



Messe München
Digital Solutions

Connecting Global Competence

B2B Online Marketing mit TrustedTargeting

3 Millionen B2B Entscheider auf
Knopfdruck online erreichen

TrustedTargeting hilft Marketing Entscheidern, hochwertige B2B Leads zu generieren.

Warum?

Steigern Sie Ihre
Markenbekanntheit &
Umsatzwachstum
durch die
Erschließung von
B2B Online
Marketing
Potentialen.

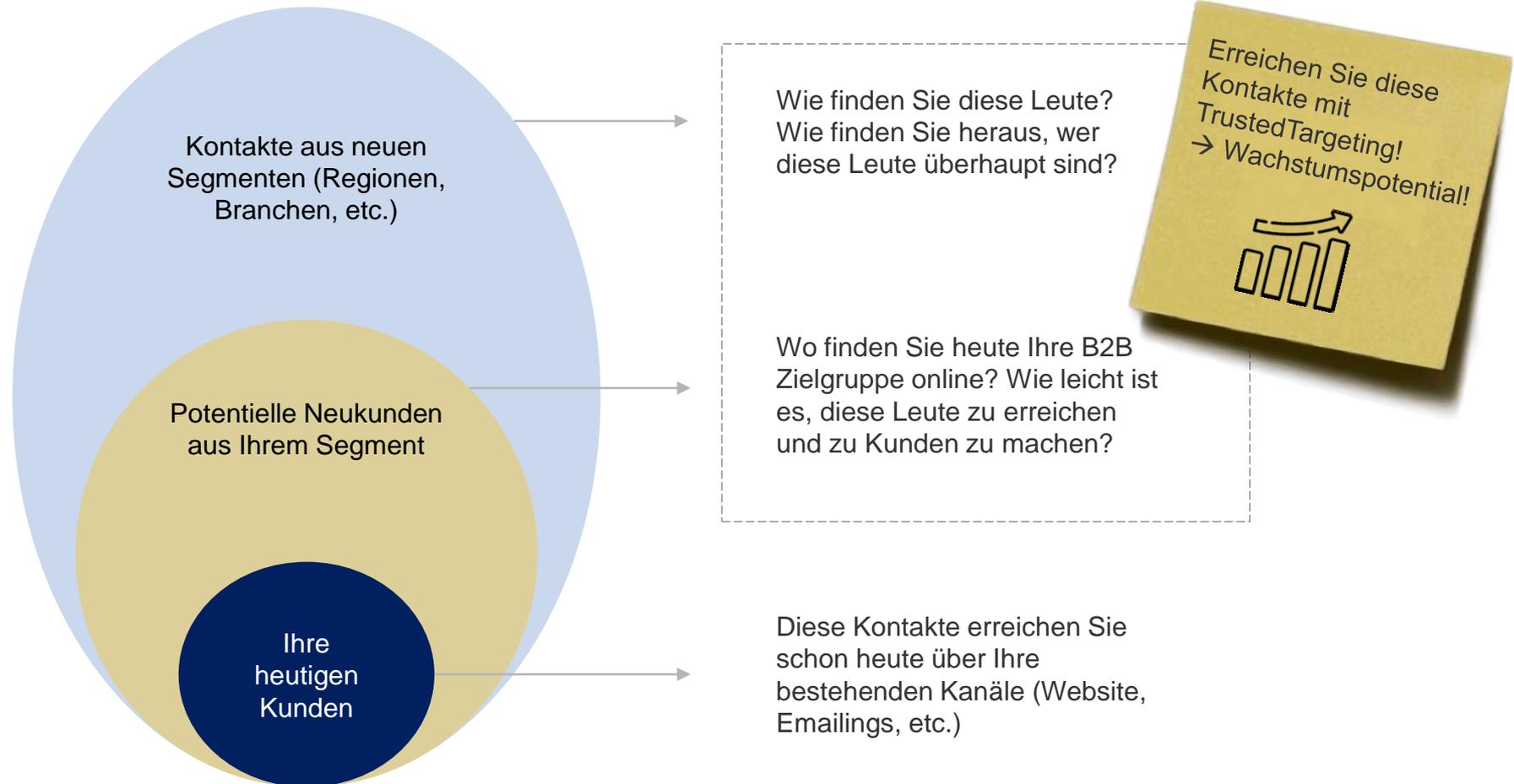
Wie?

