

Ökonomische Effekte der Messe München für die Stadt München, die Region und das Land

Eine Studie des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung im Auftrag der Messe München GmbH
Pressekonferenz München, 03.06.2020

Aufgabenstellung der Studie

Quantifizierung der von Ausstellern und Besuchern ausgelösten direkten und indirekten wirtschaftlichen Effekte für ein durchschnittliches Veranstaltungsjahr



Kaufkraft



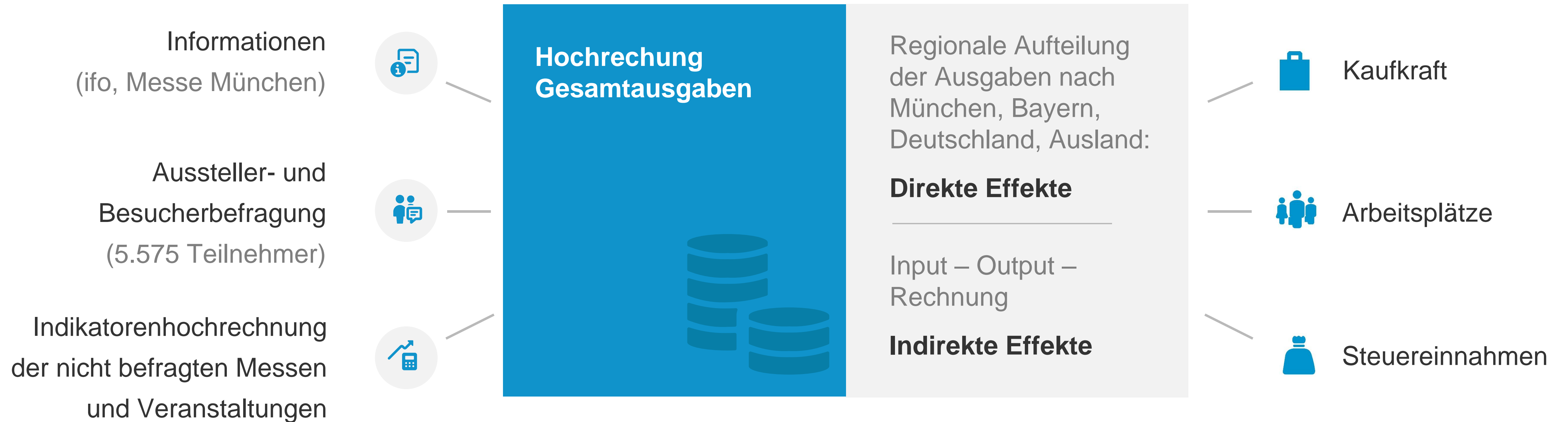
Arbeitsplätze



Steuereinnahmen

Diese Studie wurde 2019, nach 2013, 2007 und 2001 zum vierten Mal in Folge im Abstand von sechs Jahren durchgeführt und betrachtet jeweils einen 4-Jahres Durchschnitt.*

Untersuchungsansatz



Direkte Veranstaltungsausgaben

Messe München, MOC, ICM und Conference Center Nord

Ausgaben

Die Ausgaben der Messebesucher und Aussteller fallen in vielen unterschiedlichen Bereichen an.

Nicht berücksichtigt:

- Effekte angestoßener bzw. realisierter Aufträge im Rahmen der Messe
- Auslandsaktivitäten der Messe München
- Effekte durch Investitionen oder Erhaltungsausgaben der Messe München

