

KAUFKRÄFTIGE BESUCHER

NUTZE DIESE CHANCE
FÜR DEIN BUSINESS!



Die f.re.e hat sich als unverzichtbares Highlight etabliert und ist fester Bestandteil im Jahreskalender deiner Kunden. Als Deutschlands aktivste Reise- und Freizeitmesse zieht sie Jahr für Jahr zahlreiche Besucher an – denn hier erwartet die Besucher ein umfassendes Angebot für eine aktive Freizeitgestaltung – alles unter einem Dach!

Kaufkräftige Stamm- und Erstbesucher planen ihren Besuch gezielt, um sich zu informieren und inspirieren zu lassen sowie Buchungen und Käufe zu tätigen. Nutze diese einzigartige Chance!

SAVE THE DATE
10.–14. FEBRUAR 2027

5 ineinander greifende Ausstellungsbereiche:
**Reisen, Caravaning & Camping,
Fahrrad, Wassersport und
Outdoor & Fitness**

Besucherszahl 2026 im Trio-Messepaket*
mehr als 136.000 an 5 Tagen

Für Aussteller **kostenfreie
Präsentationsmöglichkeiten**
auf verschiedenen Bühnen.

**Aufwendig gestaltete
Testflächen**
machen deine Produkte erlebbar.

Attraktive Platzierungen
dank stützenfreier Messehallen mit Tageslicht.

Besucher der f.re.e verfügen
durchschnittlich über ein monatliches
**Haushaltsnettoeinkommen
von 4.540 EUR.**

*2026: f.re.e + Münchner Auto Tage + IMOT

PR- UND MARKETINGMASSNAHMEN

Maximale Sichtbarkeit auf allen Kanälen Stand zur f.re.e 2026

- **Radio**
Rund 354 Spots mit 12,4 Mio. Bruttokontakten in Deutschland und Österreich
- **Out of Home**
Außenwerbekampagne im Großraum München mit über 285 Mio. erreichten Kontakten
- **Online & Social Media**
Rund 56,7 Mio. Impressionen durch organische und bezahlte Kampagnen, sowie Influencer-Content
- **E-Mail-Marketing**
96.000 E-Mail-Kontakte in der Kampagnenstrecke
- **Print**
Anzeigenschaltungen und Beilagen mit einer Auflage von rund 1,1 Mio.
- **PR**
Über 124 Mio. Medienreichweite und mehr als 600 Journalisten und Content Creatoren vor Ort
- **Podcast f.re.e talk**
Rund 64.000 Streams seit Veröffentlichung**

**11.12.2024

AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH **OUTDOOR & FITNESS** AUF DER F.RE.E 2027!



DER AUSSTELLUNGSBEREICH OUTDOOR & FITNESS

- **Vielfältiges Angebot:** Gemeinsam mit Wassersport in einer kompletten Halle positioniert, bietet der Ausstellungsbereich Outdoor & Fitness das perfekte Umfeld für deine Angebote rund um Themen wie Bergsport und Wandern, Fitness, Golf, Running, Boardsport, Wintersport sowie Fitness Themen und Regeneration.
- **Kaufkräftige Zielgruppe:** Hier treffen sich Sportler, Bewegungssüchtige, Abenteuerlustige und Naturliebhaber, um sich für ihre Aktivitäten auszurüsten – nutze dieses Umsatzpotenzial!
- **Verkaufsfaktor Aktionsfläche:** Der Kletterturm in Kooperation mit dem Deutschen Alpenverein sorgt für alpine Atmosphäre und macht den Bereich noch lebendiger. Auch die Fitness-Mitmachfläche lädt wieder zum aktiv sein ein.
- **Zusätzliche Präsentationsplattformen:** Die moderierte Sportbühne bietet dir als Aussteller zusätzliche Präsentationsmöglichkeiten für dein Angebot. Durch inspirierende Beiträge erhöhst du deine Reichweite und begeisterst potenzielle Kunden auch außerhalb deines Messestands – ganz ohne weitere Kosten. Die bewährte Kooperation mit Radio Arabela garantiert gelungenes Infotainment.
- **Inspiration durch Experten:** Serviceangebote wie der Infostand des Deutschen Alpenvereins bieten den Besuchern kompetente und umfassende Informationen.

