

Monaco di Baviera, 14 ottobre 2025

COMUNICATO STAMPA

INHORGENTA continua il suo percorso di successo: nuovi marchi, prestigiosi ritorni e crescente visibilità internazionale

A circa cinque mesi dall'inizio della manifestazione, la principale piattaforma europea per gioielli, orologi e pietre preziose annuncia il ritorno di numerosi marchi prestigiosi come Henrich & Denzel, Maurice Lacroix e Meistersinger. La visibilità internazionale della fiera cresce – sostenuta dalla fiducia degli espositori di lunga data, dall'adesione di numerosi nuovi marchi e da partnership strategiche, come quelle con la Fondation Haute Horlogerie e la Milano Jewelry Week.

La 52ª edizione di INHORGENTA si terrà dal 20 al 23 febbraio 2026 presso il centro fieristico Messe München. Con numerose nuove adesioni e ritorni dall'estero e dal territorio nazionale, la fiera conferma il suo ruolo centrale come piattaforma per business, networking e ispirazione. L'organizzazione registra un incremento delle adesioni soprattutto da Belgio, Grecia, Francia, Polonia, Portogallo e Regno Unito. Si aggiungono inoltre iscrizioni da paesi come Giappone, Corea del Sud, Emirati Arabi Uniti, Croazia e Cipro – un chiaro segnale del crescente appeal internazionale dell'evento.

“Questa evoluzione dimostra chiaramente che il nostro concept è vincente su tutti i fronti – professionale, strategico ed emozionale. Più che mai, INHORGENTA è il punto di riferimento per visionari, leader di mercato e creatori di tendenze”, afferma Stefan Rummel, CEO di Messe München.

Grandi marchi scelgono ancora una volta INHORGENTA

Con il loro ritorno, importanti produttori riaffermano il ruolo chiave di INHORGENTA come evento di riferimento per il settore – tra questi, il produttore svizzero di orologi **Maurice Lacroix**. “Dopo diversi anni di forte crescita in Europa, la nostra partecipazione a INHORGENTA rappresenta un'occasione straordinaria per rafforzare il legame con i nostri partner e clienti, comprendere ancora meglio le loro esigenze. La Germania è per Maurice Lacroix un mercato tradizionalmente rilevante, con una community appassionata e competente di amanti dell'orologeria. Il timing è perfetto: a Monaco presenteremo in anteprima mondiale alcune novità selezionate per il 2026. Siamo entusiasti di condividere queste anteprime con il nostro network e con tutti gli appassionati di orologi”, dichiara Stéphane Waser, Managing Director di Maurice Lacroix.

Anche **Meistersinger**, iconico brand di orologi mono-lancetta riconosciuto a livello internazionale, sarà presente nel 2026: “Nell'anno del nostro 25° anniversario, siamo particolarmente felici di partecipare nuovamente a INHORGENTA. Questa fiera compatta e di alto livello, con un reale valore per il settore, ci offre l'occasione ideale per presentare a un pubblico professionale le nostre entusiasmanti novità celebrative”, afferma Tanja Brassler, Direttrice generale di Meistersinger.

Nel segmento Fine/High Jewelry, anche **Henrich & Denzel** festeggia il proprio ritorno: “Questa fiera offre un contesto unico per l’autentico lavoro artigianale – sia per quanto riguarda il dialogo con i visitatori professionali sia in termini di visibilità. Il fatto che ‘Craftsmanship’ sia il tema guida del 2026 ha ulteriormente rafforzato la nostra decisione di tornare”, dichiara Christian Brüggerhoff, Amministratore delegato di Henrich & Denzel.

Tra i nuovi espositori nel segmento gioielli si annoverano anche nomi internazionali come Pesavento, **Casato**, **Busatti Milano**, **Govoni e Morellato** (Italia), **Ania Haie** (Regno Unito), **Takto** (Spagna), **River Mounts** (Belgio), **Akillis** (Francia), **Alexander Lynggaard** (Danimarca), **Edblad** (Svezia), **Rosefield** (Paesi Bassi) e **Hans Rivoir**, **Ralf Mezger** e **Ploch Pearls** (Germania).

Presenza globale grazie a partnership solide

Anche sul fronte delle collaborazioni, INHORGENTA continua ad ampliare strategicamente la propria rete. La partnership di successo con la **Fondation Haute Horlogerie** (FHH) verrà rinnovata: nello spazio espositivo "FHH Cultural Space", i visitatori potranno nuovamente scoprire un variegato programma di mostre, talk e workshop dedicati all'arte orologiera.

Un ulteriore impulso alla visibilità internazionale arriva dalle partnership con la **Romanian Jewelry Week** e la **Milano Jewelry Week**. Nell’ambito dei premi per i talenti emergenti, i vincitori avranno la possibilità di presentare le proprie creazioni a un pubblico globale durante INHORGENTA.

Un highlight speciale del 2026 sarà la **Silbertriennale International**, una delle principali piattaforme per l'arte orafa e argenteria contemporanea, presentata in collaborazione con la Gesellschaft für Goldschmiedekunst e.V. e la Deutsches Goldschmiedehaus Hanau.

Date e ulteriori informazioni

INHORGENTA 2026 si terrà dal 20 al 23 febbraio presso il centro fieristico Messe München. Si prega di notare i nuovi orari di apertura: da venerdì a domenica, dalle 9:30 alle 18:30, e lunedì dalle 9:30 alle 17:00.

Il 21 febbraio 2026 si svolgerà la cerimonia di premiazione dell'INHORGENTA AWARD. Durante una serata di gala esclusiva verranno premiati, per la nona volta, i migliori gioielli, design e capolavori artigianali del settore.

Il tema guida del 2026: "Craftsmanship" – un chiaro impegno per la qualità, la precisione e l'innovazione artigianale.

Per ulteriori informazioni e richieste stampa, contattare: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Su INHORGENTA

INHORGENTA, la principale piattaforma europea per gioielli, orologi e pietre preziose, è la fiera di riferimento per ordini e comunicazione del settore, e riflette il mercato nella sua piena diversità. In sei padiglioni della Messe München, espositori da tutto il mondo presentano le loro ultime creazioni. Con un ricco programma collaterale ed eventi speciali come l'INHORGENTA AWARD e la TRENDFACTORY, la fiera offre una panoramica completa delle tendenze e degli sviluppi internazionali. Nel 2025 la fiera ha accolto 1.334 marchi da 38 paesi – con un aumento del 3,4% – e circa 25.300 visitatori professionali da 97 paesi. Sulla base di questo successo, la prossima edizione di INHORGENTA si terrà dal 20 al 23 febbraio 2026 presso la Messe München.

Su Messe München

Come uno dei principali organizzatori fieristici a livello mondiale, Messe München presenta il mondo di domani in circa 90 fiere in tutto il mondo. Tra queste figurano dodici fiere leader a livello globale come bauma, BAU, IFAT ed electronica. Il portafoglio comprende fiere per beni d'investimento e di consumo, nonché per nuove tecnologie. In collaborazione con le sue consociate, Messe München organizza eventi in Cina, India, Brasile, Sudafrica, Turchia, Singapore, Vietnam, Hong Kong, Thailandia e USA. Con oltre 15 società partecipate e quasi 70 rappresentanze in tutto il mondo, Messe München è attiva in più di 130 paesi. Ogni anno, le oltre 150 manifestazioni attirano circa 50.000 espositori e tre milioni di visitatori.