

KAUFKRÄFTIGE BESUCHER

NUTZE DIESE CHANCE FÜR DEIN BUSINESS!



Die f.re.e hat sich als unverzichtbares Highlight etabliert und ist fester Bestandteil im Jahreskalender deiner Kunden. Als Deutschlands aktivste Reise- und Freizeitmesse zieht sie Jahr für Jahr zahlreiche Besucher an – denn hier erwartet die Besucher ein umfassendes Angebot für eine aktive Freizeitgestaltung – alles unter einem Dach!

Kaufkräftige Stamm- und Erstbesucher planen ihren Besuch gezielt, um sich zu informieren und inspirieren zu lassen sowie Buchungen und Käufe zu tätigen. Nutze diese einzigartige Chance!

SAVE THE DATE
18.–22. FEBRUAR 2026

5 ineinander greifende Ausstellungsbereiche:
**Reisen, Caravaning & Camping,
Fahrrad, Wassersport und
Outdoor & Fitness**

Avisierte Besucheranzahl:
rund 130.000 an 5 Tagen.

Für Aussteller **kostenfreie
Präsentationsmöglichkeiten**,
auf Bühnen und im Urlaubskino.

**Aufwendig gestaltete
Testflächen**
machen deine Produkte erlebbar.

Attraktive Platzierungen
dank stützenfreier Messehallen mit Tageslicht.

Besucher der f.re.e verfügen
durchschnittlich über ein monatliches
**Haushaltsnettoeinkommen
von 4.550 EUR.**

PR- UND MARKETINGMASSNAHMEN

Maximale Sichtbarkeit auf allen Kanälen

- **Radio**
Rund 320 Spots auf 55 Sendern mit 17,2 Mio. Bruttokontakten und einer Netto Reichweite von 70%
- **Out of Home**
Außenwerbekampagne im Großraum München mit über 285 Mio. erreichten Kontakten
- **Online & Social Media**
Rund 86,4 Mio. Impressionen durch organische und bezahlte Kampagnen, sowie Influencer-Content
- **E-Mail-Marketing**
99.300 geöffnete E-Mails der f.re.e-Kampagne
- **Print**
Anzeigenschaltungen und Beilagen mit einer Auflage von rund 1,1 Mio.
- **PR**
Über 100 Mio. Medienreichweite und mehr als 400 Journalisten vor Ort
- **Podcast f.re.e talk**
In nur zwei Monaten rund 40.000 Streams und ca. 21.500 Unique Listener

AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH **FAHRRAD** AUF DER F.RE.E 2026!



DER AUSSTELLUNGSBEREICH FAHRRAD

- **Vielfältiges Angebot:** In der Halle B6 findest du auf 11.000 m² dein passendes Verkaufsumfeld, gemeinsam mit Herstellern und Händlern von Fahrradtypen wie E-Bikes, City-Bikes, Mountainbikes und Spezialräder. Händler von Navigationssystemen und Fahrrad-Zubehör sowie ein eigener Bereich für Radreisen runden das Thema ab.
- **Verkaufsfaktor Produkterlebnis:** Nichts ist überzeugender als das Produkt selbst! Auf weitläufigen Fahrradparcours können die Besucher deine Produkte vor dem Kauf direkt vor Ort testen.
- **Zusätzliche Präsentationsplattform:** Die moderierte Fahrrad Bühne bietet dir als Aussteller zusätzliche Präsentationsmöglichkeiten für dein Angebot. Durch inspirierende Beiträge erhöhst du deine Reichweite und begeisterst potenzielle Kunden auch außerhalb deines Messestands – ganz ohne weitere Kosten.
- **Attraktives Rahmenprogramm:** Hochklassige Experteninformationen bereichern den Fahrradbereich und ziehen interessiertes Publikum an, z.B. am Infostand des ADFC Bayern, an der kostenfreien TransAlp-Beratung oder durch Fachreferenten auf der Fahrrad-Bühne. Atemberaubende Shows beleben den Bereich zusätzlich.
- **Verkaufsfördernde Synergien:** Auf der f.re.e triffst du eine mobile und aktive Zielgruppe – ein Potential, das du für dich nutzen solltest! Insbesondere Caravaner sind auch potenzielle Käufer von Fahrrädern und E-Bikes – sprich mit ihnen!

BETEILIGUNGSPREISE

(netto pro m², ohne Standbau)

Standfläche		Standfläche (Großexponate)	
Reihenstand (1 Seite offen)	139 €	ab 30 m ²	99 €
Eckstand (2 Seiten offen)	149 €	ab 100 m ²	89 €
Kopfstand (3 Seiten offen)	157 €	ab 250 m ²	79 €
Blockstand (4 Seiten offen)	164 €	ab 500 m ²	69 €
Blockstand ab 150 m² (4 Seiten offen)	157 €	ab 750 m ²	60 €

Zuzüglich:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 240 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale Abfall: 3,00 €/m²
- gesetzliche MwSt.

Gebühr für Mitaussteller: 240 €

Standpaket: Besonders bequem ist deine Messebeteiligung, wenn du zusätzlich zu deiner Fläche das Standpaket der f.re.e buchst – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

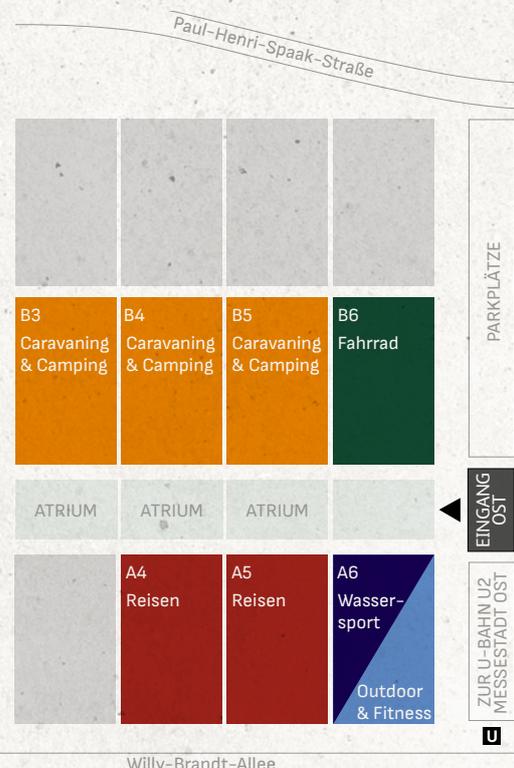
Preise für Aussteller mit Großexponaten:

Die Staffelpreise für Großexponate gelten für Aussteller, die mindestens 50 % der zusammenhängend gebuchten Standfläche mit Großexponaten bestücken (z.B. Reisemobil, Caravan, Zelt (aufgebaut), Fahrrad, Boot, Kanu, Surfboard). Ausgenommen sind Großexponate, die als Standbau genutzt werden.

UNSERE BESUCHER FREUEN SICH AUF ANGEBOTE AUS DIESEN BEREICHEN:

- Alltagsräder
- Elektrofahrräder
- Sporträder
- Spezialräder
- Fahrradzubehör
- Fahrradreisen
- Digitale Services

VORLÄUFIGE HALLENAUFTEILUNG



MELDE DICH JETZT AN!

Die Online-Anmeldung sowie weitere Informationen findest du unter

free-muenchen.de

KONTAKTIERE UNS:

Velokonzept
Kim van Dijk
vandijk@velokonzept.de
Tel. +49 30 3116514-14

Jutta Zinsmeister
Exhibition Manager
jutta.zinsmeister@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20211