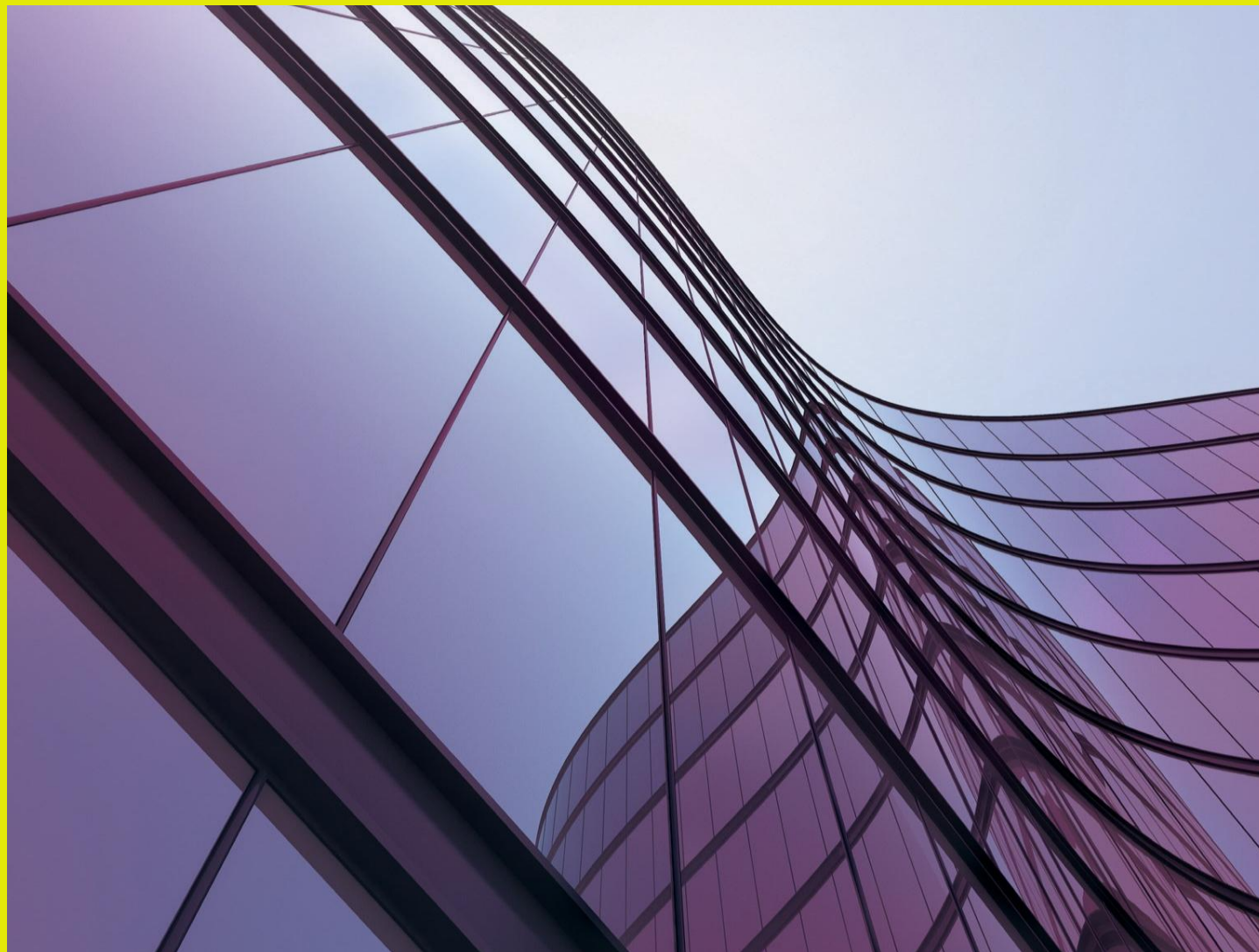


# THE **FUTURE** OF BUILDING



## **BAU** PreView

6. Oktober 2026  
München



**Exklusive Teilnahme an der  
BAU PreView**

Beteiligungsmöglichkeiten

## BAU PreView: Das neue Networking-Highlight für Fachpresse & Top-Aussteller

BAU PreView bringt vor der BAU 2027 die spannendsten Köpfe der Baubranche zusammen: Top-Journalisten, Top-Aussteller und Entscheider – in einem Format, das sich eher nach Festival als nach Pflichttermin anfühlt. Statt klassischer Pressekonferenz gibt's Austausch, Inspiration und direkte Gespräche: kompakt, hochwertig und mit richtig guter Stimmung. Für Journalisten bedeutet das schnelle, relevante Story-Ansätze – für Aussteller Sichtbarkeit und echte Kontakte, die bleiben. Kurz: weniger Streuverlust, mehr Wow.