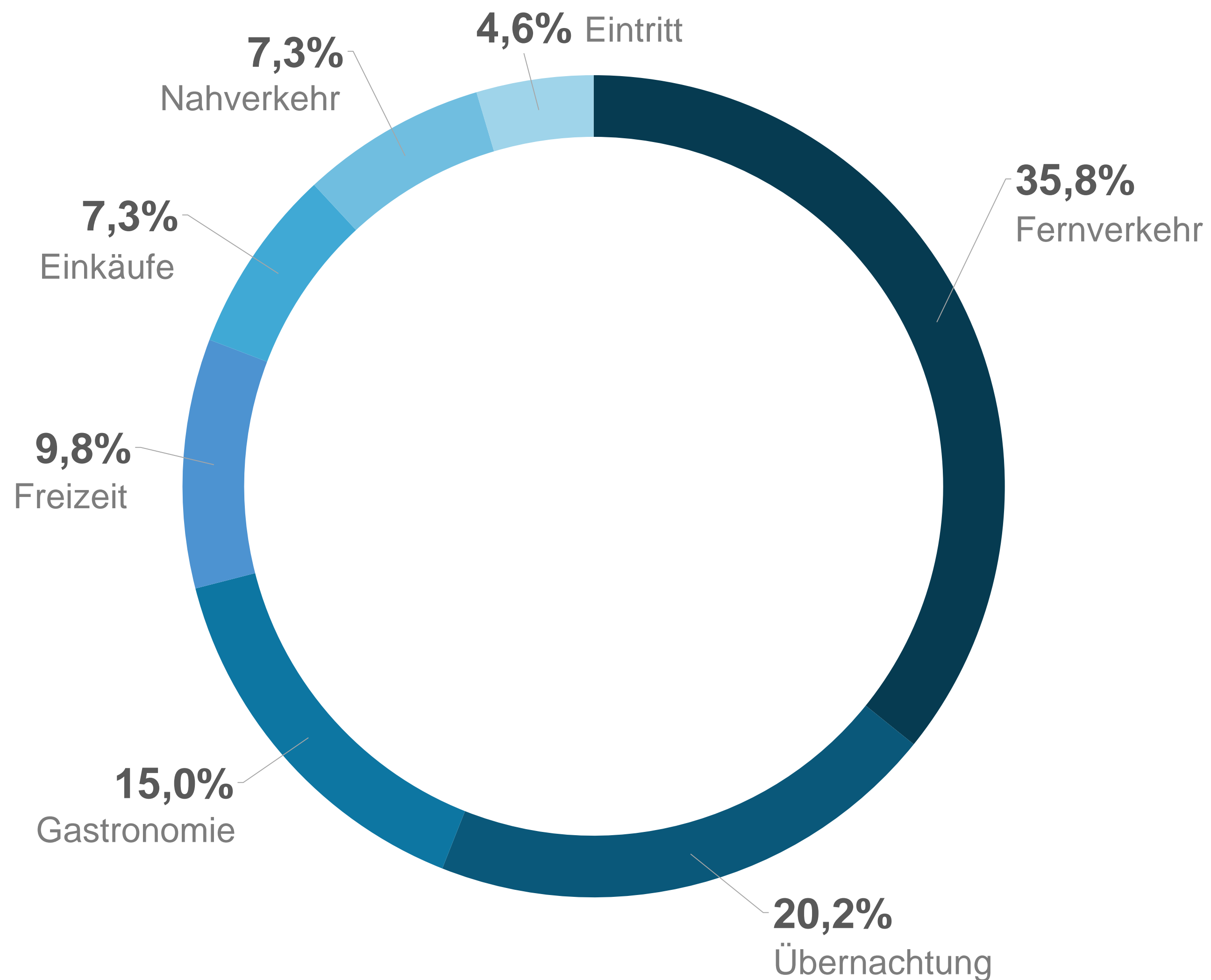
Ausgaben der Messebesucher

- Eintritt
- Reisekosten (Fernbereich, innerstädtisch)
- Gastronomie (Eigenbedarf / Bewirtung)
- Übernachtung
- Einkäufe
- Unterhaltung
- Freizeit

Ausgaben der Aussteller

- Standmiete
- Standbau
- Dienstleistungen (Reinigung, Bewachung)
- Reisekosten (Fernbereich, innerstädtisch)
- Standpersonal
- Gastronomie (Eigenbedarf / Bewirtung / Empfänge)
- Werbung

Übernachtung, Reisekosten und Gastronomie machen über 70% der Gesamtausgaben der Messebesucher aus



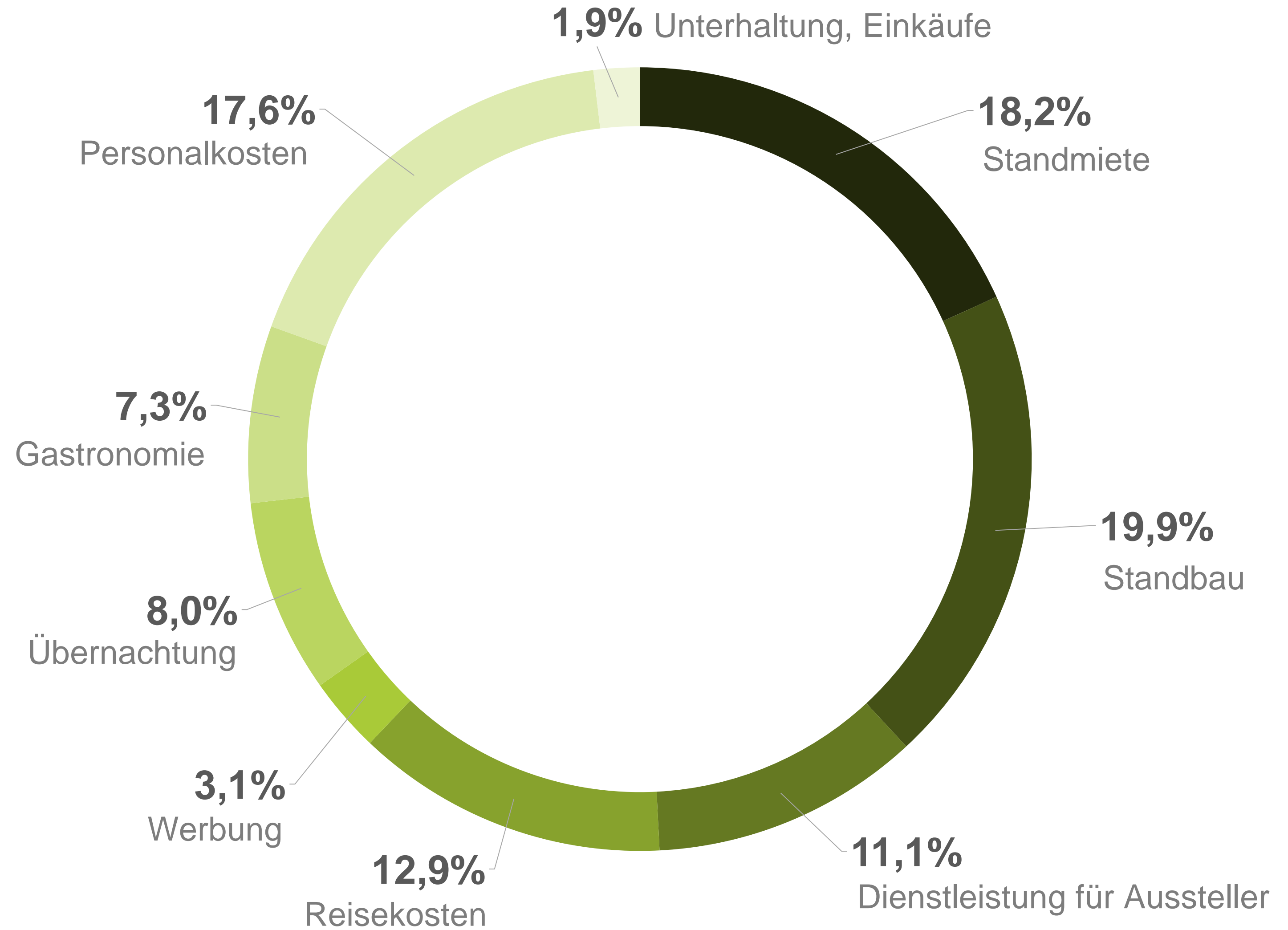
Ø 2019:
Weltweite
Gesamtausgaben der
Messebesucher in Mio.

