   |  |
|---|--|
| <b>1 Roh- und Zusatzstoffe, Pulver, Betriebs- und Hilfsmittel</b>       | <b>4 Grobkeramik</b>   |
| <input type="checkbox"/> 1.1 Natürliche keramische Rohstoffe            | <input type="checkbox"/> 4.1 Anlagenbau                                |
| <input type="checkbox"/> 1.2 Synthetische keramische Rohstoffe          | <input type="checkbox"/> 4.2 Fördern                                   |
| <input type="checkbox"/> 1.3 Pulvermetallurgische Rohstoffe             | <input type="checkbox"/> 4.3 Beschicken, dosieren, wiegen              |
| <input type="checkbox"/> 1.4 Metallpulver                               | <input type="checkbox"/> 4.4 Zerkleinern, mahlen                       |
| <input type="checkbox"/> 1.5 Rohstoffe zur Glasurenherstellung          | <input type="checkbox"/> 4.5 Klassieren, Trenntechnik                  |
| <input type="checkbox"/> 1.6 Keramische Massen                          | <input type="checkbox"/> 4.6 Mischen, kneten, aussondern               |
| <input type="checkbox"/> 1.7 Betriebsmittel                             | <input type="checkbox"/> 4.7 Formen, extrudieren, pelletieren, pressen |
| <input type="checkbox"/> 1.8 Hilfsmittel                                | <input type="checkbox"/> 4.8 Digitaldruck                              |
| <input type="checkbox"/> 1.9 Sonstiges                                  | <input type="checkbox"/> 4.9 Oberflächenbehandlung                     |
|   | <input type="checkbox"/> 4.10 Entstauben, filtern                      |
|   | <input type="checkbox"/> 4.11 Werkzeuge, Ersatzteile, Verschleißteile  |
|   | <input type="checkbox"/> 4.12 Sonstiges                                |
| <b>2 Pulvermetallurgie</b>  | <b>5 Fein- und Feuerfestkeramik</b>                                    |
| <input type="checkbox"/> 2.1 Pulvermetallurgieanlagen                   | <input type="checkbox"/> 5.1 Anlagenbau                                |
| <input type="checkbox"/> 2.2 Temperaturbehandlungen                     | <input type="checkbox"/> 5.2 Fördern                                   |
| <input type="checkbox"/> 2.3 Formen, extrudieren, pressen               | <input type="checkbox"/> 5.3 Beschicken, dosieren, wiegen              |
| <input type="checkbox"/> 2.4 Sonstiges                                  | <input type="checkbox"/> 5.4 Zerkleinern, mahlen                       |
|   | <input type="checkbox"/> 5.5 Klassieren, Trenntechnik                  |
| <b>3 Feuerfeste Werkstoffe, Brennhilfsmittel, Öfen und Ausrüstungen</b> | <input type="checkbox"/> 5.6 Mischen, kneten                           |
| <input type="checkbox"/> 3.1 Feuerfeste Werkstoffe                      | <input type="checkbox"/> 5.7 Formen, extrudieren, pelletieren, pressen |
| <input type="checkbox"/> 3.2 Brennhilfsmittel                           | <input type="checkbox"/> 5.8 Digitaldruck                              |
| <input type="checkbox"/> 3.3 Ofenanlagen                                | <input type="checkbox"/> 5.9 Oberflächenbehandlung                     |
| <input type="checkbox"/> 3.4 Hochtemperaturanlagen                      | <input type="checkbox"/> 5.10 Entstauben, filtern                      |
| <input type="checkbox"/> 3.5 Formen, mischen, pressen                   | <input type="checkbox"/> 5.11 Werkzeuge, Ersatzteile, Verschleißteile  |
| <input type="checkbox"/> 3.6 Sinteranlagen                              | <input type="checkbox"/> 5.12 Glasieren, dekorieren                    |
| <input type="checkbox"/> 3.7 Ausrüstungen für Öfen                      | <input type="checkbox"/> 5.13 Sonstiges                                |
| <input type="checkbox"/> 3.8 Sonstiges                                  |  |

