

01

München, 23. April 2026

Presseinformation

Personalie

Saskia Rettenbacher übernimmt digitalBAU Projektleitung

- **Messe München Eigengewächs mit über 20 Jahren Erfahrung**
- **Unterstützung für Senior Director Exhibitions Cornelia Lutz**
- **Digitale Lösungen powered by digitalBAU auf der BAU 2027**

Felix Kirschenbauer
PR Manager
Tel. +49 89 949-21472
felix.kirschenbauer@messe-
muenchen.de

Die Fachmesse für digitale Lösungen in der Baubranche erhält eine neue Führung. Ab sofort agiert Saskia Rettenbacher als Exhibition Director der digitalBAU. Sie folgt auf Cornelia Lutz, die sich nun wieder komplett auf ihre Rolle als Senior Director Exhibitions für das gesamte BAU-Network inklusive Projektleitung der Weltleitmesse BAU fokussieren wird.

Der erfolgreiche Abschluss der digitalBAU 2026 vor wenigen Wochen in Köln markierte gleichzeitig die Staffelübergabe in der Projektleitung an Saskia Rettenbacher. Sie ist bereits seit 2004 für die Messe München tätig. Nach Positionen im Bereich Marketing und Kommunikation wechselte Rettenbacher zu den Konsumgütermessen und verantwortete als Head of Eventmanagement die konzeptionelle und operative Umsetzung von Messeveranstaltungen.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Saskia Rettenbacher eine erfahrene und geschätzte Kollegin aus dem Haus für die Stelle gewinnen konnten. Sie ist im Unternehmen bestens vernetzt und bringt Messe-Expertise und -Leidenschaft mit, die wir für die Weiterentwicklung der digitalBAU benötigen. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit“, sagt Dr. Reinhard Pfeiffer, Geschäftsführer der Messe München.

Gleichzeitig bedankt sich die Geschäftsführung bei der Vorgängerin für ihren Einsatz: „Großes Lob gilt Cornelia Lutz, die erst seit knapp einem Jahr im Unternehmen tätig ist und neben ihren zahlreichen Aufgaben als Senior

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 23. April 2026 | 2/4

Exhibitions Director ein sehr gut funktionierendes Projekt übergibt. Für die BAU 2027 wünsche ich Frau Lutz und ihrem Team viel Erfolg.“

Saskia Rettenbacher zeigt sich in ihrer neuen Rolle begeistert: „Nach über 20 Jahren im Unternehmen freue ich mich nun sehr auf meine neue, spannende Herausforderung bei der digitalBAU. Hier kann ich meine Leidenschaft für innovative Technologien und digitale Lösungen bestens mit meiner langjährigen Messeerfahrung verbinden.“

Bevor in rund zwei Jahren die nächste digitalBAU stattfindet, bereitet Saskia Rettenbacher aktuell mit ihrem Team den Ausstellungsbereich „Digitale Lösungen powered by digitalBAU“ im Rahmen der BAU 2027 vor.

Weitere Informationen: www.digital-bau.com

Über die digitalBAU

Die digitalBAU ist die Fachmesse für digitale Produkte und Lösungen für die Baubranche und bildet die gesamte Wertschöpfungskette rund um das digitale Planen, Bauen und Betreiben von Gebäuden ab. Die Messe richtet sich vorrangig an Planer, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer und Handwerker. Sie ist Teil des BAU-Messenetzwerkes und wird gemeinsam mit dem Bundesverband Software und Digitalisierung im Bauwesen (BVBS) ausgerichtet. Zur digitalBAU 2026 kamen 300 Aussteller und rund 11.000 Besucher. Die nächste digitalBAU findet von 21. bis 23. März 2028 in Köln statt.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Darunter 14 Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica, Kooperationsveranstaltungen wie die IAA MOBILITY und zahlreiche Gastveranstaltungen.

Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Zusammen mit ihren rund 1.200 Mitarbeitenden im Konzern organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand, den USA und in Saudi-Arabien.

Rund 150 Veranstaltungen jährlich, ziehen im In- und Ausland über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.

Partner der digitalBAU:

BVBS - Bundesverband Software und Digitalisierung im Bauwesen

Planen, Bauen, Nutzen – über den gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes hilft die passende Software, strukturiert zu arbeiten, Fehler zu vermeiden, sowie Termin- und Kostenvorgaben einzuhalten. Seit der Gründung des Verbandes im September 1993 verfolgen die Mitglieder, führende Software- und IT-Unternehmen, ein gemeinsames Ziel: Die Stärkung der Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der Bauwirtschaft durch den Einsatz von Bausoftware. Der Verband vertritt mittlerweile über 90 Unternehmen (Stand November 2018) mit mehr als 250.000 Anwendern im gesamten Bauwesen. Die Mitglieder des BVBS e.V. sind Softwareanbieter sowie IT-Dienstleister und repräsentieren die Bereiche Architektur, Fachplanung, Bauingenieurwesen, Bauausführung, verarbeitendes Gewerbe, sowie IT-Dienstleistungen.