

Monaco di Baviera, 13 gennaio 2026

COMUNICATO STAMPA

INHORGENTA rende tangibile il futuro dell'artigianato della gioielleria con "THE ATELIER"

Dal 20 al 23 febbraio 2026, INHORGENTA presenta con "The Atelier: The Journey of Jewelry Craftsmanship from Tradition to Innovation" un nuovo format di punta curato appositamente. L'esposizione mostra come una maestria artigianale affinata nel corso delle generazioni e le tecnologie più avanzate si ispirino reciprocamente – e come il design del gioiello venga ripensato in un mondo sempre più digitale. La mostra si trova nel padiglione B2.352 e sarà inaugurata ufficialmente nell'ambito della fiera venerdì 20 febbraio alle ore 12:15.

The Atelier è un'installazione immersiva che unisce l'artigianato tradizionale della gioielleria, una scenografia futuristica e visual basati sull'intelligenza artificiale. In un concept spaziale riflettente fatto di pareti a specchio, vetrine monolitiche e schermi digitali, passato e futuro si incontrano. Dieci gioielli selezionati sono accompagnati da mondi visivi generati dall'IA che reinterpretano i gesti, gli strumenti e le tecniche della loro creazione – non in modo documentaristico, ma come trasformazione visionaria.

«Con The Atelier vogliamo dimostrare che l'artigianato è più importante che mai nell'era dell'intelligenza artificiale», afferma Stefanie Mändlein, Exhibition Director di INHORGENTA. «Tradizione e innovazione sono indissolubilmente legate: si ispirano a vicenda e plasmano il futuro del design del gioiello».

L'artigianato nell'era dell'intelligenza artificiale

The Atelier interpreta l'artigianato sia come patrimonio culturale sia come processo visionario: l'esposizione traccia un percorso che va dalle tecniche più antiche – come la lavorazione delle pietre preziose nella Mesopotamia antica o i metodi storici dell'oreficeria – fino agli strumenti digitali e ai processi di progettazione supportati dall'IA di oggi. Allo stesso tempo, l'installazione mette al centro le persone il cui sapere, passione e precisione rendono possibile questa evoluzione. Mostra come artigianato e tecnologia si rafforzino reciprocamente per ripensare e sviluppare ulteriormente la tradizione.

Per ulteriori informazioni o richieste stampa: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Su INHORGENTA

INHORGENTA, la principale piattaforma europea per gioielli, orologi e pietre preziose, è la fiera di riferimento per ordini e comunicazione del settore, e riflette il mercato nella sua piena diversità. In sei padiglioni della Messe München, espositori da tutto il mondo presentano le loro ultime creazioni. Con un ricco programma collaterale ed eventi speciali come l'INHORGENTA AWARD e la TRENDFACTORY, la fiera offre una panoramica completa delle tendenze e degli sviluppi internazionali. Nel 2025 la fiera ha accolto 1.334 marchi da 38 paesi – con un aumento del 3,4% – e circa 25.300 visitatori professionali da 97 paesi. Sulla base di questo successo, la prossima edizione di INHORGENTA si terrà dal 20 al 23 febbraio 2026 presso la Messe München.

Su Messe München

Come uno dei principali organizzatori fieristici a livello mondiale, Messe München presenta il mondo di domani in circa 90 fiere in tutto il mondo. Tra queste figurano dodici fiere leader a livello globale come bauma, BAU, IFAT ed electronica. Il portafoglio comprende fiere per beni d'investimento e di consumo, nonché per nuove tecnologie. In collaborazione con le sue consociate, Messe München organizza eventi in Cina, India, Brasile, Sudafrica, Turchia, Singapore, Vietnam, Hong Kong, Thailandia e USA. Con oltre 15 società partecipate e quasi 70 rappresentanze in tutto il mondo, Messe München è attiva in più di 130 paesi. Ogni anno, le oltre 150 manifestazioni attirano circa 50.000 espositori e tre milioni di visitatori.