# Warengliederung Marktplatz

## Firmenanschrift (bitte nochmals eintragen)

Firma	Postleitzahl	Ort

### 6 Technische Keramik, Hochleistungskeramik

- ☐ 6.1 Anlagenbau
- ☐ 6.2 Biokeramik
- ☐ 6.3 Fördern
- ☐ 6.4 Beschicken, dosieren, wiegen
- ☐ 6.5 Zerkleinern, mahlen
- ☐ 6.6 Klassieren, Trenntechnik
- ☐ 6.7 Mischen, kneten
- ☐ 6.8 Formen, extrudieren, pelletieren, pressen
- ☐ 6.9 Digitaldruck
- ☐ 6.10 Oberflächenbehandlung
- ☐ 6.11 Entstauben, filtern
- ☐ 6.12 Werkzeuge, Ersatzteile, Verschleißteile
- ☐ 6.13 Dienstleistungen
- ☐ 6.14 Sonstiges

### 7 3D-Druck, Additive Fertigung

- ☐ 7.1 Additive Fertigungsverfahren
- ☐ 7.2 3D-Drucker und Zubehör
- ☐ 7.3 3D-Druck Materialien
- ☐ 7.4 Software und Simulation
- ☐ 7.5 Sonstiges

### 8 Lösungen für Energie

- ☐ 8.1 Energiespeicherung, Batterien und Brennstoffzellen
- ☐ 8.2 Wasserstofftechnik und grüne Energie
- ☐ 8.3 Energieeffizienz
- ☐ 8.4 Elektroisolatoren
- ☐ 8.5 Isolation und Dämmstoffe
- ☐ 8.6 Wärmerückgewinnung
- ☐ 8.7 Recycling und Aufbereitung
- ☐ 8.8 Energierückgewinnung
- ☐ 8.9 Sonstiges

### 9 Hochleistungsmaterialien

- ☐ 9.1 Legierungen
- ☐ 9.2 Polymere
- ☐ 9.3 Poröse Materialien
- ☐ 9.4 Fasern
- ☐ 9.5 Nanomaterialien
- ☐ 9.6 Sonstiges

### 10 Verbundwerkstoffe

- ☐ 10.1 Karbon
- ☐ 10.2 Glas
- ☐ 10.3 Metall
- ☐ 10.4 Beton
- ☐ 10.5 Papier
- ☐ 10.6 Sonstiges

### 11 Analytik, Forschung & Entwicklung

- ☐ 11.1 Analytik und Labor
- ☐ 11.2 Forschung und Entwicklung
- ☐ 11.3 Mess- und Regelgeräte
- ☐ 11.4 Prozessvisualisierung
- ☐ 11.5 Sonstiges

### 12 IT und Logistik

- ☐ 12.1 IT-Systeme und Datenbanken
- ☐ 12.2 Transport und Logistik
- ☐ 12.3 Lagerung
- ☐ 12.4 Handling, Verpackungstechnik und Automatisierung
- ☐ 12.5 Sonstiges

### 13 Aus- und Weiterbildung, Verlage und Verbände

- ☐ 13.1 Universitäten, Fachhochschulen und Berufsfachschulen
- ☐ 13.2 Fachverlag
- ☐ 13.3 Fachverband
- ☐ 13.4 Medien
- ☐ 13.5 Sonstiges

# Besondere Teilnahmebedingungen (B) Marktplatz

Es gelten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen A und die Technischen Richtlinien der Messe München GmbH, soweit nicht diese Besonderen Teilnahmebedingungen eine abweichende Regelung enthalten.

**Messedauer:**

Dienstag, 24. bis Donnerstag, 26. März 2026

**Öffnungszeiten für Besucher:**

Dienstag bis Donnerstag 09:00 – 18:00 Uhr

**Öffnungszeiten für Aussteller:**Dienstag bis Mittwoch 07:30 – 19:00 Uhr  
Donnerstag 07:30 – 18:00 Uhr**Veranstalter und wirtschaftlicher Träger:**Messe München GmbH  
Am Messesee 2  
81829 München  
DeutschlandTelefon +49 89 949-11378  
exhibiting@ceramitec.com  
ceramitec.com

Die nachstehend genannten Preise sind Nettopreise. Sie erhöhen sich jeweils um die gesetzliche Mehrwertsteuer.

## B 1 Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt auf dem speziellen Anmeldeformular Marktplatz.

Anmeldeschluss ist der 13. Februar 2026.