Sprechen Sie gezielt
B2B Entscheider und
Messe München
Zielgruppen
datenschutzkonform
online an und
generieren Sie
Leads.

Was?

TrustedTargeting ist
eine B2B Online
Marketing
Technologie
basierend auf den
einzigartigen Daten
der weltweit
führenden Messen.

Wie erreichen Sie heute Ihre B2B Zielgruppe online (vor allem Kontakte, die Sie noch gar nicht kennen)?



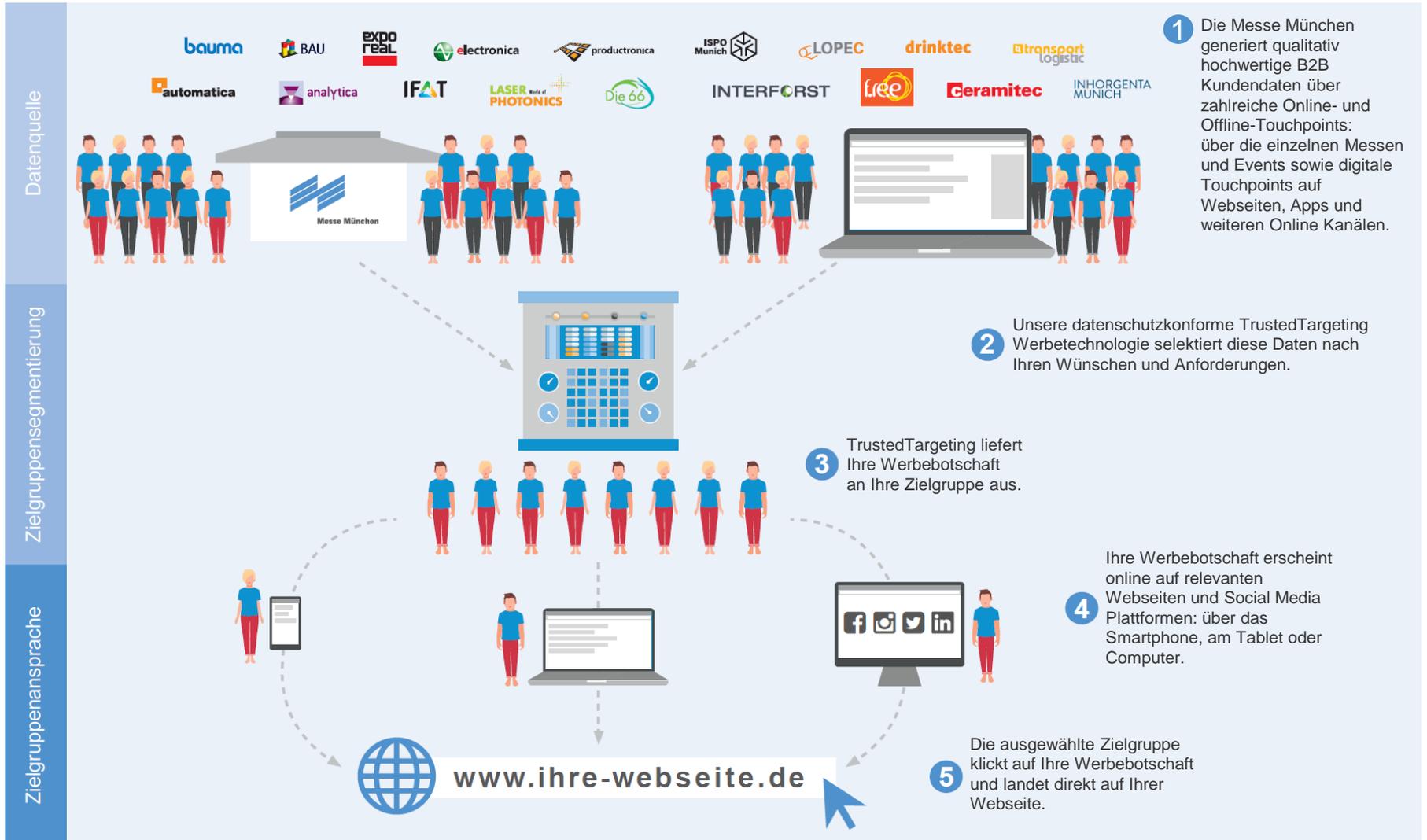
Wir können Ihre Zielgruppe auf Social Media, über Google AdWords & Display und via Programmatic erreichen



