

München, 16. März 2026

Presseinformation

Wochenende 21./22. März Baufrühling im Bauzentrum Poing

Felix Kirschenbauer
PR Manager
Tel. +49 89 949 21472
Felix.kirschenbauer@messe-
muenchen.de

Mit der Familie einen Ausflug machen, den Sonnenschein genießen und dabei Pläne für die Zukunft schmieden: Am Wochenende 21./22. März lockt der Baufrühling in das Bauzentrum Poing. Von 11 bis 18 Uhr können Besucher bei freiem Eintritt von einem Musterhaus zum nächsten schlendern, meisterhaft gebaute Qualität erleben und sich für die Idee begeistern, vielleicht schon bald im eigenen Haus zu wohnen.

Der Wunsch nach dem eigenen Zuhause ist in uns Menschen tief verwurzelt. Er begleitet uns viele Jahre, reift oft Jahrzehnte, bis wir ihn in die Tat umsetzen: Ein Haus zu bauen, ist eine langfristige, besonders wertbeständige Vorsorge fürs Alter und zugleich eine der sinnvollsten Investitionen in die Zukunft. Die geschulten Fachberater/-innen in den ausgestellten Musterhäusern wissen nur zu gut, was ihre Gäste bewegt und wie die Vorstellungen für das eigene Heim umgesetzt werden können. Sie verstehen sich als Begleiter auf dem Weg zum Eigenheim, bringen Wünsche, äußere Gegebenheiten und Anforderungen in Einklang und erstellen so das für jeden individuell perfekte Traumhaus.

Staunen, fragen und Ideen sammeln

Wichtig ist für angehende Bauherren, sich über alle Schritte auf dem Weg zum Eigenheim so früh wie möglich Klarheit zu verschaffen und die eigenen Bedürfnisse auch für die Zukunft richtig einzuschätzen. Die freundlichen Fachberater/-innen in den Eigenheim und Garten-Musterhausausstellungen kennen sich mit den Wohnwünschen ihrer Kunden bestens aus. Sie wissen, wie sich die verschiedenen Lebensphasen voneinander unterscheiden und sich dementsprechend auch die Ansprüche an Wohnkomfort, Raumgrößen und Haustechnik mit zunehmendem Alter ändern.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de





Presseinformation | 16. März 2026 | 2/3

Vorausschauend handeln

Viele Fragen sind auf dem Weg ins Eigenheim zu klären. Das beginnt schon bei der Grundstückssuche: Hausbau im Neubaugebiet? In einer Baulücke? In ländlicher Umgebung? Oder eher in der Stadt? Vielleicht aber auch am Hang mit Aussicht? Die Fachberater/-innen der Hausaussteller können oft auch baureife Grundstücke vermitteln, die optimal zum Bauvorhaben passen.

Jetzt schon an später denken: Was in jungen Jahren leichtfällt wie zum Beispiel das Treppensteigen, kann im Alter recht beschwerlich werden. Es macht daher Sinn, sich schon bei der Planung eines neuen Hauses auf den absehbaren Wandel der Lebensumstände und der eigenen Möglichkeiten einzustellen.

www.bauzentrum-poing.de

Über das Bauzentrum Poing

Das Bauzentrum Poing ist ein Gemeinschaftsprojekt der Messe München und der Ausstellungsgesellschaft Eigenheim & Garten. Jährlich nutzen rund 80.000 Besucher das Informationsangebot der von der Ausstellung Eigenheim & Garten betriebenen Musterhausausstellung. Es ist mit rund 60 komplett eingerichteten Musterhäusern Bayerns größte Eigenheimausstellung und zeigt die ganze Bandbreite architektonischer Stilrichtungen vom modern interpretierten Landhaus über kubische Bauhaus-Architektur bis hin zum Mehrgenerationenhaus.

Rund 50 Aussteller aus Deutschland, Österreich und Italien präsentieren innovativen Hausbau unter energetischen und ökologischen Aspekten. Viele der Musterhäuser erfüllen die Voraussetzungen für eine Förderung im Rahmen des KfW-Programms „klimafreundlicher Neubau“. Einige davon sind sogar Energie-Plus-Häuser, die rechnerisch mehr Energie erzeugen als verbrauchen. Das Bauzentrum Poing hat sich mit innovativen Technologien einen überregionalen Ruf als Zentrum für Veranstaltungen rund ums Bauen, Modernisieren und Wohnen geschaffen.

Über die Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Darunter 14 Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica, Kooperationsveranstaltungen wie die IAA MOBILITY und zahlreiche Gastveranstaltungen.

Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Zusammen mit ihren rund 1.200 Mitarbeitenden im Konzern organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand, den USA und in Saudi-Arabien.



**BAUZENTRUM
POING**
Bayerns größte Eigenheimausstellung

Presseinformation | 16. März 2026 | 3/3

Rund 150 Veranstaltungen jährlich, ziehen im In- und Ausland über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.