963€

Etwa die Hälfte der Ausstellerausgaben bezieht sich auf den Messestand

Ø 2019:
Weltweite
Gesamtausgaben der
Aussteller in Mrd.

1,561€



Messe München, MOC, ICM und Conference Center Nord generieren jährliche weltweite direkte Ausgaben durch ihre Besucher, Aussteller und Teilnehmer von 2,58 Mrd. €

Messe München

Ausgaben Besucher und Aussteller: 2,373 Mrd.€

Ausgaben je Besucher: 593 €

Ausgaben je Aussteller: 47.522 €

ICM, Conference Center Nord

Kongresse und sonstige Events: 59 Mio.€

Ausgaben je Kongressteilnehmer: 1.056 €

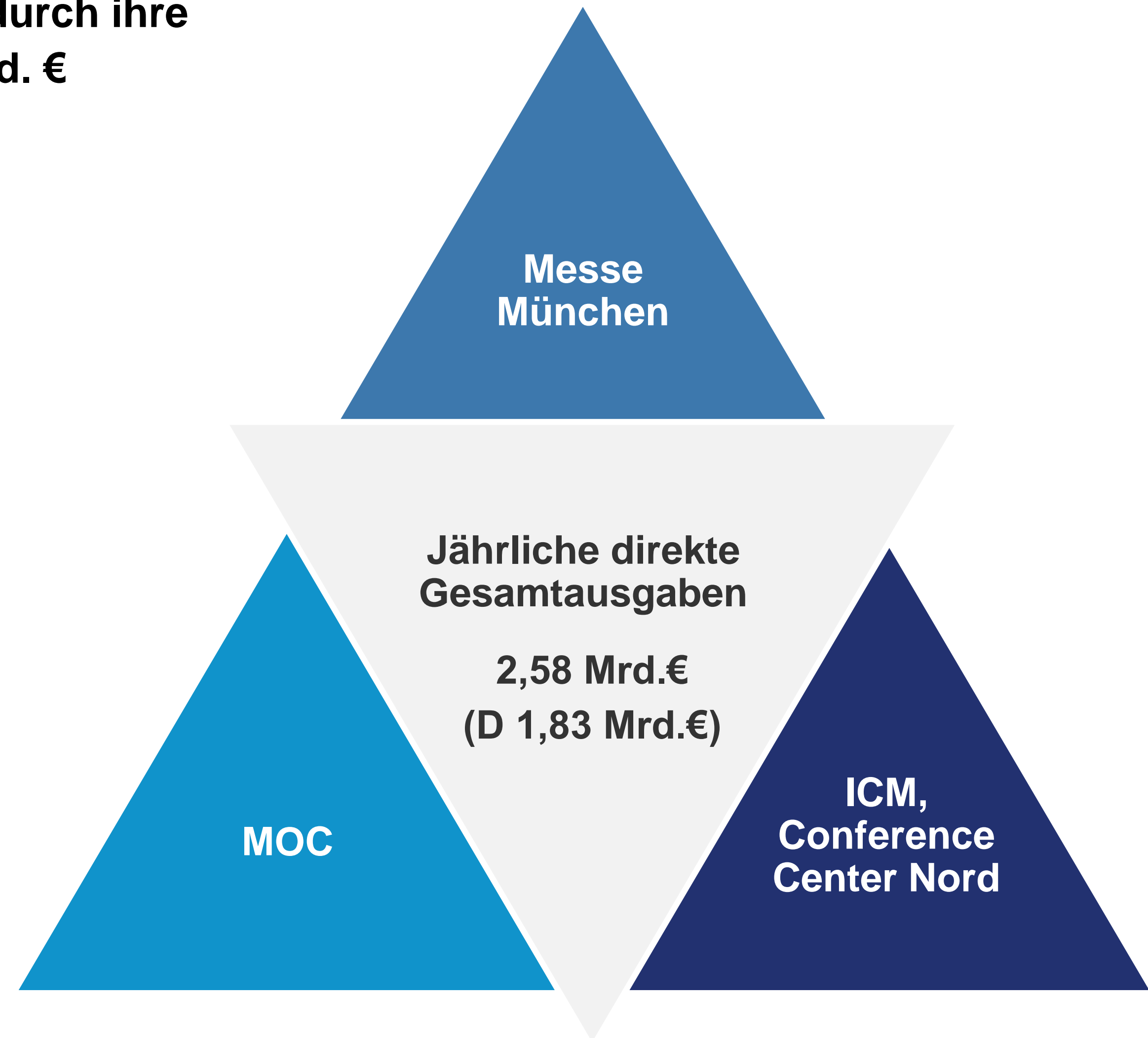
Ausgaben je Veranstaltungsbesucher: 156 €