## B 2 Zulassung

Als Aussteller können alle inländischen Hersteller, alle ausländischen Hersteller oder deren deutsche Niederlassungen, Generalimporteure, von Herstellern autorisierte Fachhändler oder Dienstleistungsunternehmen sowie diejenigen Firmen zugelassen werden, die von einem Herstellerwerk autorisiert sind, dessen Erzeugnisse auszustellen. Generalimporteure und autorisierte Fachhändler dürfen nur Exponate von Herstellern ausstellen, die nicht selbst auf dieser Messe/Ausstellung vertreten sind.

Alle Exponate müssen dem Warenverzeichnis der ceramitec 2026 entsprechen und auf der Anmeldung namentlich und typengenaue bezeichnet werden. Andere als die angemeldeten und zugelassenen Gegenstände dürfen nicht ausgestellt werden. Über die Zulassung entscheidet die Messe München GmbH Messeorganisation.

## B 3 Beteiligungspreise

**Marktplatz 10 m<sup>2</sup>****3.600,00 EUR**

- Reihenstand 10 m<sup>2</sup>
- 10 m<sup>2</sup> Teppich
- 1 Theke, abschließbar
- 2 Barhocker schwarz
- 1 Standvitrine
- 1 Leuchtkasten mit Logo
- Basiseintrag in den Messemedien
- 3 Print@home-Tickets (Ausstellerausweise)

- Stromanschluss und -verbrauch
- Standreinigung
- Müllentsorgung
- Marketinggebühr
- AUMA-Beitrag

# Besondere Teilnahmebedingungen (B) Marktplatz

Es gelten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen A und die Technischen Richtlinien der Messe München GmbH, soweit nicht diese Besonderen Teilnahmebedingungen eine abweichende Regelung enthalten.

## B 4 Zahlungsfristen und -bedingungen (vgl. A 7)

Die Rechnungsbeträge in sämtlichen von der Messe München GmbH erteilten Rechnungen, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung stehen, sind ohne jeden Abzug unter Angabe der Kundennummer spesenfrei in EUR auf eines der in der jeweiligen Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Der Rechnungsbetrag der Zulassungsrechnung kann optional mit Kreditkarte beglichen werden. Etwaige Gebühren werden dem Aussteller in Rechnung gestellt. Die in diesen Rechnungen genannten Zahlungstermine sind verbindlich und einzuhalten. Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge ist Voraussetzung für den Bezug der Ausstellungsfläche, für die Eintragung in die Messeverzeichnisse (print, online und mobil) und für die Zusendung der Ausstellerausweise.

Der Messe München GmbH ist es aus umsatzsteuerrechtlichen Gründen nicht möglich, Rechnungen für Leistungen, die die Messe München GmbH an den Aussteller als ihren Vertragspartner erbracht hat bzw. erbringen wird, auf einen vom Aussteller abweichenden Rechnungsempfänger auszustellen oder umzuschreiben. Rechnungen kann die Messe München GmbH nur an ihre Vertragspartner erteilen. Bitte beachten Sie, dass die Abschlussrechnung nur auf die auf der Seite 1 auf dem Anmeldeformular angegebene Rechnungs- und Firmenanschrift bzw. die Anschrift, die auch für die Zulassungsrechnung verwendet wurde, ausgestellt werden kann. Nur auf diese Weise ist eine Verrechnung der geleisteten Vorauszahlung mit den tatsächlich in Anspruch genommenen Leistungen möglich.

Wünscht der Aussteller, dass eine Rechnung umgeschrieben wird, weil sich der Name, die Rechtsform oder die Adresse des Rechnungsempfängers geändert haben, so hat der Aussteller der Messe München GmbH für jede Rechnungsänderung einen Betrag i. H. v. **50,00 EUR** zu zahlen, es sei denn, dass die in der ursprünglichen Rechnung enthaltenen Angaben über den Namen, die Rechtsform oder die Adresse des Rechnungsempfängers unrichtig waren und die Messe München GmbH die unrichtigen Angaben zu vertreten hat.

Die Abschlussrechnungen über sämtliche Nebenkosten (z.B. technische Services, Strom etc.) erhält der Aussteller nach Schluss der Veranstaltung. Sie sind von ihm sofort nach Erhalt zu bezahlen.

