

München, 6. März 2023

Presseinformation

Personalie

Stefanie Mändlein kehrt zur INHORGENTA zurück

- Verantwortung für Europas führende Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine
- Rückkehr nach 2 Jahren Elternzeit
- Erfahrene Messe-Managerin mit tiefen Branchen-Know-how

Silvia Hendricks
PR Manager
Tel. +89 949 21483
Silvia.hendricks@messe-
muenchen.de

Enge Bande werden wieder aufgenommen und in die Zukunft geführt: Nach zwei Jahren Elternzeit kehrt Stefanie Mändlein zur INHORGENTA zurück – und steuert wieder mit gewohnter Energie und Leidenschaft ihr „Messekind“.

„Es ist ein wunderbares Gefühl und eine besondere Aufgabe, zur INHORGENTA zurückzukehren. Wir haben viel vor! Im kommenden Jahr feiert die Messe ihren 50. Geburtstag – und wir werden sie nach dem beeindruckenden Erfolg in diesem Jahr mit frischen Ideen weiter zukunftsfest machen“, erklärt Stefanie Mändlein, Exhibition Director der INHORGENTA, und führt weiter aus. „Das gesamte Team hat viel Herzblut gezeigt und die Messe durch schwierige Fahrwasser geleitet. Wir alle freuen uns darauf, aus der INHORGENTA MUNICH 2024 ein Jubiläumsfest für die ganze Branche zu machen.“

Stefanie Mändlein ist seit Oktober 2007 bei der Messe München. Sie begann als Sales Manager, betreute ab 2011 die INHORGENTA, ab 2014 als Sales Director im In- und Ausland. 2015 übernahm sie die INHORGENTA Projektleitung und hat die Messe erfolgreich zur führenden Plattform für Europas Uhren-, Schmuck- und Edelsteinbranche

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 6. März 2023 | 2/2

weiterentwickelt. Nach zweijähriger Elternzeitpause kehrt Stefanie Mändlein nun zurück.

Weitere Informationen zur INHORGENTA: [inhorgenta.com](https://www.inhorgenta.com)



Stefanie Mändlein übernimmt wieder Regie bei der INHORGENTA

Über die INHORGENTA MUNICH

Die INHORGENTA MUNICH, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den INHORGENTA AWARD sowie der TRENDFACTORY MUNICH bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2023 kamen 802 Aussteller aus 38 Ländern und rund 24.000 Besucher aus 90 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 16. bis 19. Februar 2024 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.