


Gemeinschaftsstand „Innovation made in Germany“ für junge, innovative Unternehmen.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) hat sich zum Ziel gesetzt, jungen Unternehmen größtmögliche Unterstützung für die weltweite Vermarktung ihrer Produkte zu bieten. Deshalb unterstützt das BMWK diese Unternehmen mit einem speziellen Förderprogramm dabei, sich auf internationalen Leitmessen zu präsentieren und die richtigen Partner für ihre Entwicklungen zu finden.

Mit **35.626** Besuchern und **1.163** Ausstellern **im Jahr 2018** ist die analytica die Weltleitmesse für die Bereiche Labortechnik, Analytik und Biotechnologie/LifeSciences.

Die analytica 2022 wurde als Plattform zur Erschließung internationaler Märkte in den Bereichen Labortechnik, Instrumentelle Analytik und Biotechnologie/LifeSciences ausgewählt und organisiert im Rahmen des Förderprogramms **zwei Gemeinschaftsstände „Made in Germany“**.

 Jetzt informieren und anmelden: analytica.de/bmwk

Anmeldevoraussetzungen

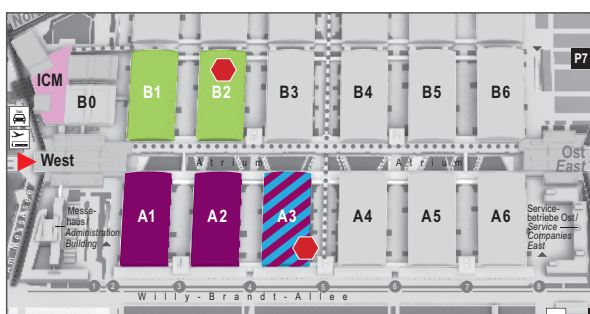
Verwirklichen Sie Ihren Auftritt auf der analytica bereits ab **2.188,80 EUR** (nach 60 % Förderung durch das BMWK.)*


Voraussetzungen für Ihre Förderung:

- > Erstaussteller am Gemeinschaftsstand oder in den Jahren 2016 und 2018
- > Rechtlich selbstständig mit Sitz und Geschäftsbetrieb in Deutschland
- > Maximal 10 Jahre seit Firmengründung, höchstens 10 Mio. Euro Jahresumsatz, nicht mehr als 50 Mitarbeiter

- > Unternehmen, die sich durch Produkt- und verfahrensmäßige Neuentwicklungen auszeichnen, d.h. solche, die sich in wesentlichen Funktionen von bestehenden Produkten, Verfahren und Dienstleistungen unterscheiden.
- > **Nicht förderfähige Teilnahmen:** Es gilt ein Kumulationsverbot, d.h., es dürfen keine anderen Zuwendungen für die Messeteilnahme beantragt sein, zusätzlich ist die Obergrenze für „de Minimis-Beihilfen“ zu beachten.
- > **Maximale Teilnahme:** Förderfähig sind jeweils drei Teilnahmen eines Unternehmens an der gleichen Messe.
- > **Ausgeschlossen:** Unternehmen, die nicht der Industrie, dem Handwerk sowie technologieorientierten Dienstleistungsbereichen zuzuordnen sind, wie z.B. Consulting- und Marketing-Unternehmen, Research-Anbieter oder öffentliche Unternehmen.

Alle hier gelisteten Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
* zzgl. 1.070 EUR obligatorischer Kommunikationsbeitrag



 BMWK-Gemeinschaftsstand in Halle A3 (Biotechnologie/LifeSciences) und Halle B2 (Labortechnik)

 Warum es sich lohnt: analytica.de/ausstellen-lohnt-sich



analytica

21.–24. JUNI | 2022 | MÜNCHEN

Klar im Vorteil – das wird gefördert

- > **Fläche auf dem BMWK-Gemeinschaftsstand:**
9 m² Komplettstand
- > **Förderung von 60 % der direkten Veranstaltungskosten:**
Standmiete, Reinigung, Nutzung des allgemeinen Besprechungsbereiches, Standbau, Bewachung, Strom, Teppichboden, Beleuchtung, Entsorgung, Tisch mit Stühlen, Beschriftungsblende mit 15 Buchstaben
- > Förderung von 50 % der oben genannten Ausgaben ab der dritten Messebeteiligung

So einfach beantragen Sie Ihre Förderung

- 1. Anmeldung bei der Messe München bis spätestens**
26.04.2022
- 2. Gleichzeitig** reichen Sie den Bewilligungsantrag zur Förderung der Messebeteiligung beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) ein.
- 3. Anmeldung** zur Teilnahme am Gemeinschaftsstand wird wirksam, sobald das BAFA die Förderfähigkeit Ihres Unternehmens bestätigt hat.
- 4. Rechnungslegung** erfolgt durch die Messe München direkt an Sie.
 - > Rechnungseinreichung: innerhalb von vier Wochen nach Messeende beim BAFA
 - > Rückzahlung: nach Prüfung durchs BAFA (keine Erstattung des obligatorischen Kommunikationsbeitrags)

Der Standpreis für Ihren Komplettstand

- > **Standpreis ohne Förderung:**
9-m²-Komplettstand: 5.472 EUR*
- > **Standpreis nach Förderung von 60 % Veranstaltungskosten:**
9-m²-Komplettstand: ca. 2.188,80 EUR*

Werbe- und Presseaktivitäten der Messe München sichern die Aufmerksamkeit für Ihren Messeauftritt

- > Bewerbung und Unternehmenseintrag der Aussteller in allen offiziellen Medien der analytica 2022
- > Zusätzlicher Eintrag „Gemeinschaftsstand Made in Germany“ in der Ausstellerdatenbank auf **analytica.de** zur besseren Auffindbarkeit
- > Eigener Navigationspunkt „Highlight: Gemeinschaftsstand Made in Germany“ auf **analytica.de**
- > Bewerbung im 14-tägigen Newsletter (19.000 Adressaten)
- > Berücksichtigung bei der Pressearbeit
- > Zentrale Station bei Messerundgängen

Vorteile des Gemeinschaftsstandes

- ⊕ Hochwertiger Standbau
- ⊕ Einheitliches Standdesign und Standbeschriftung
- ⊕ Attraktive Positionierung der Gemeinschaftsstände
- ⊕ Gemeinschaftsfläche inkl. Besprechungsecke
- ⊕ Vor-Ort-Betreuung durch geschulte Messehostessen

Alle hier gelisteten Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
* zzgl. 1.070 EUR obligatorischer Kommunikationsbeitrag



Detaillierte Informationen zu Voraussetzungen und Umfang der Förderung sowie den Bewilligungsantrag des BAFA finden Sie auf **analytica.de/bmwk**

Kontaktieren Sie uns für Ihren maximalen Erfolg.



Messestand /Ausstattung /Anmeldung:
Messe München GmbH
Eva Sauerborn
Projektteam analytica
Messegelände, 81823 München
Tel: +49 89 949-20348
eva.sauerborn@messe-muenchen.de



Vertrieb analytica Deutschland:
Messe München GmbH
Stefanie Litzlbeck
Messegelände, 81823 München
Tel.: +49 89 949-20557
Fax: +49 89 949-9720557
stefanie.litzlbeck@messe-muenchen.de



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

Infos zur Bewilligung der Förderung:
Bundesamt für Wirtschaft und
Ausfuhrkontrolle (BAFA)
Frankfurter Straße 29-35
65760 Eschborn
Tel./Fax: +49 6196 908-409 / -500
bafa.de