### Hinweis

Sollen in der Zulassungsrechnung oder in einer sonstigen Rechnung der Messe München GmbH eine ausstellerseitige Auftragsnummer oder sonstige vom Aussteller gewünschte Angaben aufgeführt werden, so hat der Aussteller diese Angaben, wenn sie vorbehaltlich einer Prüfung der Messe München GmbH in der Rechnung berücksichtigt werden sollen, der Messe München GmbH in Textform per E-Mail mitzuteilen. Andernfalls wird die Rechnung ohne diese Angaben erteilt. Eine nachträgliche Berücksichtigung dieser Angaben hat eine Rechnungsänderung zur Folge, für die der Aussteller einen Betrag i.H.v. **50,00 EUR** zu zahlen hat.

## B 5 Auf- und Abbautermine, Standbetrieb (vgl. A 15)

### Aufbau

18. bis 22. März 2026, täglich von 07:00 bis 22:00 Uhr  
23. März 2026, von 07:00 bis 18:00 Uhr

Lkw-Check-In während des Aufbaus:

Lkws über **7,5 t** müssen sich vor Ort am Lkw-Check-In melden. Nähere Informationen erhalten Sie mit dem Verkehrsleitfaden.

Am letzten Aufbautag, dem 23. März 2026 müssen sämtliche Liefer- und Aufbaufahrzeuge bis 18:00 Uhr aus den Hallen und dem Freigelände entfernt sein. Fahrzeuge, die sich nach den vorgenannten Zeiten noch in den Hallen bzw. Freigelände befinden, werden von der Messe München GmbH auf Gefahr und Kosten des jeweiligen Ausstellers entfernt. Bis 20:00 Uhr ist ein dekorativer Aufbau auf der eigenen Standfläche möglich.

Eine Verlängerung der Aufbauzeit ist nur in Ausnahmefällen mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der Messe München GmbH, Technischer Ausstellerservice, zulässig.

### Abbau

26. März 2026, von 18:00 Uhr bis 27. März 2026, 23:00 Uhr  
28. März 2026, von 07:00 bis 23:00 Uhr  
29. März 2026, von 07:00 bis 18:00 Uhr

Einlass für Messebauunternehmen und Lieferanten am 26. März 2026 nicht vor 20:00 Uhr.

Eine Verlängerung der Abbauzeit ist leider nicht möglich.

### Standbetrieb

Der zugelassene Aussteller ist verpflichtet, an der Veranstaltung teilzunehmen. Während der gesamten Dauer der Messe und der vorgeschriebenen Öffnungszeiten müssen alle Stände ordnungsgemäß ausgestattet und mit fachkundigem Personal besetzt sein. Insbesondere ist darauf zu achten, dass der Messestand jeweils bereits zum Zeitpunkt der Eröffnung der Veranstaltung vollständig besetzt ist. Der Abtransport von Messegut und der Abbau von Ständen vor Schluss der Messe ist unzulässig; bei einem Verstoß gegen diese Regelung ist die Messe München GmbH berechtigt, von dem Aussteller eine Vertragsstrafe in Höhe von 500,00 EUR zu verlangen. Im Übrigen gelten die in A 15 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen getroffenen Regelungen.

# Besondere Teilnahmebedingungen (B) Marktplatz

Es gelten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen A und die Technischen Richtlinien der Messe München GmbH, soweit nicht diese Besonderen Teilnahmebedingungen eine abweichende Regelung enthalten.

## B 6 Technische Einrichtungen

Die in den Technischen Richtlinien entsprechend bezeichneten technischen Leistungen wie z.B. Installationen zur Versorgung des Standes mit Strom und Wasser sowie Telefon können nur berücksichtigt werden, wenn sie bis spätestens **10. Januar 2026** bei der Messe München GmbH eingehen. Die Bestellungen der Leistungen sind im Aussteller-Shop der Messe München GmbH zu tätigen.

Im Aussteller-Shop werden die genauen Lieferbedingungen bekannt gegeben. Die angebotenen Leistungen können ausschließlich bei der Messe München GmbH bestellt werden. Telekommunikationseinrichtungen (drahtgebunden oder mit Erweiterung WLAN) werden von der Messe München GmbH bereitgestellt. Das Betreiben ausstellereigener WLAN-Netze ist anmelde- und

kostenpflichtig, die Anmeldung muss zwingend bis spätestens 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. Die Funktion des hauseigenen Messe WiFi darf nicht beeinträchtigt werden, die SSID darf nicht über den Stand hinaus erreichbar sein, der Aussteller darf nur den von der Messe München GmbH zugeteilten Kanal verwenden. Es gelten die allgemeinen Anschlussbedingungen. Die Bestellung bedarf der Annahme durch die Messe München GmbH, die auch stillschweigend, z.B. durch Erbringung der bestellten Leistung, erklärt werden kann. Der Aussteller ist berechtigt, die Bestellung der angebotenen Leistungen ganz oder teilweise zu stornieren, wenn die Stornierung spätestens **eine Woche** vor offiziellem Aufbaubeginn bei der Messe München GmbH eingeht. In allen anderen Fällen ist eine Aufhebung des Vertrages nur mit schriftlicher Zustimmung der Messe München GmbH möglich.