MOC

Ausgaben Besucher und Aussteller: 151 Mio.€

Ausgaben je Besucher: 159 €

Ausgaben je Aussteller: 13.100 €



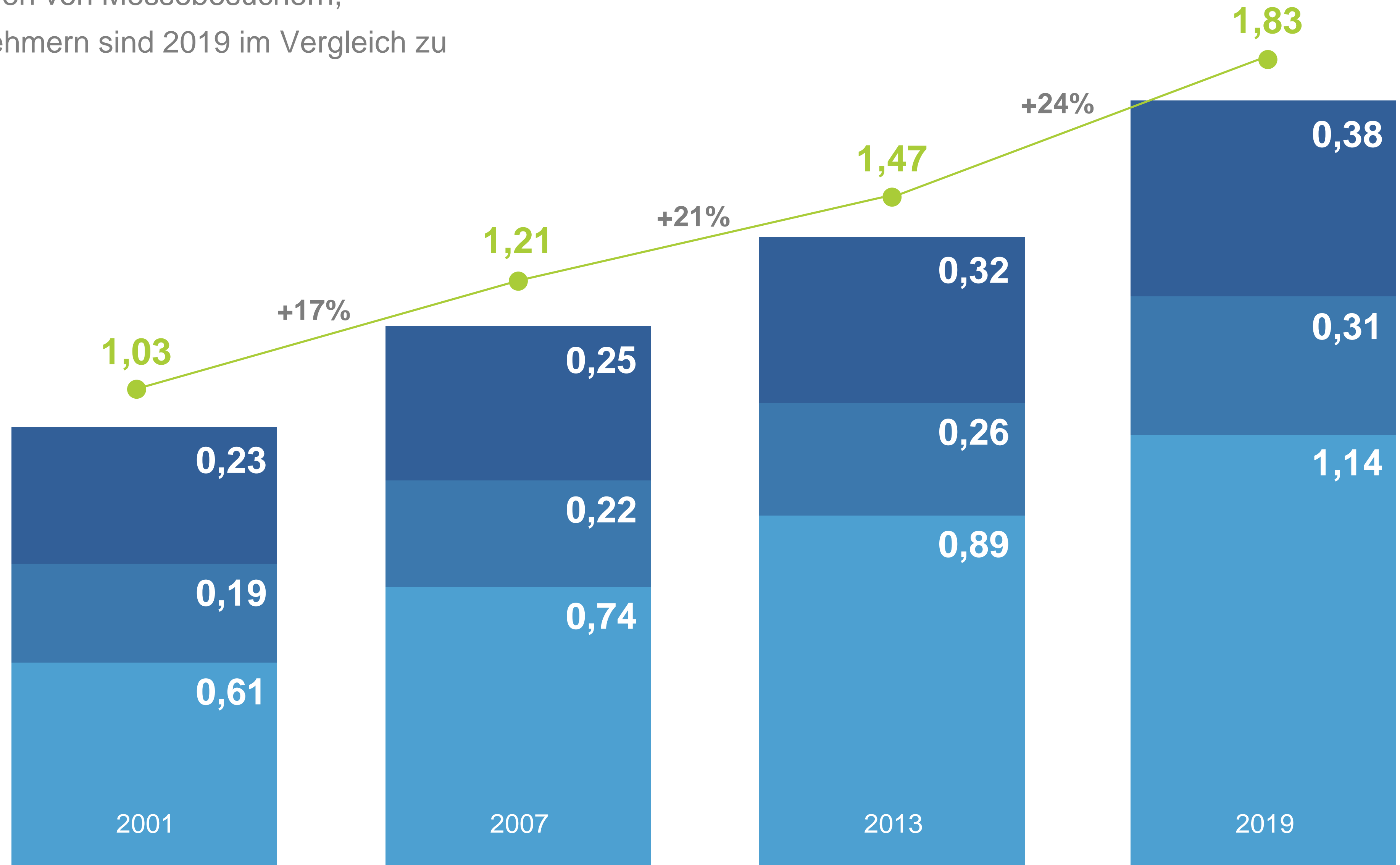
Getätigte Ausgaben

Die deutschlandweiten Ausgaben von Messebesuchern, Ausstellern und Kongressteilnehmern sind 2019 im Vergleich zu 2013 um ein Viertel gestiegen.

Getätigte Ausgaben in Mrd. €

- Restl. Bundesgebiet
- Bayern (exkl. München)
- München

* Deutschlandweite Ausgaben von Messebesuchern, Ausstellern, Kongress- und Tagungsteilnehmern im Jahresdurchschnitt