BETEILIGUNGSPREISE

(netto pro m², ohne Standbau)

Standfläche	Frühbucher bis 20.03.2026	Regulär ab 21.03.2026	Standfläche (Großexponate)	Frühbucher bis 20.03.2026	Regulär ab 21.03.2026
Reihenstand (1 Seite offen)	134 €	144 €	ab 30 m ²	96 €	99 €
Eckstand (2 Seiten offen)	144 €	154 €	ab 100 m ²	84 €	89 €
Kopfstand (3 Seiten offen)	150 €	160 €	ab 250 m ²	72 €	79 €
Blockstand (4 Seiten offen)	158 €	168 €	ab 500 m ²	63 €	69 €
Blockstand ab 150 m² (4 Seiten offen)	150 €	160 €	ab 750 m ²	57 €	60 €

Zuzüglich:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 240 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale Abfall: 3,50 €/m²
- gesetzliche MwSt.

Gebühr für Mitaussteller: 240 €

Standpaket: Besonders bequem ist deine Messebeteiligung, wenn du zusätzlich zu deiner Fläche das Standpaket der f.re.e buchst – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

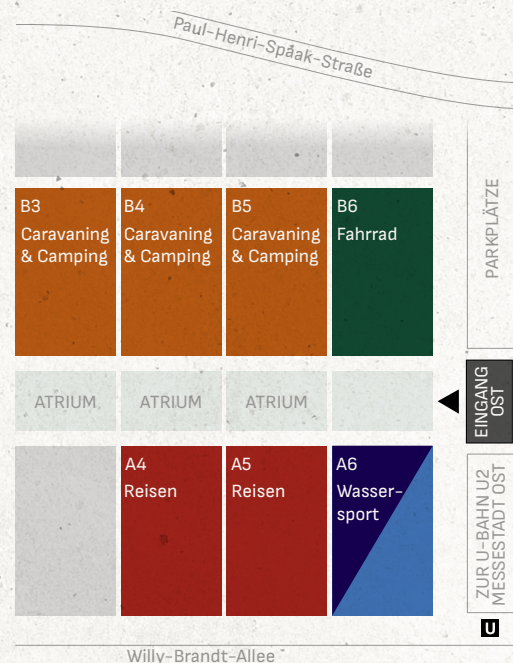
Preise für Aussteller mit Großexponaten:

Die Staffelpreise für Großexponate gelten für Aussteller, die mindestens 50 % der zusammenhängend gebuchten Standfläche mit Großexponaten bestücken (z.B. Reisemobil, Caravan, Zelt (aufgebaut), Fahrrad, Boot, Kanu, Surfboard). Ausgenommen sind Großexponate, die als Standbau genutzt werden.

UNSERE BESUCHER FREUEN SICH AUF ANGEBOTE AUS DIESEN BEREICHEN:

- Bergsport, Trekking, Wandern, Klettern
- Fitness
- Wellness, Regeneration
- Breitensport
- Golf
- Running
- Wintersport
- Sportequipment, Boards
- Digitale Services

VORLÄUFIGE HALLENAUFTEILUNG



Davon profitierst du 2027

- stabiler Preis für Großexponate
- Kostensenkung bei Stromanschlüssen (4% bis 22%)
- Oblig. Kommunikationsbeitrag: Umfangreiche Leistung gleicher Preis

MELDE DICH JETZT AN!

Die Online-Anmeldung sowie weitere Informationen findest du unter

free-muenchen.de

KONTAKTIERE UNS:

Adrian Haug
Sales Consultant
adrian.haug@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20575

Stefanie Geissler
Exhibition Manager
stefanie.geissler@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20213