

Datenschutzinformation gemäß Art. 13, 14 DSGVO im Zusammenhang mit Befragungen von Besucherinnen und Besuchern sowie Ausstellern der Messe München

Stand: 08.04.2026

1.	Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen	<p>Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten ist die</p> <p>Messe München GmbH Am Messesee 2 81829 München</p> <p>Tel.: +49 89 949-20720 Fax: +49 89 949-20729 E-Mail: info@messe-muenchen.de</p> <p>Geschäftsführer: Dr. Reinhard Pfeiffer, Stefan Rummel</p>
2.	Kontaktdaten der Datenschutzbeauftragten	<p>Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie wie folgt:</p> <p>Messe München GmbH Beauftragte für den Datenschutz Am Messesee 2 81829 München</p> <p>E-Mail: dsb@messe-muenchen.de</p>
3.	Betroffenenrechte	<p>Nach der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) stehen Ihnen folgende Rechte zu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können Auskunft verlangen, ob und ggf. welche personenbezogenen Daten wir von Ihnen verarbeiten und erhalten weitere mit der Verarbeitung zusammenhängende Informationen (Art. 15 DSGVO). Bitte beachten Sie, dass dieses Auskunftsrecht in bestimmten Fällen eingeschränkt oder ausgeschlossen sein kann. • Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Ihnen ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DSGVO). • Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so können Sie die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten oder die Einschränkung ihrer Verarbeitung verlangen (Art. 17 und 18 DSGVO). Das Recht auf Löschung nach Art. 17 Abs. 1 und 2 DSGVO besteht jedoch unter anderem dann nicht, wenn die Verarbeitung personenbezogener Daten erforderlich ist zur Wahrnehmung einer Aufgabe, die im öffentlichen Interesse liegt

		<p>oder in Ausübung öffentlicher Gewalt erfolgt (Art. 17 Abs. 3 Buchst. b DSGVO).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgt die Verarbeitung zur Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten (Art. 6 Abs. 1 Unterabsatz 1 Buchstabe f DSGVO), haben Sie das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung Ihrer Daten Widerspruch einzulegen, dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling. • Erfolgt die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Direktwerbung zu betreiben, so hat die betroffene Person das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung der betreffenden personenbezogenen Daten zum Zwecke derartiger Werbung einzulegen; dies gilt auch für das Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht. • Sollten Sie von Ihren Rechten Gebrauch machen, prüfen wir, ob die gesetzlichen Voraussetzungen hierfür erfüllt sind. Weitere Einschränkungen, Modifikationen und gegebenenfalls Ausschlüsse der vorgenannten Rechte können sich aus der Datenschutz-Grundverordnung oder nationalen Rechtsvorschriften ergeben.
4.	Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde	<p>Ihnen steht weiterhin ein Beschwerderecht:</p> <p>Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA) Postfach 1349 91504 Ansbach</p> <p>Telefon: +49 (0) 981 180093-0 Montag bis Freitag: 08:00 Uhr – 12:00 Uhr</p> <p>poststelle@lda.bayern.de</p>
5.	Zwecke der Datenverarbeitung	<p>Befragung von Besucherinnen und Besuchern sowie Ausstellern der Messe München mit dem Ziel der Optimierung der Veranstaltungen durch die Erkenntnisse aus den Befragungen. Eine automatisierte Entscheidungsfindung findet nicht statt. Die Befragung findet ausdrücklich nur online statt. Die Auswertung erfolgt in anonymisierter/pseudonymisierter Form. Die Ergebnisse werden ausschließlich intern verwendet.</p>
6.	Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung	<p>Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO) Die betroffene Person gibt ihre Einwilligung zu der Verarbeitung der Daten für den oben genannten Zweck</p>

7.	Kategorien der personenbezogenen Daten, soweit der betroffenen Person bisher nicht bekannt	Zusätzlich zu den von Ihnen in der Umfrage angegebenen Daten verarbeiten wir folgende personenbezogene Daten von Ihnen: Anrede, Vorname, Name, Sprache, Emailadresse, Unternehmen
8.	Quellen personenbezogener Daten, die nicht bei der betroffenen Person erhoben werden bzw. wurden	Aus der Anmeldung als Besucher bzw. Aussteller bei einer der Veranstaltungen der Messe München
9.	Empfänger oder Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten	Messe München GmbH: Corporate Strategy & Development, Corporate Marketing & Communications, Data & Business Intelligence, Geschäftsbereiche, Product Marketing & Communications Dienstleister im Rahmen eines AVV: IfaD GmbH Institut für angewandte Datenanalyse
10.	Ggfs. Übermittlungen von personenbezogenen Daten an ein Drittland oder an eine internationale Organisation	-Keine-
11.	Ggfs. Widerrufsrecht bei Einwilligungen	Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Hieraus entstehen Ihnen keine Nachteile. Der Widerruf kann gegenüber der Messe München GmbH formlos erklärt werden. Die Rechtmäßigkeit der aufgrund Ihrer Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung wird dadurch nicht berührt. Bitte richten Sie Ihren Widerruf an marcom-daten@messe-muenchen.de
12.	Dauer der Speicherung der personenbezogenen Daten	Die im Rahmen des Mailings zur Durchführung der Umfrage verarbeiteten personenbezogenen Daten werden nur so lange gespeichert, wie dies für die Durchführung der Umfrage und die Auswertung der Ergebnisse erforderlich ist.
13.	Pflicht / Keine Pflicht zur Bereitstellung der Daten	Die Angaben Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt freiwillig. Sie haben keine Verpflichtung zur Angabe von Daten. Eine Nichtteilnahme hat keine negativen Folgen für Sie. Sie können die Umfrage jederzeit abbrechen.