## B 7 Verkaufsregelung

Handverkäufe sowie sonstige Leistungen und Lieferungen, die vom Stand aus erbracht werden, sind unzulässig. Ausstellungsgüter dürfen erst nach Messeschluss an Käufer ausgeliefert werden. Die öffentliche Auszeichnung des

Verkaufspreises ist nicht gestattet. Gemäß § 64 GewO ist ein Verkauf nur an gewerbliche Wiederverkäufer, gewerbliche Verbraucher oder Großabnehmer zulässig.

## B 8 Lärm, Geräuschkulisse

Video- (inkl. LED-Bildschirme), Musik-, Showdarbietungen etc. während der Messelaufzeit (siehe Öffnungszeiten) bedürfen der vorherigen Zustimmung der Messe München GmbH, Technischer Ausstellerservice, und haben so zu erfolgen, dass die benachbarten Aussteller nicht gestört werden. Demzufolge müssen Lautsprecher und sonstige akustische Tonverstärker/Beschallungsanlagen auf dem Messestand ausgerichtet werden und dürfen nicht auf benachbarte Messestände oder Gänge abschallen. Die Lautstärke darf **70 dB (A)**

– in Abweichung zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen A 5.9 – an der Standgrenze nicht überschreiten. Die Messe München GmbH ist berechtigt, trotz vorher erteilter Genehmigung diejenigen Vorführungen einzuschränken oder zu untersagen, die Lärm oder optische Belästigung verursachen oder aus sonstigen Gründen zu einer erheblichen Gefährdung oder Beeinträchtigung der Veranstaltung bzw. von Veranstaltungsteilnehmern führen. Die behördlichen Vorschriften sind zu beachten.

## B 9 Media Services

Der Grundeintrag ist im Paketpreis enthalten und umfasst folgende Inhalte:

### Online-Ausstellerverzeichnis

- Firmenname, Straße, PLZ, Ort, Länderkürzel, Telefonnummer, verlinkte E-Mail- und Internetadresse, Halle/Freigelände Standnummer im Ausstellerdetaileintrag
- je ein Eintrag unter „Angebotsgruppen“, „Industrielle Anwendung“ und „Lösungen für Industriesektoren“ sowie bei Schwerpunkt und Who is Who Ansprechpartner
- Social Media Buttons, Kombi-Paket Link + E-Mail, eine Produktvorstellung

### Besuchsplaner (print)

- Firmenname, Länderkürzel, PLZ, Ort, Telefonnummer, E-Mail und Internetadresse, Halle/Freigelände Standnummer im alphabetischen Ausstellerverzeichnis
- Hallenaushangpläne

Weitere Eintragungsmöglichkeiten, z.B. im Warenverzeichnis, und weitere Präsentationsmöglichkeiten in diesen Medien werden den Ausstellern in einem gesonderten Bestellprozess angeboten. Die Buchung wird dem Anmelde-der durch den offiziellen Media Services Partner rechtzeitig zur Verfügung gestellt. Der Media Services Partner wickelt diese weiteren Eintragungsmöglichkeiten in eigenem Namen und auf eigene Rechnung mit dem Anmelde-der ab. Alle Aussteller und Mitaussteller werden von unserem Mediendienstleister NEUREUTER FAIR MEDIA direkt kontaktiert. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Messemедien (online und print) übernimmt die Messe München GmbH keine Gewähr.

Der Aussteller ist allein verantwortlich für die rechtliche, insbesondere für die wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit der in den Messemедien (online und print) der Messe München GmbH auf sein Betreiben hin geschalteten Einträge. Sollten Dritte Ansprüche gegen die Messe München GmbH wegen der rechtlichen bzw. wettbewerbsrechtlichen Unzulässigkeit der Einträge geltend machen, so stellt der Inserent die Messe München GmbH umfassend von sämtlichen geltend gemachten Ansprüchen einschließlich sämtlicher Kosten notwendiger Rechtsverteidigung auf Seiten der Messe München GmbH frei. Das Gleiche gilt für Einträge von Ausstellern, Mitausstellern und Aussteller auf Gemeinschaftsständen, die der jeweilige Aussteller in den Messemедien (online und print) der Messe München GmbH veranlasst hat.