Direkte und indirekte wirtschaftliche Effekte

Messe München, MOC, ICM und Conference Center Nord

Induzierte Umsätze

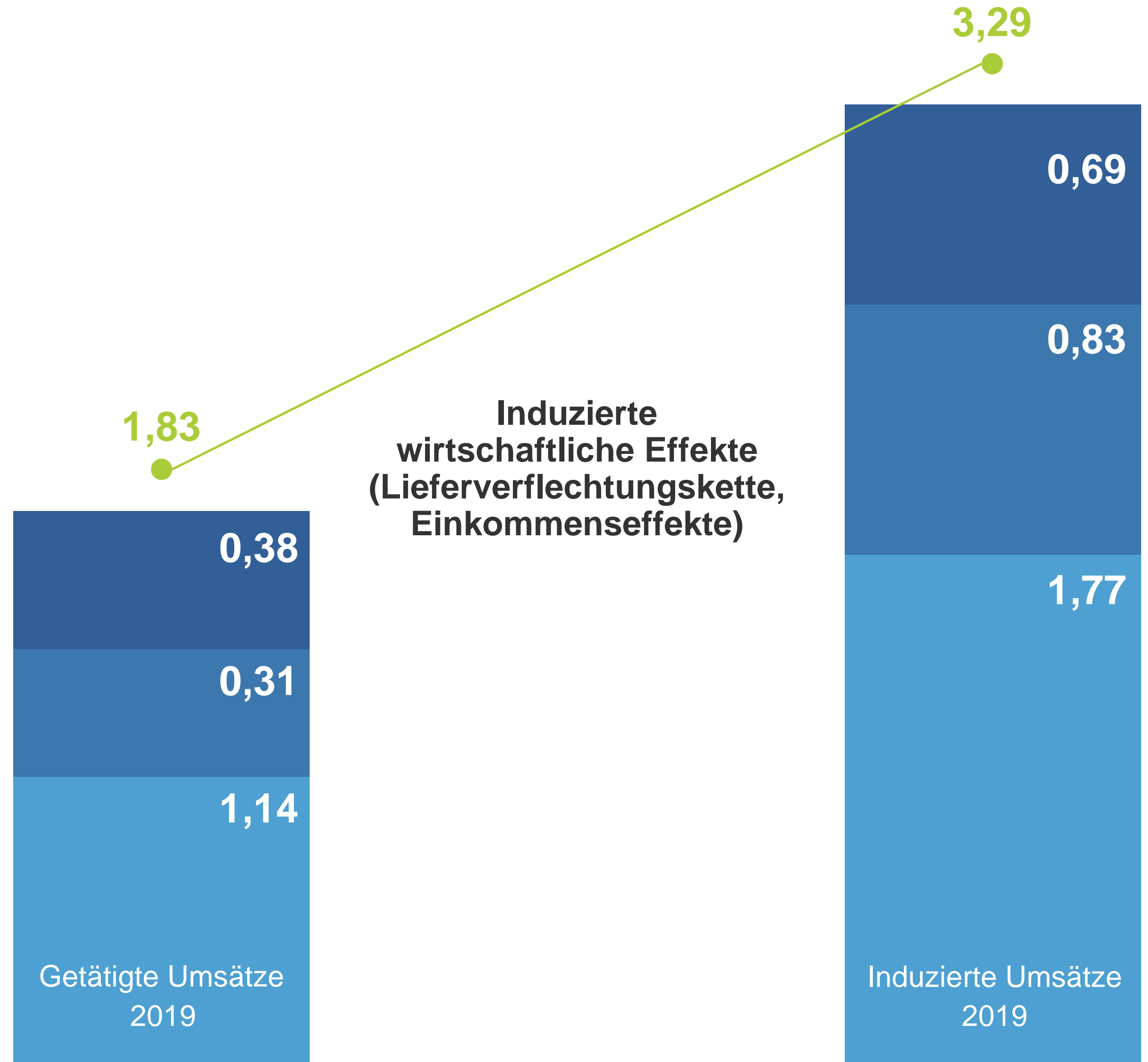
Direkte Veranstaltungsausgaben führen durch indirekte Effekte zu deutlich höheren induzierten Umsätzen



Umsätze

Ein jährlicher direkter Umsatz von 1,83 Mrd. € führt durch induzierte wirtschaftliche Effekte zu deutschlandweiten Kaufkrafteffekten von 3,29 Mrd. €.
Folgende Angaben in Mrd. €:

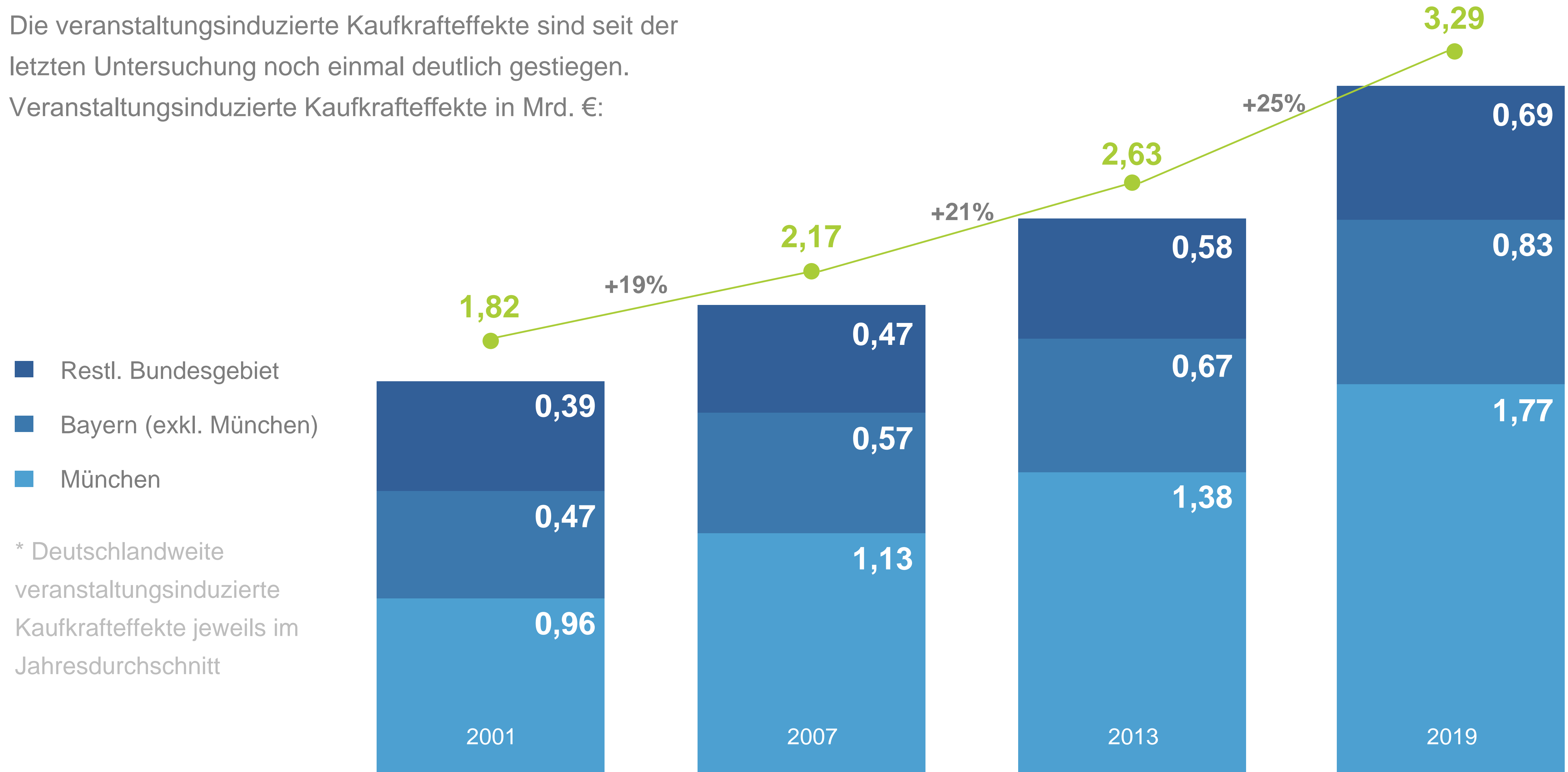
- Restl. Bundesgebiet
- Bayern (exkl. München)
- München



