



MESSE
MÜNCHEN

Pressemitteilung

Frühlingsauftakt mit Messetrio: Ein starkes Jahr für die Messe München mit rund 90 Gastveranstaltungen

11. März 2022. Ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Messe München und den Standort in und um München sind seit vielen Jahren die zahlreichen Gastveranstaltungen. In diesem Jahr sind rund 90 Gastveranstaltungen in den Hallen der Messe München, im ICM – International Congress Center München, im MOC Eventcenter München und im Conference Center North München geplant. Den Auftakt macht im März ein „Messetrio“ – die Mack-Brooks Exhibitions, einer unserer wichtigsten Stammkunden bei Gastmessen. Vom 15. bis 17. März 2022 finden die ICE Europe, CCE International und InPrint Munich des britischen Gastveranstalters für die Verarbeitungs-, Papier- und Druckindustrie auf dem Messegelände in Riem statt – zeitgleich und face-to-face.

Die vergangenen Monate haben gezeigt, dass die Messe München gemeinsam mit ihren Gastveranstaltern einen erfolgreichen und sicheren Präsenz-Messebetrieb durchführen kann. Die Messe München blickt daher mit Zuversicht auf die nächsten Monate, die im Zeichen der Fachmessen am Heimatmarkt sowie der vor Ort stattfindenden Gastveranstaltungen stehen.

Starkes Interesse am Präsenzgeschäft

Der Zuspruch der Aussteller bestätigt diesen positiven Blick auf das gerade begonnene Geschäftsjahr. Insgesamt präsentieren auf den drei Mack-Brooks Messen rund 460 internationale Unternehmen ihre neuesten Maschinen, Komponenten und Dienstleistungen, mit denen sich Produktionsprozesse oder Produkteigenschaften optimieren lassen. Fachbesucher bekommen dabei Zugang zu Messeständen auf 13.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche.

„Wir können es kaum erwarten, unsere Aussteller und Besucher endlich wieder auf den Messen zu begrüßen“, erklärt Patrick Herman, Messedirektor für Converting, Papier und Druck, im Namen des Veranstalters Mack-Brooks Exhibitions. „Wir werden dabei für eine sichere und verantwortungsvolle Durchführung sorgen, damit dieses Event zu einem erfolgreichen Meilenstein für alle Messeteilnehmer und Messeteams wird.“

Stephanie Schuler
Brand Managerin Corporate
Tel. +49 89 949- 20737
Stephanie.Schuler@messe-
muenchen.de

Dr. Holger Feist
Chief Strategy Officer und
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-20030
holger.feist@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de

Ein sicheres Messerlebnis

Die aktuellen Lockerungen der Covid- und Reisebeschränkungen in vielen europäischen Ländern sind für die Gastveranstalter ein positives Signal für persönliche Geschäfte und Networking auf Höchstniveau als Live-Format.

Alle drei März-Veranstaltungen folgen einem ausgefeilten Maßnahmenkatalog, um die Gesundheit und Sicherheit aller Beteiligten zu gewährleisten. Über die letzten Monate hinweg haben Mack-Brooks Exhibitions und die Messe München als Veranstaltungspartner mehrfach eindrucksvoll bewiesen, dass sie große Fachveranstaltungen Covid-sicher durchführen können, unter anderem mit der Novemberausgabe der inter airport Europe, einer internationalen Fachmesse mit mehr als 10.000 Teilnehmern.

Ein weiteres Highlight unter den Gastveranstaltungen wird im April der EuroMedLab sein. Der hochkarätige Kongress gilt als wichtiger Treffpunkt für Klinische Chemie und Laboratoriumsmedizin. Zu den Besuchern gehören private und öffentliche Labore, Biologen, Techniker, Ingenieure sowie Studenten.

www.ice-x.com/europe

www.cce-international.com

www.inprintmunich.com

<http://www.euromedlab2021munich.org> – [Euromedlab Munich 2021](#)

Messe München Veranstaltungen

Die Messe München ist mit rund 200 Veranstaltungen, davon über 50 eigene Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien, einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen in einem Messejahr rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den Eigen- und Gastveranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – International Congress Center München, im Conference Center North München und im MOC Eventcenter München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen u.a. in China, Indien oder Brasilien. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.