## BAU PreView 2026 – exklusives Medienformat vor der Messe

Kuratierte Inhalte, persönliche Kontakte, inspirierende Atmosphäre – für Aussteller, die echte Sichtbarkeit suchen und Medien, die Substanz erwarten.

### Wann & Wo?



6. Oktober 2026



Teatro – Zeltwiese gegenüber der Messe München

### Für Wen?



Top-Aussteller der BAU 2027



Fachjournalisten, Multiplikatoren, Branchenbotschafter, Content Creator

### Event

Einzigartiges Eventformat:  
BAU PreView trifft DIGITALWERK Festival – Austausch über Branchengrenzen hinweg. Treffen Sie Menschen aus Industrie, Real Estate und Städteplanung.

### Programm

Kuratierte Programminhalte entlang der Leitthemen der BAU – keine Werbebühne, sondern Content mit Story - Formate wie Guided Innovation Tours und 1:1 Matchmaking.

**Die Teilnahme ist limitiert auf 50 marktführende Aussteller & innovative Vorreiter.**

## Mix aus dynamischem Tagesprogramm & ausgelassenem Abendfestival

Die ergänzenden Formate bringen alle Teilnehmenden bestmöglich zusammen

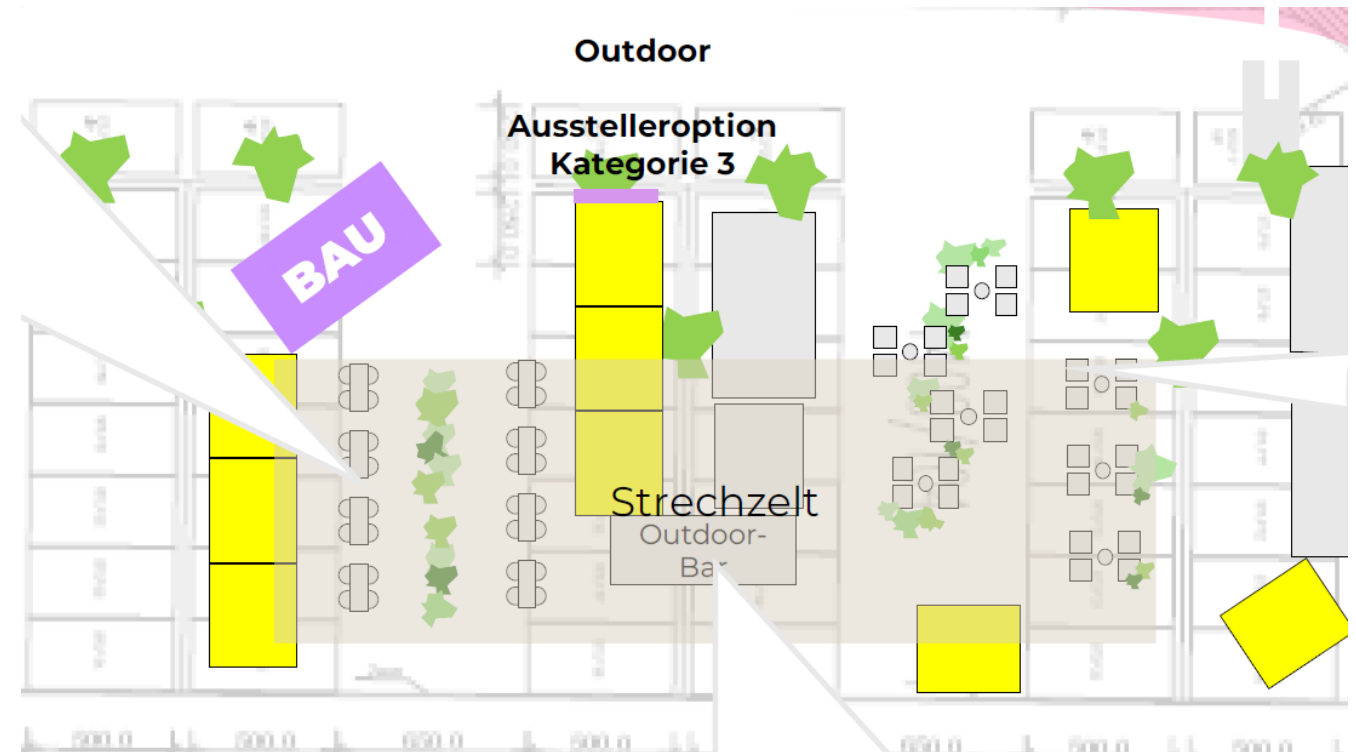
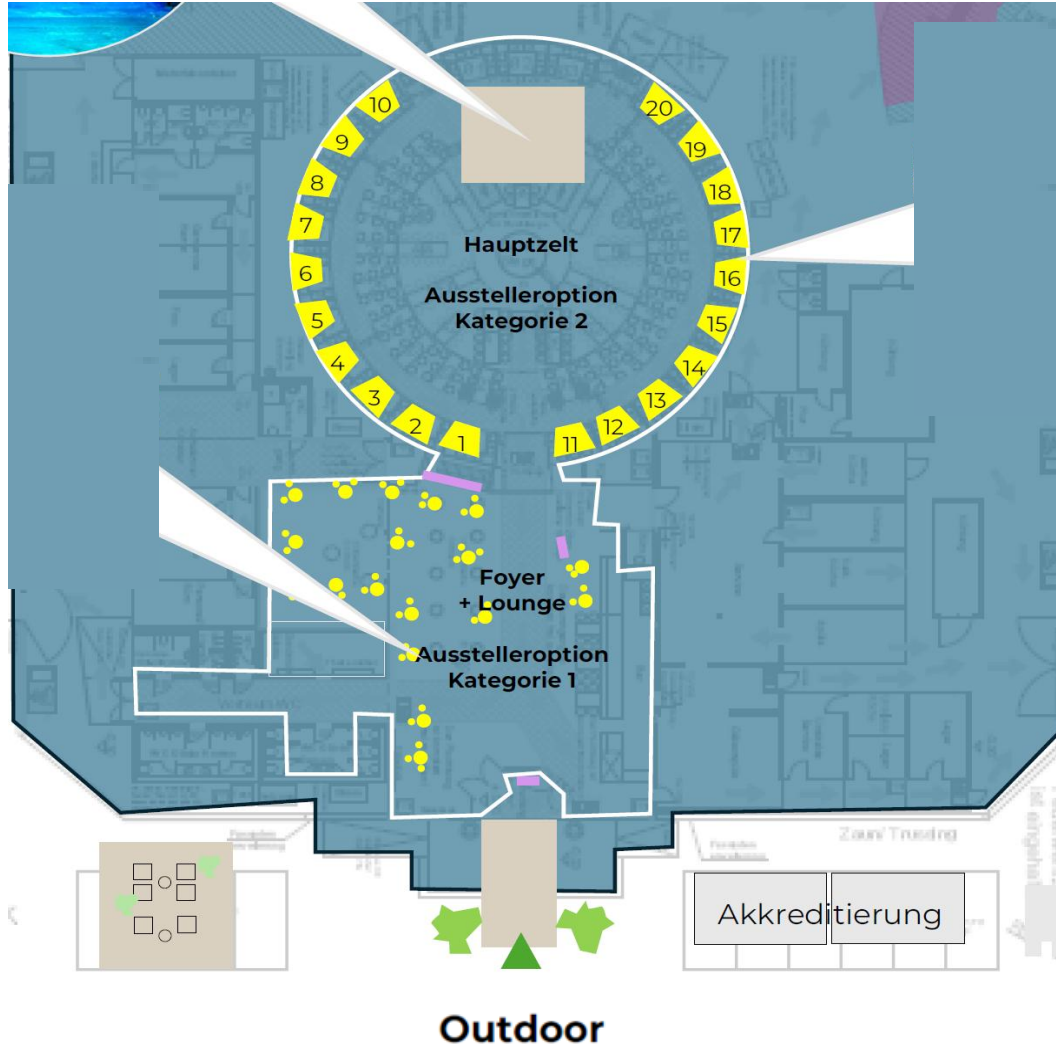
| Uhrzeit       | Ablauf                                       |
|---------------|--|
| 08:00 – 09:00 | Aussteller-Registrierung                     |
| 08:30 – 09:00 | Journalisten-Registrierung                   |
| 09:00 – 10:00 | Frühstück & Networking                       |
| 10:00 – 11:00 | Opening Keynote, Key-Impulse von Ausstellern |
| 11:00 – 12:30 | Innovation Tours                             |
| 12:30 – 13:30 | Mittagspause & Networking                    |
| 13:30 – 15:00 | Innovation Tours                             |
| 15:00 – 15:30 | Kaffeepause                                  |
| 15:30 – 17:30 | Networking: Treffen im Foyer & Ausblick      |
| Ab 17:30      | Abendveranstaltung                           |