Kaufkrafteffekte

Die veranstaltungsinduzierte Kaufkrafteffekte sind seit der letzten Untersuchung noch einmal deutlich gestiegen.

Veranstaltungsinduzierte Kaufkrafteffekte in Mrd. €:



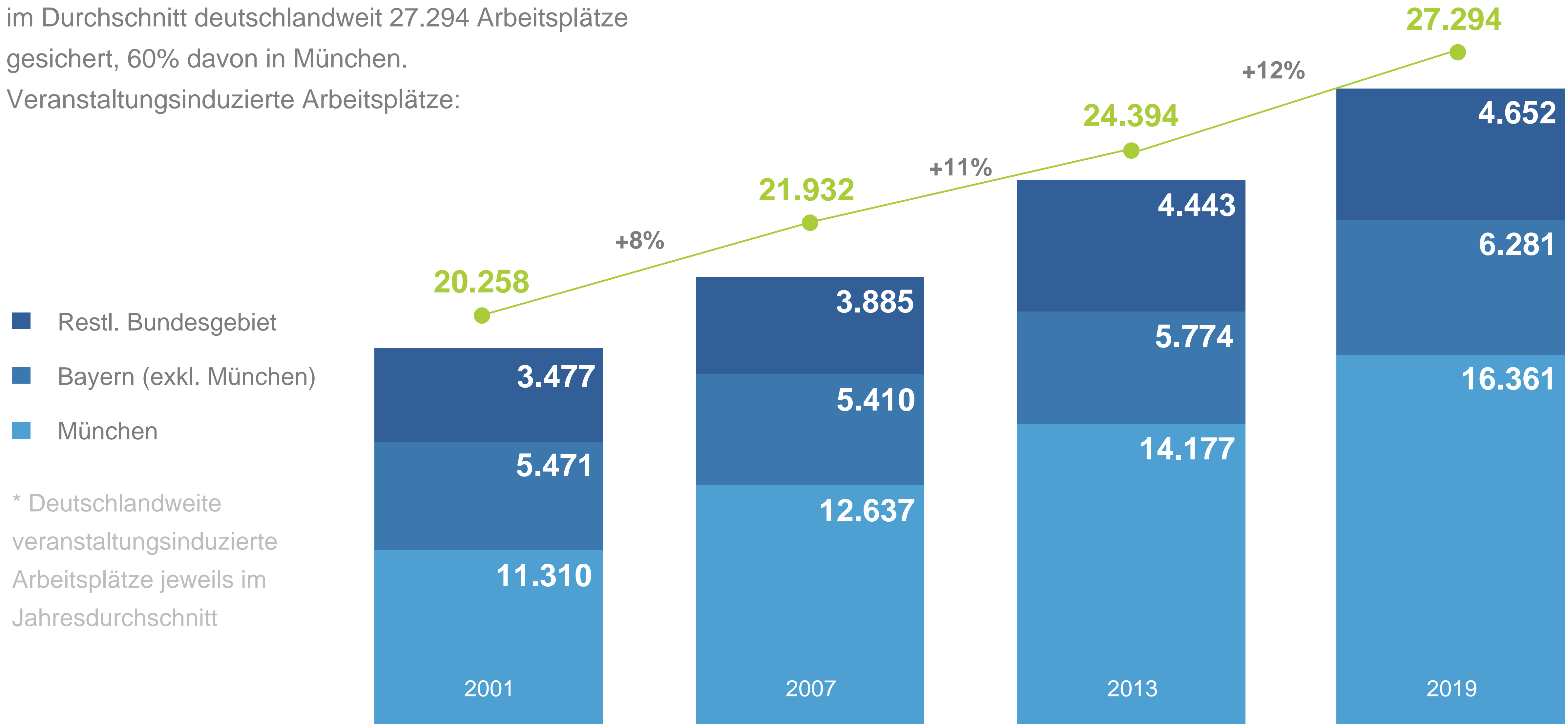
- Restl. Bundesgebiet
- Bayern (exkl. München)
- München

* Deutschlandweite
veranstaltungsinduzierte
Kaufkrafteffekte jeweils im
Jahresdurchschnitt

Arbeitsplätze

Durch Veranstaltungen der Messe München wurden 2019 im Durchschnitt deutschlandweit 27.294 Arbeitsplätze gesichert, 60% davon in München.