Der offizielle Media Services Partner für diese Messe ist:

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

Büro Essen  
Friedrich-List-Str. 20  
45128 Essen  
Deutschland  
Tel. +49 201 36547-410  
ceramitec@neureuter.de



# Besondere Teilnahmebedingungen (B) Marktplatz

Es gelten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen A und die Technischen Richtlinien der Messe München GmbH, soweit nicht diese Besonderen Teilnahmebedingungen eine abweichende Regelung enthalten.

## B 10 Ausstellerausweise

Für die Durchführungszeit der Messe erhält jeder Aussteller 3 kostenlose Print@home-Tickets (Ausstellerausweise).

Zusätzliche Ausstellerausweise kosten pro Stück **41,00 EUR**.

Die Ausstellerausweise sind nur für das Standpersonal sowie für dauerhaft am Stand anwesendes Servicepersonal bestimmt, welches nicht bei einem Servicepartner der Messe München GmbH angestellt ist. Bei Missbrauch ist die Messe München GmbH berechtigt, den Ausstellerausweis einzuziehen. Der Firmenname, wie in der Anmeldung angegeben, ist gültig und bindend für alle Tickets. Eine nachträgliche Änderung des Firmennamens ist nur möglich, wenn sich die offizielle Firmierung des Ausstellers verändert hat und gilt dann ebenfalls für alle Tickets.

Die Aussteller-Dauerausweise (kostenlos/kostenpflichtig) müssen über den Aussteller-Shop bestellt und personalisiert werden. Der Versand der Aussteller-Dauerausweise erfolgt per E-Mail.

**Sie erhalten Ihren Aussteller-Dauerausweis als Print@home-Ticket und als Mobile Ticket (Wallet/Passbook).**

Der Aussteller-Shop steht Ihnen sowohl vor als auch während der Veranstaltung online zur Verfügung. Die Anzahl der kostenfreien Aussteller-Dauerausweise wird beim Registriervorgang angezeigt. In der Abschlussrechnung werden ausschließlich die Aussteller-Dauerausweise aufgeführt, die tatsächlich für die Veranstaltung genutzt wurden. Kostenlose, sowie nicht benutzte Ausweise, werden nicht berechnet.

Durch die Aufnahme von Mitausstellern erhöht sich die Zahl der Ausstellerausweise nicht.

Der Ausstellerausweis berechtigt NICHT zur kostenlosen Benutzung des MVV (Münchner Verkehrsverbund).

## B 11 Foto-, Film- und Videoaufnahmen (vgl. A 10)

In Abweichung zu A 10 der Teilnahmebedingungen A ist eine Genehmigung für Foto-, Film- und Videoaufnahmen des eigenen Messestandes während der offiziellen Auf- und Abbauzeiten, sowie während der Ausstelleröffnungszeiten nicht mehr notwendig.

Eine schriftliche Genehmigung ist nur noch außerhalb dieser Zeiten (also während der Nachtschließzeiten) notwendig und ist zwingend mit der Buchung

einer Begleitwache verbunden. Alle Informationen dazu werden im Aussteller-shop im entsprechenden Merkblatt veröffentlicht.

Der Gebrauch von Drohnen ist ausdrücklich und zu jeder Zeit (Aufbau, Laufzeit, Abbau) untersagt.

## B 12 Abendveranstaltungen

Abendveranstaltungen am eigenen Messestand müssen angemeldet werden und sind genehmigungspflichtig. Die Veranstaltungen dürfen am **24. und 25. März 2026** erst ab **18:00 Uhr** beginnen und müssen spätestens um **22:00 Uhr** beendet sein. Bis **22:30 Uhr** besteht die Möglichkeit, notwendige Aufräumarbeiten auf der Standfläche vorzunehmen. Bis spätestens **23:00 Uhr** müssen alle Personen das Messegelände verlassen haben.

