

München, 13. Januar 2026

PRESSEMITTEILUNG

## INHORGENTA macht mit „THE ATELIER“ die Zukunft des Schmuckhandwerks erlebbar

Vom 20. bis 23. Februar 2026 präsentiert die INHORGENTA mit „The Atelier: Die Reise des Schmuckhandwerks von Tradition zu Innovation“ ein neu kuratiertes Highlight-Format. Die Ausstellung zeigt, wie sich über Generationen verfeinerte Handwerkskunst und modernste Technologien gegenseitig inspirieren – und wie Schmuckdesign in einer zunehmend digitalen Welt neu gedacht wird. Die Ausstellung befindet sich in Halle B2.352 und wird im Rahmen der Messe offiziell am Freitag, 20. Februar um 12:15 Uhr eröffnet.

The Atelier ist eine immersive Rauminstallation, die traditionelles Schmuckhandwerk, futuristische Szenografie und KI-basierte Visuals zusammenführt. In einem reflektierenden Raumkonzept aus Spiegelwänden, monolithischen Vitrinen und digitalen Screens begegnen sich Geschichte und Zukunft. Zehn ausgewählte Schmuckstücke werden von AI-generierten Bildwelten begleitet, die Gesten, Werkzeuge und Techniken ihrer Entstehung neu interpretieren – nicht dokumentarisch, sondern als visionäre Transformation.

„Mit The Atelier möchten wir zeigen, dass Handwerkskunst im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz wichtiger ist denn je“, sagt Stefanie Mändlein, Exhibition Director der INHORGENTA. „Tradition und Innovation gehören untrennbar zusammen – sie inspirieren sich gegenseitig und formen die Zukunft des Schmuckdesigns.“

### Handwerkskunst im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz

The Atelier versteht Handwerk zugleich als kulturelles Erbe und als visionären Prozess: Die Ausstellung spannt einen Bogen von frühen Techniken – etwa dem Steinschliff der mesopotamischen Antike oder historischen Goldschmiedemethoden – bis hin zu heutigen digitalen Werkzeugen und KI-gestützten Designprozessen. Gleichzeitig rückt die Installation die Menschen in den Mittelpunkt, deren Wissen, Leidenschaft und Präzision diese Entwicklung erst möglich machen. Sie zeigt, wie sich Handwerk und Technologie gegenseitig verstärken, um Tradition neu zu denken und weiterzuentwickeln.

Für weitere Informationen und Medienanfragen wenden Sie sich bitte an:

[inhorgenta.press@messe-muenchen.de](mailto:inhorgenta.press@messe-muenchen.de)

## Über INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen wie dem INHORGENTA AWARD und der TRENDFACTORY bietet die Messe einen umfassenden Überblick über internationale Trends und Entwicklungen. Im Jahr 2025 begrüßte die Messe 1.334 Marken aus 38 Ländern – ein Anstieg von 3,4 % – und zog rund 25.300 Fachbesucher aus 97 Ländern an. Aufbauend auf diesem Erfolg findet die nächste INHORGENTA MUNICH vom 20. bis 23. Februar 2026 auf dem Messegelände der Messe München statt.

## Über Messe München

Als einer der weltweit führenden Messeveranstalter präsentiert die Messe München auf ihren rund 90 Messen weltweit die Welt von morgen. Darunter sind zwölf der weltweit führenden Messen wie bauma, BAU, IFAT und electronica. Das Portfolio der Messe München umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie für neue Technologien. Gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften veranstaltet sie Messen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, der Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von mehr als 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Vertretungen weltweit ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Zu den mehr als 150 Veranstaltungen im Jahr kommen rund 50.000 Aussteller und etwa drei Millionen Besucher.