Veranstaltungsinduzierte Arbeitsplätze:

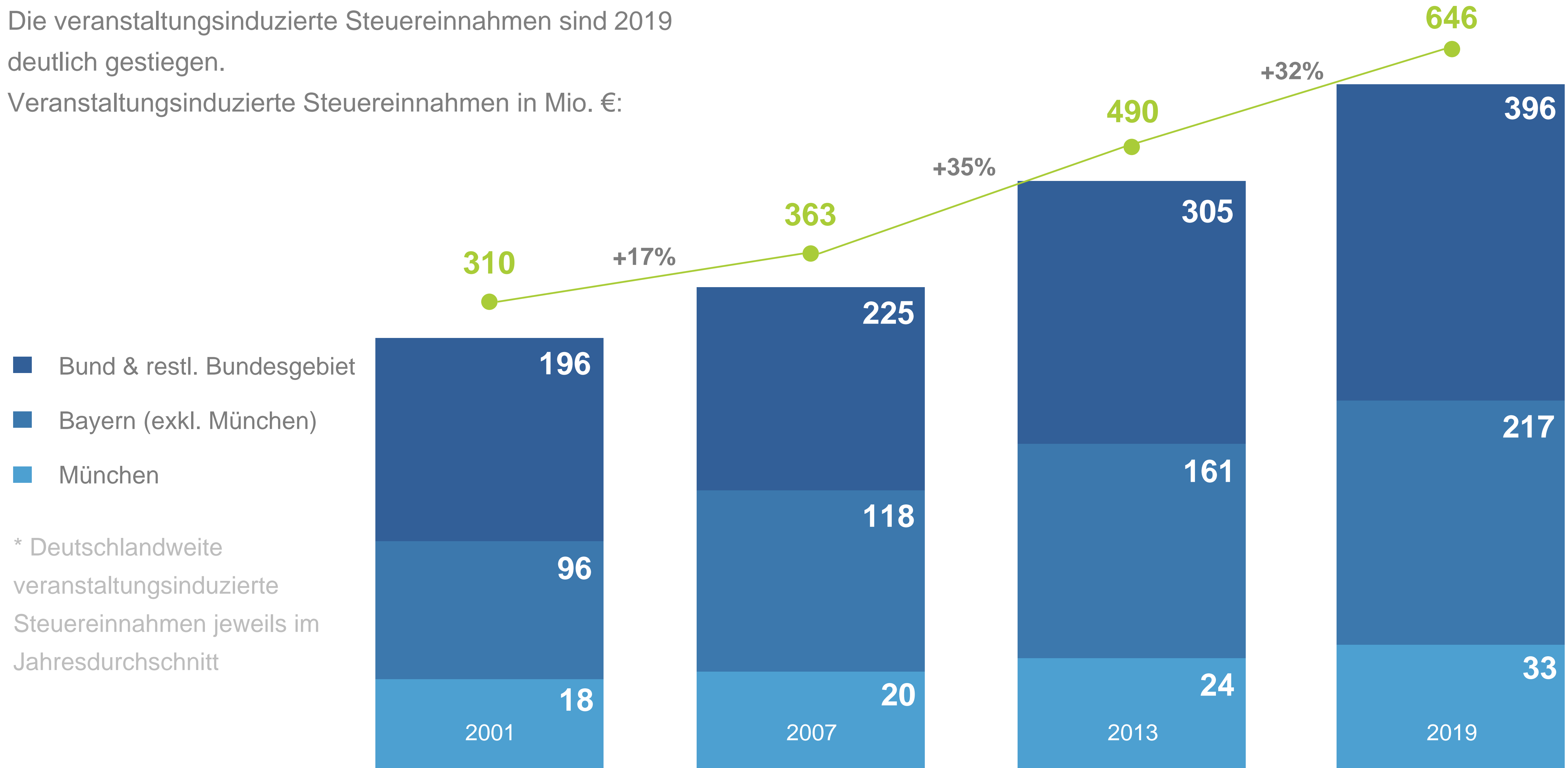


* Deutschlandweite
veranstaltungsinduzierte
Arbeitsplätze jeweils im
Jahresdurchschnitt

Steuereinnahmen

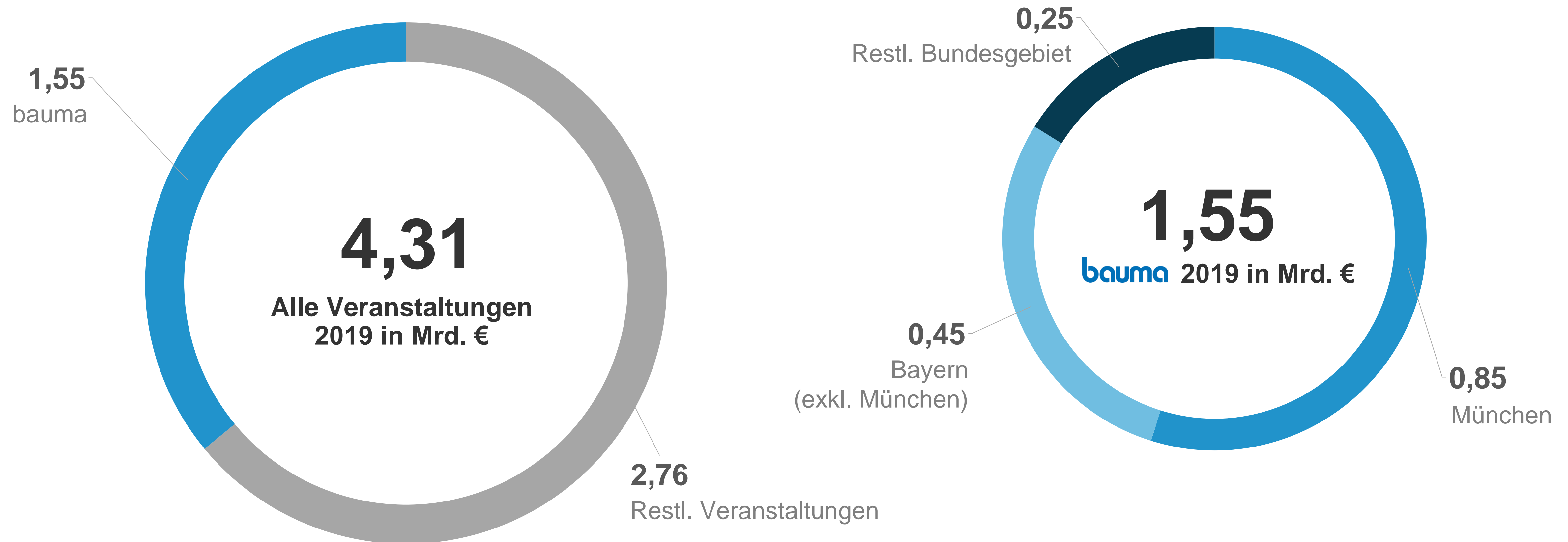
Die veranstaltungsinduzierte Steuereinnahmen sind 2019 deutlich gestiegen.

