

# Voices of IFAT Munich 2026

## Spezifikationen – Videoerstellung & Reposts

#VoicesofIFATMunich ist eine Community-Initiative, die die Menschen und Ideen der IFAT Munich 2026 in den Mittelpunkt stellt. Aussteller sind eingeladen, kurze, authentische Videos zu teilen, die ihre Perspektive auf die IFAT Munich, ihre Lösungen, ihren Zweck oder die Menschen hinter ihrer Arbeit zeigen. So entsteht eine gemeinsame Stimme der Umwelttechnologie-Branche.

Bitte beachten Sie die folgenden Spezifikationen nicht nur, damit Ihr Beitrag über die offiziellen Kanäle der IFAT Munich geteilt werden kann, sondern auch, um sicherzustellen, dass Ihr Video den technischen Anforderungen der Social-Media-Plattformen entspricht.

### 1. Allgemeine Anforderungen

- **Länge:** 30 Sekunden bis max. 2 Minuten
- **Format:** MP4
- **Auflösung:** mindestens 720p
- **Inhaltlicher Fokus:**
  - Das Video muss sich auf die IFAT Munich 2026 oder Ihre Umweltlösungen beziehen
  - Bitte vermeiden Sie produktbezogene Werbung oder werbliche Aussagen
  - Authentischer, ideengetriebener und menschenzentrierter Content wird empfohlen
  - Geeignete Formate sind: Interviews, Demos, Animationen, Team-Einblicke oder kurze Story-Formate

### 2. Anforderungen pro Kanal

#### LinkedIn & Facebook

- **Seitenverhältnis:** 1:1 (quadratisch) oder 4:5 (vertikal)
- **Verlinkung:** Verlinke [@IFAT worldwide](#) auf LinkedIn oder [@IFAT](#) auf Facebook

#### Instagram

- **Feed-Post:** 1:1 oder 4:5
- **Reel:** 9:16
- **Verlinkung:** [@ifatworldwide](#)
- **Hinweis:**
  - Direkte Reposts in den IFAT Munich Feed sind nicht möglich
  - Beiträge werden über Instagram Stories geteilt und in einem Story-Highlight gespeichert

### **3. Teilnahme – So funktioniert's**

- Erstellen Sie ein Video, das sich auf die IFAT Munich oder eine der innovativen Lösungen Ihres Unternehmens bezieht
- Posting-Zeitraum: Dezember 2025 – April 2026
- Verwenden Sie den Hashtag #VoicesofIFATMunich2026
- Markieren Sie die offiziellen Accounts, damit Ihr Beitrag gefunden werden kann

### **4. Informationen zu Reposts**

- Ausgewählte Videos werden über die offiziellen Social-Media-Kanäle der IFAT Munich geteilt
- Ein Repost kann nicht garantiert werden und hängt von Anzahl und Qualität der Einreichungen ab
- Auf Instagram erfolgen Repots über Stories und werden in einem Highlight gespeichert