**DIGITALWERK  
FESTIVAL**  
STÄDTE FÜR DIE NÄCHSTE GENERATION



## Übersicht des modularen Veranstaltungsgeländes

Offenes Festivalgelände: Zeltbühne, Container und Netzwerkzonen schaffen Raum für Austausch, Impulse und kuratierte Touren.



## Relevante Player der Baubranche

Die wichtigsten Teilnehmergruppen der BAU PreView und dem DIGITALWERK Festival

### Top-Fachjournalisten

Leitmedien der Bau-, Architektur- und TGA-Branche aus der DACH-Region

### Innovative Aussteller & Marktführer

Pioniere und Innovationsführer passend zu den Leitthemen der BAU 2027

### Multiplikatoren & Branchenverbände

Fachliche Netzwerke, Interessensvertretungen, Plattformbetreiber

### Branchenbotschafter

Reichweitenstarke Stimmen mit Fokus auf Bau, Architektur, neue Technologien, Innovation

### Entscheider aus Bau, Real Estate & Stadtentwicklung

Projektentwickler, Betreiber, Bauherren – vor allem beim Festivalabend

### Tech- & Digitalisierungsexperten

Teilnehmende des Abendfestivals: Smart City, PropTech, KI und Energie

## Warum es sich für Sie lohnt ...

Die BAU PreView ist Ihre Bühne vor der BAU 2027 – konzentriert, kuratiert, kommunikationsstark



### Optimale Positionierung

Durch klar kuratierte Innovation Tours und individuelle Matchmaking-Formate ermöglichen wir Ihnen eine passgenaue Platzierung – direkt im Dialog mit der Presse.



### Exklusive Präsentationen

Präsentieren Sie Ihre Innovationen, Produktneuheiten und Visionen bevor der Messtrubel beginnt – exklusiv im Vorfeld der BAU den Top-Journalisten und Multiplikatoren der Baubranche.



### Neue Gesprächsmöglichkeiten

Wir schaffen einen fließenden Übergang zwischen Tageskonferenz und Abendprogramm. Nutzen Sie das branchenübergreifende Networking im exklusiven Rahmen des DIGITALWERK Festivals.



### Garantierter Medienkontakt

Profitieren Sie von fix terminierten Gesprächen mit führenden Fachjournalisten – eingebettet in ein Programm mit redaktionellem Fokus. Statt zufälliger Kontakte: planbare Sichtbarkeit und echtes Medieninteresse im Vorfeld der BAU.

## Beteiligungsoptionen - Basis

Das Baugerüst jedes Pakets besteht aus diesen drei Grundpfeilern

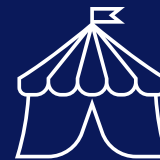
Ganztägige  
Verpflegung mit  
Speisen & Getränken



Teil der Innovation  
Tours inkl.  
Matchmaking



Zugang zum  
DIGITALWERK  
Festival



## Ihre Eintrittskarte zur Sichtbarkeit von morgen

Wählen Sie aus abgestimmten Leistungspaketen für maximale Medienpräsenz, hochwertige Kontakte und einen Auftritt, der bleibt.

### Paket CONNECT

---

- ✓ Integration als Tour-Station
- ✓ Präsentationsfläche (Foyer)
- ✓ 1 × Tagesticket
- ✓ 1 × Festivalticket
- ✓ Nennung im Tourguide
- ✓ Basis Matchmaking
- ✓ Hospitality-Zugang

**€ 3.100**

### Paket CONNECT +

---

- ✓ Integration als Tour-Station
- ✓ Präsentationsfläche (Zelt)
- ✓ 2 × Tagesticket
- ✓ 2 × Festivalticket
- ✓ Nennung im Tourguide
- ✓ Basis Matchmaking
- ✓ Hospitality-Zugang

**€ 3.900**

## Ihre Eintrittskarte zur Sichtbarkeit von morgen

Wählen Sie aus abgestimmten Leistungspaketen für maximale Medienpräsenz, hochwertige Kontakte und einen Auftritt, der bleibt.