Veranstaltungsinduzierte Steuereinnahmen in Mio. €:



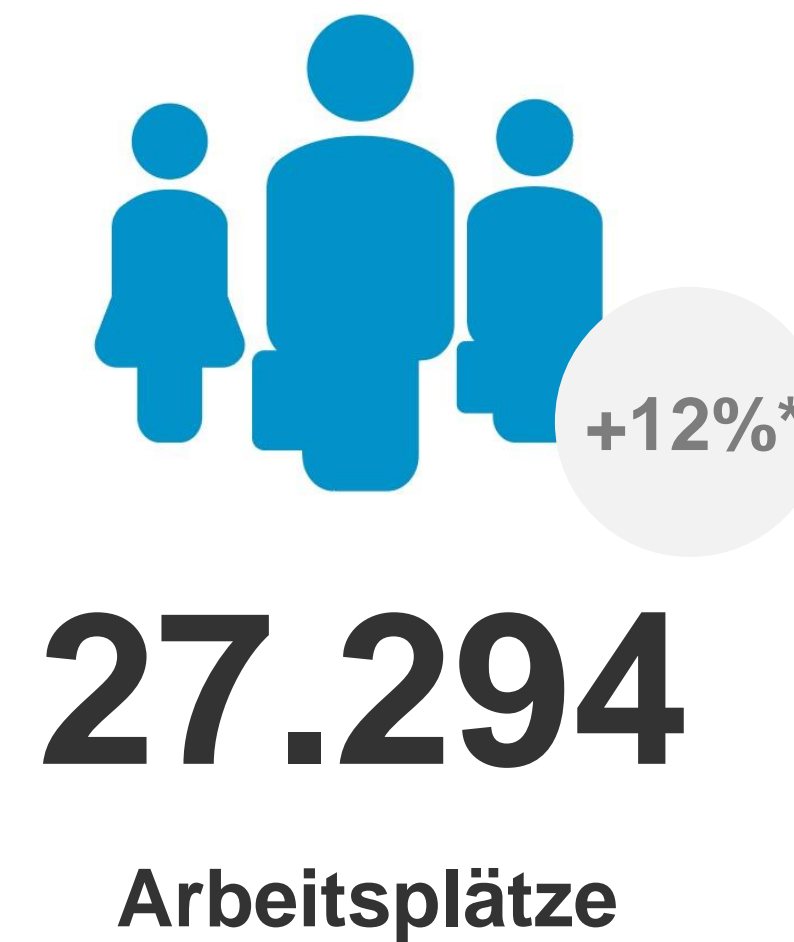
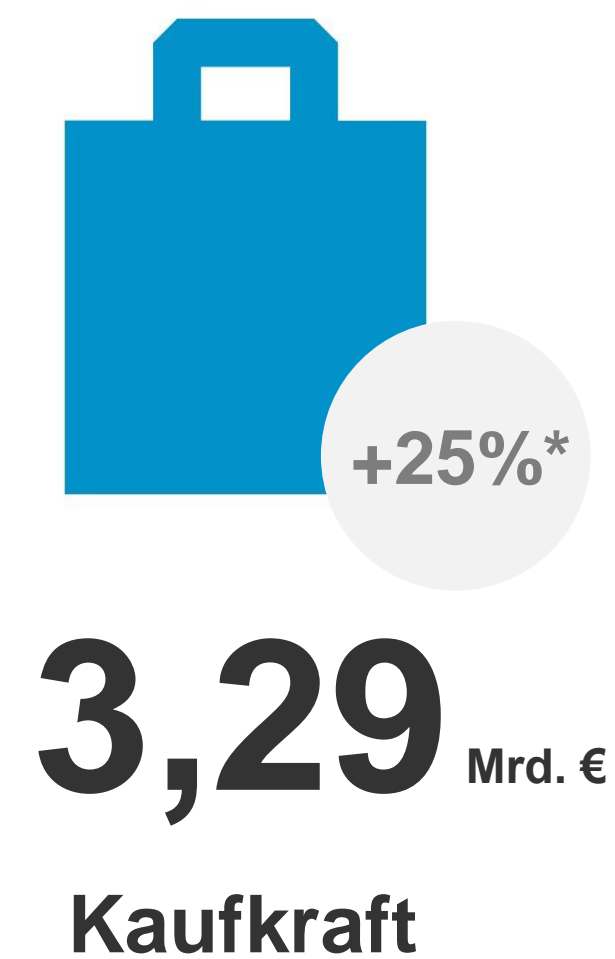
Rekordjahr 2019

Die bauma 2019 induziert bundesweit 1,55 Mrd. € –
1,3 Mrd. € entfallen davon auf Bayern und München



Umwegrentabilität Messe München

Bundesweit jährlich



*Steigerungsrate im Vergleich zur Vorgängerstudie 2013



Messe München