Die Kosten pro Standfeier werden Ihnen pauschal mit der Abschlussabrechnung berechnet.

bis 100 m² Standgröße	<b>600,00 EUR</b>
ab 101 m² Standgröße	<b>800,00 EUR</b>

### Lärm, Geräuschkulisse

Bis 18:00 Uhr darf eine Lautstärke von **70 dB (A)** nicht überschritten werden, nach 18:00 Uhr gilt eine Maximallautstärke von **85 dB (A)**. Um einen störungsfreien Ablauf zu gewährleisten, empfehlen wir Ihnen, sich im Vorfeld mit Ihren Standnachbarn abzustimmen. Jegliche Störungen und Immissionen, welche sich durch eine Standparty auf dem Nachbarstand ergeben sollten, sind der Messe München GmbH, Projektleitung ceramitec unverzüglich anzuzeigen. Sollten außerhalb der Bürozeiten (zwischen 18:00 Uhr und 08:00 Uhr des Folgetages) sofortige Maßnahmen nötig sein, um Störungen durch eine Standparty auf dem Nachbarstand entgegenzuwirken, kontaktieren Sie die Sicherheitszentrale der Messe München GmbH unter Telefon +49 89 949-24555. Beschwerden nach dem letzten Messetag können nicht mehr berücksichtigt werden. Die Messe München GmbH behält sich vor, diejenigen Maßnahmen, die zur Beseitigung der Beeinträchtigung des Nachbarstandes durch die Standparty notwendig sind, auf Kosten des ausstellenden Unternehmens, welches die Standparty organisiert (= Standparty-Veranstalters), vorzunehmen bzw. vornehmen zu lassen.

**Bitte beachten Sie, dass Proben, z.B. für eine musikalische Begleitung der Abendveranstaltung, erst ab 18:00 Uhr zulässig sind.**

### Sicherheit

Für die Veranstaltung darf ausschließlich die angemietete Fläche genutzt werden. Sämtliche Flucht- und Rettungswege (alle Gänge) müssen jederzeit freigehalten werden und dürfen nicht durch Aufbauten oder Lagerflächen (Platzieren von Stand-, Catering- und Bandmobiliar bzw. Ausstattung) blockiert werden.

Der Aussteller sorgt dafür, dass die Teilnehmer an seiner Veranstaltung weder die anderen Messestände betreten noch dort befindliche Gegenstände berühren. Der Aussteller sorgt dafür, dass die Teilnehmer an seiner Veranstaltung den Anweisungen des von der Messe München GmbH eingesetzten Sicherheits- und Ordnungsdienstes Folge leisten. Der Mindestumfang der Sicherheits- und Ordnungsdienstleistungen wird von der Messe München GmbH festgelegt. Der Aussteller stellt die Messe München GmbH im Zusammenhang mit der Veranstaltung schad- und klaglos. Die maximale Personenzahl pro Standveranstaltung ist bei jeder Veranstaltung zu beachten. Als Richtlinie gelten dabei 1,5 Personen je m² Standfläche. Die im Zusammenhang mit jeder Veranstaltung anfallenden Leistungen der Messe München GmbH werden dem Aussteller mit der Abschlussrechnung berechnet.

### Zutritt für Servicepersonal bei Abendveranstaltungen

Der Zutritt für gesondertes Servicepersonal für Aussteller-Abendveranstaltungen, welches nicht bei einem Servicepartner der Messe München GmbH angestellt ist, ist kostenfrei ab **16:30 Uhr** unter Vorlage eines Nachweises des Ausstellers über Einsatzort und Zeit (= Kopie der Genehmigung der Aussteller-Abendveranstaltung) möglich.



# Besondere Teilnahmebedingungen (B) Marktplatz

Es gelten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen A und die Technischen Richtlinien der Messe München GmbH, soweit nicht diese Besonderen Teilnahmebedingungen eine abweichende Regelung enthalten.

## Fortsetzung B 12 Abendveranstaltungen

### Zufahrt für Catering-Unternehmen bei Abendveranstaltungen

Die Zufahrt für Catering-Unternehmen im Rahmen einer angemeldeten und kostenpflichtigen Abendveranstaltung ist kostenfrei ab **16:30 Uhr** unter Vorlage eines Nachweises des Ausstellers über Einsatzort und Zeit (= Kopie der Genehmigung der Aussteller-Abendveranstaltung) möglich.

Für weitere Vorgaben beachten Sie bitte die Regeln und Hinweise, die im Zuge der Anmeldung von Veranstaltungen akzeptiert werden müssen.