Das heißt für Sie:

- ✓ Sie erreichen Ihre B2B Zielgruppe fast überall online, jederzeit – auch auf Werbeflächen, die vorher für Sie nicht nutzbar waren
- ✓ Sie reduzieren Streuverluste enorm und setzen Ihr Werbebudget extrem effizient ein
- ✓ Sie müssen sich um nichts kümmern – wir übernehmen das Kampagnenmanagement für Sie

TrustedTargeting basiert auf den Daten der weltweit führenden Messen und findet Ihre Zielgruppe online



Das Besondere an TrustedTargeting ist die Kombination aus einzigartiger Datenbasis & Technologie



TrustedData

TrustedTargeting basiert auf den Daten der weltweit führenden Messen der Messe München. Diese Datenbasis ist einzigartig und wird mit TrustedTargeting für Sie nutzbar.



TrustedTechnology

TrustedTargeting ist eine datenschutzkonforme Werbetechnologie und selektiert diese B2B Daten nach Ihren Wünschen und Anforderungen.



TrustedCustomerSuccess

Ihre Kampagne wird von einem erfahrenen Digital-Marketing Experten umgesetzt, der Ihnen als persönlicher Ansprechpartner zur Seite steht.

Ihr Kampagnenmanager plant mit Ihnen Ihre Kampagne, setzt sie auf und monitort sie für optimale Performance

Planung

Inhalt & Ergebnis

- Detailplanung Ihrer Kampagne inkl. Ziele, Zielgruppe, Timing
- Abstimmung optimale Werbemittel und Tracking erfolgt
- Sie haben einen persönlichen Ansprechpartner, der Sie durch die Planung Ihrer Kampagne führt

Dauer

30 Minuten am Telefon

Setup & Launch

- Ihre Kampagne wird aufgesetzt und Ihre Werbemittel implementiert
- Tracking Codes werden implementiert
- Ihre Kampagne ist DSGVO-konform
- Launch der Kampagne

Innerhalb von 5-10 Werktagen

Performance

- Ihre Zielgruppe sieht Ihre Anzeigen und besucht Ihre Online-Kanäle
- Sie zahlen nur, wenn Ihre Zielgruppe tatsächlich Ihre Anzeige clickt
- Ihre Kampagne läuft maximal so lang, wie Werbebudget für sie verfügbar ist

Ergebnisse jederzeit für Sie in Ihrem Dashboard einsehbar

Wählen Sie das passende Paket für sich aus und es kann losgehen!

Starter

Das Einstiegspaket in die professionelle B2B-Online-Marketing-Welt. Erschließen Sie neue Potentialfelder mit wenig Aufwand.

1.799 €

- ✓ 750 Clicks (1.500 EUR Werbebudget)
- ✓ 2 Selektionskriterien* für Ihre Zielgruppe
- ✓ Kampagnendashboard & Kampagnenmanager

Premium

Das B2B-Marketing-Paket für Kunden, die signifikant wachsen möchten und hierfür Online-Kanäle zur Steigerung ihrer Marktanteile nutzen wollen.

3.499 €

- ✓ 1.450 Clicks (2.900 EUR Werbebudget)
- ✓ 3 Selektionskriterien* für Ihre Zielgruppe
- ✓ Kampagnendashboard & Kampagnenmanager
- ✓ Professional Reports

Advanced

Das B2B-Paket für Marketing-Profis mit Zugriff auf exklusive Zielgruppensegmente. Erreichen Sie die nächste Stufe des digitalen Marketings.

6.999 €

- ✓ 2.950 Clicks (5.900 EUR Werbebudget)
- ✓ 4 Selektionskriterien* für Ihre Zielgruppe
- ✓ Kampagnendashboard & Kampagnenmanager
- ✓ Professional Reports

*Selektionskriterien: **Starter:** Branche, Land, **Premium:** Branche, Land, Unterbranche, **Advanced:** Branche, Land, Unterbranche, Funktion

Ihr Kontakt zu Messe München Digital Solutions



Alexander Will

Digital Sales Manager

alexander.will@
messe-muenchen.de
+49 89 949 20913



Vincent Ulvi Aydin

Senior Digital
Sales Manager

vincent.aydin@
messe-muenchen.de
+49 89 949 20903