### Paket SHOWCASE

---

- ✓ Integration als Tour-Station
- ✓ Präsentationsfläche (1/3 20ft. Container)<sup>1</sup>
- ✓ 3 × Tagesticket
- ✓ 3 × Festivalticket
- ✓ Nennung im Tourguide
- ✓ Matchmaking+ (Unterstützung während Event)
- ✓ 1 Medienplatzierung (Short-Interview + Video)<sup>2</sup>
- ✓ Logo auf Bühnenscreen und digitalen Stelen
- ✓ 5 Min. Impuls auf Tagesbühne
- ✓ Hospitality Zugang inkl. Catering

**€ 9.400**

## Ihre Eintrittskarte zur Sichtbarkeit von morgen

Wählen Sie aus abgestimmten Leistungspaketen für maximale Medienpräsenz, hochwertige Kontakte und einen Auftritt, der bleibt.

### Paket THOUGHT LEADER

- ✓ Integration als Tour-Station
- ✓ Eigener 10ft Container inkl. Branding und Ausstattung<sup>1</sup>
- ✓ 5 x Tagesticket
- ✓ 5 x Festivalticket
- ✓ Nennung im Tourguide
- ✓ Exklusive Tour-Station-Wahl
- ✓ Matchmaking Pro – kuratierte VIP-Einladung & Pressebriefing
- ✓ 1 Medienplatzierung (Short-Interview + Video)<sup>2</sup>
- ✓ Logo in Hauptkommunikation und auf Tagestickets
- ✓ 10 Min Impuls auf Tagesbühne
- ✓ Hosting Frühstücks Thementisch
- ✓ Hospitality Zugang inkl. Catering
- ✓ Gebrandete Goodiebags

**€ 16.400**

## Next Steps

In vier einfachen Schritten zur Teilnahme – planbar und unkompliziert.

1

Angebotsformular  
ausfüllen und  
unterschrieben an  
bau.projektleitung@  
messe-  
muenchen.de  
senden.<sup>1</sup>

2

Sie erhalten durch  
uns eine verbindliche  
Auftragsbestätigung  
und weitere  
Informationen zum  
Ablauf.

3

Ab April (vsl.)  
erhalten Sie einen  
Link zur  
Registrierungsseite  
und können sich dort  
für Ihr persönliches  
Ticket registrieren.

4

Sie erhalten im  
Verlauf relevante  
Informationen und  
Unterstützung bei  
der Vorbereitung des  
Events.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Suche nach einer passenden Unterkunft. Hierfür halten wir ein Kontingent an Zimmern vor. Melden Sie Ihr Interesse gerne schon über das Angebotsformular an.

## Das gewisse Extra...

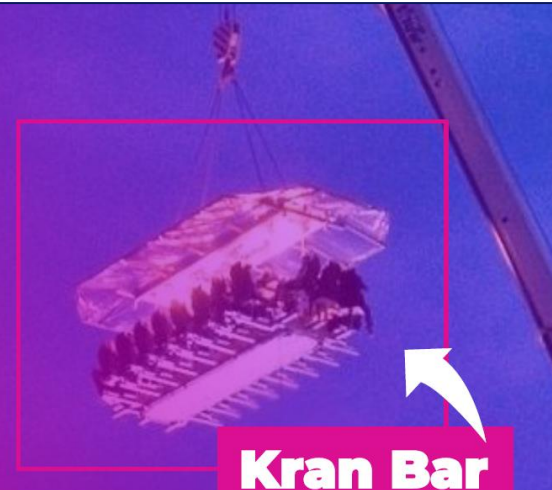
Präsentieren Sie sich zusätzlich im Rahmen des DIGITALWERK Festivals mit besonderen:

### ADD ONS

Containerbranding

Eigene Lounge

Zaunbannerbranding



Kran Bar

Baggerbranding



Eigener Container

Popcornstand

Schlüsselbänder

Zeltpartner



Zur Broschüre



**Wir freuen uns darauf, Sie für einen exklusiven Teilnehmerkreis zu gewinnen!**

**BAU**  
PreView



**Norman Braun**  
Exhibition Manager BAU  
+49 89 949 20125  
norman.braun@messe-muenchen.de



**Cornelia Lutz**  
Exhibition Director BAU  
bau.projektleitung@messe-muenchen.de