## B 13 Werbung

Die Klausel A 11 wird durch folgende Regelung ersetzt:

Die Durchführung von Werbemaßnahmen, der Einsatz von stationären und mobilen Werbeträgern, von Promotionteams sowie das Verteilen von Drucksachen und Kostproben außerhalb des Messestandes ist im Messegelände untersagt, es sei denn, der Aussteller hat hierfür bei der Messe München GmbH eine entgeltpflichtige Gestattung beantragt und die Messe München GmbH ihm diese Gestattung erteilt. Die Messe München GmbH ist berechtigt, nicht gestattete Werbemaßnahmen außerhalb des Standes im Messegelände zu unterbinden, insbesondere Personen, die unzulässigerweise als Werbeträger

eingesetzt sind, des Messegeländes zu verweisen sowie unzulässige Werbemittel zu beschlagnahmen bzw. zu entfernen und zu vernichten. Die Messe München GmbH ist berechtigt, von dem Aussteller, der ohne Gestattung der Messe München GmbH Werbemaßnahmen außerhalb des Standes im Messegelände durchführt, einen pauschalen Schadensersatz in Höhe des Betrages **5.000,00 EUR** zu verlangen, der dem Doppelten des Entgeltes entspricht, das die Messe München GmbH für eine erteilte Gestattung verlangt hätte. Das Recht der Messe München GmbH, einen weitergehenden Schadensersatz zu verlangen, bleibt unberührt.

## B 14 Zubereitung von Speisen

Die Zubereitung von Speisen – insbesondere das Grillen und Braten – ist auf den Ständen der ceramitec ohne ausreichende Belüftungsvorrichtungen nicht gestattet. Davon ausgenommen ist das Erwärmen von Gerichten mit Konvek-

tomaten. Diese Regelung gilt auch für Tages-, Presse- und Abendveranstaltungen sowie alle Veranstaltungen in den Konferenzräumen.

## B 15 Lieferungen

Waresendungen, Briefe oder sonstige Sendungen, die an den Stand des Ausstellers geliefert werden sollen, müssen folgende Angaben enthalten:

- Name der Veranstaltung
- Halle (Bezeichnung: A, B oder C sowie die Nummer der Halle (1–6)) bzw. im Freigelände (Bezeichnung: F und die Blocknummer (5–13))
- Standnummer des Messestandes
- Name des Ausstellers
- Am Messesee 2, 81829 München, Deutschland

Die Messe München GmbH nimmt keine für Aussteller oder Dritte bestimmte Waresendungen, Briefe oder sonstige Sendungen in Empfang. Den Ausstellern wird empfohlen, während der Auf- und Abbauzeiten keine Warenlieferungen und sonstige Gegenstände ungesichert in der Halle oder im Freigelände zu deponieren.

Leistungen in Bezug auf die Annahme und den Versand von Waresendungen werden von den auf dem Messegelände zugelassenen Spediteuren angeboten.

## B 16 Reklamationen und Diebstähle (vgl. A 8)

Hat ein Aussteller Reklamationen, sind diese unmittelbar und direkt während des Aufbaus, der Laufzeit oder dem Abbau schriftlich oder bei den Projektleitungs- und Ausstellerservice-Büros im Atrium an der Halle B5 bei der ceramitec Projektleitung oder dem Technischen Ausstellerservice zu platzieren. Nur dann ist eine Beurteilung während oder nachgängig zur Messe, z.B. im Fall von Produkt- und Rechnungsrelevanz, durch die Projektleitung möglich.

Reklamationen, die nur nachgängig zur Messe vorgebracht werden, können nicht mehr vollumfänglich geprüft und beurteilt werden – und Ihrer Reklamation kann daher nicht mehr oder in dem von Ihnen gewünschten Umfang stattgegeben werden.

Reklamationen zum Thema Bewachung und Sicherheit leiten Sie bitte direkt an die Abteilung Security unter [security@messe-muenchen.de](mailto:security@messe-muenchen.de) weiter.

Diebstähle melden Sie bitte unmittelbar der Sicherheitszentrale auf dem Messegelände. Diebstähle, die nur nachgängig zur Messe vorgebracht werden, können nicht mehr vollumfänglich geprüft und beurteilt werden.

## B 17 Änderungen

Die Messe München GmbH behält sich Änderungen und Ergänzungen vor, welche die technische Abwicklung und Sicherheit betreffen.